มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
NORTH BANGKOK UNIVERSITY

การประชุมวิชาการระดับชาติ

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ประจำปี 2563

" การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล "

(Development of Human Resources to Economics and Digital Society)

วันศุกร์ที่ 27 มีนาคม 2563

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต



www.northbkk.ac.t

การประชุมวิชาการระดับชาติ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล” ประจำปี 2563

จัดทำโดย สำนักวิจัย และบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

ที่ปรึกษา

ผศ.ดร.ประเสริฐ ประวัติรุ่งเรือง อธิการบดี

กองบรรณาธิการ

ศ.ดร.สายหยุด จำปาทอง
ศ.ดร.จรรจา สุวรรณทัต
รศ.ดร.ประพันธ์ศิริ สุเสารัจ
รศ.ดร.เสาวณีย์ สิกขาบัณฑิต
ผศ.ดร.เฉลิมชัย วิโรจน์วรรณ
ผศ.ดร.ทรงยศ แก้วมงคล
ผศ.ดร.สมยศ อวเกียรติ
ผศ.ดร.สิทธิพร ประวัติรุ่งเรือง
ผศ.ดร.ตระกูล จิตวัฒนากร
ผศ.ดร.เพชราวลัย ถิระวณัฐพงศ์
ผศ.ดร.อนันต์ ธรรมชาลัย
ผศ.ดร.สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล
ดร.สมศักดิ์ ดลประสิทธิ์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย

ด้านสังคมศาสตร์และสหวิทยาการ

ศ.ดร.บุญทัน ดอกไธสง
ศ.ดร.พรรณี บัวเล็ก
รศ.ดร. พิชาย รัตนดิลก ณ ภูเก็ต
รศ.ดร.เรือนแก้ว ภัทรานุประวัติ
รศ.ดร.เสาวลักษณ์ ชายทวีป
รศ.ดร.ทองฟู ศิริวงศ์
รศ.ดร.ประภาส ปิ่นตบแต่ง
รศ.ดร.วิไลลักษณ์ รัตนเพียรธัมมะ
รศ.ดร.สมศักดิ์ สามัคคีธรรม
รศ.ดร.สมาน งามสนิท
รศ.อรสา อร่ามรัตน์
ผศ.ดร.กษมา สุวรรณรักษ์
ผศ ดร.ไพโรจน์ พิภพเอกสิทธิ์
ผศ.ดร.เพ็ญประภา ภัทรานุกรม
ผศ.ดร.ธิติวุฒิ หมั่นมี
ผศ.ดร.วิริณธิ์ กิตติพิชัย
ผศ.ดร.สุจิตรา สมัคคีธรรม
ผศ.ดร.สิทธิชัย ธรรมเสน่ห์
ผศ.ดร.อำพล นววงศ์เสถียร
ผศ.ณัฐนันท์ ทองทรัพย์
ผศ.รสดา เวชฎาพันธุ์
ดร บุษกร วัฒนกร
ดร. ธนชาติ เราประเสริฐ
ดร.ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร
ดร.ธิปัตย์ โสตถิวรรณ์
ดร.นิทัศน์ บุญไพศาลสถิตย์
ดร.บุปผา. ภิภพ
ดร.มยุขพันธุ์ ไชยมั่นคง
ดร.วรรณสินท์ สัตยานุวัตร์
ดร.สุรวุฒิ ต้มทอง
ดร.อุดม สมบูรณ์ผล

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย

ด้านศึกษาศาสตร์

รศ.ดร.ดุษฎี โยเหลา
ผศ.ดร.ภูมิพงศ์ จอมหงษ์พิพัฒน์
ผศ.ดร.ศิริพรรณ ศรีวันยงค์
ผศ.ดร.สินธะวา คามดิษฐ์
ดร.ดุษฎี สีวังคำ
ดร.ธำรง รัตนภรานุเดช
ดร.บุปผา ปลื้มสำราญ
ดร.วรางค์ภรณ์ ไตรติลานันท์
ดร.วิโรชน์ หมื่นเทพ

ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

รศ.ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข
รศ.ดร.ปิยะบุตร วานิชพงษ์พันธุ์
ผศ.ดร.อุษณีย์ ภักดีตระกูลวงศ์
ดร.เดช ธรรมศิริ
ดร.ปริพัส ศรีสมบูรณ์
ดร.มงคล กลิ่นกระจาย

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัย

ด้านสังคมศาสตร์และสหวิทยาการ

รศ.ดร.พิศมัย จารุจิตติพันธ์
ผศ.ดร.สมยศ อวเกียรติ
ผศ.ดร. ตระกูล จิตวัฒนากร
ผศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ เพรชสถิต
ดร.วิยะดา วรานนท์วนิช
ผศ.ดร.สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล
ผศ.ดร.อนันต์ ธรรมชาลัย
ดร.จริมจิต เกิดบ้านชัน

ด้านศึกษาศาสตร์

ผศ.ดร.เพชราวลัย ถิระวณัฐพงศ์
ผศ.ดร.คำเพชร ภูริปริญญา
ผศ.ดร.ทรงยศ แก้วมงคล
ผศ.ดร.สิริกาญจน์ ธนวุฒิพรพินิต
ผศ.ดร.สุนันท์ ศลโกสุม
ดร.ณรงค์ พิมสาร

ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผศ.สุรเดช บุญลือ

สารอธิการบดี

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ประเทศไทยประสบกับปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่มาจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในประเทศ ถึงแม้ในช่วงปลายปี 2562 เศรษฐกิจไทยจะมีทิศทางฟื้นตัวดีขึ้น แต่กลับมีภัยพิบัติด้านสาธารณสุข คือการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ซึ่งส่งผลกระทบอย่างรุนแรงไปทั่วโลก การประคับประคองให้ผ่านพ้นวิกฤตในช่วงนี้ไปให้ได้ จึงเป็นเรื่องที่จำเป็นที่จะต้องได้รับการแก้ปัญหาอย่างเร่งด่วน ดังที่รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำลังดำเนินการอยู่ในขณะนี้

ถึงแม้ว่าในการเตรียมงานประชุมครั้งนี้จะมีข้อจำกัดและมีอุปสรรคหลายประการ แต่ด้วยความมุ่งมั่นของคณะทำงานที่เข้มแข็งและความร่วมมือจากเครือข่ายเบญจมิตรวิชาการ ทำให้ทุกอย่างเกิดขึ้นได้ตามกำหนดการ จึงขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งขอขอบคุณผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านที่ใช้เวลาอันมีค่ามาเข้าร่วมกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน พร้อมก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัลนั้น ต้องอยู่บนฐานที่สำคัญที่สุด คือ ความรู้ความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ ผู้ที่อาศัยอยู่ในสังคมไทย ทุกคน ทุกองค์กร และทุกสาขาอาชีพ ล้วนมีส่วนสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศให้ก้าวทันกับความเจริญก้าวหน้าในระดับสากล พร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกมิติ การเพิ่มพูนและส่งเสริมให้ทรัพยากรมนุษย์ได้รับความรู้ความสามารถในศาสตร์ทุกแขนงนั้น ถือเป็นภารกิจสำคัญของสถาบันการศึกษา ซึ่งจะต้องได้รับความร่วมมือในรูปแบบของการบูรณาการจากทุกภาคส่วน เพื่อการพาประเทศเข้าสู่การยุคดิจิทัล

ขอขอบคุณคณะกรรมการจัดงาน วิทยากร บุคลากร และเจ้าหน้าที่ทุกฝ่าย ที่มีส่วนทำให้การจัดการประชุมวิชาการในครั้งนี้เกิดขึ้น

(ผศ.ดร.ประเสริฐ ประวัติรุ่งเรือง)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

กำหนดการ

การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ประจำปี 2563

“การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล”

(Development of Human Resources to Economics and Digital Society)

วันศุกร์ ที่ 27 มีนาคม 2563 เวลา 08:00-16:30 น.

ณ ห้องประชุมมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต

08:00 – 08:30 น	ลงทะเบียน ณ ห้องประชุมสัตตบงกช อาคารเรียนรวม 1 ชั้น 3
08:30 – 10:30 น	นำเสนอผลงานวิชาการ (บทความวิจัย/บทความวิชาการ) ช่วงที่ 1
10:30 – 11:00 น.	รับประทานอาหารว่าง
11:00 – 11:10 น.	พิธีเปิด **การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ประจำปี** 2563 กล่าวรายงานโดย ประธานคณะกรรมการดำเนินงานจัดการประชุม กล่าวเปิดการประชุม โดยอธิการบดี มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
11:10 – 12:30 น.	บรรยายพิเศษ เรื่อง “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล” โดย วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ
12:30 – 13:30 น.	รับประทานอาหารว่าง
13:30 – 16:30 น.	นำเสนอผลงานวิชาการ (บทความวิจัย/บทความวิชาการ) ช่วงที่ 2

หมายเหตุ: สืบเนื่องจากกระทรวงศึกษาธิการ สั่งปิดสถานศึกษาทั่วประเทศ ทั้งรัฐ-เอกชน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด "โควิด-19" โดยเริ่มมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่ วันที่ 18 มี.ค. 63 เป็นต้นไป ดังนั้นในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ประจำปี 2563 ครั้งนี้ จะขอปรับเปลี่ยนเป็นการนำเสนอผลงานวิจัยแบบออนไลน์

สารบัญ

หน้า
บทความวิจัยภาคบรรยาย 6-288
ด้านสังคมศาสตร์และสหวิทยาการ..... 7
ตารางห้องนำเสนอ 8-25
บทคัดย่อ 26-164
ด้านศึกษาศาสตร์ 165
ตารางห้องนำเสนอ 166-175
บทคัดย่อ 176-277
ด้าน;วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี่..... 278
ตารางห้องนำเสนอ 279
บทคัดย่อ 280-288
บทความวิจัยภาคโปสเตอร์..... 289-381
ตารางห้องนำเสนอ 290-296
บทคัดย่อ 297-381

ภาคบรรยาย

ด้านสังคมศาสตร์และสหวิทยาการ

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 1 (R1404)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร.สมยศ อวเกียรติ

ผู้ประสานงาน: อ.ณัฐชยา พันธ์เถื่อน

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
09:00-09:20 น.	S0164	ศศิประภา ตระกูลทา	ปัจจัยที่สำคัญที่มีต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของลูกค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี
09:21-09:40 น.	S0165	ธาริกา มงคลสุข	การจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้สูงอายุไทยในโรงเรียนผู้สูงอายุด้วยวงจร PDCA
09:41-10:00 น.	S0181	บุษศิดี อัครวงศ์วิภาส	การศึกษาสภาพปัจจุบัน และกลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในการดำเนินการธุรกิจนำเที่ยวของไทย
10:01-10:20 น.	S0184	นิลาวัณย์ พาณิชย์รุ่งเรือง	สมรรถนะผู้ประกาศข่าวสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลในประเทศไทย
10:21-10:40 น.	S0185	ศุภนิตย์ สุริยะวงศ์	การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าของผู้บริโภคสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้การสื่อสารทางการตลาด
10:41-11:00 น.	S0171	ธนเศรษฐ์ แรงเขตวิทย์	การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ : การออกแบบและกระบวนการผลิตน้ำในภาคอุตสาหกรรม
11:01-11:20 น.	S0187	สุภา บวรศิริปรีชากุล	ส่งเสริมรายได้ให้ชุมชนนวัตวิถีกับยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
11:21-11:40 น.	S0132	นิพาดา ของงาม	การพยากรณ์มูลค่าการส่งออกของโซลาร์เซลล์ไทยไปประเทศจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา
13:00-13:20 น.	S0100	กัญญาวีร์ วงค์เสือ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการก่อหนี้นอกระบบของประชาชนในหมู่บ้านรุ่งอรุณ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
13:21-13:40 น.	S0153	ศุภจรี วงศ์รัตนโชคชัย	บทบาทของผู้นำทรัพยากรมนุษย์ในการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจดิจิทัล
13:41-14:00 น.	S0097	พรพรรณ เจริญสุข	คุณลักษณะของผู้ทำบัญชีที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการใน เขตจังหวัดสมุทรปราการ
14:01-14:20 น.	S0130	สุกฤตา เจริญถาวรศิวรัตน์	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของเจนวาย
14:21-14:40 น.	S0131	ณัฐชานันท์ โพธิ์วันส์	ปัจจัยเศรษฐกิจที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปฮ่องกง
14:41-15:00 น.	S0012	ธนภัทร์ พงษ์สถิตย์	คุณภาพการให้บริการรถไฟโดยสาร ของสถานีรถไฟอยุธยา อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
15:01-15:20 น.	S0003	มณีวรรณ เอมวงษ์	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชนหมู่บ้านเขาดิน ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี
15:21-15:40 น.	E0130	วรุฒน์ วงษ์ศิริ	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำยาปรับผ้านุ่มของประชากรในเขตธัญบุรี จังหวัด ปทุมธานี

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 1 (R1404) (ต่อ)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร.สมยศ อวเกียรติ

ผู้ประสานงาน: อ.ณัฐชยา พันธ์เถื่อน

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
15:41-16:00 น.	E0131	แพรวพลอย เลิศสถิย์วงศ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานของนักท่องเที่ยวในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 2 (R1405)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ดร.จริมจิต เกิดบ้านชัน

ผู้ประสานงาน: อ.นันทพันธ์ วิเศษแก้ว

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
09:00-09:20 น.	S0002	ดร.เฉลิมพล นุชอุดม	ทัศนคติของชุมชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
09:21-09:40 น.	S0005	กฤตวัฒน์ สังข์วารี	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมในพื้นที่รับผิดชอบของสถานีตำรวจภูธรนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
09:41-10:00 น.	S0004	ปรวัน จันทรังษี	ประสิทธิผลการนำนโยบายการเพิ่มผลิตภาพแรงงานภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทยไปปฏิบัติ : กรณีศึกษา สาขาบริการที่พัก
10:01-10:20 น.	S0038	เฉลิมพล นุชอุดม	การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
10:21-10:40 น.	S0142	สุชาติ หลาวเพ็ชร์	ปัจจัยเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท วาย ซี เอช ไทยแลนด์ จำกัด
10:41-11:00 น.	S0118	ชาญชัย เมธาวิรุฬห์	ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะส่วนบุคคล ความผูกพันต่อองค์การ และความตั้งใจลาออกของพนักงานในองค์กรผู้ให้บริการโลจิสติกส์
11:01-11:20 น.	S0103	ปุณิกา โทพิลา	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-marketplace) ของประชาชนในเขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร
11:21-11:40 น.	S0104	ปุณิกา โทพิลา	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสั่งอาหารทะเลสดผ่านช่องทางออนไลน์ ของผู้บริโภคในเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร
13:00-13:20 น.	S0105	พัชรินทร์ พัชรศรีอาริยะ	รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานคร
13:21-13:40 น.	S0116	อุลัยวรรณ สารคำ	ปัจจัยในการเลือกประกอบอาชีพของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล โดยประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงลำดับชั้น
13:41-14:00 น.	S0006	เนตรมณี คงนายศ	คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลโคกขาม จังหวัด สมุทรสาคร
14:01-14:20 น.	S0039	เฉลิมพล นุชอุดม	ประสิทธิผลในการให้บริการของเทศบาลเมืองลำสามแก้ว อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
14:21-14:40 น.	S0190	พิทักษ์ ทบจันทร์	การจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนผลิตข้าวหอมมะลิ ในเขตพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 2 (R1405) ต่อ

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ดร.จริมจิต เกิดบ้านชัน

ผู้ประสานงาน: อ.นันทพันธ์ วิเศษแก้ว

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
14:41-15:00 น.	S0193	ดร.ปฏิภาณ ลพบุรี	การรับรู้กิจกรรมเพื่อสังคม(CSR) ภาพลักษณ์ และความภักดีต่อแบรนด์ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ของประชาชนในเขตภาคตะวันออก
15:01-15:20 น.	E0134	รัตติพร ครุฑป่า	ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมองค์การกับความผูกพันต่อองค์การของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาลนพรัตนราชธานี
15:21-15:40 น.	E0135	ศิวพร พงษ์อดุลยสุข	ความแตกต่างในค่านิยมในการทำงานและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของพยาบาล:ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์และเจนเนอเรชั่นวาย โรงพยาบาลนพรัตนราชธานี
15:41-16:00 น.	E0078	ธัญนันท์ โคตรโสภา	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับแหวนเพชรของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 3 (R1406)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร.อนันต์ ธรรมชาลัย

ผู้ประสานงาน: อ.อังค์วราภัชฑ์ ขำนาค

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
09:00-09:20 น.	S0094	ปณียา อินทกาศ	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งภายในประเทศ
09:21-09:40 น.	S0115	ศิริลักษณ์ คำจันวงษ์	การศึกษาระบบควบคุมภายในที่มีต่อผลการดำเนินงานของโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี
09:41-10:00 น.	S0139	กัมลาศ เยาวะนิจ	สังคมสูงอายุในกรณีของประเทศไทย: ผลการศึกษาของนักวิชาการไทย
10:01-10:20 น.	S0167	ไพโรจน์ พิภพเอกสิทธิ์	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรในองค์กรธุรกิจเอกชน
10:21-10:40 น.	S0016	วสุกาญจน์ บวกสิน	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมในพื้นที่รับผิดชอบของสถานีภูธรบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
10:41-11:00 น.	S0126	สุนันทา อ้อภูมิ	ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ามาทำงานในอุตสาหกรรมก่อสร้างของแรงงานต่างด้าว ในจังหวัดนนทบุรี
11:01-11:20 น.	S0135	ธมลวรรณ เฟื่องพานิชเจริญ	ารวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบเนื้อเงินจากประเทศเกาหลีใต้ที่มีผลต่อการผลิตเครื่องประดับ กรณีศึกษา บริษัท ABC
11:21-11:40 น.	S0137	ณัฐกานต์ เดชสุระ	การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทางเรือไปยังประเทศจีน กรณีศึกษา บริษัท เอซีซี จำกัด
13:00-13:20 น.	S0138	กษมล วานิชสุจิต	การประเมินปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
13:21-13:40 น.	S0035	อินทัช ทวีชีพ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทล้างลำไส้ของผู้บริโภค ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
13:41-14:00 น.	S0037	จักรพงษ์ ต๋ำคำ	การค้างชำระสินเชื่อเคหะของลูกค้า ธนาคารออมสิน เขตมีนบุรี
14:01-14:20 น.	S0108	ธัญญ์รวี ธนเสถียรยิ่งยง	แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ฟาเท็ค เวิร์คส์ จำกัด
14:21-14:40 น.	S0111	แก้วตา ศรีเสาวลักษณ์	ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิต
14:41-15:00 น.	S0040	ซูไรดา สาแล๊ะ	การพัฒนาความสามารถในการแก้ปัญหาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรี ที่จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 3 (R1406) (ต่อ)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร.อนันต์ ธรรมชาลัย

ผู้ประสานงาน: อ.อังค์วราภัชฑ์ ขำนาค

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
15:01-15:20 น.	E0058	วัชระ ขาวสังข์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารงานข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
15:21-15:40 น.	E0061	ปาณัสม์ กันยาสนธิ์ ดร. ชัยวุฒิ จันมา ดร. ปัญญาวัฒน์ จุฑามาศ	ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคกาแฟสำเร็จรูป (3in1) ของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี
15:41-16:00 น.	E0079	ณัฏฐ์ ทิพย์บุณยาพร รศ.ดร.ธีรศักดิ์ อุปไมย อธิชัย	ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุตรดิตถ์ เขต 1

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 4 (R1407)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: รศ.ดร.พิศมัย จารุจิตติพันธ์

ผู้ประสานงาน: อ.กฤตทรรศ สุขมั่น

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
09:00-09:20 น.	S0043	ณฐมน วรินทร์	แนวทางการเพิ่มยอดการออมเงินประเภทบัญชีเงินฝากประจำรายเดือนยกเว้นภาษีของลูกค้าธนาคารออมสิน กรณีศึกษาสาขาทุ่งโฮ้ง จังหวัดแพร่
09:21-09:40 น.	S0122	ธุรกิจ พันธุ์เมือง	การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลมหาวิทยาลัยรังสิต ตามแนวคิด POSDCORB
09:41-10:00 น.	S0123	นันทกฤติ วรกานตศิริ	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจกับมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบจากไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย
10:01-10:20 น.	S0157	ชลธิชา ไชยดิษฐ	การศึกษาภาระหนี้สินของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม
10:21-10:40 น.	S0128	สุดารัตน์ เกลี้ยงสอาด	การเปรียบเทียบระดับของโรงแรมและคุณภาพการบริการต่อความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
10:41-11:00 น.	S0025	ประสิทธิ์ เดชนครินทร์	การประเมินช่องว่างสมรรถนะการปฏิบัติงานของหัวหน้างานสายการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร
11:01-11:20 น.	S0036	เปรมฤทัย อุดมเวช	ปัจจัยที่สำคัญในการใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำเส้นทางการบินกรุงเทพมหานครหลวงพระบาง ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านส่วนประสมการตลาด
11:21-11:40 น.	S0029	กึกก้อง พงษ์สถิตย์	พฤติกรรมการตัดสินใจเช่ารถจักรยายนต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
13:00-13:20 น.	S0031	พัฒนกุล ศรีอรัญ	ปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจประกอบธุรกิจประเภทที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย
13:21-13:40 น.	S0032	วัชธิญา โพธิ์ประดิษฐ์	ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจประกอบธุรกิจอู่ซ่อมตัวถังและสี ในแขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
13:41-14:00 น.	S0033	พิมพิชชา กระจ่างรัตน์	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการเลือกซื้อสินค้าทางแอพพลิเคชั่นออนไลน์ของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร
14:01-14:20 น.	S0034	อนันต์ เจนเลื่อย	ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร (ราคา 3-10 ล้านบาท) ของผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวาย ในเขตจังหวัดปทุมธานี
14:21-14:40 น.	S0102	ปณิตนันท์ ปานพลอย	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 4 (R1407) **(ต่อ)**

ผู้ทรงคุณวุฒิ: รศ.ดร.พิศมัย จารุจิตติพันธ์

ผู้ประสานงาน: อ.กฤตทรรศ สุขมั่น

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
14:41-15:00 น.	S0183	สุภิญญา จิ๋วแหยม	กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดและภาพลักษณ์ขององค์กรที่มีอิทธิพลต่อการตระหนักรู้ต่อตราสินค้า บริษัท เอ็มเอส มีเดีย เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
15:01-15:20 น.	S0186	วันวิษา โฉมโต	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแรงจูงใจกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมประกอบพัดลมในประเทศไทย
15:21-15:40 น.	E0063	จรูญวิทย์ โตส้จจะวงษ์	การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 5 (R1408)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ เพรชสถิต

ผู้ประสานงาน: ว่าที่ร้อยตรีสถาพร ภูสุวรรณ์

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
09:00-09:20 น.	S0114	รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว	การใช้รูปแบบการเรียนรู้ตามแนวทฤษฎีสรรคนิยมเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการเผชิญอุปสรรคของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรี
09:21-09:40 น.	S0117	นวลอนงค์ คำราพิช	ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบัญชีในสำนักงานบัญชี จังหวัดปทุมธานี
09:41-10:00 น.	S0121	จารีนทร์ เอี่ยมสุภาษิต	ปัจจัยทรัพยากรขององค์กรที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนภายใต้กรอบแนวคิดการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว
10:01-10:20 น.	S0154	วิทิต พัฒนพิพิธไพศาล	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันในองค์การของพนักงาน บริษัทสามมิตรมอเตอร์สแมนูแฟคเจอริง จำกัด (มหาชน)
10:21-10:40 น.	S0155	จุฑาภรณ์ สันติสุขธรรม	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการสื่อสารทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการใช้บริการศูนย์ความงามกานต์ชนกคลินิกในเขตกรุงเทพมหานคร
10:41-11:00 น.	S0095	ทิพมาศ รัตนพิทักษ์	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัทตัวแทนนำเข้า-ส่งออกสินค้าของประชาชนในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
11:01-11:20 น.	S0088	วรนาถ พจน์สุวรรณ์	ปัจจัยการจัดการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสินค้าOTOP ในเขตพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี
11:21-11:40 น.	S0089	จันทร์กระมล จิตรีนิตย์	การเตรียมความพร้อมของบุคลากรวัยกลางคนเพื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในเขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี
13:00-13:20 น.	S0090	กมลชนก เดชสุวรรณ	การศึกษาปัจจัยการส่งมอบพริกซุปเปอร์ฮอทไปยังประเทศมาเลเซีย กรณีศึกษา ไร่พริกผลพิกุล ตำบลบางพระหลวง อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
13:21-13:40 น.	S0098	วฤดดา พิพัฒนกุล	การวางแผนทางการเงิน เพื่อเตรียมความพร้อมหลังเกษียณ
13:41-14:00 น.	S0099	สมภาร ปอสูงเนิน	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ APPLICATION GRAB CAR ของผู้บริโภคในเขตสาทร กรุงเทพมหานคร
14:01-14:20 น.	S0134	เบญจมาศ บีกขุนทด	การศึกษาสำนักงานบัญชีคุณภาพต่อคุณภาพการให้บริการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
14:21-14:40 น.	S0135	ธมลวรรณ เฟื่องพานิชเจริญ	การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบเนื้อเงินจากประเทศเกาหลีใต้ที่มีผลต่อการผลิตเครื่องประดับ กรณีศึกษา บริษัท ABC

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 5 (R1408) **(ต่อ)**

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ เพรชสถิต

ผู้ประสานงาน: ว่าที่ร้อยตรีสถาพร ภูสุวรรณ์

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
14:41-15:00 น.	S0136	ดาริกา ช่างเก็บ	การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการส่งออกแผ่นกระดาษลูกฟูกไปยังตลาดประเทศลาว กรณีศึกษา บริษัท พีกล่องกระดาษ จำกัด
15:01-15:20 น.	S0191	สุจิตราภรณ์ จิรัฐติกาล	ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่จดแจ้งเป็นผู้ประกอบการที่จัดทำบัญชีชุดเดียวต่อมาตรการบัญชีชุดเดียว
15:21-15:40 น.	S0192	ดร. สหภาพ พ่อค้าทอง	แนวทางการทำการตลาดเชิงเนื้อหาของผู้ประกอบการการตลาดออนไลน์
15:41-16:00 น.	E0060	วรวิทย์ พิมพิลา	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อท่อประปาของผู้รับเหมาติดตั้งในเขตจังหวัดนนทบุรี

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 6 (R1504)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร. บุษกร วัฒนกร

ผู้ประสานงาน: อ.วรวุฒิ จันทร์ชาวนา

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
09:00-09:20 น.	S0125	บวรวรรณ นาคศิริ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถไฟฟ้าของประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร
09:21-09:40 น.	S0042	ตุลชัย น้าวเนือง	พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่สัมพันธ์กับการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของบริษัทผู้ผลิต ฮาร์ดดิสก์ไดร์ฟ ABC
09:41-10:00 น.	S0145	ดร.ภาคิน เจริญนนทสิทธิ์	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในด้านการกำหนดนโยบาย
10:01-10:20 น.	S0175	กมลชนก สมบัติเจริญ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพในแขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร
10:21-10:40 น.	S0147	ดร.อานิตยา มาบัว	การส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนคุ้มครองผู้บริโภคในกรอบกฎหมายกลางของกลุ่มอาเซียน
10:41-11:00 น.	S0148	ชัชพันธุ์ ยิ้มอ่อน	ประวัติศาสตร์ความคิดทางการเมืองทักษิณ ชินวัตรในบริบทการเมืองเปรียบเทียบการตกต่ำลงของประชาธิปไตยในไทย (2549) บังคลาเทศ (2550) และฮอนดูรัส (2552)
11:01-11:20 น.	S0149	ปาริฉัตร ชูช่วย	ปัญหามาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตขับรถตามพระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ.2522
11:21-11:40 น.	S0150	จักรพันธ์ ชัยทัศน์	การวิเคราะห์ปัจจัยการตลาดดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจโรงแรมในจังหวัดเชียงราย
13:00-13:20 น.	S0055	ณัฐดนัย ลิบลับ	มาตรการป้องกันและปราบปรามการโจรกรรมรถจักรยานยนต์ในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
13:21-13:40 น.	S0062	อังคณา ทองหลิม	แนวทางการแก้ไขปัญหาให้เกษตรกรสนใจซื้อประกันภัยข้าวนาปี
13:41-14:00 น.	S0078	YANGYANG CUI	KNOWLEDGE MANAGEMENT AND EMPLOYEE PERFORMANCE A CASE STUDY GAOYANG CONSTRUCTION CO., LTD.
14:01-14:20 น.	S0087	ขนิษฐา พลงาม	คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ในเขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี
14:21-14:40 น.	S0101	ผศ.สุปัด ทองอินทร์	ทัศนคติของชุมชนต่อโครงการรักษาความปลอดภัยในชุมชนกับเหตุเพลิงไหม้
14:41-15:00 น.	S0124	ปวิช เรียงศิริ	กลวิธีการแปลคำทางวัฒนธรรมประเภทคำต้องห้ามในบทบรรยายของตัวละครจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษในซีรีส์วาย: กรณีศึกษาเรื่อง “บังเอิญรัก”
15:01-15:20 น.	S0010	อรวลี เหลืองอุษากุล	การสะท้อนความคิดผ่านการส่งภาพที่ใช้สื่อสารกันในแอปพลิเคชั่นไลน์ของกลุ่มผู้สูงอายุ

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 6 (R1504) **(ต่อ)**

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร. บุษกร วัฒนกร

ผู้ประสานงาน: อ.วรวุฒิ จันทร์ชาวนา

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
15:21-15:40 น.	S0011	จักราวุธ จุฑาธิปไตย	แนวทางการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการตำรวจ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ
15:41-16:00 น.	E0059	บุปผชาติ อยู่สบาย	ปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจใช้บริการคลินิกเสริมความงามของผู้บริโภคในเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 7 (R1505)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร. ตระกูล จิตวัฒนากร

ผู้ประสานงาน: อ.ณัฐพันธ์ ดู่ขึ่ง

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
09:00-09:20 น.	S0050	สิทธิเดช วจนะไพศาล	แนวทางในการเพิ่มผู้ใช้บริการห้องพักพนักงาน ธ.ก.ส.
09:21-09:40 น.	S0073	นาตยา เรือนงาม	ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการให้บริการของพนักงาน กับการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านรถเช่า กรณีศึกษา บริษัท นิค คาร์เร้นท์ แอนด์ ทราน สปอร์ต จำกัด
09:41-10:00 น.	S0119	กันทิมา มั่งประเสริฐ	ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความจงรักภักดีของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
10:01-10:20 น.	S0146	คัมภีรพรรณ จูลพงษ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในสำนักงานบัญชี เขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี
10:21-10:40 น.	S0162	กรณษา สายทอง	ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยทางเศรษฐกิจต่อหนี้ครัวเรือนไทย
10:41-11:00 น.	S0166	ผกาแก้ว จันทรา	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี
11:01-11:20 น.	S0159	คุณากร วรพุทธ	การวิเคราะห์ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการนำเข้าปลาแซลมอนแช่แข็งจากประเทศนอร์เวย์ กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด
11:21-11:40 น.	S0169	ภัสสรา บุญลพ	ปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมต่างประเทศของคนไทย ในเขต ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
13:00-13:20 น.	S0174	นลินฉัตร์ ธราสิริวีรภัทร	อิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของผู้บริโภคกลุ่มเจเนอเรชั่น วาย : ศึกษากรณีนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในเขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร
13:21-13:40 น.	S0176	นาถยา แก้วเรือง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้า Luxury Brand ของกลุ่มสตรีวัยทำงาน ในแขวงคลองถนน เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร
13:41-14:00 น.	S0179	JIANG MIN	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวต่างชาติในวัดโพธิ์เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร
14:01-14:20 น.	S0053	โสภิตา จั่นเพชร	แนวทางการเพิ่มจำนวนการสมัครใช้บัตรเติมน้ำมันเชื้อเพลิง (Fleet Card) ของรถยนต์ธนาคาร

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 7 (R1505) **(ต่อ)**

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร. ตระกูล จิตวัฒนากร

ผู้ประสานงาน: อ.ณัฐพันธ์ ดู่ขึ่ง

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
14:41-15:00 น.	S0063	กัญญารัตน์ พรมจันทร์	การศึกษาปัจจัยเสี่ยงในขนส่งสินค้าผ่านจุดผ่านแดนถาวร บ้านพุน้ำร้อน (ประเทศไทย) – ทวาย (ประเทศเมียนมา) กรณีศึกษาบริษัทเอบีซี จำกัด
15:01-15:20 น.	S0096	ทิพมาศ รัตนพิทักษ์	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านไลฟ์สดบนเฟสบุ๊คของผู้บริโภคในเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร
15:21-15:40 น.	S0009	ปราณปริยา นพคุณ	ปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยว (7Ps) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวดำน้ำลึกในประเทศไทยของนักดำน้ำชาวต่างชาติ

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 8 (R1506)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: รศ.ดร.วิไลลักษณ์ รัตนเพียรธัมมะ

ผู้ประสานงาน: อ.มะลิวรรณ ช่องงาม

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
09:00-09:20 น.	E0118	สำคัญต่อชาติ เอี่ยมอ่ำ	หลักทศพิธราชธรรม 10 สำหรับนักบริหาร
09:21-09:40 น.	S0189	สยาม เศรษฐบุตร	ระดับความรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับของบุคลากรเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของบุคลากรกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วไทย
09:41-10:00 น.	I0009	สมนึก เตชมหามงคล	แนวทางการจัดการธุรกิจประกันภัยในยุคการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉม
10:01-10:20 น.	I0010	กัญญารัตน์ ฤาชา	มุมมองผู้บริหารสายงานบัญชีต่อทักษะทางวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลต่อคุณภาพการจัดทำรายงานทางการเงิน
10:21-10:40 น.	I0014	ธีระพงษ์ ลีลานุต	การพัฒนาการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนตลาดร้อยปี อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี
10:41-11:00 น.	I0015	ปิยาภรณ์ พรหมทัต	คุณภาพชีวิตการทำงานของแรงงานในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ของประเทศไทย
11:01-11:20 น.	I0016	พนม พรมมิรัตนะ	การศึกษาสภาพการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมของไทยในปัจจุบัน
11:21-11:40 น.	I0017	รัตติกาล โสวะภาส	สภาพปัจจุบันในการพัฒนาองค์การสู่ความเป็นเลิศของกลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
13:00-13:20 น.	I0023	อโณทัย ดวงดารา	สภาพปัจจุบันของการบริหารแบบมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของไทย
13:21-13:40 น.	S0143	ภัทรา เทพไทย	การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารในประเทศไทย
13:41-14:00 น.	S0133	อนุรักษ์ เอกพยงค์	การสร้างองค์ความรู้จากความขัดแย้ง ในการกำหนดกลยุทธ์ให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย
14:01-14:20 น.	S0172	จรัสสา การเกษตร	การจัดการความรู้ในยุคดิจิทัล
14:21-14:40 น.	S0180	อดิศร ไชยคุปต์	แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานยุติธรรมทางอาญาของพนักงานอัยการ
14:41-15:00 น.	S0141	ธัญสินี แดงมณี	การศึกษาปัจจัยเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานทุเรียนของจังหวัดชุมพรเพื่อการส่งออกไปประเทศจีน
15:01-15:20 น.	I0005	พัทธ์ธีรา สถิตย์ภาคีกุล	สภาพปัญหาและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เพื่อการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนในประเทศไทย

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 8 (R1506) **(ต่อ)**

ผู้ทรงคุณวุฒิ: รศ.ดร.วิไลลักษณ์ รัตนเพียรธัมมะ

ผู้ประสานงาน: อ.มะลิวรรณ ช่องงาม

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
15:21-15:40 น.	E0115	ปัทมา กลิ่นจันทร์ ผศ.	การบริหารเวลาสำหรับขององค์กรภาครัฐและเอกชนของไทย
15:41-16:00 น.	S0182	จุฑารัตน์ อำนวยวุฒิกุล	การศึกษาสภาพปัจจุบันในการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

ห้องที่ 14 (R1605)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ดร.วิยะดา วรานนท์วนิช

ผู้ประสานงาน: อ.ครุศิลป์ อวนศรี

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
09:00-09:20 น.	S0178	อารยา ประเจียด	การวิเคราะห์ต้นทุนในซัพพลายเชนหัวไชเท้าสายพันธุ์เอฟเวอเรสไฮบริดส่งออกประเทศเมียนมาร์ กรณีศึกษาสวนลุงสมบัติ
09:21-09:40 น.	I0004	สุกฤษ ลุนชัยภา	ศักยภาพและโอกาสในการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ในเขตภาคอีสานของจังหวัดขอนแก่น
09:41-10:00 น.	I0022	ชานนท์ แซ่เหลี่ยว	การเพิ่มประสิทธิภาพในการหยิบสินค้า กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด
10:01-10:20 น.	I0006	รัตน์ชฎาภรณ์ พานิชนัน	การปรับปรุงเส้นทางการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการเคมีอุตสาหกรรมยาง กรณีศึกษา บริษัท โคซัน (ประเทศไทย) จำกัด
10:21-10:40 น.	I0007	ศุภกิตติ์ ศรีวรรณ์	การปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์การจัดเก็บและเบิกจ่ายวัตถุดิบ กรณีศึกษา บริษัท AAA จำกัด
10:41-11:00 น.	I0018	สุริยะ จันทร์ไทย	การปรับปรุงระบบการจัดเก็บและค้นหาสินค้า กรณีศึกษา บริษัท AAA จำกัด
11:01-11:20 น.	I0019	กำพล จิตรพรทรัพย์	การปรับปรุงเส้นทางการขนส่งผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มชนิดแบบถุง กรณีศึกษา ตัวแทนขนส่ง ป้ามาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช
11:21-11:40 น.	I0020	ธัญวรัตน์ ฤทธิเดช	การจัดแผนผังคลังสินค้าใหม่ด้วยวิธี Systematic Layout Planning (SLP) กรณีศึกษา : โรงงาน ส.นรมล พลาสติก
13:00-13:20 น.	I0021	ไอลดา อัศดรเทพไท	การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกล่องบรรจุภัณฑ์ขึ้นตู้คอนเทนเนอร์เพื่อขนส่งไปยังประเทศลาว กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด (มหาชน)
13:21-13:40 น.	I0024	ทองเทพ ยืนยง	การศึกษาต้นทุนโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน การส่งออกมังคุดไปยังประเทศเวียดนาม กรณีศึกษา ยุดีเอ็กพอร์ตฟลุ๊ต
13:41-14:00 น.	I0025	กัญยาณี ศรีประเสริฐ	การวิเคราะห์ต้นทุนในซัพพลายเชนหอยขมอบแห้ง ส่งออกประเทศออสเตรเลีย กรณีศึกษา ฟาร์ม ABC อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี
14:01-14:20 น.	I0026	รัฐพล คุ้มวงศ์	การวางแผนเส้นทางเดินรถขนส่งสินค้าพลาสติก กรณีศึกษา บริษัท รีไซเคิลพลาส จำกัด
14:21-14:40 น.	I0027	กูนารีฟา แซแร	การจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีสหกรณ์สะดาวา กรณีศึกษากลุ่มลูกหยีแม่เลื่อน ตำบลยะรัง อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี
14:41-15:00 น.	I0028	ซูไบกะห์ นาเตนี	ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านตรัง อำเภอมายอ จังหวัดปัตตานี
15:01-15:20 น.	S0163	ณัชชา ศรีสว่าง	การคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์จากประเทศญี่ปุ่น กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด

ห้องที่ 14 (R1605) (ต่อ)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ดร.วิยะดา วรานนท์วนิช

ผู้ประสานงาน: อ.ครุศิลป์ อวนศรี

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
15:21-15:40 น.	S0177	ศิริวรรณ วาจาจิตร	การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งเหล็กเส้นจากประเทศไทยไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กรณีศึกษา : บริษัท ABC จำกัด

S0002: ทัศนคติของประชาชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

ดร.เฉลิมพล นุชอุดม [1] , สนใจ รชตวัฒนกุล [2]
[1,2] คณะรัฐศาสตร์,มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรโดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นประชาชนพื้นที่ชุมชนหัวตะเข้และชุมชนบึงบัว จำนวน 200 คน โดยเลือกแบบสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม โดยมีค่าความเชื่อมั่น 0.814 โดยนำมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า t –test ผลการวิจัยพบว่า 1) ทัศนคติของประชาชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรอยู่ในระดับมาก ชุมชนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2) ทัศนคติของประชาชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรระหว่างชุมชนหัวตะเข้และชุมชนบึงบัว ในรายข้อพบว่า ประชาชนมีความคิดเห็นแตกต่างกันในด้านการประชาสัมพันธ์ให้คนอื่นๆที่ตนเองรู้จักไปเลือกตั้งและด้านการช่วยกันสอดส่องให้การเลือกตั้งในเขตตนเองเป็นไปอย่างโปร่งใส ที่ระดับนัยสำคัญ .05

คำสำคัญ: ทัศนคติ

S0003: การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชนหมู่บ้านเขาดิน ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี

มณีวรรณ เอมวงษ์[1], วันจักร น้อยจันทร์[2]

[1] คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

[2] คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัย ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชนหมู่บ้านเขาดิน ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี และเพื่อเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการพัฒนาชุมชนหมู่บ้านเขาดิน ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ ประชากร คือประชาชนที่อาศัยอยู่ในรายชื่อตามทะเบียนบ้านของหมู่บ้านเขาดิน ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 1,320 คน กำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณกลุ่มตัวตัวอย่างของทาโร่ ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ความคาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 0.05 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย 320 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามเกี่ยวแบบประมาณค่า การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหา ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (t-test independent) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ผลการศึกษาพบว่า 1.)ระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชนหมู่บ้านเขาดิน ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$=3.83, SD = 0.53) 2.)การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลในการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชน หมู่บ้านเขาดิน ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และระยะที่อยู่ในชุมชนพบว่า ประชาชนที่มีเพศและระดับการศึกษาต่างกันมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนหมู่บ้านเขาดิน ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี ไม่แตกต่างกัน และ อายุ อาชีพ ระยะเวลาที่อยู่อาศัยต่างกันมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนหมู่บ้านเขาดินตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: การมีส่วนร่วม, การพัฒนาชุมชน

S0004: ประสิทธิผลการนำนโยบายไปปฏิบัติในการเพิ่มผลิตภาพแรงงานสาขาบริการที่พักภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ปรวัน จันทรังษี[1], รศ. ดร.เทพศักดิ์ บุณยรัตพันธุ์[2]
[1] นักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์พัฒนาการของนโยบายการเพิ่มผลิตภาพแรงงานสาขาบริการที่พัก 2) สำรวจประสิทธิผลของการนำนโยบายไปปฏิบัติในการเพิ่มผลิตภาพแรงงานสาขาบริการที่พัก 3) วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิผลของการนำนโยบายไปปฏิบัติในการเพิ่มผลิตภาพแรงงานสาขาบริการที่พัก และ 4) เสนอแนะกลยุทธ์นโยบายเพิ่มผลิตภาพแรงงานสาขาบริการที่พัก

การวิจัยนี้ใช้การวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณที่ใช้การวิจัยเชิงสำรวจแบบตัดขวาง และการวิจัยเชิงคุณภาพที่เน้นการวิเคราะห์เชิงพัฒนาการนโยบาย ประชากร คือ ผู้ประกอบการที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวทุกภูมิภาคจำนวน 9,556 แห่ง ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 117 แห่งโดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือการวิจัย ได้แก่ 1) แบบสอบถามโดยใช้กับผู้ประกอบการที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว 2) แบบสัมภาษณ์ใช้กับเจ้าหน้าที่รัฐ จากหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง คือ กรมการท่องเที่ยว กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ซึ่งถือว่าเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญโดยตรง การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ทีเทส เอฟเทส และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1) พัฒนาการของนโยบายแบ่งเป็น 3 ช่วง คือ ช่วงแรก พ.ศ. 2550 – 2554 เน้นการสร้างสภาพแวดล้อมจูงใจให้เพิ่มผลิตภาพแรงงาน ช่วงที่สอง พ.ศ. 2555 – 2559 เน้นการปรับมาตรฐานฝีมือ/วิชาชีพรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างประเทศ และช่วงที่สาม พ.ศ. 2560 – ปัจจุบัน เน้นการพัฒนาความสามารถแรงงานตามนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2) ระดับประสิทธิผลของการนำนโยบายไปปฏิบัติในการเพิ่มผลิตภาพแรงงานสาขาบริการที่พักภาคการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ .05 3) ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มผลิตภาพแรงงานสาขาบริการที่พัก ภาคการท่องเที่ยว คือ ปัจจัยด้านแรงงาน และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม โดยมีความสามารถในการอธิบายประสิทธิผลของการนำนโยบายไปปฏิบัติได้รวมร้อยละ 70.4 อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ .05 4) กลยุทธ์ที่ควรนำมาใช้ ได้แก่ การปรับบทบาทภาครัฐให้เป็นผู้ควบคุมกระบวนการเพิ่มผลิตภาพและสนับสนุนพัฒนาผลิตภาพแรงงานระดับบุคคลและสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ควรทบทวนภารกิจ/โครงการ/กิจกรรมจากภาครัฐที่ดำเนินงานคล้ายกันเพื่อประหยัดงบประมาณ ลดขนาดภาครัฐ และให้ประชาชนได้รับสิทธิประโยชน์เท่าเทียม ส่งเสริมการนำนโยบายการเพิ่มผลิตภาพแรงงานไปปฏิบัติตั้งแต่ระดับบุคคล อันส่งผลต่อสถานประกอบการและประเทศ ทบทวนการออกแบบโครงการ/กิจกรรมให้แรงงานทำงานหลากหลาย เนื่องจากมีความไม่แน่นอนของปัจจัยสภาพแวดล้อม และเทคโนโลยี และควรให้ความสำคัญของการปรับบทบาทหน่วยงานรัฐเป็นผู้ควบคุมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภาพแรงงาน

คำสำคัญ: ประสิทธิผล, การนำนโยบายไปปฏิบัติ, ผลิตภาพแรงงาน

S0005: การมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมในพื้นที่รับผิดชอบของสถานีตำรวจภูธรนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

กฤตวัฒน์ สังข์วารี [1] วันจักร น้อยจันทร์ [2]

[1] คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

[2] คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัย ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมในพื้นที่รับผิดชอบของสถานีตำรวจภูธรนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม และเพื่อเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมในพื้นที่รับผิดชอบของสถานีตำรวจภูธรนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจโดยวิธีการเก็บข้อมูลคือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในรายชื่อตามทะเบียนบ้านของอำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำนวน 101,018 คน กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณกลุ่มตัวตัวอย่างของทาโร่ ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ที่ระดับความคาดเคลื่อนที่ระดับ 0.01 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย 400 ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบประมาณค่า การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหา ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยกรณีตัวอย่าง 2 (t-test indrpendent) และใช้สถิติแบบ F-test

ผลการศึกษาพบว่า 1) ระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมในพื้นที่รับผิดชอบของสถานีตำรวจภูธรนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.30, S.D. = .330) 2) การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลในการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมในพื้นที่รับผิดชอบของสถานีตำรวจภูธรนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าประชาชนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนา และระยะที่อยู่อาศัยต่างกันมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมในพื้นที่รับผิดชอบของสถานีตำรวจภูธรนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ: การมีส่วนร่วมของประชาชน, การป้องกันและปราบปราม, อาชญากรรม, สถานีตำรวจภูธรนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

S0006: คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลโคกขาม จังหวัดสมุทรสาคร

เนตรมณี คงนายศ [1] บุญวัฒน์ สว่างวงศ์ [2] วันจักร น้อยจันทร์ [3]
[1] คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
[2] คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
[3] คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลโคกขาม 2) เพื่อเปรียบเทียบระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลาการองค์กรบริหารส่วนตำบลโคกขามตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้วิธีวิจัยเพื่อสำรวจประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ บุคลากรในองค์การบริหารส่วนตำบลโคกขาม จำนวน 182 คน แบบมาตราส่วนประเมินค่าลักษณะ (Rating Scale) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า (t-test) และการทดสอบค่าเอฟ (F-test)

ผลการศึกษาพบว่า 1) คุณภาพชีวิตการทำงานองค์กรการบริหารส่วนตำบลโคกขาม พบว่าคุณภาพชีวิตในการทำงานโดยรวม อยู่ในระดับน้อยที่สุด ($\mu = 1.50$, $\sigma = 0.48$) และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีคุณภาพชีวิตการทำงานน้อยที่สุด 3 ด้านแรก คือ ด้านความเกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์กับสังคมอยู่ในระดับ น้อยที่สุด ($\mu = 1.36$, $\sigma = 0.49$) ด้านความสมดุลระหว่างหน่วยงานกับชีวิตส่วนตัวอยู่ในระดับ น้อยที่สุด ($\mu = 1.50$, $\sigma = 0.48$) ด้านการบูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน ($\mu = 0.51$, $\sigma = 0.53$) 2) เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับคุณภาพชีวิตการทำงานองค์การบริหารส่วนตำบลโคกขาม พบว่า อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้ พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: คุณภาพชีวิตการทำงาน, องค์การบริหารส่วนตำบลโคกขาม, บุคลากร

S0009: ปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยว (7Ps) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวดำน้ำลึกในประเทศไทยของนักดำน้ำชาวต่างชาติ

ปราณปริยา นพคุณ [1] ดร.มณีเนตร วรชนะนันท์ [2]
[1, 2] คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยว (7Ps) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวดำน้ำลึกในประเทศไทยของนักดำน้ำชาวต่างชาติ มีวัตถุประสงค์ 1)เพื่อศึกษาปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวดำน้ำลึกในประเทศไทยของนักดำน้ำชาวต่างชาติ 2)เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยว (7Ps) ต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวดำน้ำลึกในประเทศไทยของนักดำน้ำชาวต่างชาติ 3)เพื่อศึกษาเกี่ยวกับอิทธิพลของปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยว (7Ps) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวดำน้ำลึกในประเทศไทยของนักดำน้ำชาวต่างชาติ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักดำน้ำชาวต่างชาติจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ F-test, Pearson Chi-square และ Multiple Regression Analysis โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ดังนี้

1. อายุ เชื้อชาติ รายได้ต่อเดือน หลักสูตรดำน้ำลึกที่สำเร็จ และประสบการณ์ดำน้ำลึกแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวดำน้ำลึกในประเทศไทยของนักดำน้ำชาวต่างชาติแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม เพศของนักดำน้ำชาวต่างชาติที่แตกต่างกันนั้น ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวดำน้ำลึกในประเทศไทยของนักดำน้ำชาวต่างชาติ

2. ปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยว (7Ps) มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับกระบวนการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวดำน้ำลึกในประเทศไทยของนักดำน้ำชาวต่างชาติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

3. ปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยว (7Ps) ด้านลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว ด้านบุคคล ด้านการกำหนดราคาสินค้าและการบริการในแหล่งท่องเที่ยว และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวดำน้ำลึกในประเทศไทยของนักดำน้ำชาวต่างชาติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คำสำคัญ: ปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยว (7Ps), การตัดสินใจท่องเที่ยวแบบดำน้ำลึก, นักดำน้ำชาวต่างชาติ

S0010: การสะท้อนความคิดผ่านการส่งภาพที่ใช้สื่อสารกันในแอปพลิเคชั่นไลน์ของกลุ่มผู้สูงอายุ

อรวลี เหลืองอุษากุล [1] ปฐมา สตะเวทิน [2]
[1] นักศึกษาหลักสูตรปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์)

บทคัดย่อ

งานวิจัยเชิงคุณภาพเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาประเภทของรูปภาพที่ผู้สูงอายุเลือกใช้ในการสื่อสารกันในแอปพลิเคชันไลน์ และ 2) ศึกษาความคิดที่ถูกสะท้อนออกมาผ่านการส่งภาพของผู้สูงอายุในแอปพลิเคชันไลน์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ภาพจากการถ่ายทอดความคิด สัญวิทยาจากภาพ (Semiology Analysis) ที่รวบรวมมาได้ จัดประเภทหมวดหมู่ทำความเข้าใจวิเคราะห์ และสรุปผล โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากรูปภาพที่ผู้สูงอายุเลือกใช้ในการสื่อสารกันในแอปพลิเคชันไลน์ ใน 2 กลุ่ม คือ กลุ่ม "Best Friend" เป็นตัวแทนของความสัมพันธ์แบบมิตรภาพ และกลุ่ม "สังสรรค์เซียงกง" เป็นตัวแทนของความสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจการค้า

ผลการศึกษาพบว่า ประเภทและความหมายของรูปภาพที่ใช้ในการสื่อสารกันในแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มผู้สูงอายุ ได้แก่ 1) ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของดอกไม้ 2) ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของสัตว์ต่าง ๆ 3) ความหมายเชิงความเชื่อ ความศรัทธา ศาสนา 4) ความหมายเชิงอวยพร 5) ความหมายเชิงคำคมและให้กำลังใจ 6) ความหมายเชิงประเพณี วิถีชีวิตและวันสำคัญ 7) ความหมายเชิงตลกขบขัน 8) ความหมายเชิงข้อมูล สถานการณ์ปัจจุบัน 9) ความหมายเชิงเตือนภัย ระวังภัย ในขณะเดียวกัน ความคิดที่ถูกสะท้อนออกมาผ่านการส่งภาพของผู้สูงอายุในแอปพลิเคชันไลน์ประกอบด้วยประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ 1) เหงา โดดเดี่ยว 2) การมีตัวตน 3) ยึดติดกับความเชื่อ 4) ปลง อนิจจัง สังขาร 5) มิตรภาพที่ขาดไม่ได้ 6) เพียงพอและพอเพียง 7) ภูมิใจที่ได้ทำและทำได้ และ 8) สุข สงบ มองโลกในแง่บวก ผลการศึกษาช่วยให้นักสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัลสามารถออกแบบการสื่อสารทางการตลาดให้เหมาะสมในแต่ละธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ และความคิดของผู้สูงอายุ

คำสำคัญ: แอปพลิเคชันไลน์, การถ่ายทอดความคิด, ผู้สูงอายุ, สัญวิทยา

S0011: แนวทางการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการตำรวจ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

จักราวุธ จุฑาธิปไตย [1]
[1] วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ประเมินระดับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่ในปัจจุบันของข้าราชการตำรวจ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ 2) ประเมินความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่ 3) เปรียบเทียบความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 4) เสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการตำรวจ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสานวิธี ในการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างคือข้าราชการตำรวจ โรงเรียนนายร้อยตำรวจจำนวน 234 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการวิเคราะห์ค่าที และค่าความแปรปรวนทางเดียว ในการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลด้วยการศึกษาข้อมูลจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ข้าราชการตำรวจชั้นสัญญาบัตรระดับหัวหน้างาน จำนวน 8 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์แบบอุปนัย

ผลการวิจัยพบว่า 1) โรงเรียนนายร้อยตำรวจมีการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการตำรวจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 2) ข้าราชการตำรวจมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 โดยมีความต้องการด้านการฝึกอบรมอยู่ในระดับมากที่สุด 3) ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในการพัฒนาศักยภาพพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน มีความต้องการพัฒนาศักยภาพไม่แตกต่างกัน และ 4) แนวทางการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่ ประกอบด้วย (ก) ด้านการฝึกอบรม ควรมีการสนับสนุนมีการสำรวจความต้องการและจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอและจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อความต้องการ (ข) ด้านการศึกษา ควรส่งเสริมให้มีการศึกษาต่อในคุณวุฒิที่สูงขึ้นเพื่อพัฒนาตนเอง สนับสนุนทุนการศึกษา และ (ค) ด้านการพัฒนา ควรส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์กรเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านภาษาอังกฤษ และด้านคุณธรรม จริยธรรม

คำสำคัญ: การพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่, ข้าราชการตำรวจโรงเรียนนายร้อยตำรวจ

S0012: คุณภาพการให้บริการรถไฟโดยสาร ของสถานีรถไฟอยุธยา อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ธนภัทร์ พงษ์สถิตย์[1], ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ เพชรสถิตย์[2]
[1] สำนักวิจัย, มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาคุณภาพการให้บริการรถไฟ สถานีรถไฟอยุธยา อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเปรียบเทียบระดับคุณภาพการให้บริการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ใช้บริการรถไฟโดยสาร สถานีรถไฟอยุธยา จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สำหรับการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการทดสอบที (Independent t-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) และ ทดสอบรายคู่ โดยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุตั้งแต่ 21-30 ปี มีสถานภาพโสดมากที่สุด ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท และมีระยะเวลาในการใช้บริการรถไฟ 6-10 ปี ระดับคุณภาพการให้บริการรถไฟโดยสาร รวมทุกด้าน พบว่า ในภาพรวมอยู่ระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านจากมากไปหาน้อย พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านความไว้วางใจ รองลงมา คือ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการตอบสนองความต้องการ ด้านความปลอดภัย ด้านความเอาใจใส่ดูแล ด้านลักษณะทางกายภาพมีคุณภาพการให้บริการน้อยที่สุด

การทดสอบสมมติฐาน พบว่า การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความคิดเห็นต่อคุณภาพการให้บริการรถไฟโดยสารสถานีอยุธยา พบว่า ด้านเพศ ด้านอายุ และด้านรายได้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ส่วนด้าน สถานภาพ อาชีพ และระยะเวลาในการใช้บริการรถไฟโดยสาร ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: คุณภาพการให้บริการ, สถานีรถไฟอยุธยา

S0016: การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมในพื้นที่รับผิดชอบของสถานีภูธรบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วสุกาญจน์ บวกสิน [1], วันจักร น้อยจันทร์ [2]

[1] สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

[2] สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมในพื้นที่รับผิดชอบของสถานีภูธรบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมสถานีภูธรบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเพื่อเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมสถานีภูธรบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคลมีกลุ่มตัวอย่างคือ ได้จากการสุ่มจากประชากร โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ ทาโร ยามาเน่ ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 341 คนและเพิ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อป้องกันการคลาดเคลื่อนของข้อมูลอีก 19 คน รวมเป็น 360คน แล้วทำการสุ่มให้กระจายไปยังหมู่บ้านต่างๆ ตามสัดส่วนโดยวิธีการสุ่มอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

ผลการศึกษาพบว่า 1) ระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมในเขตพื้นที่รับผิดชอบของสถานีตำรวจภูธรบางปะหัน ตำบลบางปะหัน อำเภอบางปะหันจังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยภาพรวมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันอาชญากรรมอยู่ในระดับน้อย และด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนในการปราบปรามอาชญากรรมอยู่ในระดับน้อย 2) การเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมในพื้นที่รับผิดชอบของสถานีภูธรบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับ การศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มี เพศ อายุ ระดับ การศึกษา แตกต่างกัน มีระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการสนับสนุนป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยยะระดับสถิติ0.05

คำสำคัญ: การมีส่วนร่วม, การสนับสนุน, การป้องกันและปราบปราม

S0025: การประเมินช่องว่างสมรรถนะการปฏิบัติงานของหัวหน้างานสายการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร

ประสิทธิ์ เดชนครินทร์ [1] สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล [2] ชัยวุฒิ จันมา [3]

[1] หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาช่องว่างระหว่างสมรรถนะปัจจุบันกับสมรรถนะที่คาดหวังของหัวหน้างานสายการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและลำดับความสำคัญในการพัฒนา เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ หัวหน้างานสายการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารที่ผลิตเครื่องปรุงรสหรือเครื่องประกอบอาหาร จำนวน 220 คน การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณของ เครซีและมอร์แกน สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลได้แก่แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ช่องว่างระหว่างสมรรถนะโดยใช้ดัชนีเรียงลำดับความสำคัญในการพัฒนา (PNI)

ผลการวิจัยพบว่า สมรรถนะของผู้บริหารระดับต้นในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร มีความคิดเห็นต่อสมรรถนะในการปฏิบัติงาน สมรรถนะปัจจุบันมีความต่างกับสมรรถนะที่คาดหวัง โดยมีช่องว่างในภาพรวมเท่ากับ 0.91 (PNI = 0.26) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ดัชนีเรียงลำดับความสำคัญของความต้องการพัฒนา ลำดับ 1 ช่องว่าง 0.98 (PNI = 0.28) คือสมรรถนะบริหาร ลำดับ 2 ช่องว่าง 0.82 (PNI = 0.23) คือสมรรถนะในงาน ลำดับสุดท้ายช่องว่าง 0.79 (PNI = 0.22) คือสมรรถนะหลัก ตามลำดับ

คำสำคัญ: สมรรถนะ, อุตสาหกรรมอาหาร

S0029: พฤติกรรมการตัดสินใจเช่ารถจักรยายนต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กึกก้อง พงษ์สถิตย์ [1] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ เพชรสถิตย์ [2]
[1] สำนักวิจัย, มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจเช่ารถจักรยายนต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเปรียบเทียบระดับคุณภาพการให้บริการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ในอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ( ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สำหรับการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการทดสอบที (Independent t-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 หรือที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ผู้วิจัยใช้วิธีการทดสอบรายคู่ โดยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-25,000 บาท พฤติกรรมการเช่ารถจักรยานยนต์ของนักท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อพฤติกรรมการเช่ารถจักรยานยนต์ของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐาน การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการเช่ารถจักรยานยนต์ของนักท่องเที่ยว พบว่า ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านสถานภาพ และด้านอาชีพ ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านระดับการศึกษา ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: พฤติกรรม, ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, ด้านการส่งเสริมการตลาด

S0031: ปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจประกอบธุรกิจประเภทที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

พัฒนกุล ศรีอรัญ [1] ผศ.ดร.สมยศ อวเกียรติ [2] ดร.สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล [3]

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจประกอบธุรกิจประเภทที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคล ที่มีผลต่อการตัดสินใจประกอบธุรกิจประเภทที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย 2) ศึกษาปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจประเภทที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบการธุรกิจ ประเภทที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดยสำรวจผู้ประกอบธุรกิจประเภทที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย จำนวน 150 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สาหรับการบรรยายข้อมูลเชิงอนุมานเลือกใช้การทดสอบค่า t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 52.5 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 47.5 ส่วนมากอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาอายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.5 ส่วนมากมีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 65 สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 35 ส่วนมากมีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 35.0 ส่วนมากประกอบอาชีพรับจ้าง/พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาประกอบอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 25.0 ส่วนมากมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมามีรายได้ 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.5 ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจประกอบธุรกิจประเภทที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย อยู่ในระดับดีมาก ($\overline{X}$ = 4.23) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับดีมาก 2 ด้าน อยู่ในระดับดี 2 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านความสำเร็จ ($\overline{X}$ = 4.47) ด้านความอยู่รอดได้ตลอดไป ($\overline{X}$ = 4.23) ด้านการลงทุน ($\overline{X}$ = 4.18) ด้านความต้องการกำไร ($\overline{X}$ = 4.03)

คำสำคัญ: ปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจประกอบธุรกิจ, ธุรกิจประเภทที่พัก, อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

S0032: ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจประกอบธุรกิจอู่ซ่อมตัวถังและสี ในแขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

วัชธิญา โพธิ์ประดิษฐ์ [1]

บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจประกอบธุรกิจอู่ซ่อมตัวถังและสี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาลักษณะโดยทั่วไปของผู้ประกอบธุรกิจอู่ซ่อมตัวถังและสีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 2) เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจลงทุนทำธุรกิจอู่ซ่อมตัวถังและสีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนที่เป็นผู้ประกอบธุรกิจอู่ซ่อมตัวถังและสีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยสุ่มสำรวจผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน 100 คน เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศชาย จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 90.0 เพศหญิง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ส่วนมากอายุ 31-40 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 รองลงมาอายุ 41-50 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 ส่วนมากมีสถานภาพสมรส จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 สถานภาพโสด จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 ส่วนมากมีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมามัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ส่วนมากประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 รองลงมาประกอบอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 ส่วนมากมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 รองลงมามีรายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจประกอบธุรกิจอู่ซ่อมตัวถังและสี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี อยู่ในระดับดี ทั้ง 5 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านสิ่งจูงใจในการประกอบธุรกิจ ($\overline{X}$ = 4.00) ด้านความสำเร็จ ($\overline{X}$ = 3.99) ด้านความสามารถ ($\overline{X}$ = 3.65) ด้านการลงทุน ($\overline{X}$ = 3.50) และด้านปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในการลงทุน ($\overline{X}$ = 3.37)

คำสำคัญ: การตัดสินใจประกอบธุรกิจ, อู่ซ่อมตัวถังและสี, อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

S0033: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการเลือกซื้อสินค้าทางแอพพลิเคชั่นออนไลน์ของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

พิมพิชชา กระจ่างรัตน์ [1] ดร.ชัยวุฒิ จันมา [2] ดร.ปัญญวัฒน์ จุฑามาศ [3]
[1] หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการซื้อสินค้าทางแอพพลิดคชั่นออนไลน์ของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ [1] เพื่อศึกษาปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร [2] เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการทางแอพพลิเคชั่นออนไลน์ของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร [3] เพื่อศึกษาการเลือกซื้อสินค้าทางแอพพลิเคชั่นออนไลน์ของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จากการสุ่มตัวอย่างประชากรทั้งเพศชายและหญิงที่ซื้อสินค้าและบริการทางแอพพลิเคชั่นออนไลน์แน่นอน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งแอพพลิเคชั่นออนไลน์ที่เป็นที่นิยมในการใช้บริการ ได้แก่ แอพพลิเคชั่น LAZADA, แอพพลิเคชั่น Shopee, แอพพลิเคชั่น JD Central, และแอพพลิเคชั่น AliExpress โดยการใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการเก็บข้อมูล จำนวน 400 คน และรวบรวมข้อมูลมาทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติพหูคูณ (Multiple Regression) ในการทดสอบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ (6P) ที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าและบริการทางแอพพลิเคชั่นของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัย พบว่า ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-30 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าทางแอพพลิเคชั่นออนไลน์ของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร คือ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ (6P) ได้แก่ ปัจจัยด้านการรักษาความเป็นส่วนตัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 ปัจจัยด้านการให้บริการส่วนบุคคล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.34 ตามลำดับ สำกรับการเลือกซื้อสินค้าทางแอพพลิเคชั่นออนไลน์ ได้แก่ ด้านการหาข้อมูลของผู้บริโภค มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 ด้านพฤติกรรมหลังการซื้อสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 ด้านการรับรู้ถึงปัญหาและความต้องการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ด้านการตัดสินใจซื้อสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 ด้านการประเมินทางเลือกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ตามลำดับ

ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (6P) ได้แก่ [1] ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ [2] ปัจจัยด้านราคา [3] ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย [4] ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด [5] ปัจจัยด้านการให้บริการส่วนบุคคล มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าทางแอพพลิเคชั่นออนไลน์ของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: พฤติกรรมการซื้อสินค้า, แอพพลิเคชั่นออนไลน์, ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

S0034: ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร (ราคา 3-10 ล้านบาท) ของผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวาย ในเขตจังหวัดปทุมธานี

อนันต์ เจนเลื่อย [1]

[1] นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร (ราคา 3-10 ล้านบาท) ของผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวาย ในเขตจังหวัดปทุมธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร (ราคา 3-10 ล้านบาท) 2) ศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร (ราคา 3-10 ล้านบาท) และ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับกระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร (ราคา 3-10 ล้านบาท)

กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริโภค จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติวิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการหาค่าสหสัมพันธ์ (Correlation) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ลำดับแรก คือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมา คือ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และลำดับสุดท้าย คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ตามลำดับ นอกจากนี้ กระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภค โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ลำดับแรก คือ ด้านการค้นหาข้อมูล รองลงมา คือ ด้านการประเมินทางเลือกด้านการตัดสินใจซื้อ ด้านความรู้สึกภายหลังการซื้อ และลำดับสุดท้าย คือ ด้านการรับรู้หรือตระหนักถึงความต้องการตามลำดับ การทดสอบสมมติฐานการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในภาพรวม มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจ ซื้อบ้านจัดสรร (ราคา 3-10 ล้านบาท) ของผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวาย ในเขตจังหวัดปทุมธานี ในภาพรวม เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรด้านการค้นหาข้อมูล และความรู้สึกภายหลังการซื้อ ส่วนด้านราคามีความสัมพันธ์กับด้านการประเมินทางเลือกและด้านการตัดสินใจซื้อและด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับด้านการตัดสินใจซื้อ

คำสำคัญ: กระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร, ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด, ราคา 3-10 ล้านบาท, จังหวัดปทุมธานี

S0035: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทล้างลำไส้ของผู้บริโภคในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร

อินทัช ทวีชีพ[1], ดร.ชัยวุฒิ จันมา[2] และดร.ปัญญาวัฒน์ จุฑามาศ[3]

[1] คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

[2] อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

[3] อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทล้างลำไส้ของผู้บริโภคในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทล้างลำไส้ของผู้บริโภคในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทล้างลำไส้ของผู้บริโภคในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ประชากรเพศชายและหญิงที่บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทล้างลำไส้ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเก็บรวบรวมจ้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 400 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง และใช้สถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบ Pearson ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และสถิติอ้างอิงประเภทการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 26 – 30 ปี สถานภาพโสด ประกอบอาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระดับรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 30,000 บาทขึ้นไป วัตถุประสงค์ในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทล้างลำไส้ อันดับแรก คือ เพื่อกำจัดของเสียและสารพิษที่คั่งค้างภายในลำไส้ และทราบแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทล้างลำไส้ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจซื้อปลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทล้างลำไส้ของผู้บริโภคในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร ใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์ พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทล้างลำไส้ของผู้บริโภคในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01.

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทล้างลำไส้ของผู้บริโภคในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร โดยสร้างสมการถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ ด้วยวิธี Stepwise สามารถเขียนในรูปแบบสมการพยากรณ์ได้ว่า การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทล้างลำไส้ของผู้บริโภคในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร = 0.907 + 0.346 ด้านการโฆษณา + 0.209 ด้านผลิตภัณฑ์ + 0.108 ด้านราคา + 0.105 ด้านการตลาดทางตรง (R^2 =0.442)

คำสำคัญ: การตัดสินใจซื้อ, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทล้างลำไส้

S0036: ปัจจัยที่สำคัญในการใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำเส้นทางการบินกรุงเทพมหานคร หลวงพระบาง ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านส่วนประสมการตลาด

เปรมฤทัย อุดมเวช [1], ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล. [2]
[1] นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การจัดการ
[2.] หัวหน้าแผนกวิจัย สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่สำคัญในการใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำเส้นทางการบินกรุงเทพ-หลวงพระบาง ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านส่วนประสมการตลาด โดยจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่หรือที่ทำงานอยู่ในเขตพญาไท สีลม สาทร และคลองเตย ของกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุระหว่าง 20-41 ปีขึ้นไป โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบความสะดวก ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (t-test และ F test)

ผลการวิจัย พบว่า การใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำเส้นทางการบินกรุงเทพหลวงพระบางในแต่ละด้านส่วนประสมการตลาดอยู่ในระดับมาก และพบว่าประชาชนที่มีอายุ เพศ ระดับการศึกษา และอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำเส้นทางการบินกรุงเทพ-หลวงพระบางไม่แตกต่างกัน ในทุกด้านของส่วนผสมการตลาด

คำสำคัญ: สายการบินต้นทุนต่ำ, ส่วนผสมการตลาด

S0037: การค้างชำระสินเชื่อเคหะของลูกค้า ธนาคารออมสิน เขตมีนบุรี

จักรพงษ์ ต๋าคำ [1] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ เพชรสถิตย์ [2]
[1] สำนักวิจัย, มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลูกหนี้ของธนาคารออมสินทั้ง 9 สาขา รวมทั้งศึกษาปัญหาและสาเหตุของการค้างชำระ วิธีการศึกษาได้ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นลูกหนี้ค้างชำระสินเชื่อเคหะของธนาคารออมสินเขตมีนบุรี ทั้ง 9 สาขา จำนวน 10 คน โดยใช้สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการให้สินเชื่อ 6Cs และ 5 Ps รวมทั้งปัจจัยทั้งภายนอกและภายในที่ส่งผลต่อหนี้ค้างชำระ ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องคือ การศึกษาสาเหตุในการค้างชำระของลูกหนี้แต่ละรายว่าเกิดจากปัญหาและสาเหตุใด เพื่อให้ธนาคารนำผลงานวิจัยดังกล่าวไปสร้างแนวทางในการป้องกันหนี้ค้างชำระรวมทั้งสร้างวิธีการแก้ไข

ผลการวิจัย พบว่า การค้างชำระเกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว การลดจำนวนแรงงาน ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ การค้างชำระเกิดจากธนาคารหรือเจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อของธนาคารเอง คือ การประเมินราคาที่สูงกว่าราคาตามท้องตลาด การวิเคราะห์รายได้ของผู้กู้ หรือความสามารในการชำระหนี้คืนของผู้กู้ที่คลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง การค้างชำระที่เกิดจากตัวลูกหนี้เอง คือการที่ลูกหนี้มีเจตนาไม่ชำระหนี้ หรือมีเจตนาซื้อทรัพย์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ที่ไม่ใช่การอยู่อาศัยซึ่งขัดกับวัตถุประสงค์ของสินเชื่อเคหะ

คำสำคัญ: การค้าชำระ, สินเชื่อ, ธนาคารออมสิน

S0038: การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

เฉลิมพล นุชอุดม [1], สุวัจ รชตวัฒนกุล [2]
[1,2] อาจารย์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 398 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบค่าที (t-test) และสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One way ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ค่าเฉลี่ยโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นด้าน พบว่า ค่าเฉลี่ยรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 6 ด้าน คือ หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ หลักความคุ้มค่า และผลการศึกษาเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า เพศ ระดับการศึกษา และอาชีพ ไม่แตกต่างกัน ส่วนอายุมีระดับความคิดเห็นต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

คำสำคัญ: การบริหารงาน, หลักธรรมาภิบาล, องค์การบริหารส่วนตำบล

S0039: ประสิทธิผลในการให้บริการของเทศบาลเมืองลำสามแก้ว อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

เฉลิมพล นุชอุดม [1], สุวัจ รชตวัฒนกุล [2]
[1,2] อาจารย์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับประสิทธิผลการให้บริการของเทศบาลเมืองลำสามแก้ว อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี และเพื่อเปรียบเทียบประสิทธิผลการให้บริการของเทศบาลเมืองลำสามแก้ว อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบค่าที (t-test for independent Samples) และสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One way ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า ประสิทธิผลการให้บริการของเทศบาลเมืองลำสามแก้ว อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการให้บริการอย่างเสมอภาค ด้านการให้บริการที่มีความก้าวหน้า ด้านการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ด้านการให้บริการอย่างตรงทันเวลา และด้านการให้บริการอย่างเพียงพอ พบว่า ค่าเฉลี่ยรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง และผลการศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิผลการให้บริการของเทศบาลเมืองลำสามแก้ว อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล พบว่า ประชาชนที่มีเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และระยะเวลาในการพักอาศัยต่างกัน มีความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการให้บริการของเทศบาลเมืองลำสามแก้ว อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี โดยรวมไม่แตกต่างกัน ประชาชนที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน มีความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการให้บริการของเทศบาลเมืองลำสามแก้ว อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี จังหวัดปทุมธานีแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

คำสำคัญ: ประสิทธิผลการบริการ, เทศบาลเมือง

S0040: การพัฒนาความสามารถในการแก้ปัญหาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรี ที่จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน

รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว[1], ดร.อนุพงษ์ เครืองาม [2]
[1,2] สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 1) เพื่อพัฒนาความสามารถในการแก้ปัญหาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรี ที่จัดการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพเชิงประจักษ์ของความสามารถในการแก้ปัญหาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรี ที่จัดการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐานที่พัฒนาขึ้น การวิจัยนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา โดยกำหนดรูปแบบหนึ่งกลุ่มทดลอง ก่อนและหลังการทดลอง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 จำนวน 480 คน จากนั้นสุ่มมาโดยวิธีเจาะจงโดยใช้ระดับคะแนนการสร้างความรู้ในการแก้ปัญหาโดยมีค่าเปอร์เซ็นไทล์อยู่ในระดับ สูง กลาง ต่ำ จำนวน 20 คน เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสอบถาม แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน แบบวัดความสามารถในการแก้ปัญหา แบบประเมินคุณลักษณะของผู้ที่มีความสามารถในการแก้ปัญหา และแบบประเมินความพึงพอใจ วิเคราะห์ทางสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t-test และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า การพัฒนาความสามารถในการแก้ปัญหาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรีที่จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน มีความสามารถในการแก้ปัญหาสูงขึ้นกว่าก่อนการทดลองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้ด้านการประเมินและตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรี มีคุณลักษณะของผู้ที่มีความสามารถในการแก้ปัญหาอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ด้านการรับฟังความคิดเห็น ข้อวิพากษ์ วิจารณ์ ความเชื่อ และสมมติฐานในมุมมองที่แตกต่าง มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด และนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรี มีความพึงพอใจต่อรูปแบบการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้นโดยภาพรวมในระดับดีมาก ทั้งนี้ด้านประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด

คำสำคัญ: การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน, ความสามารถในการแก้ปัญหา, นักศึกษาระดับปริญญาตรี

S0042: พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่สัมพันธ์กับการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของบริษัทผู้ผลิต ฮาร์ดดิสก์ไดร์ฟ ABC

ตุลชัย น้าวเนือง[1], ผศ.ดร.ศรากุล สุโคตรพรหมมี[2]
[1] นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
[2] อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การกับการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ และศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ และระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ที่ส่งผลต่อการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ กลุ่มตัวอย่างคือพนักงานบริษัทผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์ไดร์ฟ ABC เก็บข้อมูล 271 ชุด วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายปัจจัยส่วนบุคคลและระดับของตัวแปร ใช้วิธีการหาความแตกต่างระหว่างกลุ่ม และใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การกับการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อายุ ระดับการศึกษา รายได้และระยะเวลาในการปฏิบัติงาน มีความแตกต่างของระดับการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ และพบว่าพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.74

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า การจะพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้ ควรส่งเสริมในส่วนของพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ โดยเฉพาะพฤติกรรมการให้ความร่วมมือ และ พฤติกรรมการให้ความช่วยเหลือ เช่น การส่งเสริมให้บุคลากรรุ่นเก่าสนับสนุนและช่วยเหลือบุคลากรใหม่ในด้านทักษะความรู้ในการทำงาน จัดการศึกษาดูงาน หรือการให้ความร่วมมือในความรู้และทักษะเพื่อการแก้ไขปัญหาในการทำงาน ซึ่งจะเป็นการพัฒนาพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การและจะนำไปสู่การเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้

คำสำคัญ: องค์การแห่งการเรียนรู้, พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ

S0043: แนวทางการเพิ่มยอดการออมเงินประเภทบัญชีเงินฝากประจำรายเดือนยกเว้นภาษีของลูกค้าธนาคารออมสิน กรณีศึกษาสาขาทุ่งโฮ้ง จังหวัดแพร่

ณฐมน วรินทร์ [1]
[1] บัณฑิตวิทยาลัย กลุ่มวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาสาเหตุการเปิดบัญชีประเภทประจำรายเดือนยกเว้นภาษีที่ลดลงของธนาคารออมสินสาขาทุ่งโฮ้ง และศึกษาแนวทางในการดึงดูดลูกค้าให้สนใจเปิดบัญชีประเภทประจำรายเดือนยกเว้นภาษีที่ธนาคารออมสินสาขาทุ่งโฮ้งมากยิ่งขึ้น โดยทำแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เป็นลูกค้าเปิดบัญชีใหม่จำนวน 200คน และทำการสัมภาษณ์พนักงานและลูกค้า จำนวน 6 คนผลวิจัย พบว่า ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ธนาคารออมสินสาขาทุ่งโฮ้ง มีจำนวนลูกค้าในการเปิดบัญชีประเภทประจำรายเดือนยกเว้นภาษีลดลง มาจาก 3 ปัจจัย ได้แก่ 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดบัญชีประจำรายเดือนยกเว้นภาษี 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของธนาคารออมสินสาขาทุ่งโฮ้ง และ 3) ปัจจัยความพึงพอใจที่มีผลต่อธนาคารออมสินสาขาทุ่งโฮ้ง ซึ่งมาจากปัจจัยสำคัญหลัก 6 ปัจจัย ได้แก่ 1) การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์บัญชีเงินฝากประจำรายเดือนยกเว้นภาษี 2) อัตราดอกเบี้ย 3) เงื่อนไขของบัญชีเงินฝากประจำรายเดือนยกเว้นภาษี 4) การให้บริการของพนักงาน 5) จำนวนพนักงาน และ 6) ข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าในส่วนของอายุ อาชีพ จำนวนสมาชิกในครอบครัว รายได้ต่อเดือน และเงินออมต่อเดือนที่แตกต่างกัน ดังนั้นธนาคารออมสิน สาขาทุ่งโฮ้งมีแนวทางการแก้ไข คือ 1) การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์บัญชีเงินฝากประจำรายเดือนยกเว้นภาษีควรทำกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกผ่านการวิเคราะห์ปัญหาจากทฤษฎีก้างปลา 2) การให้บริการของพนักงานที่ต้องแนะนำผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้ารู้จักให้มากขึ้น 3) นำข้อมูลส่วนตัวของลูกค้ามากำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อเชิญชวนให้ลูกค้าเปิดบัญชีเงินฝากประจำรายเดือนยกเว้นภาษีมากขึ้น

คำสำคัญ: บัญชีเงินฝากประเภทประจำรายเดือนยกเว้นภาษี การประชาสัมพันธ์ อัตราดอกเบี้ย ทฤษฎีก้างปลา

S0050: แนวทางในการเพิ่มผู้ใช้บริการห้องพักพนักงาน ธ.ก.ส.

สิทธิเดช วจนะไพศาล [1]

[1] ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) มหาวิทยาลัยหอการค้า

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ศึกษาแรงจูงใจ และสาเหตุการไม่เข้าใช้บริการห้องพักพนักงาน ธ.ก.ส. และเพื่อศึกษาแนวทางการสื่อสารข้อมูลห้องพักพนักงาน ธ.ก.ส. เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนค่าเช่าบ้านพักของพนักงาน เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างที่เข้าใช้บริการห้องพักพนักงาน ธ.ก.ส. จำนวน 10 คน จากพนักงาน ธ.ก.ส. ที่ปฏิบัติงานอยู่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการห้องพักพนักงาน ธ.ก.ส. ใช้บริการเนื่องจากใกล้สถานที่ทำงานแต่ขาดการสื่อสารทำให้ผู้ใช้บริการห้องพักพนักงาน ธ.ก.ส. ไม่ทราบสถานะห้องพักพนักงาน ธ.ก.ส. มีที่ไหนบ้าง ปัจจุบันว่างกี่ห้อง มีสิ่งอำนวยความสะดวกอะไรบ้าง และห้องพักพนักงาน ธ.ก.ส. บางพื้นที่ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น เตียง ตู้ โต๊ะ ผ้าปูเตียง เครื่องปรับอากาศ กระติกน้ำร้อน เครื่องทำน้ำอุ่น ฯลฯ เป็นปัจจัยทำให้พนักงานเลือกใช้บริการห้องพักภายนอกธนาคาร จึงทำให้ธนาคารเสียค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

เพื่อศึกษาแนวทางการสื่อสารข้อมูลห้องพักพนักงาน ธ.ก.ส. โดยช่วยลดค่าใช้จ่ายของธนาคารด้านต้นทุนค่าเช่าบ้านพักพนักงาน โดยให้ 4M 1E ในการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาเพื่อนำไปพัฒนาแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่อไป M (Man) บุคลากร เจ้าหน้าที่ พนักงานบริการ เนื่องจากไม่มีผู้รับผิดชอบเฉพาะชัดเจน M (Machine) อุปกรณ์อำนวยความสะดวก จัดหาจัดซื้ออุปกรณ์เครื่องใช้ภายในห้องพักพนักงาน ธ.ก.ส. รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ สิ่งอำนวยความสะดวก M (Material) วัตถุดิบหรืออะไหล่ อุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ในกระบวนการบริการห้องพักพนักงาน ธ.ก.ส. M (Method) กระบวนการบริการห้องพักพนักงาน ธ.ก.ส. ขั้นตอนการจองห้องพัก วิธีการจองห้องพักพนักงาน ธ.ก.ส. E (Environment) สภาพแวดล้อม อากาศ สถานที่ ความสว่าง และบรรยากาศ

คำสำคัญ: ห้องพักพนักงาน ธ.ก.ส.

S0053: แนวทางการเพิ่มจำนวนการสมัครใช้บัตรเติมน้ำมันเชื้อเพลิง (Fleet Card) ของรถยนต์ธนาคาร

โสภิตา จั่นเพชร [1] ดร.ธฤตพน อู่สวัสดิ์ [2]
[1] คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
[2] อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสาเหตุของการไม่ใช้บัตรเติมน้ำมันเชื้อเพลิง และศึกษาแนวทางในการแก้ปัญหาการไม่ใช้บัตรเติมน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อนำไปสู่การลดต้นทุนการดำเนินงานของธนาคาร และเป็นการยกระดับคุณภาพงานบริการ สู่มาตรฐานมืออาชีพ เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหาร พนักงานธุรการ และพนักงานบริการยานพาหนะประจำตำแหน่ง ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จำนวน 210 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31-40 ปี ปฏิบัติงานต่างจังหวัด มีตำแหน่งเป็นพนักงานธุรการประจำสาขา มีผู้ที่เติมน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ธนาคาร โดยใช้บัตรเติมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 120 คน โดยมีความภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมในการประหยัดค่าใช้จ่ายของธนาคารปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน คือ สถานีบริการน้ำมันที่มีพนักงานบริการด้วยความสุภาพ รวดเร็ว และพึงพอใจในคุณสมบัติและวิธีการใช้งานบัตรเติมน้ำมันขั้นตอนการสมัครใช้งานและรอรับบัตรเติมน้ำมันเชื้อเพลิงมีความล่าช้า อีกทั้งสถานีบริการน้ำมันที่รับบัตรเติมน้ำมันเชื้อเพลิง อยู่ห่างไกลจากที่พักและที่ทำงาน

คำสำคัญ: บัตรเติมน้ำมันเชื้อเพลิง, การสมัครใช้บริการ

S0055: มาตรการป้องกันและปราบปรามการโจรกรรมรถจักรยานยนต์ในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

ณัฐดนัย ลิบลับ [1] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ เพชรสถิตย์ [2]
[1] สำนักวิจัย, มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษามาตรการป้องกันและปราบปรามการโจรกรรมรถจักรยานยนต์ในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อหาสาเหตุของการโจรกรรมรถจักรยานยนต์และศึกษามาตรการป้องกันและปราบปรามการโจรกรรมรถจักรยานยนต์ในเขตพื้นที่รับผิดชอบของเทศบาลเมืองกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลในเชิงลึก ทั้งการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมกับการลงพื้นที่สัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มบุคคลซึ่งเป็นผู้ที่ให้ข้อมูลสำคัญ

ผลการวิจัย พบว่า สาเหตุของการโจรกรรมรถจักรยานยนต์เนื่องจากรถจักรยานยนต์มีราคาดี สามารถนำไปจำหน่ายได้ในราคาสูง ความประมาทของเจ้าของรถจักรยานยนต์ สามารถทำได้ง่ายและทำได้หลายวิธี การสืบสวนของพนักงานเจ้าหน้าที่จับกุมทำได้ยาก มีแหล่งรับซื้อหลายแห่ง การตรวจสอบทะเบียนรถจากกรมการขนส่งมีอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน ปัญหายาเสพติด ปัญหาหนี้สิน การพนันและหนี้นอกระบบ

การแก้ไขปัญหาอาชญากรรมการโจรกรรมรถจักรยานยนต์ คือ ให้ดำเนินการสืบสวนหาข่าว จัดแหล่งข่าวบุคคลเพื่อพิสูจน์ทราบเป้าหมายบุคคล เครือข่าย ตลอดจนติดตามพฤติกรรมในการกระทำความผิดเกี่ยวกับการโจรกรรม การจับกุมผู้กระทำความผิดมาดำเนินคดีตามกฎหมายให้ถึงที่สุด การแสวงหาความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยการตั้งจุดตรวจจุดสกัดร่วมกัน การออกตรวจร่วมกัน การอบรมให้ความรู้แก่นักเรียนนักศึกษา การตรวจอู่ซ่อมรถจักรยานยนต์และร้านซื้อของเก่า การรณรงค์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการโจรกรรมรถจักรยานยนต์ การติดตั้งกล้องวงจรปิด และการจัดทำเอกสารทะเบียนประวัติข้อมูลเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ที่ถูกโจรกรรม

คำสำคัญ: มาตรการป้องกัน, ปราบปรามการโจรกรรมรถจักรยานยนต์

S0062: แนวทางการแก้ไขปัญหาให้เกษตรกรสนใจซื้อประกันภัยข้าวนาปี

อังคณา ทองหลิม [1] ธฤตพน อู่สวัสดิ์ [2]

[1] คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] กลุ่มวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยตนเองครั้งนี้คือเพื่อศึกษาถึงสาเหตุของปัญหาเกษตรกรไม่ยอมจ่ายค่าประกันภัยด้วยตนเอง และเพื่อศึกษาแนวทางในการแก้ปัญหาโดยการรวบรวมงานวิจัย/การศึกษาที่เกี่ยวข้องกันโครงการประกันภัยข้าวนาปี ตั้งแต่ปีการผลิต 2553-2561 และการสัมภาษณ์ผู้บริหารและพนักงานของ ธ.ก.ส. ที่ดูแลโครงการประกันภัยทางการเกษตรเพื่อประมวลผลจำแนกข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการจัดทำประกันภัยข้าวนาปี การจ่ายค่าสินไหมทดแทน ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการจัดทำประกันภัยข้าวนาปี และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เปรียบเทียบ ตรวจสอบความเกี่ยวข้อง เพื่อหาข้อสรุปแนวทางในการแก้ปัญหา ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ของเกษตรกรเกี่ยวกับประกันภัยอยู่ในระดับปานกลาง และให้ความสำคัญกับประกันน้อยเนื่องจากคิดว่าเมื่อประสบภัยพิบัติจะได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาล จึงไม่เกิดการพึ่งตนเองอย่างแท้จริง ประกอบกับไม่เชื่อมั่นกับวิธีการในการประเมินความเสียหายในการจ่ายเงินชดเชย อีกทั้งเงินชดเชยที่ได้รับจากสมาคมประกันภัยได้จำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อต้นทุนการผลิตที่เสียไป รัฐยังคงต้องจ่ายงบประมาณเพื่อช่วยเหลือเพิ่มเติมทุกปีทำให้เกษตรกรบางส่วนเข้าใจว่าเงินที่ได้รับทั้งหมดนี้เป็นเงินของรัฐบาลมิใช่เงินที่ได้รับจากการประกันภัย ดังนั้น การใช้มาตรการบังคับตามกฎหมายโดยรัฐเป็นผู้สนับสนุนเบี้ยประกันพื้นฐานให้แก่เกษตรกร และการยกเลิกเงินช่วยเหลือจากรัฐบาล พร้อมกับการสร้างความรับรู้เข้าใจเกี่ยวกับโครงการประกันภัยข้าวนาปีให้แก่เกษตรกรจะทำให้ระบบประกันภัยยั่งยืน

คำสำคัญ: ประกันภัยข้าวนาปี, ประกันภัยทางการเกษตร, ข้าวนาปี, แนวทางการแก้ปัญหาการติดตามหนี้, สินเชื่อธนาคาร, การปรับปรุงหนี้

S0063: การศึกษาปัจจัยเสี่ยงในขนส่งสินค้าผ่านจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน (ประเทศไทย) – ทวาย (ประเทศเมียนมา) กรณีศึกษาบริษัทเอบีซี จำกัด

กัญญารัตน์ พรมจันทร์ [1] เกศินี สือนิ [2]

[1] สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลต่อการขนส่งสินค้าผ่านจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน (ประเทศไทย) – ทวาย (ประเทศเมียนมา) กรณีศึกษาบริษัท เอบีซี จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลต่อการขนส่งสินค้าผ่านจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน-ทวาย 2) เพื่อประเมินระดับความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการขนส่งสินค้าผ่านจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน-ทวาย 3) เพื่อหาแนวทางในการบริหารความเสี่ยงในการขนส่งสินค้าผ่านจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน-ทวาย ซึ่งมีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงภายใน ปัจจัยเสี่ยงภายนอก และปัจจัยเสี่ยงด้านอื่น ๆ โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกในการเก็บข้อมูลและนำค่าความเสี่ยงมาหาค่าการประเมินค่าความเสี่ยง RPN (Risk Priority Number) เพื่อนำปัจจัยที่มีค่า RPN สูงสุดมาทำการบริหารความเสี่ยงและหาแนวทางแก้ไข ผลจากการศึกษา พบว่าปัจจัยเสี่ยงในการขนส่งสินค้าผ่านจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน-ทวาย มีทั้งหมด 29 ปัจจัย แบ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงภายใน 13 ปัจจัย ปัจจัยเสี่ยงภายนอก 10 ปัจจัย และปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ 6 ปัจจัย โดยผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความเสี่ยงรุนแรงสูงสุด ได้แก่ ปัจจัยเสี่ยงจากการพักผ่อนของพนักงาน มีค่า RPN เท่ากับ 176.64 และแนวทางในการแก้ไขปัจจัยเสี่ยง คือ การรณรงค์ให้พนักงานพักผ่อนให้ครบ 8 ชั่วโมงก่อนขับรถ, การตักเตือนให้พนักงานมีการพักรถเพื่อหลีกเลี่ยงความเมื่อยล้า, การหาพนักงานมารับผิดชอบส่วนงานนี้เพิ่มเติม และการบริหารจัดการสินค้าต่อเที่ยวการขนส่งให้มีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: การขนส่งสินค้า, การบริหารความเสี่ยง, การขนส่งสินค้าผ่านด่านชายแดน

S0073: ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการให้บริการของพนักงาน กับการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านรถเช่า กรณีศึกษา บริษัท นิค คาร์เร้นท์ แอนด์ ทราน สปอร์ต จำกัด

นาตยา เรือนงาม [1] ศรากุล สุโคตรพรหมมี [2]

[1] นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยครูสุริยเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต

[2] อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาเคมี มหาวิทยาลัยรังสิต

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการส่งผลระหว่างคุณภาพการให้บริการของพนักงาน กับการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านรถเช่า กรณีศึกษา บริษัท นิค คาร์เร้นท์ แอนด์ ทราน สปอร์ต จำกัด เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของธุรกิจรถเช่า จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และศึกษาปัจจัยคุณภาพการให้บริการของพนักงาน กับการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของธุรกิจรถเช่า กรณีศึกษา บริษัท นิค คาร์เร้นท์ แอนด์ ทราน สปอร์ต จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ลูกค้าที่มาใช้บริการของบริษัท นิค คาร์เร้นท์ แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด จำนวน 235 คน โดยคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของ TARO YAMANE เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าประกอบด้วยแบบสอบถามความคิดเห็นแบบมาตรวัดประเมินค่า 5 ระดับ ใช้เกณฑ์การแปลความหมายโดยการหาค่าพิสัยและอันตรภาคชั้น ได้ค่า 0.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test ค่า F test และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัย พบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านอายุ และอาชีพ ที่แตกต่างกันส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพการปฏิบัติงานที่แตกต่างกัน และข้อมูลด้านเพศ ระดับการศึกษา รายได้ และด้านประเภทของรถเช่าที่ใช้บริการที่แตกต่างกันไม่ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพการปฏิบัติงานที่แตกต่างกัน และปัจจัยคุณภาพการให้บริการของพนักงานกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานโดยภาพรวม มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกันโดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.063

คำสำคัญ: คุณภาพการให้บริการ ประสิทธิภาพ ธุรกิจรถเช่า

S0078: KNOWLEDGE MANAGEMENT AND EMPLOYEE PERFORMANCE A CASE STUDY GAOYANG CONSTRUCTION CO., LTD.

YANGYANG CUI [1] Associate Professor Dr.Duangta Saranrom [2] Dr.Yootanat Boonyachai [3]

[2] Advisor

[3] Co-advisor

Abstract

The purposes of this research were to study the level of knowledge management, to study the level of employee's performance, and to explore the relationship between knowledge management and employee performance of Gaoyang Construction Co., Ltd. A questionnaire was collected from 219 employees by sending it to company. The statistics used in this research were frequency, percentage, mean, standard deviation and Pearson correlation.

The results showed that most of respondents were at agree level with the knowledge management. The highest mean was knowledge sharing and enrichment, while the lowest mean was knowledge creation and capture. Most of respondents were at agree level with employee's performance. The highest mean was process performance, the second was individual performance and the lowest was organization performance. There was a strong positive correlation between knowledge management and employee's performance with statistically significant at .01 level.

Keywords: Knowledge management, Employee's performance

S0087: คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ในเขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

ขนิษฐา พลงาม [1] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล [2]
[1] หลักสูตรปริญญารัฐประศาสนาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ในเขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี จำนวน 393 ตัวอย่าง ของผู้สูงอายุในทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม (Questionnaires) มีค่าความเชื่อมั่น 95% สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test ทำการเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีของ เชฟเฟ่ (Scheffe)

ผลการศึกษาพบว่าคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ในเขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี โดยในภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้สูงอายุที่มีเพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ อาชีพ และลักษณะการอยู่อาศัย แตกต่างกันมีคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ในเขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: คุณภาพชีวิต,ผู้สูงอายุ

S0088: ปัจจัยการจัดการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสินค้า OTOP ในเขตพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี

วรนาถ พจน์สุวรรณ์ [1] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล [2]

[1] หลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสินค้า OTOP ในเขตพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี 2) เพื่อศึกษาปัจจัยการจัดการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสินค้า OTOP ในเขตพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ประกอบการสินค้า OTOP ในเขตพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 159 ตัวอย่างของผู้ประกอบการสินค้าโอท็อปในจังหวัดสุพรรณบุรี ทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามแบบ สถิติ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่าความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสินค้า OTOP ในเขตพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยด้านกลยุทธ์ ปัจจัยด้านระบบการปฏิบัติงาน ปัจจัยด้านทักษะ และปัจจัยด้านค่านิยมร่วม สามารถร่วมกันอธิบายระดับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้ร้อยละ 42.2 (R^2_{Adj} =.422) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ สินค้าOTOP

S0089: การเตรียมความพร้อมของบุคลากรวัยกลางคนเพื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในเขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

จันทร์กระมล จิตรีนิตย์ [1] สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล [2]
[1] หลักสูตรปรัชญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ของประชากรในวัยกลางคนในเขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 2) เพื่อศึกษาการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ของประชากรในวัยกลางคนในเขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี จำนวน 385 ตัวอย่าง ทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F test

ผลการศึกษา พบว่า การเตรียมความพร้อมของบุคลากรวัยกลางคนเพื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในเขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี โดยในภาพรวมอยู่ในระดับดับค่อนข้างสูง ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส อาชีพ รายได้ต่อเดือน และที่อยู่อาศัยแตกต่างกันมีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: การเตรียมความพร้อม วัยกลางคน สังคมผู้สูงอายุ

S0090: การศึกษาปัจจัยการส่งมอบพริกซุปเปอร์ฮอทไปยังประเทศมาเลเซีย กรณีศึกษาไร่พริกผลพิกุล ตำบลบางพระหลวง อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

กมลชนก เดชสุวรรณ [1] เกศินี สือนิ [2]

[1] นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการศึกษาปัจจัยการส่งมอบพริกซุปเปอร์ฮอทไปยังประเทศมาเลเซียกรณีศึกษา ไร่พริกผล-พิกุล ตำบลบางพระหลวง อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยการส่งมอบพริกซุปเปอร์ฮอทเพื่อการส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย 2) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยการส่งมอบพริกซุปเปอร์ฮอทเพื่อการส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย และ 3) เพื่อเสนอแนวทางในการบริหารความสัมพันธ์ของผู้ส่งมอบพริกและผู้ส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย กลุ่มประชากร คือ เกษตรกรผู้ปลูกพริกซุปเปอร์ฮอท ตำบลบางพระหลวง อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ และผู้ส่งออกพริกซุปเปอร์ฮอทไปยังประเทศมาเลเซีย ได้แก่ ร้านเจ้แอล-เฮียหงวน และร้านคุณตาม ตลาดสี่มุมเมือง มีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย และแสดงวิเคราะห์ผลในรูปแบบของค่าความถี่ มีค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ในการบริหารความสัมพันธ์ของเกษตรกรกับพ่อค้าคนกลางมีปัจจัยเรียงลำดับดังนี้ การตอบสนองความต้องการเป็นหลัก รองลงมาความสัมพันธ์ระยะยาว รองลงมาความไว้วางใจ รองลงมาความร่วมมือ และสุดท้าย คือ ด้านการสื่อสาร ตามลำดับ โดยการตอบสนองความต้องการพ่อค้าคนกลางสามารถคิดค้นหรือพัฒนากระบวนการดำเนินงานร่วมมือกับเกษตรกร โดยจัดหาแหล่งเมล็ดพันธุ์หรือนำเมล็ดพันธุ์ที่ดีมาให้ พร้อมกับปุ๋ยที่ดีเพื่อผลผลิตที่จะออกมาตรงตามความต้องการของตนเอง และยังสามารถไปรับผลผลิต ณ บริเวณสถานที่หน้าไร่ของเกษตรกรอีกด้วย ในส่วนของการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งออกกับพ่อค้าคนกลาง ผู้ส่งออกทั้งสองรายส่วนใหญ่มองถึงเรื่องความพึงพอใจเป็นหลักรองลงมาเป็นความสัมพันธ์ระยะยาว รองลงมาความไว้วางใจ รองลงมาการตอบสนองความต้องการ รองลงมาด้านการสื่อสารและสุดท้ายความร่วมมือ ตามลำดับ โดยในด้านของความพึงพอใจของผู้ส่งออกที่มีต่อพ่อค้าคนกลาง เป็นสิ่งที่พ่อค้าคนกลางทำให้ผู้ส่งออกประทับใจ เช่นปัจจัยดังนี้ พ่อค้าคนกลางสามารถให้บริการจัดส่งพริกซุปเปอร์ฮอทที่มีคุณภาพสดใหม่ ได้ตรงตามเวลาที่ต้องการ อีกทั้งยังสามารถปรับเปลี่ยนได้ทันตามสถานการณ์ของเศรษฐกิจตลาดในและนอกประเทศอย่างคุ้มค่ากับราคารับซื้อที่ผู้ส่งออกให้กับพ่อค้าคนกลาง

คำสำคัญ: กรบริหารความสัมพันธ์ของซัพพลายเออร์, การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

S0094: ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งภายในประเทศ

ปณียา อินทกาศ [1]

[1] อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการขนส่งภายในประเทศ บริษัทอนาคาโลจิสติกส์ จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจผู้ใช้บริการขนส่งภายในประเทศ บริษัทอนาคาโลจิสติกส์ จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ และ 3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจในปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการขนส่งภายในประเทศ บริษัทอนาคาโลจิสติกส์ จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้ใช้บริกการบริษัทขนส่ง อนาคา โลจิสติกส์ จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรประการ จำนวน 208 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนั้นได้นำข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามทำวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อบรรยายข้อมูลทั่วไป และสถิติเชิงอนุมาณ (Inferential Statistics) สำหรับการวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐานใช้สถิติค่า t-test, F test วิเคราะห์ค่า Sig ในระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ผลจากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 26-35 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานรับจ้างทั่วไป รายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่ง บริษัทอนาคา โลจิสติกส์ จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.17 เมื่อพิจารณาทั้ง 7 ด้าน โดยเรียงลำดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านบุคลากร ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการ ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านด้านช่องทางการจัด การเปรียบเทียบความพึงพอใจในปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการขนส่งภายในประเทศ บริษัทอนาคาโลจิสติกส์ จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพแตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอแตกต่างกัน

คำสำคัญ: ปัจจัยส่วนประสมการตลาด, ความพึงพอใจ, ผู้ใช้บริการขนส่ง

S0095: ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัทตัวแทนนำเข้า-ส่งออกสินค้าของประชาชนในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

ทิพมาศ รัตนพิทักษ์ [1] นงลักษณ์ ทองขวัญ [2]
[1, 2] อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิต

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทตัวแทนนำเข้า-ส่งออกสินค้าของประชาชนในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) เก็บข้อมูลจากประชากร จำนวน 175,662 คน กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีค่าความเชื่อถือได้ 0.95 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้ค่า t-test เพื่อทดสอบความแตกต่างของตัวแปรสองกลุ่มและใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) ในการวิเคราะห์พบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่าสองกลุ่ม และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe’s Method) โดยกำหนดการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 249 คน อายุ 31-40 ปี จำนวน 191 คน ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 199 คน อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 198 คน รายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 152 คน ช่วงเวลาการรับบริการ 06.01-12.00 น.จำนวน 170 คน ความถี่ในการใช้บริการ 4-6 ครั้ง/เดือน จำนวน 134 คน ประเภทสินค้าที่นำมาใช้บริการเป็นสินค้าอุปโภค-บริโภค จำนวน 155 คน ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดให้ความสำคัญระดับมากในด้านราคา รองลงมาคือด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านบุคลากร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

การทดสอบสมติฐาน พบว่า เพศที่แตกต่างกันให้ความสำคัญด้านช่องทางการจัดจำหน่ายไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพแตกต่างกันอย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อายุที่แตกต่างกันให้ความสำคัญในทุกด้าน ไม่แตกต่างกัน ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และด้านราคาไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพแตกต่างกันอย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อาชีพที่แตกต่างกันให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านราคาไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกันอย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพแตกต่างกันอย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ช่วงเวลาการรับบริการที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญในทุกด้านไม่แตกต่างกัน ความถี่การรับบริการที่แตกต่างกันให้ความสำคัญในทุกด้านแตกต่างกันอย่างนัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับ .05 ประเภทสินค้าที่นำมาใช้บริการที่แตกต่างกันให้ความสำคัญในทุกด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด, การตัดสินใจเลือกใช้บริการ, บริษัทตัวแทนนำเข้า-ส่งออกสินค้า

S0096: ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านไลฟ์สดบนเฟสบุ๊คของผู้บริโภคในเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

ทิพมาศ รัตนพิทักษ์ [1]
[1] อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านไลฟ์สดบนเฟสบุ๊คของผู้บริโภคในเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) เก็บข้อมูลจากประชากรจำนวน 178,290 คน กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีค่าความเชื่อถือได้ 0.95 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้ค่า t-test เพื่อทดสอบความแตกต่างของตัวแปรสองกลุ่มและใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) ในการวิเคราะห์พบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่าสองกลุ่ม และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีการของ เชฟเฟ (Schaffer Procedure) โดยกำหนดการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 292 คน อายุ 26-35 ปี จำนวน 141 คน ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 184 คน อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 135 คน และรายได้ต่อเดือน 15,001-25,000 จำนวน 328 คน ตามลำดับ ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดให้ความสำคัญระดับมากในทุกด้าน โดยเรียงลำดับดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีด้านกระบวนการให้บริการ ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านราคา และด้านบุคลากร ตามลำดับ

การทดสอบสมติฐาน พบว่า เพศที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ด้านการส่งเสริมทางการตลาด และด้านบุคลากร ไม่แตกต่างกัน ส่วนในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ แตกต่างกัน อายุที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร ไม่แตกต่างกัน ส่วนในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ แตกต่างกัน ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการให้บริการ ไม่แตกต่างกัน ส่วนในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกัน อาชีพที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร ไม่แตกต่างกัน ส่วนในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ แตกต่างกัน และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ ไม่แตกต่างกัน ส่วนในด้านผลิตภัณฑ์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด, การตัดสินใจซื้อ , สินค้าออนไลน์, เฟสบุ๊ค

S0097: คุณลักษณะของผู้ทำบัญชีที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการใน เขตจังหวัดสมุทรปราการ

พรพรรณ เจริญสุข [1*]

[1] คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการกระจายแบบสอบถามไปยังกลุ่มประชากรทั้งหมดโดยการแจกแบบสอบถามให้บริษัทจำกัดในเขตจังหวัดสมุทรปราการ จากกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ จำนวน 390 คน โดยได้รับการตอบกลับมาทั้งหมด 250 คน จากนั้นทำวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ

จากการวิเคราะห์ทักษะทางคุณลักษณะเฉพาะบุคคล มีผลต่อการตัดสินเลือกคุณลักษณะของผู้ทำบัญชีที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการในเขตจังหวัดสมุทรปราการ อย่างมีนัยสำคัญ พบว่ามีตัวแปรอย่างน้อย 1 ตัว มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญ (F=.580 , Sig= 0.00) และมีความสามารถในการพยากรณ์ตัวแปรตามเท่ากับ 30.60% ซึ่งอีก 69.40% จะมาจากตัวแปรอื่นๆ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอกธุรกิจ เช่น สังคม เศรษฐกิจ การเมือง การต่างประเทศ, มีความสามารถในการสอบถาม วิเคราะห์เชิงเหตุผล คิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น, มีความชำนาญด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ, มีความเข้าใจและมีความสามารถในการวิเคราะห์งบการเงินได้, มีความสามารถในการจัดทำและนำเสนอรายงานการเงินในรูปแบบที่ง่ายต่อความเข้าใจ ถูกต้องครบถ้วนตามหลักเกณฑ์และทันต่อเวลา, สามารถทำงานเป็นทีมและให้ความร่วมมือกับทีมงานในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์การ, มีความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ การบริหารโครงการ การบริหารงานบุคคลและทรัพยากร การตัดสินใจต่างๆทางธุรกิจ, มีทักษะการกระจายงานเพื่อมอบหมายงานอย่างเสมอภาคและมีประสิทธิภาพ, มีทักษะในการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และช่วยในการตัดสินใจที่ดีขึ้น เว้นแต่ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำบัญชีการเงิน การเงินธุรกิจ, สามารถสื่อสาร นำเสนอและรายงาน ในลักษณะที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ 4.68 , Sig (0.014)** และ 4.58 , Sig(0.007)**ตามลำดับ

คำสำคัญ: คุณลักษณะของผู้ทำบัญชี, ผู้ประกอบการ

S0098: การวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมความพร้อมหลังเกษียณของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตลาดพร้าว

วฤดดา พิพัฒนกุล [1] , อรพรรณ รุ่งเรือง [2]
[1,2] คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการวางแผนทางการเงิน เพื่อเตรียมความพร้อมหลังเกษียณ ของพนักงานบริษัทแห่งหนึ่งในเขตลาดพร้าว มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การวางแผนทางการเงินหลังเกษียณ โดยประชากรที่ใช้คือ กลุ่มพนักงานบริษัทแห่งหนึ่งในเขตลาดพร้าวจำนวนทั้งหมด 200 คน คำนวณกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณ เพื่อหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ได้กลุ่มตัวอย่าง 134 คน จากการรวบรวมข้อมูล และทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เป็นจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการศึกษาพบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่าใช้จ่ายเพื่อการศึกษา และเงินประกันชีวิต มีอิทธิพลต่อรายได้หลังเกษียณ ส่วนรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และเงินบำเน็จบำนาญ มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายหลังเกษียณ ดังนั้นหากเราทราบว่า สิ่งใดที่มีอิทธิพลต่อรายได้และค่าใช้จ่ายหลังเกษียณ จะช่วยให้เราใช้ชีวิตและวางแผนเพื่อให้มีรายได้หลังเกษียณได้อย่างเพียงพอ

คำสำคัญ: การวางแผนทางการเงิน, เกษียณ

S0099: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ GRABCAR APP ของผู้บริโภคในเขตสาทร กรุงเทพมหานคร

สมภาร ปอสูงเนิน[1] , ประไพศรี ฤทธิ์ไธส [2]
[1,2] อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ GrabCar App ของผู้บริโภคในเขตสาทร กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาข้อมูลพฤติกรรมความพึงพอใจในการใช้บริการ GrabCar App ของผู้บริโภคในเขตสาทร กรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการ GrabCar App ของผู้บริโภคในเขตสาทร กรุงเทพมหานคร และเพื่อนำข้อมูลที่ได้ทำวิจัยมาเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจในอนาคตและข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจในอนาคต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นกลุ่มประชาชนในเขตสาทร กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การวิเคราะห์โดยการใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ t-test,F-test,One-Way ANOVA มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ผลการวิจัย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21-25 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน/รับจ้าง มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท พฤติกรรมการใช้บริการของประชาชน

ส่วนใหญ่ พบว่า ใช้บริการในช่วง 06.01 – 12.00 น. ความถี่ในการใช้ 1-10 ครั้งต่อเดือน ใช้บริการด้านโดยสารส่วนบุคล วันที่ใช้ จันทร์-ศุกร์ และชำระด้วยเงินสด มีความพึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามอิทธิพลที่ส่งผลต่อความพึงพอใจจากมากไปน้อย ได้แก่ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความพึงพอใจในระดับมาก รองลงมาคือด้านราคามีความพึงพอใจในระดับมาก ด้านผลิตภัณฑ์มีความพึงพอใจในระดับมาก และด้านการส่งเสริมการตลาดให้ความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกันมีผลต่อความพึงใจในการใช้บริการ GrabCar App ของผู้บริโภคในเขตสาทร กรุงเทพมหานครแตกต่างกัน เป็นที่ยอมรับในสมมุติฐาน เพราะมีค่า sig น้อยกว่า .05

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ GrabCar App ของผู้บริโภคในเขตสาทร กรุงเทพมหานคร

S0100: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการก่อหนี้นอกระบบของประชาชนในหมู่บ้านรุ่งอรุณ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

กัญญาวีร์ วงค์เสือ [1] นุชนาฏ เกิดรวย [2] นาฏยา เกิดรวย [3] และ พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ [4]
[1, 2, 3] มหาบัณฑิต หลักสูตรการศึกษาบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ
[4] อาจารย์ ภาควิชาการบัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการก่อหนี้นอกระบบ เพื่อศึกษาสาเหตุและผลกระทบที่เกิดจากการเป็นหนี้นอกระบบ และเพื่อนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบของประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือประชาชนในหมู่บ้านรุ่งอรุณ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร คัดเลือกลุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม ได้สุ่มครัวเรือนละ 1-2 คน รวมทั้งหมด 325 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่แบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามมาตราวัดของ ลิเคิร์ท (Likert Seale) โดยผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยมีค่าความเชื่อมมั่น 0.99 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าสถิติทดสอบ (t-test) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31-40 ปี สถานภาพสมรสโสด อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ระดับการศึกษาปริญญาตรี ลักษณะที่อยู่อาศัย บ้านเดี่ยว รายได้ 10,001-20,000 บาท ในปัจจุบันท่านมีภาระหนี้สินใดบ้าง บัตรเครดิต..ใบ วงเงินรวมบัตรทุกใบ ในปัจจุบันท่านมีการก่อหนี้เพื่อวัตถุประสงค์ใช้อุปโภคบริโภค ท่านก่อหนี้เหล่านี้เพื่อใคร ตนเอง มีการตัดสินใจก่อหนี้นอกระบบในระดับมาก มีการกู้เงินในระบบ (สถาบันการเงิน) ในระดับมาก และมีการกู้เงินนอกระบบ (สถาบันการเงิน) ในระดับมากผลการวิจัยด้านแหล่งการตัดสินใจก่อหนี้นอกระบบ พบว่า เพศ อายุ สถานภาพสมสร ระดับการศึกษา ที่อยู่อาศัย รายได้ ในปัจจุบันท่านมีภาระหนี้สินใดบ้าง ในปัจจุบันท่านมีภาระหนี้สินเพื่อวัตถุประสงค์ใดบ้าง ท่านก่อหนี้เหล่านี้เพื่อใคร มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจก่อหนี้นอกระบบแตกต่างกัน ซึ่งด้านกู้เงินในระบบ (สถาบันการเงิน) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการกู้เงินในระบบ(สถาบันการเงิน) มักจะยุ่งยากและใช้เอกสารมาก ต้องมีบุคคล หรือหลักทรัพย์ค้ำประกัน ค่าปรับในการชำระล่าช้าและด้านกู้เงินนอกระบบ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีความรู้/ข้อมูลการขอสินเชื่อในระบบ มีความรวดเร็ว ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก ไม่ต้องมีหรือใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน

คำสำคัญ: หนี้นอกระบบ, ปัจจัยที่ส่งผล

S0101: ทัศนคติของประชาชนในชุมชนต่อโครงการรักษาความปลอดภัยในชุมชนกับเหตุเพลิงไหม้

สุปัด ทองอินทร์ [1] สุวัจ รชตวัฒนกุล [2]
[1, 2] คณะรัฐศาสตร์/มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนในชุมชนต่อโครงการรักษาความปลอดภัยในชุมชนกับเหตุเพลิงไหม้โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นชุมชน จำนวน 150 คน โดยเลือกแบบสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามทัศนคติของชุมชน นำมาวิเคราะห์ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า t-test

ผลการวิจัยพบว่า 1) ทัศนคติของชุมชนบึงบัวและชุมชนตลาดหัวตะเข้ ที่มีต่อโครงการรักษาความปลอดภัยในชุมชนกับเหตุเพลิงไหม้มีค่าเฉลี่ยรวม 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.74 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และในรายข้อมีค่าสูงสุดในเรื่องวิทยากรให้การอบรมเข้าใจง่ายและพร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการเฝ้าระวัง และ 2) ทัศนคติของชุมชนบึงบัวและชุมชนตลาดหัวตะเข้ต่อโครงการรักษาความปลอดภัยในชุมชนกับเหตุเพลิงไหม้ รายข้อพบว่ามีความเข้าใจสามารถดับเพลิงจากอุปกรณ์สาธิตและมีความรู้ความเข้าใจในระบบไฟฟ้าแต่ละประเภทแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05

คำสำคัญ: ทัศนคติ

S0102: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเอกชน

ปณิตนันท์ ปานพลอย[1], ชนกานต์ ก้านเหลือง[2]
[1,2]สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเอกชน มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเอกชน และ 2) เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจของนักศึกษาในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเอกชน ประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ในปีการศึกษา 2562 กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ในปีการศึกษา 2562 โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับ โดยจำแนกปัจจัยเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านบุคลากร ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านเหตุผลส่วนบุคคล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวด้วยสถิติ F-test (One-way ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า

1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเอกชน ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ ของนักศึกษา พบว่า

1.1) นักศึกษาที่เพศต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเอกชน แตกต่างกัน ดังนี้ (1) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 12.75 และค่า Sig = .00) (2) ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 7.69 และค่า Sig = .00) (3) ปัจจัยด้านบุคลากร พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 2.87 และค่า Sig = .09) (4) ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 5.60 และค่า Sig = .01) และ (5) ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคล พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = .70 และค่า Sig = .41)

1.2) นักศึกษาที่อายุต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเอกชน แตกต่างกัน ดังนี้ (1) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 2.65 และค่า Sig = .03) (2) ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 8.65 และค่า Sig = .00) (3) ปัจจัยด้านบุคลากร พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 7.66 และค่า Sig = .00) (4) ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 7.97 และค่า Sig = .00) และ (5) ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคล พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 8.76 และค่า Sig = .00)

1.3) นักศึกษาที่อาชีพต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง แตกต่างกัน ดังนี้ (1) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 3.08 และค่า Sig = .03) (2) ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 6.10 และค่า Sig = .00) (3) ปัจจัยด้านบุคลากร พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 6.30 และค่า Sig = .00) (4) ปัจจัยด้านการ

ประชาสัมพันธ์ พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 5.77 และค่า Sig = .00) และ (5) ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคล พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 9.10 และค่า Sig = .00)

1.4) นักศึกษาที่รายได้ต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเอกชน แตกต่างกัน ดังนี้ (1) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 1.80 และค่า Sig = .13) (2) ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 7.03 และค่า Sig = .00) (3) ปัจจัยด้านบุคลากร พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 6.76 และค่า Sig = .00) (4) ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 6.58 และค่า Sig = .00) และ (5) ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคล พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า F = 8.48 และค่า Sig = .00)

2) ระดับการตัดสินใจของนักศึกษาในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเอกชน ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านบุคลากร ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านเหตุผลส่วนบุคคล โดยภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.11, S.D. = 0.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.18, S.D. = 0.63) รองลงมาคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.14, S.D. = 0.63), ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.11, S.D. = 0.62), ด้านภาพลักษณ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.08, S.D. = 0.66) และด้านเหตุผลส่วนบุคคล อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.06, S.D. = 0.67) ตามลำดับ

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ, การศึกษาต่อปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเอกชน

S0103: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทาง ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-marketplace) ของประชาชนในเขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร

ปุณิกา โทพิลา [1] ธิดาวัลย์ สร้างธรรม [2]
[1, 2] อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-marketplace) ของประชาชนในเขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานครมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-marketplace) ของประชาชนในเขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-marketplace) ของประชาชนในเขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจแก่ผู้ที่สนใจ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย t-test, F test วิเคราะห์ค่า Sig ในระดับสำคัญทางสถิติ .05 ได้นำไปเปรียบเทียบรายคู่ (LSD)

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ อายุ 21-30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง และมีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-marketplace) ของประชาชนในเขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร พบว่า มีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคลากร ด้านกระบวนการ และด้านกายภาพและการนำเสนอ

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

S0104: ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสั่งอาหารทะเลสดผ่านช่องทางออนไลน์ ของผู้บริโภคในเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร

ปุณิกา โทพิลา [1] วีรวุฒิ รักเที่ยง [2]
[1, 2] อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการใช้บริการและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ในการเลือกใช้บริการ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสั่งอาหารทะเลสดผ่านช่องทางออนไลน์ ของผู้บริโภคในเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นกลุ่มประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุ 20-30 ปี มีระดับการศึกษาวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และมีรายได้ 10,001-15,000 บาท มีการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลสดผ่านช่องทางออนไลน์โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญมาก ด้านผลิตภัณฑ์ มีความสะอาด สด ใหม่ ด้านราคา ค่าส่งสินค้ามีความเหมาะสมกับระยะทาง ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีการจัดส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว ด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อซื้อสินค้าครบ 500 บาท รับส่วนลด 10% ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา จำนวนครั้งในการสั่งสินค้าอาหารทะเลสดผ่านออนไลน์ สาเหตุที่เลือกใช้บริการสั่งอาหารทะเลสดผ่านออนไลน์ แหล่งข้อมูลในการสั่งอาหารทะเลสดผ่านออนไลน์ และ ไม่แตกต่างกัน เป็นที่ยอมรับในสมมติฐานเพราะมีค่า Sig น้อยกว่า 0.05

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสั่งอาหารทะเลสดผ่านช่องทางออนไลน์ ของผู้บริโภคในเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร

S0105: รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานคร

พัชรินทร์ พัชรศรีอาริยะ [1], มณีเนตร วรชนะนันท์ [2] และดวงธิดา นันทาภิรัตน์ [3]
[1,2,3] คณะมนุษย์ศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรม และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานคร 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิต กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานคร และ 3) ศึกษาแนวทางการพัฒนาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน และผู้ประกอบการ จำนวน 20 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้สถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า Pearson Correlation ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21 – 30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท และมีสถานภาพโสด รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านกิจกรรม และด้านความสนใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านความความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด พฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยวตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนใหญ่เคยมาท่องเที่ยวตลาดนัดสวนจตุจักร 1 ครั้ง มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อน เดินทางท่องเที่ยวพร้อมกับเพื่อน มีจำนวนผู้ร่วมเดินทาง 2 – 5 คน เดินทางโดยรถไฟฟ้า (BTS/MRT) ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1 – 2 ชั่วโมง มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,000 บาท ต้องการซื้ออาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด และรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากบุคคลใกล้ชิด/คนรู้จัก โดยมีความพึงพอใจต่อตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้ยังพบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์เชิงบวกทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรมและด้านความสนใจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับค่อนข้างต่ำ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .283 และ .272 ส่วนรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็น มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับค่อนข้างต่ำ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .156 และมีแนวทางทางการพัฒนาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อตลาดนัดสวนจตุจักรโดยคาดว่าในอนาคตตลาดนัดสวนจตุจักรจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โดยผู้ประกอบการต้องการให้ช่วยส่งเสริมการตลาด โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทำสื่อออนไลน์ นอกจากนี้ควรมีการปรับปรุงในเรื่องของความสะอาด อำนวยความสะดวกในเรื่องของการเดินทางมายังตลาดสวนจตุจักร และมีการจัดระบบแม่ค้า

คำสำคัญ: รูปแบบการดำเนินชีวิต, พฤติกรรม, ความพึงพอใจ, ตลาดนัดสวนจตุจักร

S0108: แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ฟาเท็ค เวิร์คส์ จำกัด

ธัญญ์รวี ธนเสถียรยิ่งยง *

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ฟาเท็ค เวิร์คส์ จำกัด และ 2) เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ฟาเท็ค เวิร์คส์ จำกัด โดยกลุ่ม ตัวอย่างคือ พนักงานของบริษัท ฟาเท็ค เวิร์คส์ จำกัด ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 117 คน จากการสุ่มตัวอย่างคือการสุ่มแบบง่าย และใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน โดยการทดสอบสมมติฐานใช้ค่าสถิติ (t - test) และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวด้วย (One - way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และเมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยวิธี (Scheffe’ s method) ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีสถานภาพโสด การศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. รายได้ต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท และมีระยะเวลาในการทำงาน 1-2 ปี ไป โดยมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ฟาเท็ค เวิร์คส์ จำกัด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.87, S.D. = 0.51) และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ระดับแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ฟาเท็ค เวิร์คส์ จำกัด ด้านความรับผิดชอบในงาน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{X}$ = 3.98, S.D. = 0.48) รองลงมา คือ ความสำเร็จในงานที่ทำ อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.95, S.D. = 0.49) และน้อยที่สุด คือ สภาพแวดล้อมในการทำงาน อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.78, S.D. = 0.60) ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพบว่า พนักงานที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และระยะเวลาทำงาน ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานโดยรวมไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: แรงจูงใจในการปฏิบัติงาน , พนักงานบริษัท ฟาเท็ค เวิร์คส์ จำกัด

S0111: ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิต

แก้วตา ศรีเสาวลักษณ์[1] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ เพชรสถิตย์[2]
[1] สำนักวิจัย, มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรเทศบาลนครรังสิต จำนวน 137 คน โดยการเปิดตารางเลขสุ่มของเครซี่และมอร์แกน สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation: S.D.) ผู้วิจัยใช้การทดสอบที่ (Independent t-test) ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way Anova) และถ้าพบว่ามีความแตกต่างกัน จะใช้การทดสอบรายคู่โดยวิธี Scheffe

ผลการวิจัย พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-33 ปี สถานภาพโสด การศึกษาปริญญาตรี ประเภทของบุคลากรเป็นข้าราชการมาก มีประสบการณ์การทำงาน 7-9 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 9,001-19,000 บาทมากที่สุด

ระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิต พบว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิต ในด้านคุณภาพของงาน ด้านปริมาณงาน ด้านเวลา และด้านค่าใช้จ่าย อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ =3.60, S.D. = 0.20) เมื่อจำแนกรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านค่าใช้จ่าย พบว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิต ด้านค่าใช้จ่าย มีคุณภาพชีวิตอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\overline{X}$ = 3.62, S.D. = 0.28) ด้านปริมาณงาน พบว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิตในด้านปริมาณงาน มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิตอยู่ในระดับมาก เป็นอันดับ 2 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\overline{X}$ = 3.46, S.D. = 0.33) ด้านร่างกาย พบว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิตในด้านคุณภาพของงาน มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิตระดับมาก เป็นอันดับ 3 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\overline{X}$ = 3.43, S.D. = 0.34) และด้านเวลา พบว่า ด้านเวลาในด้านเวลา มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิตในระดับมาก เป็นอันดับ 4 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\overline{X}$ = 3.42, S.D. = 0.24) ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การทดสอบสมมติฐาน การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิต พบว่า เพศ กับระดับการศึกษา มีความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิต จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้น อายุ สถานภาพสมรส ประเภทบุคลากร ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

คำสำคัญ: ประสิทธิภาพ, การปฏิบัติงาน, บุคลากร เทศบาลนครรังสิต

S0115: การศึกษาระบบควบคุมภายในที่มีต่อผลการดำเนินงานของโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดสระบุรี

ศิริลักษณ์ คำจันวงษ์ [1] ศิริพร แผนดี [2] ธิติรัตน์ วงษ์กาฬสินธุ์ [3]
[1, 2] นักศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
[3] อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระบบควบคุมภายในที่มีต่อผลการดำเนินงานของโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดสระบุรี และ 2) เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลระบบควบคุมภายใน โดยผู้วิจัยแจกแบบสอบถามไปยังเจ้าหน้าที่ควบคุมภายในของโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดสระบุรี จำนวน 250 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า เจ้าหน้าที่ควบคุมภายในมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในโดยรวมอยู่ในระดับมากและเจ้าหน้าที่ควบคุมภายในมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ระบบควบคุมภายใน ด้านสภาพแวดล้อมการควบคุม ด้านการประเมินความเสี่ยง ด้านสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการติดตามประเมินผลมีความสัมพันธ์ต่อผลการดำเนินงานของโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดสระบุรี

โดยสรุป ระบบควบคุมภายในมีผลต่อผลการดำเนินงาน ดังนั้น ผู้บริหารควรตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมภายในด้านสภาพแวดล้อมการควบคุม โดยการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรให้บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นร่วมกันในการปฏิบัติงาน ด้านการประเมินความเสี่ยง โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานอย่างรัดกุม รวมถึงด้านสารสนเทศและการสื่อสาร และด้านการติดตามประเมินผล ควรมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

คำสำคัญ: ระบบควบคุมภายใน, ผลการดำเนินงาน, เจ้าหน้าที่ควบคุมภายใน

S0116: ปัจจัยในการเลือกประกอบอาชีพของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงลำดับชั้น

อุลัยวรรณ สารคำ [1] อนุษรา นากองศรี [2] และ ธิติรัตน์ วงษ์กาฬสินธุ์ [3]
[1, 2] นักศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
[3] อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยการเลือกประกอบวิชาชีพในสายอาชีพบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2) เพื่อศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกประกอบวิชาชีพของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยการเก็บข้อมูลแบบสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus Group) ซึ่งการวิจัยได้ประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดของแผนภาพก้างปลาและกระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น (AHP) เพื่อหาปัจจัยแล้วจึงกลับมาจัดทำแบบสอบถามโดยประยุกต์ใช้เกณฑ์ การตัดสินใจเชิงลำดับชั้น (AHP) โดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel เพื่อใช้คำนวณหาลำดับความสำคัญกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 5 ท่าน เพื่อหาการตัดสินใจเลือกประกอบวิชาชีพในสายอาชีพบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่ทำให้ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เลือกประกอบวิชาชีพในสายอาชีพบัญชี ลำดับแรก คือ ด้านความสำเร็จในชีวิต รองลงมาด้านการยอมรับ ยกย่อง เกียรติยศชื่อเสียง ด้านสังคมและเศรษฐกิจ ด้านความมั่นคง และด้านกายภาพ ตามลำดับทำให้ทราบปัจจัยและลำดับความสำคัญของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เลือกประกอบวิชาชีพในสายอาชีพบัญชี

โดยสรุปว่า ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตให้ความสำคัญกับการเลือกประกอบอาชีพในสายอาชีพบัญชีมากที่สุด คือด้านความสำเร็จในชีวิต พิจารณาถึง การประกอบวิชาชีพในสายอาชีพบัญชีที่สูงสุดในวิชาชีพบัญชี คือ เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตถือว่าประสบความสำเร็จในวิชาชีพ ซึ่งมีรายได้สูงและการงานมั่นคง จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลือกประกอบอาชีพเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

คำสำคัญ: ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต/กระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น (AHP)

S0117: ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบัญชี ในสำนักงานบัญชี จังหวัดปทุมธานี

นวลอนงค์ คำราพิช [1] อภิญญา ไชยผาสุข [2] ธิติรัตน์ วงษ์กาฬสินธุ์ [3]
[1, 2] นักศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
[3] อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบัญชีในสำนักงานบัญชีและเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานบัญชีในสำนักงานบัญชี จังหวัดปทุมธานี โดยผู้วิจัยแจกแบบสอบถามพนักงานบัญชีในสำนักงานบัญชีจังหวัดปทุมธานี จำนวน 350 ราย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า พนักงานบัญชีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการปฏิบัติงานของพนักงานบัญชีในสำนักงานบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับมากและมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบัญชีในสำนักงานบัญชี จังหวัดปทุมธานี ได้แก่ ด้านการบริหารในองค์กร ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้านการจูงใจ ด้านความรับผิดชอบและด้านการยอมรับนับถือ

โดยสรุป ปัจจัยในการปฏิบัติงาน ด้านความรับผิดชอบมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานมากที่สุด เพราะความรับผิดชอบเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ ดังนั้นพนักงานบัญชีควรให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ของตนเองซึ่งจะส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย

คำสำคัญ: การประสิทธิภาพ, การปฏิบัติงาน, พนักงานบัญชี

S0118: ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะส่วนบุคคล ความผูกพันต่อองค์การ และความตั้งใจลาออกของพนักงานในองค์กรผู้ให้บริการโลจิสติกส์

ชาญชัย เมธาวิรุฬห์ [1]
[1] อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคลของพนักงานในองค์กรผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ศึกษาความตั้งใจลาออกจากองค์กรของพนักงานในองค์กรผู้ให้บริการโลจิสติกส์ และเปรียบเทียบระดับความผูกพันต่อองค์กร และความตั้งใจลาออกของพนักงานในองค์กรผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน t-test และ One-way ANOVA เป็นการทดสอบสมมติฐาน ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานที่ทำงานอยู่ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจประเภทผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ สำหรับกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 385 คน

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านคุณลักษณะส่วนบุคคลด้านอายุของพนักงานที่แตกต่างกันมีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรแตกต่างกัน คุณลักษณะส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้ ที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความตั้งใจลาออกจากองค์กรของพนักงาน และความผูกพันต่อองค์กรมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจลาออกจากองค์กรในทิศทางตรงกันข้าม

ข้อเสนอแนะ บริษัทควรสนับสนุนนโยบายทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท เพื่อเพิ่มระดับความผูกพันต่อองค์กรที่พนักงานมีต่อบริษัท เช่น สวัสดิการ ความมั่นคงในการทำงาน และการมอบหมายงานที่มีความสำคัญให้แก่พนักงานเพื่อให้พนักงานเกิดความรู้สึกว่าตนเองมีความสำคัญต่อองค์กร ซึ่งสุดท้ายแล้วจะทำให้พนักงานเกิดความรู้สึกผูกพันต่อองค์กรมากขึ้น ส่งผลให้อัตราการลาออกของพนักงานลดน้อยลง

คำสำคัญ: ความผูกพันต่อองค์การ ความตั้งใจลาออก องค์การผู้ให้บริการโลจิสติกส์

S0119: ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความจงรักภักดีของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กันทิมา มั่งประเสริฐ [1]
[1] อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจและความจงรักภักดีของลูกค้าที่ใช้บริการโรงแรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการโรงแรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ 3) เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคล และความจงรักภักดีของลูกค้าที่ใช้บริการโรงแรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าที่เคยมีประสบการณ์ใช้บริการของโรงแรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวมรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 385 ราย จากการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก และใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติอนุมานการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการโรงแรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกัน และปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าที่ใช้บริการโรงแรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย คือ ธุรกิจโรงแรมที่ประกอบกิจการอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจะต้องสร้างความพึงพอใจ และความจงรักภักดีให้เกิดขึ้นแก่ลูกค้าในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมตามปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าแต่ละราย เช่น ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ ที่กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน โรงแรมจะต้องมีการกำหนดราคาและการส่งเสริมการขายให้ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวสามารถเข้าถึงการบริการได้

คำสำคัญ: ปัจจัยส่วนบุคคลความพึงพอใจ ความจงรักภักดี ธุรกิจโรงแรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S0121: ปัจจัยทรัพยากรขององค์กรที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนภายใต้กรอบแนวคิดการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว

จารีนทร์ เอี่ยมสุภาษิต [1] สมยศ อวเกียรติ [2]

[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยด้านทรัพยากรขององค์กรส่งผลต่อการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนภายใต้กรอบแนวคิดการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ประชากรเป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อน จำนวน 178 โรงงาน ทำการสุ่มตัวอย่างโดยสะดวก ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 124 โรงงาน โดยทำการแจกแบบสอบถามพนักงานระดับบริหารและพนักงานระดับปฏิบัติการของโรงไฟฟ้าพลังความร้อน ครบทั้งจำนวน 124 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งสถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การหาความสัมพันธ์โดยใช้การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยด้านทรัพยากรองค์กร ด้านคน ด้านวิธีการ ด้านเงิน และด้านเครื่องจักร สามารถร่วมกันพยากรณ์ระดับความเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนได้ร้อยละ 95.2 (Adjusted R2 =.952) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผล, โรงไฟฟ้าพลังความร้อน, อุตสาหกรรมสีเขียว

S0112: “การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลมหาวิทยาลัยรังสิต ตามแนวคิด POSDCORB”

ธุรกิจ พันธุ์เมือง [1] ดร.อภิรัตน์ กังสดารพร [2]
[1] สาขาวิชา ผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง (วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต)
[2] อาจารย์ที่ปรึกษา

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรเทศบาลนครรังสิต จำนวน 137 คน โดยการเปิดตารางเลขสุ่มของเครซี่และมอร์แกน สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation: S.D.) ผู้วิจัยใช้การทดสอบที่ (Independent t-test) ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way Anova) และถ้าพบว่ามีความแตกต่างกัน จะใช้การทดสอบรายคู่โดยวิธี Scheffe

ผลการวิจัย พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-33 ปี สถานภาพโสด การศึกษาปริญญาตรี ประเภทของบุคลากรเป็นข้าราชการมาก มีประสบการณ์การทำงาน7-9 ปีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 9,001-19,000 บาท มากที่สุด

ระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิต พบว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิต ในด้านคุณภาพของงาน ด้านปริมาณงาน ด้านเวลา และด้านค่าใช้จ่าย อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ =3.60, S.D. = 0.20) เมื่อจำแนกรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านค่าใช้จ่าย พบว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิต ด้านค่าใช้จ่าย มีคุณภาพชีวิตอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\overline{X}$ = 3.62, S.D. = 0.28) ด้านปริมาณงาน พบว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิตในด้านปริมาณงาน มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิตอยู่ในระดับมาก เป็นอันดับ 2 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\overline{X}$ = 3.46, S.D. = 0.33) ด้านร่างกาย พบว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิตในด้านคุณภาพของงาน มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิตระดับมาก เป็นอันดับ 3 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\overline{X}$ = 3.43, S.D. = 0.34) และด้านเวลา พบว่า ด้านเวลาในด้านเวลา มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิตในระดับมาก เป็นอันดับ 4 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\overline{X}$ = 3.42, S.D. = 0.24) ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การทดสอบสมมติฐาน การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิต พบว่า เพศ กับระดับการศึกษา มีความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลนครรังสิต จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้น อายุ สถานภาพสมรส ประเภทบุคลากร ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

คำสำคัญ: ประสิทธิภาพ, การปฏิบัติงาน, บุคลากร เทศบาลนครรังสิต

S0123: ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจกับมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบจากไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย

นันทกฤติ วรกานตศิริ [1] กันตพร ช่วงชิด [2] กฤตวิทย์ อัจฉริยะพานิชกุล [3] และ ธรรญชนก เพชรานนท์ [4]
[1] นักศึกษาปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
[2, 3, 4] อาจารย์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจกับมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งเป็นข้อมูลประเภทอนุกรมเวลาแบบรายไตรมาส ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2551 ถึง ไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2560 และใช้การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ด้วยแบบจำลอง Vector Autoregressive (VAR)

ผลการศึกษา พบว่า อัตราเงินเฟ้อของประเทศออสเตรเลียมีการตอบสนองต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย ในทิศทางบวกทั้งหมดตลอดช่วงระยะเวลาช่วงที่ 3 ถึงระยะเวลาช่วงที่ 10 กล่าวคือ เมื่ออัตราเงินเฟ้อของประเทศออสเตรเลียเพิ่มสูงขึ้นจะส่งผลกระทบให้มูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียนั้นเพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลไปตลอดระยะเวลาตั้งแต่ช่วงที่ 3 จนถึงช่วงระยะเวลาที่ 10 รวมถึงผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศออสเตรเลีย โดยจะมีผลในทิศทางด้านบวกสูงที่สุดในระยะเวลาที่ 2 และระยะเวลาที่ 8 ดังนั้น ภาครัฐและผู้ผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยทางเศรษฐกิจเหล่านี้โดยการกำหนดนโยบายและวางแผนการตลาดเพื่อสนับสนุนการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทย

คำสำคัญ: รถยนต์, ส่งออก, ปัจจัยทางเศรษฐกิจ, VAR

S0124: กลวิธีการแปลคำทางวัฒนธรรมประเภทคำต้องห้ามในบทบรรยายของตัวละครจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษในซีรีส์วาย: กรณีศึกษาเรื่อง “บังเอิญรัก”

ปวิช เรียงศิริ [1]

[1] อาจารย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษากลวิธีการแปลคำทางวัฒนธรรม ประเภทคำต้องห้ามจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษจากคำบรรยายของตัวละคร (Subtitle) ในซีรีส์วายเรื่อง บังเอิญรัก (Love by Chance) แปลโดยนักแปลที่ใช้นามแฝงว่า JayBL และ 2) เพื่อจำแนกประเภทของการแปลคำต้องห้ามในภาษาปลายทางออกเป็นกลุ่มตามกลวิธีการแปลที่นักแปลใช้ เพื่อให้เห็นแนวทางการแปลคำทางวัฒนธรรม โดยขอบเขตการศึกษาในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลวิธีการแปลคำทางวัฒนธรรมประเภทคำต้องห้ามที่ปรากฏในบทบรรยายภาษาอังกฤษของตัวละครในซีรีส์วาย เรื่อง บังเอิญรัก ตอนที่ 1-14 ออกอากาศทางช่อง Line TV ทุกประเภท ได้แก่ คำหยาบคาย (Vulgarisms) ถ้อยคำสบประมาท (Insult) ถ้อยคำสบถ (Expletive) ถ้อยคำสาปแช่ง (Cursing) และถ้อยคำหยาบคายประเภทอื่น ๆ จำนวนรวมทั้งหมด 351 บทสนทนา การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Study) โดยใช้ตารางเปรียบเทียบคู่แปลในการถอดบทบรรยายของตัวละคร และจำแนกกลวิธีการแปลคำทางวัฒนธรรมประเภทคำต้องห้ามที่นักแปล บทบรรยายซีรีส์วายเรื่องบังเอิญรักใช้ออกเป็นหมวดหมู่ตามที่ สุพรรณี ปิ่นมณี (2557) และ Beekman and Callow (1974) ได้เสนอไว้ เพื่อหาความถี่ในแง่ของความสอดคล้องหรือข้อแตกต่าง ผลการวิจัยพบว่า นักแปลให้ความสำคัญกับการประหยัดพื้นที่ในการสื่อสารผ่านการบรรยายบทพูดใต้ภาพในแต่ละฉาก โดยส่วนใหญ่เลือกใช้วิธีการแปลคำทางวัฒนธรรมที่ สุพรรณี ปิ่นมณี (2557) และ Beekman and Callow (1974) ได้เสนอไว้ ได้แก่ 1) การใช้คำหรือสำนวนที่มีความหมายเทียบเคียงกัน 2) การใช้ข้อความอธิบาย 3) การใช้คำที่มีความหมายกว้างขึ้น 4) การใช้คำที่มีความหมายแคบลง 5) การใช้ความหมายเชิงภาพพจน์ของคำ 6) การใช้คำยืมใหม่ประกอบคำอธิบายแบบสั้น ๆ และ 7) การแทนที่ทางวัฒนธรรม อย่างไรก็ตามผู้ศึกษาพบว่าผู้แปลยังได้ใช้กลวิธีการแปลแบบผสมผสานอื่น ๆ ในการรับมือกับคำทางวัฒนธรรมประเภทคำต้องห้ามที่ปรากฏในเรื่อง ได้แก่ 1) การใช้คำหรือสำนวนที่มีความหมายเทียบเคียงกัน แต่ละหรือเปลี่ยนตัวสะกดบางตัวเป็นสัญลักษณ์อื่น 2) การใช้ความหมายตรง (Denotative Meanings) แทนความหมายเชิงภาพพจน์ของคำ (Figurative Senses) 3) การสร้างคำขึ้นมาใหม่ (Neologism) และ 4) การละไม่แปล โดยกลวิธีการแปลที่พบว่าผู้แปลใช้ถี่มากที่สุดคือ กลวิธีการแปลโดยการใช้คำหรือสำนวนที่มีความหมายเทียบเคียงกัน

คำสำคัญ: การแปลคำทางวัฒนธรรม คำต้องห้าม การแปลบทบรรยายของตัวละคร

S0125: ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถไฟฟ้าของประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

บวรวรรณ นาคศิริ [1] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมยศ อวเกียรติ [2] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล [3]

[1] นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

[2] ผู้อำนวยการหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] หัวหน้าแผนกวิจัย สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถไฟฟ้าของประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของประชากรที่สำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถไฟฟ้าของประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรที่ใช้บริการรถไฟฟ้าที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 660,000 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวกเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละค่าคะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ f-test

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถไฟฟ้าของประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร วิเคราะห์ทั้ง ในภาพรวมและรายด้านมีผลการวิเคราะห์อยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ อายุ สถานะภาพ อาชีพ ระดับรายได้ และระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: การตัดสินใจ, การบริการ, รถไฟฟ้า

S0126: ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาทำงานในอุตสาหกรรมก่อสร้างของแรงงานต่างด้าว ในจังหวัดนนทบุรี

สุนันทา อ้อภูมิ[1] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัทมา รูปสุวรรณกุล [2]ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล [3]

[1] นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การจัดการ

[2.] รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] หัวหน้าแผนกวิจัย สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาทำงานในอุตสาหกรรมก่อสร้างของแรงงานต่างด้าว ในจังหวัดนนทบุรี 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาทำงานในอุตสาหกรรมก่อสร้างของแรงงานต่างด้าว ในจังหวัดนนทบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแรงงานต่างด้าวที่ทำงานก่อสร้างอยู่ในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 400 ตัวอย่างทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวกเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามแบบประมาณค่า มีค่าความเชื่อมั่น .860 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาทำงานในอุตสาหกรรมก่อสร้างของแรงงานต่างด้าว ในจังหวัดนนทบุรี วิเคราะห์ทั้งในภาพรวมและรายด้านมีผลการวิเคราะห์อยู่ในระดับปานกลางผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าเพศ อายุ สัญชาติ และศาสนามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: การตัดสินใจ, อุตสาหกรรมก่อสร้าง, แรงงานต่างด้าว

S0128: การเปรียบเทียบระดับของโรงแรมและคุณภาพการบริการต่อความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Sudarat Kliangsa-Art [1]

[1] Management Department, Faculty of Management Science, Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ทางตรงและทางอ้อมของระดับของโรงแรมและคุณภาพการบริการต่อความพึงพอใจและความจงรักภักดีของลูกค้าที่ใช้บริการโรงแรมที่พักในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มีจำนวน 548 คน ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมีประสบการณ์เข้าใช้บริการโรงแรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สถิติอนุมานวิเคราะห์ ด้วยโมเดลสมการโครงสร้าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการศึกษา พบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการบริการต่อความพึงพอใจ เป็นความสัมพันธ์เชิงบวกโดยที่ ผู้ใช้บริการโรงแรมระดับ 4-5 ดาว ให้ความสำคัญมากกว่าผู้ใช้บริการโรงแรมระดับ 1-3 ดาว ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการบริการต่อความจงรักภักดีทางตรงเป็นความสัมพันธ์เชิงบวก โดยที่ผู้ใช้บริการโรงแรมระดับ 1-3 ดาว มีค่าค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.16 ผู้ใช้บริการโรงแรมระดับ 4-5 ดาว มีค่ามีค่าค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.21 และ ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการบริการต่อความจงรักภักดีทางอ้อมเป็นความสัมพันธ์เชิงบวกโดยที่ ผู้ใช้บริการโรงแรมระดับ 1-3 ดาว มีค่าค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.828 ผู้ใช้บริการโรงแรมระดับ 4-5 ดาว มีค่ามีค่าค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.847 ในขณะที่ความสัมพันธ์ของความพึงพอใจต่อความภักดีของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในภาพรวมพบว่าความพึงพอใจมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการโรงแรมระดับ 4-5 ดาว และ ผู้ใช้บริการโรงแรมระดับ 1-3 ดาวไม่มีความแตกต่างกัน หากเปรียบเทียบตัวแปรด้านคุณภาพการบริการและความพึงพอใจทางตรงและทางอ้อม พบว่าตัวแปรความสัมพันธ์ทางอ้อมด้านคุณภาพการบริการที่มีความพึงพอใจเป็นตัวแปรส่งผ่านมีความสัมพันธ์มากกว่าความสัมพันธ์ทางตรงต่อความจงรักภักดี ข้อเสนอแนะจากงานวิจัยนี้ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในทุกระดับควรให้ความสำคัญต่อ คุณภาพการบริการเพราะส่งผลต่อระดับความพึงพอใจซึ่งเป็นตัวแปรส่งผ่านไปยังความจงรักภักดีของลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมระดับ 4-5 ดาว ซึ่งจากงานวิจัยนี้พบ ความพึงพอใจเป็นปัจจัยส่งเสริมความจงรักภักดีของลูกค้าที่ใช้บริการโรงแรมที่พักในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำสำคัญ: คุณภาพการบริการ ความพึงพอใจ ความจงรักภักดี

S0130: ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของเจนวาย

สุกฤตา เจริญถาวร [1] ศิวรัตน์ กุศล [2] นิศาชล ลีรัตนากร [3] และ ธรรญชนก เพชรานนท์ [4]
[1, 2, 3, 4] มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย เชียงใหม่ 50290

บทคัดย่อ

พฤติกรรมของเจนวายมีหลายปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการออม เพราะการศึกษาช่วยนักเศรษฐศาสตร์เข้าใจถึงพฤติกรรมของคนเจนวายเพื่อประยุกต์พฤติกรรมเพื่อให้มีการออมที่เพิ่มขึ้น โดยใช้คำถามแบบสำรวจและใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยที่ต้องเป็นนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่มีช่วงอายุที่อยู่ในช่วงเจนวายจำนวน 297 คน จากสูตรการสุ่มประชากรของ ยามาเน (Yamane) โดยใช้ logistic regression ในการหาความน่าจะเป็นในการออม จากการศึกษาพบว่า การบันทึกรายรับรายจ่าย เพื่อนและโปรโมชั่นบนโลกออนไลน์ มีผลกระทบต่อการออม ซึ่งหมายความว่าความเป็นไปได้ที่จะออมลดลง ดังนั้น การออมควรเริ่มปลูกฝังจากครอบครัว โรงเรียนและมหาวิทยาลัย และควรใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูลการออม และการออมไม่ควรปลูกฝังเฉพาะการรับรู้ควรลงมือทำด้วย

คำสำคัญ: การออม, พฤติกรรมการออม, เจนวาย

S0131: ปัจจัยเศรษฐกิจที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปฮ่องกง

ณัฐชานันท์ โพธิ์วันส์ [1] กันตพร ช่วงชิด [2] กฤตวิทย์ อัจฉริยะพานิชกุล [3] ธรรญชนก เพชรานนท์ [4]
[1, 2, 3, 4] มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่อยู่ 63 หมู่ 4 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไปฮ่องกง ปัจจัยเศรษฐกิจ ประกอบด้วย อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์ฮ่องกง ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในฮ่องกง อัตราเงินเฟ้อฮ่องกง และราคาน้ำมันดีเซลประเทศไทย โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) แบบอนุกรมเวลา (Time Series) รายไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2547 ถึง ไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2561 จำนวน 60 ไตรมาส และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือทางเศรษฐมิติแบบสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Model) ด้วยวิธีการประมาณค่าสมการแบบวิธีกำลังสองน้อยที่สุด(Ordinary Least Squares: OLS)

ผลการศึกษา พบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในฮ่องกง อัตราเงินเฟ้อฮ่องกง และราคาน้ำมันดีเซลประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไปฮ่องกง ในขณะที่อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์ฮ่องกงไม่มีความสัมพันธ์กับมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไปฮ่องกง

จากการวิจัยในครั้งนี้ เนื่องจากราคาน้ำมันดีเซลในประเทศไทยส่งผลต่อมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไปฮ่องกง ดังนั้นภาครัฐควรควบคุมราคาของน้ำมันดีเซลให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

คำสำคัญ: ปัจจัยเศรษฐกิจ, อัญมณีและเครื่องประดับ, มูลค่าการส่งออก

S0132: การพยากรณ์มูลค่าการส่งออกของโซลาร์เซลล์ไทยไปประเทศจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

นิพาดา ของงาม [1] เก นันทะเสน [2] นิโรจน์ สินณรงค์ [3] และ วราภรณ์ นันทะเสน [4]
[1, 2, 3, 4] มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่อยู่ 63 หมู่ 4 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50290

บทคัดย่อ

โซลาร์เซลล์เป็นแหล่งพลังงานที่สำคัญ ทำให้ประเทศไทยมีการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนเพื่อแทนพลังงานฟอสซิลที่กำลังจะหมดไป ประเทศไทยมีการส่งออกโซลาร์เซลล์ไปยังประเทศอื่น โดยมูลค่าการส่งออกประเทศจีน ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น ดังนั้นการศึกษาครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อคาดการณ์การส่งออกโซลาร์เซลล์ในอนาคตจากประเทศไทยไปยังจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาและเปรียบเทียบการพยากรณ์ของมูลค่าการส่งออกของแต่ละประเทศ โดยใช้ข้อมูลอนุกรมเวลาข้อมูลรายเดือนตั้งแต่เดือนมกราคม 2555 - มิถุนายน 2562 เป็นเวลา 90 เดือน โดยใช้ข้อมูลเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ และเปรียบเทียบแบบจำลอง Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) และExponential Smoothing Method ผลการวิจัยพบว่าการคาดการณ์มูลค่าการส่งออกของโซลาร์เซลล์จากประเทศไทยไปยังจีน ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกาในปี 2564 ซึ่งมีแนวโน้มเป็นบวกหรือลบ การคาดการณ์ได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและแตกต่างกัน

คำสำคัญ: การพยากรณ์ มูลค่าการส่งออก โซลาร์เซลล์ วิธีอนุกรมเวลา ปรับให้เรียบแบบเอกซ์โพเนนเชียล

S0133: การสร้างองค์ความรู้จากความขัดแย้ง ในการกำหนดกลยุทธ์ให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย

อนุรักษ์ เอกพยงค์ [1] อนันต์ ธรรมชาลัย [2]

[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] คณบดี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

ความขัดแย้งคือหลักความคิดเบื้องต้นที่ทุกคนไม่ปรารถนา แต่ในสภาวะที่ต้องถูกบังคับให้เลือก สถานการณ์จริงที่ต้องเผชิญ การเลือกข้างใดข้างหนึ่งของความขัดแย้ง คือ การแก้ปัญหาชั่วคราว ที่ทำให้การทำการใด ๆ ที่ต้องการบรรลุเป้าหมาย เดินทางต่อไปได้ระยะหนึ่ง ต่อมาปัญหาความขัดแย้งนั้นก็จะกลับมาอีกครั้ง วิธีการที่จะขจัดความขัดแย้ง และอยู่รอดภายใต้ความขัดแย้งนั้น คือ ต้องน้อมรับความขัดแย้ง ปรับตัวเข้าหาในทุก ๆ สถานการณ์ จึงจะอยู่รอด องค์กรก็เช่นกัน ภายใต้สภาวะที่แปรปรวน ไม่คงที่ หมุนเปลี่ยนรวดเร็วตามโลกโลกาภิวัตน์ องค์กรต้องน้อมรับความขัดแย้ง และปรับนำมาใช้ สร้างกลยุทธ์ นโยบาย กำหนดทิศทาง ภายใต้นวัตกนรรม จนกลายเป็นวิถีขององค์กร เพื่อที่จะอยู่รอด และถึงเป้าหมายด้วยความยั่งยืน ในกระแสการเปลี่ยนแปลงสู่โลกยุค 4.0 และสภาวะใด ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตต่อไป

บทความวิชาการเรื่อง “การสร้างองค์ความรู้จากความขัดแย้ง ในการกำหนดกลยุทธ์ให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย” มี วัตถุประสงค์ที่จะหาแนวทางในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม จากประเด็นความขัดแย้ง โดยทำการทบทวนวรรณกรรม แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับ การสร้างและจัดการกับองค์ความรู้ภายในองค์กร, การน้อมรับและปรับตัวให้อยู่รอดในสภาวะไม่เสถียรภาพ, การจัดการกับความคิดที่ปราศจากกับดักประสบการณ์ จนสรุปออกมาเป็นแนวคิดใหม่ เรื่อง การสังเคราะห์ความรู้แบบหลายชั้น (Multi Synthesis Triangle) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการ น้อมรับกับความขัดแย้งที่บริษัทต้องเผชิญ เพื่อความอยู่รอด บรรลุเป้าหมาย และประสบความสำเร็จ ในปัจจุบันและอนาคต

คำสำคัญ: ความขัดแย้ง การจัดการกับองค์ความรู้ กับดักประสบการณ์

S0134: การศึกษาสำนักงานบัญชีคุณภาพต่อคุณภาพการให้บริการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

เบญจมาศ บีกขุนทด [1] ธิติมา แซ่ม้า [2] และ อาจารย์ภารดี นึกชอบ [3]
[1, 2] นักศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
[3] อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความแตกต่างของจำนวนลูกค้าของสำนักงานบัญชีต่อคุณภาพการให้บริการ 2) เพื่อศึกษาการเป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการ โดยกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหาร, ผู้จัดการ, กรรมการบริษัท จำนวน 68 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัย พบว่า การศึกษาสำนักงานบัญชีคุณภาพต่อคุณภาพการให้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ที่มีจำนวนลูกค้าแตกต่างกัน แต่คุณภาพการให้บริการของสำนักงานบัญชีนั้น โดยรวมไม่มีความแตกต่างกัน โดยพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านการดูแลการให้บริการ รองลงมาคือ ด้านความเชื่อถือของการให้บริการ และด้านการตอบสนองต่อการให้บริการตามลำดับ

จากการวิเคราะห์หลักเกณฑ์และข้อกำหนดของการเป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพ พบว่า ความรับผิดชอบของผู้บริหาร ข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า การปฏิบัติงาน การจัดการทรัพยากร และการติดตามตรวจสอบของสำนักงานบัญชี มีผลกระทบเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อคุณภาพการให้บริการ การศึกษาสำนักงานบัญชีคุณภาพในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ค่าสัมประสิทธิ์ของพยากรณ์ Adj^{R2} เท่ากับ 0.397

คำสำคัญ: สำนักงานบัญชี, สำนักงานบัญชีคุณภาพ, คุณภาพการบริการ

S0135: การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบเนื้อเงินจากประเทศเกาหลีใต้ที่มีผลต่อการผลิตเครื่องประดับ กรณีศึกษา บริษัท ABC

ธมลวรรณ เฟื่องพานิชเจริญ [1] กุลบัณฑิต แสงดี [2]

[1] นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบ และเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ส่งผลต่อการผลิตของบริษัท ABC (นามสมมุติ) ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยทำการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องเพื่อศึกษากระบวนการทำงานเพื่อนำมากำหนดปัจจัยในการประเมินค่าความเสี่ยง จากนั้นจึงวิเคราะห์หาสาเหตุความเสี่ยงและผลกระทบที่จะได้รับจากความเสี่ยง (Failure Mode and Effect Analysis: FMEA) ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีลำดับค่าความสำคัญของความเสี่ยง (Risk Priority Number: RPN) สูงเป็นอันดับที่ 1) คือ ความเสี่ยงจากวัตถุดิบที่ได้รับไม่มีคุณภาพ ไม่ตรงตามมาตรฐาน ชำรุดเสียหาย โดยมีค่า RPN เท่ากับ 576 เสนอแนวทาง คือ สร้างมาตรการให้ปฏิบัติงานตามระเบียบวิธีการดำเนินงาน ตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและวิธีการผลิตวัตถุดิบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้ระดับคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้คงที่เสมอ จัดอบรมให้ความรู้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2 อันดับที่ 2) คือ ความเสี่ยงในการเกิดการสื่อสารผิดพลาด โดยมีค่า RPN เท่ากับ 512 เสนอแนวทางคือ จัดอบรมเพื่อพัฒนาความสามารถในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารหรือทักษะทางการสื่อสารให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง จัดให้มีการประชุมหรืออภิปรายร่วมกันภายในส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงแผนการดำเนินงานร่วมกันในทุก ๆ 3 เดือน และให้มีมาตรการในการติดตามผลในการปฏิบัติงานตามระเบียบ หรือคำสั่งอยู่เสมอ และอันดับที่ 3) คือ ความเสี่ยงจากวัตถุดิบที่ส่งมามีรายละเอียดไม่ถูกต้อง ค่า RPN เท่ากับ 504 เสนอแนวทางคือ เพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนการตรวจสอบสินค้าก่อนการส่งมอบ และจัดอบรมให้ความรู้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คำสำคัญ: การผลิตเครื่องประดับเงิน, การวิเคราะห์ความเสี่ยง, การจัดซื้อ

S0136: การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการส่งออกแผ่นกระดาษลูกฟูกไปยังตลาดประเทศลาว กรณีศึกษา บริษัท พีกล่องกระดาษ จำกัด

ดาริกา ช่างเก็บ [1] ณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร [2]

[1] นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยความเสี่ยงและเพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในการส่งออกแผ่นกระดาษลูกฟูกไปยังตลาดประเทศลาว กรณีศึกษา บริษัท พีกล่องกระดาษ จำกัด โดยปัจจุบันทางบริษัทพบปัญหาในการส่งออก ได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาการทำงานการส่งออก นำมากำหนดปัจจัยการประเมินความเสี่ยง ได้ทั้งหมด 18 ปัจจัย และจัดทำแบบประเมินความเสี่ยง จากนั้นทำการจัดลำดับโดยตารางจัดลำดับความเสี่ยง (Risk Matrix)

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่มีค่าความเสี่ยงโดยรวมอยู่ในระดับสูง คือ พนักงานจัดทำเอกสารผิดพลาด โดยมีค่าความเสี่ยงโดยรวม เท่ากับ 16.37 รองลงมาปัจจัยที่มีค่าความเสี่ยงโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คือ เครื่องจักรหยุดทำงาน (14.44) รถไม่เพียงพอต่อการขนส่ง (12.35) ผลิตสินค้าไม่ทันกำหนดการ (11.15) และการจราจรติดขัด (11.06) ตามลำดับ

จากนั้นจึงใช้แผนผังก้างปลาหาสาเหตุของปัจจัยที่มีค่าความเสี่ยงโดยรวมอยู่ในระดับสูง ผู้วิจัยนำกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง 4 กลยุทธ์ เสนอแนวทางในการบริหารการลดหรือการควบคุมความเสี่ยง โดยการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาความสามารถและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานตามคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้น

คำสำคัญ: แผ่นกระดาษลูกฟูก, การบริหารความเสี่ยง, กระบวนการส่งออก

S0137: การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทางเรือไปยังประเทศจีน กรณีศึกษา บริษัท เอซีซี จำกัด

ณัฐกานต์ เดชสุระ [1] รัฐยา พรหมหิตาทร [2]

[1] นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาขั้นตอนการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทางเรือไปยังประเทศจีน 2) เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไปยังประเทศจีน และ 3) เพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทางเรือไปยังประเทศจีน ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากแนวคิดทฤษฎี ทบทวนวรรณกรรม สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในการส่งออกมันสำปะหลัง จากนั้นทำการสรุปความเสี่ยงต่าง ๆ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ทำการประเมินดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ จากนั้นจึงจัดทำแบบสอบถามให้พนักงานประเมินความเสี่ยง จำนวน 8 คน การวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ความล้มเหลวและผลกระทบ (Failure Mode and Effect Analysis: FMEA) เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง ใช้ก้างแผนผังก้างปลา (Fish Bone Diagram) หาสาเหตุของปัญหา และการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) เพื่อนำไปเป็นแนวทางการบริหารความเสี่ยงและสามารถลดปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

ผลการวิจัย พบว่า ในการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมีทั้งหมด 7 ขั้นตอน 1) ผู้ส่งออกกับทางผู้ซื้อตกลงการซื้อขาย 2) ดำเนินเอกสารการส่งออก 3) ฝ่ายตรวจสอบสินค้านำใบคำร้องขอให้ออกใบรับรองมาตรฐานสินค้า (มส.13) ยื่นให้กับฝ่ายตรวจสอบ 4) ฝ่ายตรวจสอบดำเนินการตรวจสอบ 5) ทำการลำเลียงผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังขึ้นเรือใหญ่ 6) ตัวแทนออกของนำเอกสารตรวจสอบไปที่สภาหอการค้าเพื่อเปลี่ยนเป็น ใบรับรองมาตรฐานสินค้า (มส. 24) และ 7) แผนกส่งออกรวบรวมเอกสารทั้งหมดนำไปให้ทางกรมศุลกากรถือเป็นสิ้นสุดกระบวนการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จากการศึกษาสามารถสรุปความเสี่ยงได้ 6 ด้าน ดังนี้ ความเสี่ยงภายในองค์กร 1) ด้านบุคลากร 2) ด้านตัวผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ความเสี่ยงภายนอกองค์กร 1) ด้านขนส่งและการลำเลียง 2) ด้านเศรษฐกิจ 3) ด้านภัยธรรมชาติ 4) ด้านกฎหมาย จากการวิเคราะห์ความล้มเหลวและผลกระทบ พบว่า ความเสี่ยงที่มีลำดับมากที่สุด คือ ด้านบุคลากร ในส่วนของรายละเอียดใบคำร้องขอให้ออกใบรับรองมาตรฐานสินค้า (มส. 13) ผิดพลาดในการกรอกข้อมูลของน้ำหนักสินค้า ที่มีค่าความเสี่ยง (RPN) เท่ากับ 106 รองลงมา คือ ด้านบุคลากร ในส่วนของรายละเอียดใบขนสินค้าขาออกไม่ถูกต้อง ในการกรอกอัตราค่าเงินต่างประเทศและน้ำหนักสินค้า ที่มีค่า RPN เท่ากับ 103 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยง คือ 1) จัดทำแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ของใบคำร้องขอให้ออกใบรับรองมาตรฐานครั้ง สินค้า (มส. 13) และใบขนสินค้าขาออก 2) จัดอบรมให้ความรู้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างน้อยปีละ 1-2 ครั้ง และ 3) สร้างมาตรการให้

ปฏิบัติงานตามระเบียบวิธีการดำเนินงาน ตรวจสอบความเรียบร้อยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความผิดพลาดก่อนจะนำเอกสารไปยื่นให้ทางกรมศุลกากร เพื่อทำการส่งออก ทำให้สามารถลดหรือควบคุมความเสี่ยงได้

คำสำคัญ: การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง, ความเสี่ยง, ประเทศจีน

S0138: การประเมินปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

กษมล วานิชสุจิต [1] รัฐยา พรหมหิตาทร [2]

[1] นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และ 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของปัจจัยส่วนบุคคลของข้อมูลต่อปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่ได้มาจากแนวคิด ทฤษฎี และ ทบทวนวรรณกรรม และการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ จากนั้นสรุปปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ประเมินดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ นำแบบสอบถามให้ผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ทำการประเมินปัจจัยเสี่ยง จำนวน 59 บริษัท และใช้ตารางจัดลำดับความเสี่ยง (Risk Matrix) เพื่อจัดลำดับปัจจัยเสี่ยง

ผลการวิจัยพบว่า มีปัจจัยเสี่ยงทั้งหมด 11 ปัจจัย โดยแบ่งเป็นปัจจัยภายในองค์กร 4 ปัจจัย ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการทำงาน ด้านการเงิน ด้านเอกสาร และปัจจัยภายนอกองค์กร 7 ปัจจัย ได้แก่ ด้านผู้ให้บริการขนส่ง (สายเรือ, สายการบิน) ด้านตัวแทนต่างประเทศ ด้านเศรษฐกิจ ด้านลูกค้า ด้านกฎหมาย ด้านภัยธรรมชาติ และด้านคู่แข่ง เมื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ประเมินปัจจัยเสี่ยง พบว่า ปัจจัยเสี่ยงภายในองค์กรที่มีลำดับความเสี่ยงระดับสูงที่สุด คือ ปัจจัยด้านบุคลากร ค่าความเสี่ยงโดยรวมอยู่ที่ 18.06 และปัจจัยภายนอกองค์กรที่มีลำดับความเสี่ยงระดับสูงที่สุด คือ ปัจจัยด้านผู้ให้บริการขนส่ง (สายเรือ, สายการบิน) ค่าความเสี่ยงโดยรวมอยู่ที่ 16.34

คำสำคัญ: การประเมินปัจจัยเสี่ยง, การดำเนินธุรกิจ, ผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

S0139: สังคมสูงอายุในกรณีของประเทศไทย: ผลการศึกษาของนักวิชาการไทย

กัมลาศ เยาวะนิจ [1]

[1] มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 13180

บทคัดย่อ

บทความนี้เป็นบทความวิชาการ ผู้เขียนมีจุดมุ่งหมายที่จะสำรวจบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการเกี่ยวกับสังคมสูงอายุในกรณีของประเทศไทย โดยสืบค้นจากแหล่งสำคัญของบทความทางวิชาการของไทย จากนั้นเรียบเรียงประเด็นที่มีการศึกษาหรือแสดงทัศนะไว้ และนำเสนอใจความสำคัญของผลงานเหล่านั้นว่าได้สะท้อนให้เห็นความคิดเกี่ยวกับ active aging ในผลงานของนักวิชาการชาวไทยอย่างไร ประเด็นใดเกี่ยวกับสังคมสูงอายุที่นักวิชาการไทยให้ความสนใจศึกษา มาตรการที่นักวิชาการไทยเสนอเพื่อให้สอดคล้องกับการเป็นสังคมสูงอายุคืออะไร และการนำเสนอในเรื่องสุดท้ายคือความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ผู้เขียนมีต่อการศึกษาเกี่ยวกับสังคมสูงอายุของไทย ว่าการศึกษาเรื่องสังคมสูงอายุในประเทศไทยจำนวนมากมีความคิดพื้นฐานมองว่าผู้สูงอายุที่มีมากขึ้นนั้นเป็นวัยพึ่งพิง หรือเป็นภาระของคนวัยทำงาน ซึ่งผู้เขียนเห็นว่าการใช้ความคิดพื้นฐานเช่นนี้จะทำให้มองข้ามโอกาสในการใช้ศักยภาพที่มีอยู่ในตัวผู้สูงอายุเพื่อประโยชน์ทั้งต่อตัวผู้สูงอายุเอง และต่อสังคมโดยรวมไปได้ จึงควรส่งเสริมให้ใช้กรอบแนวคิดเรื่อง active aging ให้มากยิ่งขึ้นในอนาคต

คำสำคัญ: สังคมสูงอายุ สังคมไทย

S0141: การศึกษาปัจจัยเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานทุเรียนของจังหวัดชุมพรเพื่อการส่งออกไปประเทศจีน

ธัญสินี แดงมณี [1] รัฐยา พรหมหิตาทร [2]

[1] นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาห่วงโซ่อุปทานทุเรียนเพื่อการส่งออก 2) เพื่อศึกษาปัจจัยเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานทุเรียนเพื่อการส่งออกไปประเทศจีน และ 3) เพื่อเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานทุเรียนเพื่อการส่งออกไปประเทศจีน ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากแนวคิดทฤษฎี ทบทวนวรรณกรรม สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จากนั้นทำการสรุปปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ทำการประเมินดัชนีความสอดคล้องของนวัตกรรมและแบบทดสอบกับจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม (IOC) จากนั้นทำการเก็บแบบสอบถาม จำนวน 23 คน จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง การวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ความล้มเหลวและผลกระทบ (Failure Mode and Effect Analysis: FMEA) เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง ใช้แผนผังก้างปลา (Fish Bone Diagram) หาสาเหตุของปัญหาและการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) เพื่อนำไปเป็นแนวทางการบริหารความเสี่ยงและสามารถลดปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการส่งออกทุเรียนไปยังประเทศจีน

จากการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานทุเรียนของจังหวัดชุมพรเพื่อการส่งออกไปยังประเทศจีน โดยศึกษาห่วงโซ่อุปทานการส่งออกทุเรียน พบว่า ต้นน้ำ คือ เกษตรกร และผู้ขายปัจจัยการผลิต กลางน้ำ คือ พ่อค้าคนกลาง ล้ง และผู้ส่งออก ปลายน้ำ คือ ห้างสรรพสินค้าในประเทศจีน และลูกค้าคนจีน โดยแบ่งประเภทปัจจัยเสี่ยงตามหลักการ SCOR Model 5 ด้าน คือ การวางแผน การจัดหา การผลิต การขนส่ง และการรับคืน ได้ทราบถึงปัจจัยเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานการส่งออกทุเรียนไปยังประเทศจีนที่เกิดขึ้นกับ เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน (ต้นน้ำ) 13 ปัจจัย จึงเลือกปัจจัยเสี่ยงที่มีค่า RPN สูงสุดเท่ากับ 464.31 คือ ศัตรูพืชและโรคพืชต่าง ๆ มาเสนอแนวทางบริหารความเสี่ยง คือ ศึกษาการใช้ยากำจัดศัตรูพืชให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ล้ง (กลางน้ำ) 10 ปัจจัย เลือกปัจจัยเสี่ยงที่มีค่า RPN สูงสุดเท่ากับ 382.10 คือ คุณภาพผลผลิต มาเสนอแนวทางบริหารความเสี่ยง คือ กำหนดมาตรการในการรับซื้ออย่างเคร่งคัด และผู้ส่งออก (ปลายน้ำ) 12 ปัจจัย เลือกปัจจัยเสี่ยงที่มีค่า RPN สูงสุดเท่ากับ 247.68 คือ การจัดส่งมีความล่าช้า มาเสนอแนวทางบริหารความเสี่ยง คือ ขัดเลือกคนที่มีความชำนาญในเส้นทางนั้น ๆ 5

คำสำคัญ: ห่วงโซ่อุปทาน, การส่งออก, ปัจจัยเสี่ยง

S0142: ปัจจัยเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท วาย ซี เอช ไทยแลนด์ จำกัด

สุชาติ หลาวเพ็ชร์ [1] สุภาวดี สายสนิท [2]

[1] นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการทำงานภายในคลังสินค้า และ 2) เพื่อเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นภายในคลังสินค้า ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากแนวคิดทฤษฎี ทบทวนวรรณกรรม สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานภายในคลังสินค้าของพนักงาน จากนั้นทำการสรุปความเสี่ยงต่าง ๆ โดยให้หัวหน้างาน จำนวน 3 คน ได้แก่ 1) คุณกรกานต์ จันทร์ขาว 2) คุณริญญารัตน์ ธนวิทย์ณัฐกุล และ 3) คุณชานุพงษ์ จำเริญนุสิต ทำการประเมินดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ จากนั้นจึงจัดทำแบบสอบถามให้พนักงาน จำนวน 24 คน และประยุกต์ใช้หลักการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง จากนั้นวิเคราะห์ปัญหาและสาเหตุด้วยแผนผังก้างปลา (Fish Bone Diagram) เพื่อเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยงและสามารถจัดการกับปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นในกระบวนทำงานของพนักงานคลังสินค้าได้อย่างเหมาะสม

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานภายในคลังสินค้าบริษัท วาย ซี เอช ไทยแลนด์ จำกัด มีทั้งหมด 12 ปัจจัย ปัจจัยเสี่ยงที่สูงมากมีอยู่ 3 คือ สภาพพื้นภายในคลังสินค้า อายุการใช้งานของเครื่องจักร/อุปกรณ์ในคลังสินค้า แสงสว่างไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานในคลังสินค้า ในขณะที่ปัจจัยเสี่ยงสูงนั้น จะมี 3 ปัจจัยเสี่ยงได้แก่ พนักงานมีอาการหลับในขณะปฏิบัติงาน ฝุ่นที่เกิดขึ้นภายในคลังสินค้า สภาพอากาศที่ถ่ายเทไม่สะดวกในคลังสินค้า ขณะที่ความเสี่ยงระดับปานกลาง มะอยู่ 5 ปัจจัยได้ คุณภาพของเครื่องจักร/อุปกรณ์ในคลังสินค้า พนักงานสื่อสารกันไม่เข้าใจขณะปฏิบัติงาน พนักงานไม่ปฏิบัติตามคู่มือการทำงาน จำนวนรถฟอล์คลิฟท์ที่มีอยู่ในคลังสินค้า มีสัตว์พาหะเข้ามาในคลังสินค้า เช่น สุนัข, ตุ๊กแก, นก และมีอยู่ 2 ปัจจัยที่อยู่ในระดับความเสี่ยงระดับกลาง คือ ตำแหน่งหน้าที่ของพนักงานที่ปฏิบัติงานภายในคลังสินค้า สภาพอากาศที่ถ่ายเทไม่สะดวกในคลังสินค้า แนวทางในการบริหารปัจจัยความเสี่ยงนั้นผู้ศึกษาจึงได้นำเสนอการจัดการกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นภายในคลังสินค้า รวมไปถึงการควบคุมไม่ให้ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นเกิดเกณฑ์หรือระดับที่องค์กรสามารถยอมรับได้ มีการจัดอบรมให้กับพนักงานในคลังสินค้าเพื่อให้ตื่นตัวกับความเสี่ยงที่อยู่ภายในคลังสินค้า เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติกับบุคลากรในองค์กร และ สินค้าที่จัดเก็บภายในคลังสินค้า

คำสำคัญ: คลังสินค้า, การบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO

S0143: การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารในประเทศไทย

ภัทรา เทพไทย [1] อนันต์ ธรรมชาลัย [2] พิศมัย จารุจิตติพันธ์ [3]

[1] หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] คณบดี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] ผู้อำนวยการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารในประเทศไทยในปัจจุบัน และ 2) ศึกษาปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ธนาคารในประเทศไทย ประกอบด้วย ธนาคารพาณิชย์จดทะเบียนในประเทศ ธนาคารพาณิชย์เพื่อรายย่อย และธนาคารเฉพาะกิจ รวมทั้งสิ้น 21 ธนาคาร รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์เนื้อหาจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง บทความทางวิชาการ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (เว็บไซต์) เอกสารธนาคาร รายงานประจำปี และบทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารในประเทศไทย โดยใช้เทคนิคพรรณนาและสถิติพรรณนาในการรายงานข้อมูลเชิงคุณภาพ

ผลการวิจัย พบว่า 1) การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารในประเทศไทยในปัจจุบันแบ่งเป็น 6 ด้าน ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสังคม ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการกุศล และความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม โดยธนาคารพาณิชย์จดทะเบียนในประเทศมีการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสังคมมากที่สุด รองลงมาคือ ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการกุศล ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมด้านกฎหมาย ตามลำดับ ส่วนธนาคารพาณิชย์เพื่อรายย่อยมีการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมด้านเศรษฐกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมด้านจริยธรรมมากที่สุด รองลงมาคือ ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมด้านกฎหมาย ตามลำดับ และธนาคารเฉพาะกิจมีการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสังคมมากที่สุด รองลงมาคือ ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านเศรษฐกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการกุศล และความรับผิดชอบต่อสังคมด้านกฎหมาย ตามลำดับ และ 2) ปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารในประเทศไทย พบว่า ธนาคารในประเทศไทยประสบปัญหาการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม 4 ด้าน ได้แก่ ปัญหาด้านงบประมาณ คือ งบประมาณมีจำกัดหรือได้รับการจัดสรรเพียงเล็กน้อย ปัญหาด้านช่องทางการสื่อสารกิจกรรม คือ ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมที่แท้จริงและพนักงานได้รับข้อมูลข่าวสารในการจัดกิจกรรมไม่ทั่วถึง ปัญหาด้านบุคลากร คือ จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมไม่เพียงพอและพนักงานไม่เห็นความสำคัญ และปัญหาด้านรูปแบบกิจกรรม คือ เน้นเฉพาะการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมหลังกระบวนการธุรกิจและเป็นกิจกรรมที่ไม่ต่อเนื่อง ไม่เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน วิธีการแก้ไขปัญหาการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารในประเทศไทยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ปัญหาด้านงบประมาณ แก้ไขโดยการขอความร่วมมือหรือการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่นหรือปรับเปลี่ยน

รูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ปัญหาด้านช่องทางการสื่อสารกิจกรรม แก้ไขโดยการให้ความรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมแก่พนักงานทุกระดับ และมีการสื่อสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมให้พนักงานทราบอย่างชัดเจน ปัญหาด้านบุคลากร แก้ไขโดยกำหนดให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตาม และกำหนดให้การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์การ และปัญหาด้านรูปแบบกิจกรรม แก้ไขโดยศึกษาความสำคัญของการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมระหว่างกระบวนการธุรกิจ และปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นกิจกรรมที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ธนาคารในประเทศไทย

S0144: แนวทางการแก้ปัญหาบัตรกดเงินสดที่ไม่ผ่านการยืนยันการสมัครของธนาคารออมสิน

สุรพศ พรปกเกล้า [1] ลลิตา หงษ์รัตนวงศ์ [2]
[1, 2] บัณฑิตวิทยาลัย กลุ่มวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อหาสาเหตุของปัญหาการอนุมัติบัตรกดเงินสดที่ผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์ แต่ไม่ผ่านการยืนยันการสมัครจากลูกค้าและสถานะการทำงาน (ช่องทางสาขา) โดยรวบรวมข้อมูลจากรายงานประจำวัน ตั้งแต่เดือน ม.ค. 2561- พ.ค. 2562 เป็นกรณีที่ไม่สามารถติดต่อลูกค้าได้ จำนวน 2,802 ใบ คิดเป็นสัดส่วน 64.27% และกรณีที่ไม่สามารถติดต่อหน่วยงานของลูกค้าได้ มีจำนวน 1,558 ใบ คิดเป็นส่วนส่วนได้ 35.73.% ประกอบกับวิธีการเก็บข้อมูลแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถามจากพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางเรขาคณิต

ผลการศึกษาพบว่า

ปัญหาส่วนแรกเป็นสาเหตุสำคัญที่ไม่สามารถติดต่อลูกค้าได้ สาเหตุเกิดจากลูกค้าและเกิดจากความบกพร่องของพนักงาน รวมถึงกระบวนการดำเนินงานที่ไม่เหมาะสมเพียงพอ ในขณะที่ปัญหาสำคัญส่วนที่สอง เกิดจากการไม่สามารถติดต่อหน่วยงานของลูกค้าเพื่อยืนยันสถานะการทำงานได้ ซึ่งมีสาเหตุสำคัญจากหน่วยงานไม่มีเวลารับสาย และมีปัจจัยจากหน่วยงานของลูกค้าต้องการรักษาความปลอดภัยด้านข้อมูลพนักงานภายในองค์กรมากขึ้น รวมถึงสาเหตุจากกระบวนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ขอมูลเองนั้น ยังขาดความเหมาะสมในการดำเนินงานและขาดอุปกรณ์สนับสนุนที่เพียงพอ โดยการแก้ปัญหาได้เสนอแนวทางแก้ไขด้วยการพัฒนาระบบงานที่สามารถยืนยันสถานะการสมัครได้จากแอปพิเคชั่น GSB MYMO เพื่อเป็นประโยชน์ต่อธนาคารและเพิ่มความสะดวกต่อลูกค้าเพื่อแก้ปัญหาในส่วนแรก ส่วนปัญหาด้านการยืนยันสถานะการทำงานในส่วนที่สอง จะปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานตั้งแต่การรับใบสมัครให้มีการตรวจสอบข้อมูลเพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มข้อมูลสนับสนุนในการยืนยันสถานะการทำงานให้ครอบคลุม เข้าถึงข้อมูลองค์กรของหน่วยงานลูกค้าได้

คำสำคัญ: แนวทางการแก้ปัญหาบัตรเงินสด

S0145: การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในด้านการกำหนดนโยบาย

ภาคิน เจริญนนทสิทธิ์ [1] บุญชนะ ยี่สารพัฒน์ [2] ศิวพร เสาวคนธ์ [3] อานิตยา มาบัว [4]
[1] ทนายความและเลขานุการนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางบัวทอง จังหวดนนทบุรี
[2] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
[3] อาจารย์ประจำหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
[4] เจ้าหน้าที่คดีพิเศษชำนาญการ กรมสอบสวนคดีพิเศษ

บทคัดย่อ

บทความนี้เป็นบทความวิชาการที่มุ่งการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในด้านการกำหนดนโยบาย เนื่องจากพระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ. 2546 มีเหตุผลหลักในการคุ้มครอง ส่งเสริม และให้สิทธิประโยชน์ของผู้สูงอายุให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในการกำหนดนโยบายจึงมีความสำคัญ ทั้งนี้เพื่อให้นโยบายที่กำหนดในระดับต่าง ๆ มีความเหมาะสมและตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุได้อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม ภายใต้บทบัญญัติของพระราชบัญญัติผู้สูงอายุแห่งชาติฉบับดังกล่าวพบว่า ผู้สูงอายุยังขาดการมีส่วนร่วมในขั้นตอนต่าง ๆ ของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุนั้น ดังนั้น เพื่อให้นโยบายมีความเหมาะสมและตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ จึงควรจัดให้ผู้สูงอายุมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย โดยกำหนดให้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายตามตามพระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ. 2546

คำสำคัญ: การส่งเสริม, การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุ, ด้านการกำหนดนโยบาย

S0146: ปัจจัยที่ส่งผลต่อความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในสำนักงานบัญชี เขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี

คัมภีรพรรณ จูลพงษ์ [1] ธนวรรณ ห่วงต่าย [2] และ ธิติรัตน์ วงษ์กาฬสินธุ์ [3]
[1, 2] นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
[3] อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชี และเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาตนเองให้กับผู้ทำบัญชีในสำนักงานบัญชี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ ผู้ทำบัญชีในสำนักงานบัญชี เขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จำนวน 299 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ทำบัญชีในสำนักงานบัญชี เขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความรับผิดชอบอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านความรู้ความเข้าใจในการทำงาน ด้านความมั่นคงก้าวหน้าในงาน ด้านค่าตอบแทนในการทำงาน ในส่วนของสภาพแวดล้อมในการทำงานอยู่ในระดับมาก และผู้ทำบัญชี ในสำนักงานบัญชี เขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ได้แก่ ด้านความรับผิดชอบในหน้าที่ได้รับมอบหมาย ด้านการตั้งใจปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ด้านการสร้างวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความรับผิดชอบในด้านความรู้ความเข้าใจในการทำงาน ด้านความมั่นคงก้าวหน้าในงาน และด้านค่าตอบแทนในการทำงาน มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกต่อความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในสำนักงานบัญชี และในส่วนของด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงลบต่อความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในสำนักงานบัญชี ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากต่อการเกิดความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน ดังนั้นกิจการหรือธุรกิจทุก ๆ แห่งควรให้ความสำคัญ

คำสำคัญ: ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน,ผู้ทำบัญชี,การปฏิบัติงาน

S0147: การส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนคุ้มครองผู้บริโภคในกรอบกฎหมายกลางของกลุ่มอาเซียน

อานิตยา มาบัว [1] ศิวพร เสาวคนธ์ [2] บุญชนะ ยี่สารพัฒน์ [3] ภาคิน เจริญนนทสิทธิ์ [4]

[1] เจ้าหน้าที่คดีพิเศษชำนาญการ กรมสอบสวนคดีพิเศษ

[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

[3] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

[4] ทนายความและเลขานุการนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางบัวทอง จังหวดนนทบุรี

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนคุ้มครองผู้บริโภคในกรอบกฎหมายของกลุ่มอาเซียน เนื่องจากการจัดตั้งกองทุนคุ้มครองผู้บริโภคในกรอบกฎหมายกลางเป็นการให้ความสำคัญกับผู้บริโภคในอันที่พึงมีสิทธิได้รับการคุ้มครองตามหลักสิทธิมนุษยชน และเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองที่เสมอภาคเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างด้านเชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ศาสนา และผู้บริโภคไม่ว่าจะเป็นชนชาติใดในกลุ่มอาเซียน ดังนั้น เมื่อผู้บริโภคมีศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียมกันที่จะได้รับการคุ้มครองเหมือนกัน หากมีการจัดทำกรอบกฎหมายกลางในการคุ้มครองผู้บริโภคของกลุ่มอาเซียน การคุ้มครองผู้บริโภคในกรณีที่ได้รับการกระทบสิทธิ ด้วยการได้รับการเยียวยาเบื้องต้นจากกองทุนเป็นค่าชดเชยความเสียหาย ย่อมเป็นการปกป้องคุ้มครองผู้บริโภค จึงควรจัดให้มีการจัดตั้งกองทุนคุ้มครองผู้บริโภคของอาเซียนไว้ในตัวบทกฎหมาย

คำสำคัญ: การส่งเสริม, การจัดตั้งกองทุนคุ้มครองผู้บริโภค, กรอบกฎหมายกลางของกลุ่มอาเซียน

S0148: ประวัติศาสตร์ความคิดทางการเมืองทักษิณ ชินวัตรในบริบทการเมืองเปรียบเทียบการตกต่ำลงของประชาธิปไตยในไทย (2549) บังคลาเทศ (2550) และฮอนดูรัส (2552)

ชัชพันธุ์ ยิ้มอ่อน [1] วรรณลดา กันต์โฉม [2] ปิยะ สงวนสิน [3] วรนุช สิปิยารักษ์ [4] ธรรมรส เปานิล [5] ธีรพงษ์ น้อยบุญญะ [6] เพ็ญศรี ชิตบุตร [7] ประสิทธิ์ เซาะมัน [8]

[1, 2, 3, 4, 5] อาจารย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

[6] อาจารย์งานศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

[7] อาจารย์นักพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ศูนย์สระแก้ว

[8] นักศึกษาหลักสูตรสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

บทคัดย่อ

นักรัฐศาสตร์การเมืองเปรียบเทียบได้บัญญัติศัพท์เพื่อเรียกความตกต่ำของประชาธิปไตย และอธิบายว่าผู้นำที่มาจากการเลือกตั้งบิดผันการใช้อำนาจเพื่อประโยชน์แก่ตนเองเป็นสาเหตุนำไปสู่ความตกต่ำของประชาธิปไตย อย่างไรก็ตามทักษิณ ชินวัตรไม่ได้รับรู้ และไม่ได้คิดว่าตนเองทำให้เกิดความตกต่ำของประชาธิปไตย บทความวิจัยนี้มีจุดประสงค์ 1) เข้าใจความคิดเรื่อง “ความตกต่ำของประชาธิปไตย” ของทักษิณ ชินวัตรในบริบทการเปรียบเทียบความต่างเรื่องความตกต่ำของประชาธิปไตยในประเทศไทย บังคลาเทศและฮอนดูรัส และ 2) วิเคราะห์ความคิดทางการเมืองของทักษิณ ชินวัตรด้วยสืบค้นภาษาการเมืองที่มีอิทธิพลต่อทักษิณ ผลการศึกษาพบว่า ทักษิณมิได้มีความคิดว่าตนเองเป็นสาเหตุให้เกิดความตกต่ำของประชาธิปไตยเนื่องจากทักษิณเข้าใจประชาธิปไตยว่า “ประชาธิปไตยคืออำนาจเป็นของปวงชน” คำนิยามนี้เป็น เหตุให้ทักษิณคิดว่าตนเองไม่ใช่เป็นคนที่ทำให้ประชาธิปไตยตกต่ำ

คำสำคัญ: ความตกต่ำของประชาธิปไตย ประวัติศาสตร์ความคิดทางการเมือง ทักษิณ ชินวัตร

S0149: ปัญหามาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตขับรถตาม พระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ.2522

ปาริฉัตร ชูช่วย

บทคัดย่อ

การออกใบอนุญาตขับรถเป็นวิธีการและขั้นตอนสำคัญที่จะสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และเป็นเงื่อนไขทางกฎหมายในการคัดกรองคุณภาพของผู้ขับขี่ก่อนที่จะให้นำรถออกขับขี่ในท้องถนน อย่างไรก็ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการออกใบอนุญาตขับรถของไทยยังไม่มีประสิทธิภาพในการคัดกรองบุคคลในการขับรถและไม่ช่วยลดอุบัติเหตุ หรือสร้างความปลอดภัยให้กับผู้ขับรถและผู้ใช้ถนนได้ ซึ่งปัญหาที่พบและทำการศึกษาได้แก่ ปัญหาเกี่ยวกับใบรับรองแพทย์ประกอบการขอใบอนุญาตขับรถ การทดสอบภาคปฏิบัติของผู้ขอใบอนุญาตขับรถ การตรวจสอบสภาพของรถยนต์ที่ใช้ในการทดสอบภาคปฏิบัติของผู้ขอใบอนุญาตขับรถ และมาตรการการกำหนดบทลงโทษกรณีไม่มีใบอนุญาตขับรถ จึงเห็นควรมีการปรับปรุง แก้ไขเพิ่มเติม หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข การขอและออกใบอนุญาตขับรถ โดยการแก้ไขเพิ่มเติมเอกสารใบรับรองแพทย์ซึ่งเป็นหลักฐานประกอบคำขอรับใบอนุญาตขับรถอีกทั้งเพิ่มเติมการทดสอบความสามารถในการขับรถ และการตรวจสอบสภาพรถที่ใช้ในการทดสอบ (ภาคปฏิบัติ) จะสามารถสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นอันนำไปสู่การลดจำนวนผู้เสียชีวิตบนท้องถนนอย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ:

S0150: การวิเคราะห์ปัจจัยการตลาดดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจโรงแรมในจังหวัดเชียงราย

จักรพันธ์ ชัยทัศน์ [1] กนกวรรณ พุทธหน่อแก้ว [2] วรุณ ศิลปะสุวรรณชัย [3] และ ฉันทาภรณ์ จันศรีนิยม [3]
[1, 2, 3, 4] อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเชียงราย

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยการตลาดดิจิทัลและความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจโรงแรมในจังหวัดเชียงราย 2) เพื่อศึกษาปัจจัยการตลาดดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจโรงแรมในจังหวัดเชียงราย โดยกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวที่เข้าพักในจังหวัดเชียงราย โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควต้า จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.80-1 มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.915 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอ้างอิง ด้วยการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัย พบว่า

ปัจจัยการตลาดผ่านเว็บไซต์มีความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และปัจจัยการตลาดผ่านระบบการค้นหาข้อมูล มีความสำคัญในระดับมาก ปัจจัยการตลาดเชิงเนื้อหา และปัจจัยการตลาดผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ มีความสำคัญในระดับปานกลาง ส่วนความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจโรงแรมในจังหวัดเชียงรายอยู่ในระดับมาก

ปัจจัยการตลาดดิจิทัลสามารถอธิบายความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจโรงแรมในจังหวัดเชียงรายได้ร้อยละ 76.0 โดยปัจจัยการตลาดดิจิทัลมีอิทธิพลทางตรงต่อความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจโรงแรมในจังหวัดเชียงราย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ 1) ปัจจัยการตลาดผ่านเว็บไซต์ 2) การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 3) การตลาดเชิงเนื้อหา 4) การตลาดผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ 5) การตลาดผ่านระบบการค้นหาข้อมูล

คำสำคัญ: ปัจจัยการตลาดดิจิทัล ความพึงพอใจของลูกค้า ธุรกิจโรงแรม

S0153: บทบาทของผู้นำทรัพยากรมนุษย์ในการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจดิจิทัล

ศุภจรี วงศ์รัตนโชคชัย [1] เกียรติชัย วีระญาณนนท์ [2]
[1] นักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นที่ยอมรับว่าเทคโนโลยีดิจิทัลนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจอุตสาหกรรมทุกภาคส่วนอย่างเห็นได้ชัด ส่งผลกระทบต่อการปรับเปลี่ยนภายในองค์กร ทั้งด้านวัฒนธรรม ค่านิยมองค์กร ตลอดจนทัศนคติของคนในองค์กรต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่ต้องเผชิญกับความท้าทายเพื่อความอยู่รอด ด้วยการยกระดับความสามารถขององค์กรเพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างรวดเร็ว ให้มีความเข้มแข็งและมีความพร้อมในการปฏิบัติตามกฎระเบียบเงื่อนไขทางการค้าต่าง ๆ องค์กรจึงต้องมีการคิดพัฒนาทั้งด้านการออกแบบความคิด สร้างสรรค์นวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ ประสิทธิภาพกระบวนการภายในด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลคู่ขนานกับการพัฒนาสมรรถนะของแรงงานหรือทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรให้มีทักษะความรู้ความสามารถและคุณลักษณะที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล (Digital Culture) มีการจัดสภาพแวดล้อม บรรยากาศในการทำงานให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมายขององค์กรเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจดิจิทัลตามกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร จากการศึกษาแนวคิดการบริหารจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล การปรับเปลี่ยนธุรกิจเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและแนวคิดทฤษฎีผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง พบว่า การเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ดิจิทัล จำเป็นต้องมีทรัพยากรมนุษย์เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน ดังนั้น ผู้นำทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัลจึงมีบทบาทสำคัญในการเป็นพันธมิตรหรือหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partner) ซึ่งต้องมีความเข้าใจทิศทางนโยบายการดำเนินธุรกิจขององค์กรและมีส่วนร่วมในการนำเสนอกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับกลยุทธ์หลักขององค์กรและต้องมีบทบาทในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Leader) เพื่อทำหน้าที่สื่อสารเป้าหมาย นโยบายขององค์กรให้ไปในทิศทางเดียวกัน และส่งเสริมการมีส่วนร่วม สนับสนุนกิจกรรมการขับเคลื่อนภายในองค์กรทำให้เกิดการยอมรับ ลดการขัดแย้ง รวมทั้งสร้างแรงจูงใจและผลักดันการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีพฤติกรรม ความรู้ ความสามารถที่สอดคล้องกับความคาดหวังขององค์กร สามารถปฏิบัติภารกิจการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัลสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจนเสริมสร้างศักยภาพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้อยู่รอดและเติบโตอย่างต่อเนื่องในอันที่จะพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศชาติให้เข้มแข็งต่อไป

คำสำคัญ: ผู้นำทรัพยากรมนุษย์ การเปลี่ยนผ่านดิจิทัล หุ้นส่วนทางธุรกิจ ผู้นำการเปลี่ยนแปลง

S0154: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันในองค์การของพนักงานบริษัทสามมิตรมอเตอร์สแมนูแฟคเจอริง จำกัด (มหาชน)

วิทิต พัฒนพิพิธไพศาล[1] ดร.นลินฉัตร์ ธราสิริวีรภัทร[2] และ ชลัช กลิ่นอุบล[3]
[1] นิสิตบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี
[2,3] อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านลักษณะงาน ปัจจัยด้านลักษณะขององค์การ และปัจจัยด้านประสบการณ์ในการทำงานของพนักงาน (2) ความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน (3) เปรียบเทียบความผูกพันในองค์การของพนักงาน (4) ปัจจัยด้านลักษณะงาน ด้านลักษณะขององค์การ และด้านประสบการณ์ในการทำงาน ที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันในองค์การของพนักงาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัทสามมิตมอเตอร์สแมนูแฟคเจอริง จำกัด (มหาชน) จำนวน 321 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.947 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า t-test และค่า F-test และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า 1) พนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 30-39 ปี มีสถานภาพสมรส มีประสบการณ์ในกานการปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปแต่ไม่เกิน 10 ปี และส่วนใหญ่มีตำแหน่งระดับพนักงาน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันในองค์การภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ด้านประสบการณ์ในการทำงาน รองลงมาได้แก่ด้านลักษณะขององค์การ และลำดับสุดท้ายได้แก่ด้านลักษณะงาน 2) ความผูกพันในองค์การภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ด้านบรรทัดฐาน รองลงมาได้แก่ ด้านความรู้สึก และลำดับสุดท้าย ได้แก่ ด้านการคงอยู่ 3) พนักงานที่มีเพศ อายุ และตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อความผูกพันในองค์การไม่แตกต่างกัน พนักงานที่มีสถานภาพการสมรส และระยะเวลาในการปฏิบัติงานแตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อความผูกพันในองค์การแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 4) ปัจจัยด้านลักษณะงาน และด้านประสบการณ์ในการทำงาน มีอิทธิพลต่อความผูกพันในองค์การของพนักงานบริษัทสามมิตรมอเตอร์สแมนูแฟคเจอริง จำกัด (มหาชน) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพัน ความผูกพันในองค์การ บริษัทสามมิตรมอเตอร์สแมนูแฟคเจอริง จำกัด (มหาชน)

S0155: ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการสื่อสารทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการใช้บริการศูนย์ความงามกานต์ชนกคลินิกในเขตกรุงเทพมหานคร

จุฑาภรณ์ สันติสุขธรรม [1] นลินฉัตร์ ธราสิริวีรภัทร [2] ชลัท กลิ่นอุบล [3]
[1] สิตบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี
[2, 3] อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี จ.กรุงเทพมหานคร 10160

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ 2) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการสื่อสารการตลาดของศูนย์ความงามกานต์ชนกคลินิก 3) พฤติกรรมการใช้บริการของผู้ใช้บริการ 4) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะบุคคลกับพฤติกรรมการใช้บริการของผู้ใช้บริการ 5) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์กับพฤติกรรมการใช้บริการของผู้ใช้บริการ และ 6) ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดกับพฤติกรรมการใช้บริการของผู้ใช้บริการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ที่เคยมาใช้บริการศูนย์ความงามกานต์ชนกคลินิกในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 398 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.951 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วยความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติไค-สแควร์ และการทดสอบด้วย One way ANOVA โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการศึกษา พบว่า 1) ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 41-50 ปี มีอาชีพพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีสถานภาพสมรส 2) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เครื่องมือที่ให้บริการมีความใหม่และทันสมัย รองลงมา ได้แก่ ยาและเวชภัณฑ์มีสูตรเฉพาะและตรงกับสภาพผิว และลำดับสุดท้าย ได้แก่ ความเชี่ยวชาญและชื่อเสียงของแพทย์ผู้ให้การรักษา ในส่วนการสื่อสารทางการตลาด ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านการขายโดยใช้พนักงาน รองลงมา ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการขาย และลำดับสุดท้าย ได้แก่ ด้านการตลาดทางตรง 3) ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์มาใช้บริการเพื่อต้องการบำรุงและดูแลสุขภาพผิวพรรณ มาใช้บริการในช่วงวันเสาร์และวันอาทิตย์ มาใช้บริการในช่วงเวลา16.01-18.00 น. มีความถี่ในการใช้บริการ 1-2 ครั้งต่อเดือน มีเหตุผลตัดสินใจเลือกใช้บริการเพราะราคาไม่แพง เลือกรูปแบบบริการทำทรีทเม้นท์บำรุงผิวพรรณ และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง ไม่เกิน 1,000 บาท 4) อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการในประเด็น วัตถุประสงค์มาใช้บริการ วันมาใช้บริการ ช่วงเวลามาใช้บริการ เหตุผลที่เลือกใช้บริการ รูปแบบบริการที่ใช้ และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 5) พฤติกรรมการใช้บริการแตกต่างกัน มีการรับรู้ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของศูนย์ความงามกานต์ชนกคลินิก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เฉพาะพฤติกรรมความถี่ในการใช้บริการ และ 6) พฤติกรรมการใช้บริการแตกต่างกัน มีการรับรู้ต่อการสื่อสารการตลาด แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เฉพาะพฤติกรรมวัตถุประสงค์การใช้บริการ วันที่ใช้บริการ เหตุผลที่ตัดสินใจใช้บริการ และพฤติกรรมค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการ

คำสำคัญ: ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ การสื่อสารทางการตลาด พฤติกรรมการใช้บริการ ศูนย์ความงามกานต์ชนกคลินิก

S0157: การศึกษาภาระหนี้สินของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม

ชลธิชา ไชยดิษฐ [1] นิตยา จันตะคุณ [2] และ วริดา พลาศรี [3]
[1] นักศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
[2, 3] อาจารย์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000

บทคัดย่อ

การศึกษางานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาระหนี้สิน ความสัมพันธ์ระหว่างภาระหนี้สินกับเงินออมของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม และเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการมีภาระหนี้สินของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม และรวบรวมข้อมูล โดยประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดมหาสารคาม จำนวน 150 คน วิเคราะห์ผลโดยค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F test ผลจากการศึกษาพบว่า ประชาชนจังหวัดมหาสารคามมีภาระหนี้สินส่วนมากอยู่ในช่วงอายุ 41-60 ปี มีภาระหนี้สินรวมต่อปีโดยเฉลี่ย 73,778 บาท และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 88,173 บาท ซึ่งมีการกระจายค่อนข้างสูงเนื่องจากประชาชนบางรายมีหนี้สูงมากแต่บางรายมีหนี้ต่ำมาก จากการทดสอบสมมติฐานสามารถสรุปได้ว่า เพศหญิงและเพศชายมีภาระหนี้สินเฉลี่ยไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเงินออมต่อเดือน พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 728 บาท และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 447 บาท แสดงว่าประชาชนส่วนมากมีการเงินออมต่อเดือนค่อนข้างน้อย ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างหนี้สินและเงินออม มีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับที่ต่ำมาก

คำสำคัญ: รายได้, รายจ่าย, หนี้สิน, เศรษฐกิจ

S0159: การวิเคราะห์ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการนำเข้าปลาแซลมอนแช่แข็งจากประเทศนอร์เวย์ กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด

คุณากร วรพุทธ [1] สุภาวดี สายสนิท [2]
[1] นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
[2] อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยเสี่ยงในการนำเข้าปลาแซลมอนแช่แข็งจากประเทศนอร์เวย์ 2) เพื่อวิเคราะห์ระดับความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการนำเข้าปลาแซลมอนแช่แข็งจากประเทศนอร์เวย์ และ 3) เพื่อเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยงการนำเข้าปลาแซลมอนแช่แข็งจากประเทศนอร์เวย์ ผู้ศึกษาใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเพื่อในการรวบรวมข้อมูลความเสี่ยงของการนำเข้าปลาแซลมอนแช่แข็งทั้งภายในและภายนอกจากบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้อง จากนั้นทำการวิเคราะห์ความล้มเหลวและผลกระทบ (FMEA) เพื่อประเมินค่าความรุนแรงของแต่ละปัจจัยเสี่ยง ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีลำดับค่าความสำคัญของความเสี่ยง (RPN) สูงเป็นอันดับที่ 1 คือ ความเสี่ยงจากผู้ผลิตส่งเอกสารล่าช้า ไม่ละเอียด ผิดพลาด โดยมีค่า RPN เท่ากับ 567 อันดับที่ 2 คือ ความเสี่ยงจากพนักงานขาดความชำนาญในการทำงาน มีค่า RPN เท่ากับ 512 และอันดับที่ 3 คือ องค์กรไม่มีการวางแผนการจัดซื้อ มีค่า RPN เท่ากับ 504 โดยผู้ศึกษาได้เสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยงไว้ ดังนี้ 1) ความเสี่ยงจากผู้ผลิตส่งเอกสารล่าช้า ไม่ละเอียด ผิดพลาด แนวทางการบริหารความเสี่ยง คือ กำหนดให้มีรูปแบบของการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อขอเอกสารจากผู้ผลิตโดยระบุรายละเอียดที่สำคัญของข้อมูลที่ต้องการแนบส่งไปด้วยทุกครั้งเพื่อลดความผิดพลาด นอกจากนี้ยังเสนอให้องค์กรมีการเลือกใช้ Supplier หลายรายและมีการประเมินการให้บริการจาก Supplier และสร้างมาตรการให้ปฏิบัติงานตามระเบียบวิธีการดำเนินงาน ตรวจสอบความพร้อมและคุณภาพของ Supplier 2) ความเสี่ยงจากพนักงานขาดความชำนาญในการทำงาน แนวทางการบริหารความเสี่ยง คือ ให้มีการจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับวิธีการนำเข้า กฎหมายศุลกากร กฎหมายกรมประมง ขั้นตอนการดำเนินพิธีการศุลกากร จัดทดสอบความรู้พนักงานเพื่อนำมาประเมินผลการทดสอบ 1 ครั้ง/ปี จัดทำดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน กำหนดมาตรการให้พนักงานปฏิบัติงานตามระเบียบวิธีการดำเนินงาน ตรวจสอบความพร้อมและคุณภาพของพนักงานอยู่เสมอ 3) องค์กรไม่มีการวางแผนการจัดซื้อ แนวทางการบริหารความเสี่ยง คือ กำหนดให้มีการจัดทำแผนการสั่งซื้อเพื่อวางแผนความต้องการวัตถุดิบให้เพียงพอต่อความต้องการในแต่ละช่วงเวลาที่เหมาะสม

คำสำคัญ: การบริหารความเสี่ยง, การนำเข้า, ปลาแซลมอน

S0162: ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยทางเศรษฐกิจต่อหนี้ครัวเรือนไทย

กรณษา สายทอง [1] ศิวรัตน์ กุศล[2] กฤตวิทย์ อัจฉริยะพานิชกุล [3] และ นิศาชล ลีรัตนากร [4]
[1, 2, 3, 4] คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยเชิงเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อหนี้ครัวเรือนในระยะยาวและระยะสั้น โดยศึกษาผ่านตัวแปรทุติยภูมิ ประเภทอนุกรมเวลา แบบรายไตรมาส ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2547 ถึง ไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2561 รวมทั้งหมด 60 ไตรมาส

ผลการวิจัยพบว่า

การศึกษาหาความสัมพันธ์ระยะยาวพบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ, ดัชนีราคาผู้บริโภค และการออมภาคครัวเรือน มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับหนี้ครัวเรือน ส่วนดัชนีราคาบ้าน, อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และผู้ว่างงาน มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับหนี้ครัวเรือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การศึกษาความสัมพันธ์ในระยะสั้นพบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ, ดัชนีราคาผู้บริโภค และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ธนาคารพาณิชย์มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ดัชนีราคาบ้านจะมีการปรับตัวลดลงเพื่อกลับเข้าสู่ดุลยภาพในระยะยาว เมื่อมีตัวแปรใดตัวแปรหนึ่งในแบบจำลองเบี่ยงเบนออกจากความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพระยะยาว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: หนี้ครัวเรือน, ความสัมพันธ์, ปัจจัยทางเศรษฐกิจ, ประเทศไทย

S0163: การคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์จากประเทศญี่ปุ่น กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด

ณัชชา ศรีสว่าง [1] ณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร [2]

[1] นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ใช้ประเมินผู้ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์จากประเทศญี่ปุ่นและเพื่อคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ที่เหมาะสมซึ่ง บริษัท ABC จำกัด พบปัญหา ซัพพลายเออร์ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันไม่สามารถส่งมอบชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ไม่ครบจำนวนคำสั่งซื้อและการจัดส่งล่าช้ากว่ากำหนดอยู่บ่อยครั้ง โดยผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจจำนวน 3 คน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกซัพพลายเออร์ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ประกอบไปด้วย 5 ปัจจัย ได้แก่ ราคา คุณภาพ ระยะเวลาในการสั่งซื้อ ความน่าเชื่อถือ บรรจุภัณฑ์

จากการศึกษาครั้งนี้ได้นำทฤษฎีกระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น (Analysis Hierarchy Process: AHP) และโปรแกรม Expert Choice 2000 (Education Version) มาช่วยในการคัดเลือกซัพพลายเออร์จำนวน 3 ราย พบว่าปัจจัยหลักที่สำคัญที่สุดในการคัดเลือกปัจจัยหลักที่มีความสำคัญลำดับที่ 1 คือ ปัจจัยด้านคุณภาพ 0.363 (36.3%) ลำดับที่ 2 ปัจจัยด้านราคา 0.201 (20.1%) ลำดับที่ 3 ระยะเวลาในการสั่งซื้อ 0.193 (19.3%) ลำดับที่ 4 ปัจจัยความน่าเชื่อถือ 0.149 (14.9%) และลำดับสุดท้ายด้านบรรจุภัณฑ์ 0.093 (9.3%)และแสดงให้เห็นว่าซัพพลายเออร์รายใดมีความเหมาะสมมากที่สุด ลำดับที่1 คือ บริษัทวาย-เทค จำกัด (54.1%) ลำดับที่ 2 บริษัท ซัมมิท โอซูกะ แมนูแฟคเจอริ่ง (25.2%) และลำดับที่ 3 บริษัท ซังเค ซัมมิท จำกัด (20.8%) ดังนั้น บริษัท วาย-เทค จำกัด จึงเป็นซัพพลายเออร์ที่เหมาะสมที่สุด

คำสำคัญ: ซัพพลายเออร์, กระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น, ชิ้นส่วนอะไหล่

S0164: ปัจจัยที่สำคัญที่มีต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของลูกค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

ศศิประภา ตระกูลทา [1] ปัทมา รูปสุวรรณ [2] สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล [3]
[1] นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การจัดการ
[3] หัวหน้าแผนกวิจัยสำนักวิจัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่สำคัญที่มีต่อการใช้บริการธุรกรรมการเงินผ่านโทรศัพท์-เคลื่อนที่ในเขตอำเภอเมืองของจังหวัดปราจีนบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่สำคัญที่มีต่อการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของลูกค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี ในด้านส่วนผสมทางการตลาด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นลูกค้าที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 400 ตัวอย่าง ทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F test

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่สำคัญที่มีต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกรรมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีโดยในภาพรวมอยู่ในระดับสูง ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า อายุที่แตกต่างกันเป็นผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกรรมทางการเงินด้านผลิตภัณฑ์และด้านราคา ระดับการศึกษาแตกต่างกันเป็นผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกรรมทางการเงินด้านด้านราคาและด้านส่งเสริมการตลาด อาชีพแตกต่างกันเป็นผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกรรมทางการเงินด้านราคาและด้านลักษณะทางกายภาพ และรายได้แตกต่างกันเป็นผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกรรมทางการเงินด้านราคาและด้านส่งเสริมการตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ปัจจัย ธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ โทรศัพท์เคลื่อนที่

S0165: การจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้สูงอายุไทยในโรงเรียนผู้สูงอายุด้วยวงจร PDCA

ธาริกา มงคลสุข [1] อนันต์ ธรรมชาลัย [2] เกียรติชัย วีระญาณนนท์ [3] สุพิศาล ภักดีนฤนาถ [4]
[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] คณบดีคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[3] อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[4] อดีตอาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้ เป็นการศึกษาเรื่อง การจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้สูงอายุไทยในโรงเรียนผู้สูงอายุด้วยวงจร PDCA มีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีเครื่องมือในการบริหารจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้สูงอายุไทยในโรงเรียนผู้สูงอายุให้เกิดคุณภาพและสามารถปรับปรุงพัฒนายกระดับและควบคุมคุณภาพการเรียนรู้ของผู้สูงอายุไทยในโรงเรียนผู้สูงอายุให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานและสามารถพัฒนาให้ดีขึ้นไปและเป็นหลักประกันคุณภาพในการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในโรงเรียนผู้สูงอายุ วงจร PDCA เป็นกลไกที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อควบคุม และปรับปรุงคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องตามวงจร Plan-Do-Check-Act เป็นกระบวนการจัดการที่สำคัญ คือ มีการวางแผนงานอย่างเหมาะสมจากการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องรอบด้าน การดำเนินการที่สอดคล้องกับแผนงานที่วางไว้จะเป็นเส้นทางที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีการตรวจสอบความก้าวหน้าหรือปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเป็นระยะเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถนำมาใช้ในการปรับแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้ การดำเนินงานอย่างครบถ้วนตามแนวคิดของวงจร PDCA ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ: การเรียนรู้ตลอดชีวิต ผู้สูงอายุ โรงเรียนผู้สูงอายุ วงจร PDCA

S0166: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

ผกาแก้ว จันทรา [1] ผศ.ดร.สมยศ อวเกียรติ[2] ผศ.ดร.สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล [3]

[1] บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] หัวหน้าแผนกวิจัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรร เนื่องจากปัจจุบันแนวโน้มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการชะลอตัวลงจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำลง ซึ่งมีผลกระทบทำให้ผู้บริโภคมีการช่วยอย่างระมัดระวังมากขึ้น รวมถึงการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยยังถือเป็นปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นของชีวิต ดังนั้นจึงต้องมีการศึกษาข้อมูลในการเลือกซื้อโครงการบ้านจัดสรรที่เหมาะสม และตรงกับความต้องการมากที่สุด การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (4Ps) เพื่อเป็นให้ผู้ประกอบการเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคในการเลือกซื้อบ้านจัดสรร

ผลการศึกษาความสำรวจของประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีการวิเคราะห์ทั้งในภาพรวมและรายด้านมีผลการวิเคราะห์อยู่ในระดับมากทั้งในระดับภาพรวมและรายด้านโดยในภาพรวมมีความคิดเห็นระดับค่อนข้างสูง

คำสำคัญ: โครงการหมู่บ้านจัดสรร

S0167: การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรในองค์กรธุรกิจเอกชน

ไพโรจน์ พิภพเอกสิทธิ์ [1] อนันต์ ธรรมชาลี [2] ทองพันชั่ง พงษ์วารินทร์ [3] จิรพันธ์ ขนาดนิด [4] วรศักดิ์ เนินผา [5]

[1] ภาควิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมและการค้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

[2] คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด

[4] ผู้จัดการบริการงานก่อสร้าง บริษัท ซียูอีแอล จำกัด

[5] ผู้จัดการทั่วไป บริษัท จี แอตติจูด จำกัด

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้วัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรในองค์กรธุรกิจเอกชน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) มีค่าเท่ากับ 1 และทดสอบค่าความเชื่อมั่นของข้อคำถามได้เท่ากับ .972 เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างบุคลากรที่มีตำแหน่งงานระดับปฏิบัติงาน หัวหน้างาน ผู้จัดการและสูงกว่าผู้จัดการที่ปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 500 คน โดยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ และใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบแบบวาริแม็กซ์ ผลการวิจัย พบว่า ชุดตัวแปรที่ศึกษาสามารถวิเคราะห์องค์ประกอบได้ 4 องค์ประกอบ ได้แก่ ความพึงพอใจในการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร คุณภาพชีวิตในการทำงาน และการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งอธิบายความแปรปรวนสะสมได้ ร้อยละ 68.040

คำสำคัญ: การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ ความผูกพันต่อองค์กร

S0169: ปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมต่างประเทศของคนไทยในเขต ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

ภัสสรา บุญลพ [1] สมยศ อวเกียรติ [2] สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล [3]
[1] นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การจัดการ

บทคัดย่อ

ปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมต่างประเทศของคนไทยในเขตปทุมวันกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อการซื้อ ดังนั้นเมื่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดจึงทำให้สภาพสังคม และสภาพแวดล้อมไม่เหมือนเดิม รวมไปถึงสภาพเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่ทำให้การตลาดต้องปรับตัวตามเพื่อ รองรับความต้องการของผู้คนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น จนกระทั่งมาถึงในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตของผู้คนเป็นอย่างมาก จนทำให้พฤติกรรมของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม จากแผนการตลาดเดิม ๆ ที่เคยใช้ได้กับผู้บริโภคกลุ่มนี้ก็อาจใช้ไม่ได้อีกต่อไปแล้ว และทำให้ทุกคนที่อยู่ในสังคมออนไลน์สามารถที่จะเข้ามาเพื่อช่วยตอบข้อสงสัยต่าง ๆ รวมไปถึงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ ผู้บริโภคที่นิยมและชื่นชอบสินค้าประเภทกระเป๋าแบรนด์เนมต่างประเทศ การเลือกซื้อสินค้า แบรนด์เนมต่างประเทศ มีมาอย่างแพร่หลายมากตั้งแต่ในสมัยอดีตแต่ในอดีตนั้นก็อาจจะมีปัญหาในเรื่องของช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้าแบรนด์เนมต่างประเทศอาจจะหาซื้อได้ค่อนข้างยากนัก แต่ในปัจจุบันเมื่อมีระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามามีส่วนช่วยในการซื้อสินค้าให้ได้สะดวกขึ้นการค้าขายจากช่องทางนี้นับเป็นวิธีหนึ่งที่สามารถสร้างแรงจูงใจในการอุปโภคบริโภคของผู้บริโภค ได้มากขึ้น

คำสำคัญ: ปัจจัยที่สำคัญ การตัดสินใจซื้อ กระเป๋าแบรนด์เนม

S0171: การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ: การออกแบบและกระบวนการผลิตน้ำในภาคอุตสาหกรรม

ธนเศรษฐ์ แรงเขตวิทย์ [1] ไพโรจน์ พิภพเอกสิทธิ์ [2] สรวงอัยย์ อนันทวิจักษณ์ [3] และ อนันต์ ธรรมชาลัย [4]
[1] นักศึกษา MBA สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมและการค้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
[2, 3] ภาควิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมและการค้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
[4] คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ: การออกแบบและกระบวนการผลิตน้ำในภาคอุตสาหกรรม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ หัวหน้างานในโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 15 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามโดยใช้เทคนิคเดลฟายที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่ามัธยฐาน (M.d.) และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (I.R.) การดำเนินการวิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยและพัฒนา ผลการวิจัย พบว่า หลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ: การออกแบบและกระบวนการผลิตน้ำในภาคอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 1) งบประมาณในการลงทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำประปา 2) การคำนวณและออกแบบระบบผลิตน้ำประปา 3) กระบวนการผลิตน้ำประปา 4) ต้นทุนการผลิตน้ำประปา 5) ทฤษฎีน้ำ และ 6) เทคโนโลยีการผลิตน้ำประปา และผลการวิเคราะห์หาค่าประสิทธิภาพหลักสูตรฝึกอบรมที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ประสิทธิภาพหลักสูตรฝึกอบรมมีผลการทำคะแนนแบบฝึกหัดและการทำแบบทดสอบร้อยละ 83.89/85.82

คำสำคัญ: หลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบและกระบวนการผลิตน้ำ

S0172: การจัดการความรู้ในยุคดิจิทัล

จรัสสา การเกษตร[1] อนันต์ ธรรมชาลัย[2] พิสมัย จารุจิตติพันธ์[3]

[1] หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] ผู้อำนวยการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

ในสังคมโลกปัจจุบันได้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้าน สารสนเทศ ความรู้ เทคโนโลยี ความต้องการของประชาชน รวมทั้งมีก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ ซึ่งให้ความสำคัญกับความคิดสร้างสรรค์ การสร้าง การกระจาย และการใช้ความรู้ จึงส่งผลให้หน่วยงานต่างๆ มีการเปลี่ยนแนวความคิดในการบริหารงานเพื่อพัฒนาบุคคลากรมาเป็นการจัดการความรู้ที่มีอยู่ภายในองค์กรให้สามารถนำมาถ่ายทอดและมีกระบวนการจัดการที่เป็นระบบยิ่งขึ้น ในยุคดิจิทัลซึ่งมีการใช้เทคโนโลยีรูปแบบต่างๆ ในการศึกษาและพัฒนาความรู้ในหน่วยงาน ควรต้องมีการนำเทคโนโลยีเหล่านี้เข้ามาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการความรู้ เทคโนโลยีในยุคดิจิทัลที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการจัดการความรู้ ได้แก่ 1) เทคนิคการจัดการข้อมูลที่มีมากมายมหาศาล 2) การประมวลผลแบบแบ่งปันทรัพยากรผ่านเครือข่าย 3) อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง 4) เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ 5) ปัญญาประดิษฐ์

คำสำคัญ: การจัดการความรู้, ยุคดิจิทัล

S0174: อิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของผู้บริโภคกลุ่มเจเนอเรชั่น วาย: ศึกษากรณีนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในเขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร

ดร.นลินฉัตร์ ธราสิริวีรภัทร [1] ดร.เสาวภา เมืองแก่น [2]
[1-2] อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้ถึงความมีประโยชน์ การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานและทัศนคติในการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคกลุ่มเจเนอเรชั่นวาย 2) เพื่อศึกษาความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคกลุ่มเจเนอเรชั่นวาย และ 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคกลุ่มเจเนอเรชั่นวาย โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในเขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร ที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 ซึ่งมีประสบการณ์ในการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีอายุระหว่าง 18-34 ปี จำนวน 388 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยแบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.932 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple regression analysis)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผู้บริโภคกลุ่มเจเนอเรชั่น วาย ให้คะแนนความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การรับรู้ถึงความมีประโยชน์ในการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ รองลงมา ได้แก่ การรับรู้ถึงความง่ายในการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และลำดับสุดท้าย ได้แก่ ทัศนคติในการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตามลำดับ 2) ความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคกลุ่มเจเนอเรชั่น วาย ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีความตั้งใจที่จะซื้อสินค้าระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายในระยะเวลา 3 เดือน รองลงมา ได้แก่ มีการค้นหาสินค้าที่ต้องการซื้อผ่านระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีการเข้าชมเว็บไซต์ของร้านค้าออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อซื้อสินค้าที่ต้องการ มีการวางแผนที่จะซื้อสินค้าผ่าน ระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอนาคต และลำดับสุดท้าย ได้แก่ มีโอกาสที่จะซื้อสินค้าผ่าน ระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างต่อเนื่องตามลำดับ 3) ปัจจัยการรับรู้ถึงความมีประโยชน์ การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน และทัศนคติในการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

คำสำคัญ: ความตั้งใจซื้อสินค้า ระบบพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้บริโภคกลุ่มเจเนอเรชั่น วาย

S0175: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพ ในแขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร

กมลชนก สมบัติเจริญ *

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพ ในแขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (4p) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพ ในแขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยทำการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็น ข้อมูลจากประชาชน ในแขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร โดยจัดเก็บ จำนวน 80,723 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลข้อมูลที่ได้ถูกนำมาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test

ผลการศึกษาพบว่า ข้อมูลจากประชาชน ในแขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านราคา รองลงมาคือ ด้านช่องทางการให้บริการ และด้านการส่งเสริมทางการตลาด และลำดับสุดท้าย คือ ด้านการให้บริการ สำหรับในส่วนของลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพ ในแขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร

S0176: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้า Luxury Brand ของกลุ่มสตรีวัยทำงาน ในแขวงคลองถนน เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร

นาถยา แก้วเรือง

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้า Luxury Brand ของกลุ่มสตรีวัยทำงาน ในแขวงคลองถนน เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของสตรีวัยทำงานต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้า Luxury Brand ในแขวงคลองถนน เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร จำแนกตาม อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยทำการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นข้อมูลจากประชาชนกลุ่มสตรีวัยทำงาน ที่อาศัยอยู่ในแขวงคลองถนน เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร โดยจัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มสตรีวัยทำงาน ที่อาศัยอยู่ในแขวงคลองถนน เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร จำนวน 44,887 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลข้อมูลที่ได้ถูกนำมาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน F-test

ผลการศึกษาพบว่า ข้อมูลจากประชาชน กลุ่มสตรีวัยทำงาน ที่อาศัยอยู่ในแขวงคลองถนน เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้า Luxury Brand โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้า Luxury Brand พบว่า ประชาชนกลุ่มสตรีวัยทำงาน ที่อาศัยอยู่ในแขวงคลองถนน เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้า Luxury Brand ในระดับมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านราคา และ ด้านคุณภาพสินค้า รองลงมาคือ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด และสุดท้ายคือ ด้านตราสัญลักษณ์ (แบรนด์) สำหรับในส่วนของลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้า Luxury Brand

S0177: การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งเหล็กเส้นจากประเทศไทยไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กรณีศึกษา : บริษัท ABC จำกัด

ศิริวรรณ วาจาจิตร[1], เกศินี สือนิ[2]
[1] นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักพงษภูวนารถ
[2]อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาเส้นทางการขนส่งเหล็กเส้นจากประเทศไทยไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวของบริษัท ABC จำกัด และ 2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งเหล็กเส้นจากประเทศไทยไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวของ บริษัท ABC จำกัด ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างกับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งเหล็กเส้นไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวบริษัท ABC จำกัด จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจึงเลือกใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีด้านแผนที่ Google Maps เพื่อหาเส้นทาง ระยะทาง และระยะเวลา และ โปรแกรม Microsoft Excel เพื่อหาต้นทุนในการขนส่งสินค้าที่เหมาะสมที่สุด

ผลการวิจัย พบว่า ระยะทางของเส้นทางแบบเดิมก่อนการจัดเส้นทางนั้นมีอยู่ 6 เส้นทางโดยใช้จุดผ่านแดนถาวรสะพานมิตรภาพน้ำเหืองไปยังน้ำอู่ หลวงพระบาง หลังจากการจัดเส้นทางใหม่นั้น ทำให้พบ เส้นทางที่มีระยะทางที่สั้นกว่าเส้นทางเดิมคือ จุดผ่านแดนถาวรห้วยโก๋น อ.เฉลิมพระเกียรติ จำนวน 1 เส้นทาง ผ่านจุดผ่านแดนถาวรด่านสะพานมิตรภาพ (หนองคาย–เวียงจันทน์) จำนวน 5 เส้นทาง และ จุดผ่านแดนถาวรบ้านฮวก จังหวัดพะเยา จำนวน 2 เส้นทาง ซึ่งผลจากการศึกษาเส้นทางแบบเดิมมีระยะทางสั้นที่สุดอยู่ที่ 1,175 กม./ชม. และแบบใหม่มีระยะทางสั้นที่สุดอยู่ที่ 1,117 กม./ชม. โดยสามารถลดระยะทางได้ 58.25 กม. หรือคิดเป็นร้อยละ 4.96

ระยะเวลาของเส้นทางเดิมก่อนการจัดเส้นทางนั้นมีอยู่ 6 เส้นทางโดยใช้จุดผ่านแดนถาวรสะพานมิตรภาพน้ำเหืองไปยังน้ำอู่ หลวงพระบาง หลังจากการจัดเส้นทางใหม่นั้น ทำให้พบ เส้นทางที่มีระยะเวลาที่สั้นกว่าเส้นทางเดิมคือ จุดผ่านแดนถาวรห้วยโก๋น อ.เฉลิมพระเกียรติ จำนวน 1 เส้นทาง ผ่านจุดผ่านแดนถาวรด่านสะพานมิตรภาพ (หนองคาย–เวียงจันทน์) จำนวน 5 เส้นทาง และ จุดผ่านแดนถาวรบ้านฮวก จังหวัดพะเยา จำนวน 3 เส้นทาง ซึ่งผลจากการศึกษาเส้นทางแบบเดิมมีระยะเวลาน้อยที่สุดอยู่ที่ 21 ชม. 5 นาที และแบบใหม่มีระยะเวลาน้อยที่สุดอยู่ที่ 19 ชม. 57 นาที โดยสามารถลดระยะเวลาได้ 1 ชม. 8 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 5.38

ต้นทุนในการขนส่งสินค้าของเส้นทางเดิมก่อนการจัดเส้นทางนั้นมีอยู่ 6 เส้นทางโดยใช้จุดผ่านแดนถาวรสะพานมิตรภาพน้ำเหืองไปยังน้ำอู่ หลวงพระบาง หลังจากการจัดเส้นทางใหม่นั้น ทำให้พบ เส้นทางที่มีต้นทุนในการขนส่งลดลงกว่าเส้นทางเดิม คือ จุดผ่านแดนถาวรห้วยโก๋น อ.เฉลิมพระเกียรติ จำนวน 1 เส้นทาง ผ่านจุดผ่านแดนถาวรด่านสะพานมิตรภาพ (หนองคาย–เวียงจันทน์) จำนวน 5 เส้นทาง และ จุดผ่านแดนถาวรบ้านฮวก จังหวัดพะเยา จำนวน 2 เส้นทาง ซึ่งผลจากการศึกษาเส้นทางแบบเดิมมีต้นทุนในการขนส่งต่ำที่สุดอยู่ที่ 14,485.54 บาท/คัน และแบบใหม่มีต้นทุนในกรขนส่งต่ำที่สุดอยู่ที่ 13,767.59 บาท/คัน โดยสามารถลดต้นทุนในกรขนส่งได้ 717.95 บาท/คัน หรือคิดเป็นร้อยละ 4.96

คำสำคัญ: การจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะทางวิทยาศาสตร์ร่วมกับการเรียนรู้แบบร่วมมือ, การคิดอย่างมีวิจารณญาณ, ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

S0178: การวิเคราะห์ต้นทุนในซัพพลายเชนหัวไชเท้าสายพันธุ์เอฟเวอเรสไฮบริดส่งออกประเทศเมียนมาร์ กรณีศึกษาสวนลุงสมบัติ

อารยา ประเจียด [1] กุลบัณฑิต แสงดี [2]
[1] นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ
[2] อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ต้นทุนกระบวนการปลูกหัวไชเท้าสายพันธุ์เอฟเวอเรสไฮบริดส่งออกประเทศเมียนมาร์และเพื่อหาแนวทางในการลดต้นทุนของหัวไชเท้าสายพันธุ์เอฟเวอเรสไฮบริดส่งออกประเทศเมียนมาร์ กรณีศึกษาสวนลุงสมบัติ โดยมีขอบเขตในการศึกษาตั้งแต่การจัดซื้อจัดหา การจัดเก็บอุปกรณ์การเกษตร การะเพาะปลูก การรวบรวมผลผลิต การขนส่ง โดยทางสวนหัวไชเท้าลุงสมบัตินั้นพบปัญหา คือ ต้นทุนที่สูงขึ้นและทำให้ส่งผลที่ราคาของสินค้าในการจัดจำหน่ายเพื่อการส่งออกไปประเทศเมียรมาร์ในแต่ละครั้ง และผู้ประกอบการยังไม่มีการวิเคราะห์เกี่ยวกับต้นทุนที่เกิดขึ้นจึงทำให้ยังไม่ทราบต้นทุนที่แท้จริง จึงนำเครื่องมือ การวิเคราะห์ต้นทุนฐานกิจกรรม มาเป็นตัววิเคราะห์ต้นทุนของธุรกิจที่เกิดขึ้น

จากการศึกษาซึ่งผลที่ได้จากการวิเคราะห์และพบว่า มีต้นทุนต่อหน่วยหัวไชเท้าสายพันธุ์เอฟเวอเรสไฮบริดส่งออกประเทศเมียนมาร์ ต้นทุนต่อหน่วยอยู่ที่ 5.63 บาทต่อหัวไชเท้าสายพันธุ์เอฟเวอเรสไฮบริด 1 กิโลกรัม (จำนวนผลผลิตต่อปีอยู่ที่ 550,000 กิโลกรัม) สามารถแบ่งเป็นกิจกรรมหลักได้คือ กิจกรรมการจัดหาจัดซื้อ 0.45 บาทต่อกิโลกรัม กิจกรรมการจัดเก็บอุปกรณ์การเกษตร 0.24 บาทต่อกิโลกรัม กิจกรรมเพาะปลูก 2.97 บาทต่อกิโลกรัม กิจกรรมการรวบรวมผลผลิต 1.24 บาทต่อกิโลกรัม และกิจกรรมการขนส่ง 0.72 บาทต่อกิโลกรัม เมื่อผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ต้นทุนฐานกิจกรรมแล้วจึงได้นำมาหาแนวทางในการลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการ ได้แก่ การคัดเลือกซัพพลายเออร์ร้านค้าถุงบรรจุภัณฑ์รายใหม่ เนื่องจากต้นทุนกิจกรรมโลจิสติกส์ย่อยในส่วนของค่าถุงบรรจุภัณฑ์นั้นมีต้นทุนที่สูง จึงจะสามารถช่วยลดต้นทุนที่เกิดขึ้นได้และยังสามารถช่วยทำให้ต้นทุนที่เกิดขึ้นของการส่งออกสินค้าไปยังประเทศเมียนมาร์นั้นมีต้นทุนที่ต่ำลงซึ่งสามารถทำให้ได้กำไรมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: ต้นทุนโลจิสติกส์, ซัพพลายเชน, หัวไชเท้าสายพันธุ์เอฟเวอเรสไฮบริด

S0179: ปัจจัยที่สำคัญในการเลือกใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในวัดโพธิ์เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

JIANG MIN [1] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมยศ อวเกียรติ [2] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล [3]

[1,] นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

[2.] ผู้อำนวยการหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3.] หัวหน้าแผนกวิจัย สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่สำคัญในการเลือกใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวต่างชาติในวัดโพธิ์เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่สำคัญในการเลือกใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตาม ลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการสปาโดยมีอายุ 20 ปีขึ้นไป ในวัดโพธิ์เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง ทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามแบบประมาณค่า มีค่าความเชื่อมั่น 0.810 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่สำคัญในการเลือกใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวต่างชาติในวัดโพธิ์เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ผลการวิเคราะห์ทั้งในภาพรวมและรายด้าน มีผลการวิเคราะห์อยู่ในระดับมาก โดยในภาพรวมมีระดับความสำคัญระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา และภูมิลำเนามีความสำคัญในการเลือกใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวต่างชาติในวัดโพธิ์เขตพระนคร กรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: สปา, การบริการ, นักท่องเที่ยวต่างชาติ

S0180: การศึกษากระบวนการบริหารงานยุติธรรมทางอาญาของพนักงานอัยการ

อดิศร ไชยคุปต์ [1] ผศ.ดร.อนันต์ ธรรมชาลัย [2] และ พล.ต.ต. ดร.สุพิศาล ภักดีนฤนาถ [3]

[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] คณบดีคณะรัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] อาจารย์ที่ปรึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการบริหารงานยุติธรรมทางอาญาของพนักงานอัยการของประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการวิเคราะห์เนื้อหาจากข้อมูลหนังสือตำรา เอกสารวิชาการ ผลงานวิจัย และจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการบริหารงานยุติธรรมทางอาญาของพนักงานอัยการของประเทศไทยและต่างประเทศ มีความสอดคล้องและแตกต่างกัน ดังนี้

1. พนักงานอัยการของประเทศไทย พบว่าในคดีอาญาทั่วไปพนักงานสอบสวนหรือเจ้าหน้าที่ตำรวจจะมีหน้าที่สอบสวนและเมื่อสอบสวนเสร็จจะส่งสำนวนการสอบสวนมายังพนักงานอัยการเพื่อพิจารณาว่า ควรจะนำตัวผู้ต้องหาดำเนินคดีต่อไปในชั้นศาลหรือไม่ หากพนักงานอัยการมีคำสั่งฟ้องก็จะนำตัวผู้ต้องหาไปดำเนินคดีชั้นศาลอันเป็นกระบวนการยุติธรรมทางอาญาหลักที่ปฏิบัติอยู่เป็นปกติ แต่ไม่มีกระบวนการกลั่นกรองคดีหรือการใช้วิธีอื่นแทนการฟ้องคดีเพื่อลดปริมาณคดีที่ขึ้นมาสู่ศาลหรือเข้าสู่การพิจารณาในกระบวนการยุติธรรมหลักที่ปฏิบัติอยู่เป็นปกติ

2. พนักงานอัยการต่างประเทศ ได้แก่ 1) สหรัฐอเมริกา 2) เยอรมัน 3) ฝรั่งเศส 4) อังกฤษ และ 5) ญี่ปุ่น พบว่าพนักงานอัยการจะเข้าไปมีส่วนร่วมในการสอบสวนกับพนักงานสอบสวนหรือเจ้าหน้าที่ตำรวจ และพนักงานอัยการจะพิจารณาว่า ควรจะนำตัวผู้ต้องหาดำเนินคดีต่อไปในชั้นศาลหรือไม่ แต่พนักงานอัยการต่างประเทศจะมีการนำกระบวนการยุติธรรมทางเลือก (Alternatives to Justice) มาใช้ อันเป็นกระบวนการหันเหคดีออกจากกระบวนการยุติธรรมทางอาญาหลักที่ปฏิบัติอยู่เป็นปกติ (Diversion) ในการกลั่นกรองคดีหรือการใช้วิธีอื่นแทนการฟ้องคดีเพื่อลดปริมาณคดีที่ขึ้นมาสู่ศาลหรือเข้าสู่การพิจารณาในกระบวนการยุติธรรมหลักที่ปฏิบัติอยู่เป็นปกติ

3. กระบวนการบริหารงานยุติธรรมทางอาญาของพนักงานอัยการของประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับพนักงานอัยการในต่างประเทศมีความเหมือนกันที่ว่าพนักงานอัยการมีอำนาจในการใช้ดุลพินิจที่จะฟ้องหรือไม่ฟ้องคดีอาญาเป็นหลัก ส่วนที่แตกต่างกัน คือ อำนาจของพนักงานอัยการในการรวบรวมสืบสวนสอบสวนในชั้นสอบสวน ซึ่งในกฎหมายเยอรมัน กฎหมายฝรั่งเศส และกฎหมายญี่ปุ่น พนักงานอัยการมีบทบาทนี้ ส่วนในกฎหมายอังกฤษ กฎหมายสหรัฐอเมริกา และกฎหมายไทย หน้าที่ดังกล่าวเป็นของพนักงานสอบสวนหรือเจ้าหน้าที่ตำรวจ แต่กระบวนการบริหารงานยุติธรรมทางอาญาของพนักงานอัยการต่างประเทศจะมีกระบวนการเบี่ยงเบนคดีในชั้นก่อนฟ้องเพื่อลดปริมาณคดีที่ไม่มีความจำเป็นต้องนำเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของศาล เพราะการนำเข้าสู่กระบวนการดังกล่าวนอกจากจะทำให้เจ้าพนักงานในกระบวนการยุติธรรมทางอาญา ต้องใช้เวลาในการรวบรวมพยานหลักฐานในการดำเนินคดีที่ไม่จำเป็นแล้ว ยังทำให้คดีที่ขึ้นสู่ศาลมีปริมาณมากเกินกว่าความสามารถของบุคลากรที่จะดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: กระบวนการบริหารงานยุติธรรมทางอาญา พนักงานอัยการ

S0181: การศึกษาสภาพปัจจุบัน และกลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในการดำเนินการธุรกิจนำเที่ยวของไทย

บุษศิดี อัครวงศ์วิภาส [1] อนันต์ ธรรมชาลัย [2] ณัฐภัสสร ธนาบวรพาณิชย์ [3]
[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] คณบดี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[3] อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน และกลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในการดำเนินการธุรกิจนำเที่ยวของไทย ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีการวิจัยโดยใช้กระบวนการวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยกระบวนการวิจัยเชิงเอกสารเป็นหลัก โดยการทบทวนทฤษฎี แนวความคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จากหนังสือตำรา ผลงานวิจัย สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัย พบว่า

1. จากการลำดับเหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวข้างต้น 1) เหตุระเบิด 7 จังหวัดภาคใต้ 2) เหตุการณ์ฟ้าผ่าเรือยอร์ชชื่อ MJ และเหตุการณ์เรือท่องเที่ยวชื่อ "ฟีนิกซ์" ล่มบริเวณเกาะเฮ จังหวัดภูเก็ต ทั้งหมดเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีนเสียชีวิตจากเหตุการณ์ครั้งนี้เป็นจำนวนมาก 3) ปัญหาจากบริษัทต่างชาติใช้คนไทยเป็นตัวแทนจดทะเบียนบริษัทนำเที่ยว 4) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเกิดการแข่งขันด้านราคา และกลายเป็นจุดเริ่มต้นของการเกิดปัญหาทางด้านคุณภาพ 5) นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว เปิดเผยว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป โดยใช้บริการบริษัทนำเที่ยวหรือบริษัททัวร์น้อยลง แต่มาเที่ยวแบบเดินทางด้วยตัวเองมากขึ้น 6) พบปัญหาการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในด้านจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวยังจำกัดอยู่ในเมืองท่องเที่ยวหลัก เช่น กรุงเทพฯ ภูเก็ต และชลบุรี นักท่องเที่ยวไม่ได้กระจายตัวไปยังเมืองรองต่าง ๆ 7) การเข้ามายังอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของคู่แข่งขันรายใหม่ 8) คู่แข่งขันรายเดิมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 9) สินค้าทดแทนการท่องเที่ยว 10) อำนาจต่อรองของผู้ซื้อทัวร์ และ 11) อำนาจต่อรองจากการจ้างงานภายนอก

2. กลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในการดำเนินการธุรกิจนำเที่ยวของไทย ได้แก่ กลยุทธ์เชิงรุก กลยุทธ์เชิงรับ กลยุทธ์เชิงป้องกัน และกลยุทธ์เชิงแก้ไข เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทยตลอดจนผู้สนใจสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

คำสำคัญ: กลยุทธ์ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน การดำเนินการธุรกิจนำเที่ยว

S0182: การศึกษาสภาพปัจจุบันในการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

จุฑารัตน์ อำนวยวุฒิกุล [1] ดร.ณัฐภัสสร ธนาบวรพาณิชย์ [2] และ ผศ.ดร.อนันต์ ธรรมชาลัย [3]

[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] คณบดี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันในการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดใหญ่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีการวิจัยโดยใช้กระบวนการวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยกระบวนการวิจัยเชิงเอกสารเป็นหลัก โดยการทบทวนทฤษฎี แนวความคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จากหนังสือตำรา ผลงานวิจัย เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัย พบว่า สภาพปัจจุบันในการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดใหญ่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ประกอบด้วย 1) วิสัยทัศน์ของผู้บริหาร มีการกำหนดวิสัยทัศน์ในการจำลองภาพในอนาคตขององค์กรที่ มีการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีแนวการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม 2) นโยบายขององค์กร มีการใช้นโยบายการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นกลไกสำคัญการแก้ปัญหาที่องค์กรพึงปฏิบัติ เป็นการลดปัญหา และป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร 3) แผนงานการจัดทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม มีการดำเนินการตามแผนงานที่เป็นรูปธรรม มีแผนการดำเนินโครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ อย่างชัดเจน 4) การจัดสรรงบประมาณ มีการกำหนดงบประมาณในการดำเนินการโครงการ มีผู้ดูแลงบประมาณ มีการควบคุมการทำบัญชีอย่างเป็นระบบ และมีการบันทึกและการรายงานผลการใช้งบประมาณให้กับผู้บริหารเพื่อติดตามผล 5) การมอบหมายความรับผิดชอบ มีการออกแบบให้มีหน่วยงานรับผิดชอบความรับผิดชอบต่อสังคมโดยตรง และการออกแบบให้บุคคลในองค์กรเข้ามาร่วมกันปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ 6) การมีส่วนร่วมของพนักงานพบการมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคน จากทุกส่วนงานในองค์กรของตนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีผู้บริหารให้การสนับสนุน และ 7) ประเด็นข้อค้นพบอื่น ๆ พบว่า ปัจจุบันผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดใหญ่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก โดยยังคงใช้แนวทางการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กรทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านเศรษฐกิจ 2) ด้านกฎหมาย 3) ด้านจริยธรรม และ 4) ด้านการกุศล

คำสำคัญ: การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

S0183: กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดและภาพลักษณ์ขององค์กรที่มีอิทธิพลต่อการตระหนักรู้ต่อตราสินค้า บริษัท เอ็มเอส มีเดีย เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

สุภิญญา จิ๋วแหยม [1]
[1] นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดและภาพลักษณ์ขององค์กรที่มีอิทธิพลต่อการตระหนักรู้ต่อตราสินค้า บริษัท เอ็มเอส มีเดีย เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ กับการตระหนักรู้ตราสินค้าของบริษัท เอ็มเอส มีเดีย เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการส่งเสริมการตลาดการตระหนักรู้ตราสินค้าของบริษัท เอ็มเอส มีเดีย เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และ 3) ศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัท เอ็มเอส มีเดีย เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) กับการตระหนักรู้ตราสินค้าของบริษัท เอ็มเอส มีเดีย เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภค จำนวน 300 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติวิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการหาค่าสหสัมพันธ์ (Correlation) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

ผลการวิจัย พบว่า ความคิดเห็นต่อกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีความเห็นลำดับที่ 1 คือ ด้านการใช้สื่อโฆษณา ลำดับที่ 2 คือ ด้านพนักงานขาย และลำดับสุดท้าย คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ภาพลักษณ์ของบริษัท เอ็มเอส มีเดีย เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นลำดับที่ 1 คือ อุปกรณ์ที่ให้บริการมีความทันสมัยและมีคุณภาพ ลำดับที่ 2 คือ บริษัทสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร ลำดับที่ 3 คือ บริษัทแก้ไขปัญหาของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ลำดับที่ 4 คือ บริษัทมีความน่าเชื่อถือไว้ใจได้ และลำดับสุดท้าย คือ การให้บริการลูกค้าน่าพึงพอใจ ตามลำดับ และการตระหนักรู้ต่อตราสินค้า (Brand Awareness) ของบริษัท เอ็มเอส มีเดีย เซ็นตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นลำดับแรก คือ ด้านการจดจำได้ และ ด้านการระลึกได้ ตามลำดับ การทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดด้านการใช้สื่อโฆษณา มีความสัมพันธ์กับการตระหนักรู้ตราสินค้าของบริษัท เอ็มเอส มีเดีย เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระดับสูง คือ .724 นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์

S0184: สมรรถนะผู้ประกาศข่าวสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลในประเทศไทย

นิลาวัณย์ พาณิชย์รุ่งเรือง [1] อนันต์ ธรรมชาลัย [2] พิศมัย จารุจิตติพันธ์ [3]

[1] หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] คณบดีคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] ผู้อำนวยการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสมรรถนะผู้ประกาศข่าวสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในประเทศไทย ในปัจจุบันโดยใช้การวิจัยเชิงเอกสาร ศึกษาค้นคว้าตำราทางวิชาการเกี่ยวกับสมรรถนะผู้ประกาศข่าวสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลในประเทศไทย เพื่อให้ได้ข้อมูลนำมาอ้างอิงเป็นข้อค้นพบ อันจะทำให้ผลการวิจัยเกิดความน่าเชื่อถือและความแม่นยำ ผลการวิจัยพบว่า สมรรถนะหรือความสามารถของผู้ประกาศข่าวสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในประเทศไทยในปัจจุบัน ในการทำหน้าที่รายงานข่าวท่ามกลางการเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถพิจารณาได้จากการมีความรู้ความเข้าใจเนื้อหาข่าวสาร การมีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีสารสนเทศ การมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของผู้ประกาศข่าว การมีทักษะในการใช้ภาษา การมีทักษะในการใช้เสียง การมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและพหุทักษะ และยังรวมไปถึงการมีทัศนคติในการเป็นผู้ประกาศข่าวและการมีความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่กันไปด้วย กล่าวได้ว่า ผู้ประกาศข่าวในยุคดิจิทัลควรมีบทบาทหน้าที่ที่มากกว่าการรายงานข่าว คือมีส่วนในการผลิตเนื้อหาข่าวในรูปแบบออนไลน์และการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้กับรูปแบบการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์ด้วย

คำสำคัญ: ผู้ประกาศข่าว สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล สมรรถนะผู้ประกาศข่าว ผู้ประกาศข่าวสถานทีโทรทัศน์ดิจิทัลในประเทศไทย

S0185: การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าของผู้บริโภคสตรีในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้การสื่อสารทางการตลาด

ศุภนิตย์ สุริยะวงค์ [1] รองศาสตราจารย์ ดร.พิชาภพ พันธุ์แพ [2]

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าของผู้บริโภคสตรีในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้การสื่อสารทางการตลาด มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของผู้บริโภคสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าของผู้บริโภคสตรีในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ จำแนกตามประชากรศาสตร์ มีวิธีการวิจัยโดยการเก็บแบบสอบถาม เพื่อหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลจากการศึกษา พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้บริโภคสตรีที่ซื้อครีมบำรุงผิวหน้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีอายุอยู่ในช่วง 23-28 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า อยู่ในกลุ่มวัยทำงาน ที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ส่วนใหญ่ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงประเภทต่อต้านลดริ้วรอย ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าด้วยตนเอง ซื้อประมาณ 1-2 ครั้ง/เดือน ค่าใช้จ่ายในการซื้อ 501-1,000 บาท/ครั้ง ซื้อผลิตภัณฑ์จากร้านจำหน่ายเครื่องสำอาง เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า คือ ด้านโฆษณา ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการขายส่วนบุคคล ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านการตลาดทางตรง ด้านการตลาดแบบดิจิทัล ด้านการตลาดแบบกองโจร โดยภาพรวมมีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมาก

สมมติฐานข้อมูลด้านประชากรศาสตร์มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ผลจากการศึกษา พบว่า ระดับของรายได้และการศึกษาที่แตกต่างกันของผู้บริโภคสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่มีจำนวนความถี่ของการซื้อแต่ละครั้ง มีจำนวนค่าใช้จ่ายในการซื้อครีมบำรุงผิวหน้า และมีการเลือกซื้อสินค้าในช่องทางการจัดจำหน่ายหรือสถานที่ซื้อ ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

คำสำคัญ: ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า, ครีมบำรุงผิวหน้า, การสื่อสารทางการตลาด, การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ, การตัดสินใจซื้อ

S0186: ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแรงจูงใจกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมประกอบพัดลมในประเทศไทย

วันวิษา โฉมโต [1] หฤทัย นำประเสริฐชัย [2] และ ศุภฤกษ์ สุขสมาน [3]
[1] นิสิตโครงการปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร/ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ/ คณะบริหารธุรกิจ/ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
[2, 3] ผู้ช่วยศาสตราจารย์/ สาขาวิชาการจัดการ/ คณะบริหารธุรกิจ/มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยแรงจูงใจที่เป็นตัวเงินและปัจจัยแรงจูงใจที่ไม่เป็นตัวเงินที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมประกอบพัดลมในประเทศไทย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามและใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

จากผลการวิจัยแยกผลการวิเคราะห์ได้เป็น 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ระดับความสำคัญของปัจจัยแรงจูงใจที่เป็นตัวเงินโดยรวมค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยเงินเดือนหรือค่าจ้าง อยู่ในระดับสูง ด้านสวัสดิการและประโยชน์เกื้อกูล และโบนัสอยู่ในระดับต่ำ ส่วนที่ 2 ระดับความสำคัญของปัจจัยแรงจูงใจที่ไม่เป็นตัวเงินโดยรวมค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำ โดยความรับผิดชอบในงานอยู่ในระดับต่ำที่สุด ส่วนที่3 ระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานโดยรวม ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านปริมาณงานอยู่ในระดับสูง ด้านคุณภาพงานอยู่ในระดับปานกลาง และด้านความรวดเร็วในการผลิตหรือเวลา อยู่ในระดับต่ำ และส่วนที่4 ผลจากการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ พบว่าปัจจัยแรงจูงใจที่เป็นตัวเงินและปัจจัยแรงจูงใจที่ไม่เป็นตัวเงินร่วมกันทำนายระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (p value < 0.001) ซึ่งตัวแปรทั้งหมดสามารถอธิบายการผันแปรระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานได้ร้อยละ 54.1 (R2 = 0.541)

คำสำคัญ: แรงจูงใจ แรงจูงใจที่เป็นตัวเงิน แรงจูงใจที่ไม่เป็นตัวเงิน ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

S0187: การส่งเสริมรายได้ให้ชุมชนนวัตวิถีในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

สุภา บวรศิริปรีชากุล [1] ธีรวีร์ ดิษญะไชยพงษ์ [2] ผศ.ดร.อนันต์ ธรรมชาลัย [3]

[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] อาจารย์ประจำสาขาอุตสาหกรรมการบริการและการประกอบอาหาร คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

นับจากที่รัฐบาลปัจจุบัน ได้เข้ามาบริหารประเทศร่วม 6 ปี รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยมีนโยบาย (Demand Economy) ในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศเพื่อมุ่งหวังให้เชื่อมโยงกับทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ในทุกธุรกิจตั้งแต่ระดับใหญ่ไปจึงขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยเหตุดังนั้น “OTOP นวัตวิถี” เดิมเป็นจัดทำแบบที่ชาวบ้านเคยผลิตสินค้าออกไปขายให้ วิถีชีวิตออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ และบริการแบบง่ายๆ ปัจจุบันจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการส่งเสริมรายได้ให้ชุมชนนวัตวิถีกับยุคเศรษฐกิจดิจิทัลให้ทันสมัยมากขึ้น จึงต้องพัฒนาแบบระเบิดจากภายใน จึงควรที่จะสนับสนุนให้คนในท้องถิ่นลุกขึ้นมาพัฒนาชุมชนของตนเองให้เข้มแข็ง ดึงอัตลักษณ์ชุมชนตั้งเดิมที่เน้นความเรียบง่าย เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนนวัตวิถีมีความเจริญ ยั่งยืน มั่งคั่ง และเข้ากับยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้ จึงควรส่งเสริมให้ชุมชนให้มีศักยภาพ โดย 1) ส่งเสริมพัฒนาคน 2) ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ 3) ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าผ่านการเล่าเรื่อง เพื่อได้ทำให้วิถีชุมชนลักษณะคงอยู่ มั่น มีรายได้ และไม่เสื่อมสลายล้มหายตายจากไป

คำสำคัญ: ชุมชนนวัตวิถี เศรษฐกิจดิจิทัล

S0189: การยอมรับของบุคลากรเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของบุคลากรกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วไทย

สยาม เศรษฐบุตร [1] พิศมัย จารุจิตติพันธ์ [2]

[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] รองศาสตราจารย์ ดร. ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการยอมรับของบุคลากรเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วไทย เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรที่ทำการศึกษาคือบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ที่เป็นเขตที่ตั้งอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วไทย จำนวน 1,153 คน คำนวณกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงโดยใช้สูตรของ เครจซี มอร์แกน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 288 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์ t-test และ F-test

ผลการศึกษา พบว่า บุคลากรโดยส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR ที่เน้นการมีส่วนร่วมในระดับปานกลาง การยอมรับของบุคลากรเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมที่เน้นการมีส่วนร่วม พบว่า การยอมรับอยู่ในระดับมาก ทั้งด้านการเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน CSR การเห็นด้วยกับลักษณะการดำเนินงาน CSR ที่ดี เห็นด้วยกับการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในการทำ CSR และความเต็มใจในการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน CSR ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และการยอมรับกับการมีส่วนร่วมของบุคลากร พบว่า ระดับการศึกษา และชุมชนที่พักอาศัย เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความแตกต่างของการยอมรับในแต่ละด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน อุตสาหกรรม

S0190: การจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนผลิตข้าวหอมมะลิ ในเขตพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด

พิทักษ์ ทบจันทร์ [1] รัฐพล ปราณีตรัตนานนท์ [2]
[1] อาจารย์สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ ม.นอร์ทกรุงเทพ
[2] อาจารย์สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ ม.นอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษากระบวนการการจัดการความรู้ของวิสาหกิจชุมชนผลิตข้าวหอมมะลิ ในเขตพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด 2) เพื่อศึกษาระดับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน และ 3) เพื่อศึกษากระบวนการการจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง คือ วิสาหกิจชุมชนผลิตข้าวหอมมะลิ ในเขตพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 400 แห่ง พบว่า การจัดการความรู้ของวิสาหกิจชุมชนมีการบ่งชี้ความรู้อยู่ในระดับปานกลาง มีการสร้างและแสวงหาความรู้อยู่ในระดับปานกลาง มีการจัดความรู้ให้เป็นระบบอยู่ในระดับปานกลาง มีการประมวลและกลั่นกรองความรู้อยู่ในระดับปานกลาง มีการเข้าถึงความรู้อยู่ในระดับปานกลาง มีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้อยู่ในระดับปานกลาง และมีการเรียนรู้อยู่ในระดับปานกลาง

การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์อยู่ในระดับปานกลาง มีโครงสร้างลักษณะการประกอบการอยู่ในระดับปานกลาง มีแรงงานประกอบการอยู่ในระดับปานกลาง มีการบริหารและการจัดการอยู่ในระดับปานกลาง มีการจัดการและหาเงินทุนอยู่ในระดับปานกลาง มีการจัดการตลาดอยู่ในระดับปานกลาง และมีการจัดสรรผลประโยชน์จากการประกอบการอยู่ในระดับปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การจัดการความรู้ส่งผลต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 75.80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: การจัดการความรู้ วิสาหกิจชุมชน ข้าวหอมมะลิ

S0191: ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่จดแจ้งเป็นผู้ประกอบการที่จัดทำบัญชีชุดเดียวต่อมาตรการบัญชีชุดเดียว

สุจิตราภรณ์ จิรัฐติกาล [1] สุนียน์รัตน์ วุฒิจินดานนท์ [2] ธานินทร์ คงศิลา [3]
[1] นิสิตปริญญาโท ภาควิชาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900
[2] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อาจารย์ภาควิชาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900
[3] อาจารย์ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อมาตรการจัดทำบัญชีชุดเดียวของกิจการที่จดแจ้งเป็นผู้ประกอบการบัญชีชุดเดียว 2) เพื่อเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อมาตรการจัดทำบัญชีชุดเดียวของกิจการที่จดแจ้งเป็นผู้ประกอบการบัญชีชุดเดียวเมื่อจำแนกตามข้อมูลทั่วไป 3) เพื่อเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อมาตรการจัดทำบัญชีชุดเดียวของกิจการที่จดแจ้งเป็นผู้ประกอบการบัญชีชุดเดียว และ 4) เพื่อศึกษาปัญหาข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการต่อมาตรการบัญชีชุดเดียวของกิจการที่จดแจ้งเป็นผู้ประกอบการบัญชีชุดเดียว โดยกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่จัดทำบัญชีชุดเดียวต่อกรมสรรพากร ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 551 คน การสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test, F test, LSD

ผลการวิจัย พบว่า

ผลการศึกษาสรุปได้ว่าผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจต่อมาตรการบัญชีชุดเดียวอยู่ในระดับมากโดยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 80 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ในส่วนของความคาดหวังนั้น ผู้ประกอบการให้ความคาดหวังในด้านสิทธิประโยชน์ด้านภาษีในระดับมากที่สุด และให้ความคาดหวังในด้านเพิ่มศักยภาพทางการผลิตและการค้า สิทธิประโยชน์เกี่ยวกับโครงการระบบภาษีและเอกสารธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ สิทธิประโยชน์ด้านธุรกรรมทางการเงินและบัญชี ในระดับมาก ส่วนความพึงพอใจ ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในทุกด้านในระดับมาก จากการทดสอบสมติฐาน พบว่า ผู้ประกอบการที่จดแจ้งเป็นผู้ประกอบการบัญชีชุดเดียวที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุสถานประกอบการ ประเภทของการประกอบการ ประเภทนิติบุคคล เหตุผลในการจดแจ้งเป็นผู้ประกอบการบัญชีชุดเดียว ที่ตั้งสถานประกอบการ ช่องทางการรับข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการบัญชีชุดเดียว ภาระภาษีที่ต้องชำระในปีที่ผ่านมาที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 มีระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่จดแจ้งเป็นผู้ประกอบการบัญชีชุดเดียวในด้านโครงการระบบภาษีและเอกสารธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และและด้านสิทธิประโยชน์ด้านธุรกรรมทางการเงินและบัญชีการค้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ในขณะที่ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่จดแจ้งเป็นผู้ประกอบการบัญชีชุดเดียวในด้านภาษีและด้านเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการผลิตและการค้าไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: มาตรการบัญชีชุดเดียว, มาตรการจัดเก็บภาษี, สิทธิประโยชน์ภาษี, มาตรการในทางภาษี

S0192: แนวทางการทำการตลาดเชิงเนื้อหาของผู้ประกอบการการตลาดออนไลน์

ดร. สหภาพ พ่อค้าทอง [1] ดร.ปฏิภาณ ลพบุรี [2] และ ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ[3]
[1, 2, 3] อาจารย์ คณะนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันมหาวิทยาลัยศรีปทุม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางการทำการตลาดเชิงเนื้อหาของผู้ประกอบการการตลาดออนไลน์ โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการวิจัยพบว่าในการนำการตลาดเชิงเนื้อหามาใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการให้ประสบความสำเร็จนั้น ผู้ประกอบการจำเป็นจะต้อง 1) กำหนดวัตถุประสงค์ของการทำการตลาดเชิงเนื้อหาให้ชัดเจนว่าทำไปเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์อะไร ให้ความรู้ เปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือเกิดพฤติกรรม 2) กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารด้วย 3) ผลิตเนื้อหาที่จะนำเสนอด้วยการระดมความคิดในการสร้างสรรค์เนื้อหา กำหนดใจความสำคัญ กำหนดมาตรฐานของเนื้อหา สร้าง และนำเสนอเนื้อหาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ, กำหนดบทบาทที่มงานให้ชัดเจน และนำเนื้อหาไปใช้ใหม่เมื่อมีโอกาส 4) เลือกช่องทางในการนำเสนอเนื้อหาด้วยสื่อประเภท Own Media, Paid Media และ Earn Media และ 5) ประเมินผลโดยวัดจากจำนวนคนที่เข้าถึงและมีส่วนร่วมกับเนื้อหา และจากผลประกอบการ

คำสำคัญ: การตลาดเชิงเนื้อหา, การตลาดออนไลน์, การตลาดดิจิทัล

S0193: การรับรู้กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ภาพลักษณ์ และความภักดีต่อแบรนด์ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ของประชาชนในเขตภาคตะวันออก

ดร.ปฏิภาณ ลพบุรี [1] ดร. สหภาพ พ่อค้าทอง [2] และ ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ[3]
[1, 2, 3] อาจารย์ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรของประชาชนในเขตภาคตะวันออก กับการรับรู้กิจกรรมเพื่อสังคม(CSR) ของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) การรับรู้แบรนด์ การรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร และความจงรักภักดีต่อแบรนด์ ที่มีต่อบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ของประชาชนในเขตภาคตะวันออก ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน สุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติ One Way ANOVA และ Pearson’s Correlation Coefficient ในการทดสอบสมมติฐาน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มากที่สุด มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนจำนวนมากที่สุด ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000 – 20,000 บาทมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้แบรนด์ของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)โดยรวม อยู่ในระดับมาก นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) โดยรวม อยู่ในระดับมาก และมีความจงรักภักดีต่อแบรนด์ที่มีต่อบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) โดยรวม อยู่ในระดับสูง ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การรับรู้กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) การรับรู้แบรนด์ ภาพลักษณ์องค์กร และความจงรักภักดีต่อแบรนด์ ที่มีต่อบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ทุกตัวแปรมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ: กิจกรรมเพื่อสังคม, การรับรู้แบรนด์, ภาพลักษณ์องค์กร, ความจงรักภักดีต่อแบรนด์

I0004: ศักยภาพและโอกาสในการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ในเขตภาคอีสานของจังหวัดขอนแก่น

สุกฤษ ลุนชัยภา [1] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรากุล สุโคตรพรหมมี [2]
[1] นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
[2] อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาปัจจัยศักยภาพต่อการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ใขเขตภาคอีสานของจังหวัดขอนแก่น และประยุกต์ใช้กระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้นเพื่อจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยที่แสดงถึงศักยภาพต่อการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ในเขตภาคอีสานของจังหวัดขอนแก่น

การเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญโดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามหลักการของกระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น จากนั้นวิเคราะห์หาค่าน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัย และทำการเปรียบเทียบศักยภาพในด้านโลจิสติกส์ของจังหวัดทางเลือกต่อปัจจัยที่ใช้เป็นเกณฑ์คัดเลือก เพื่อให้ได้จังหวัดที่มีความเหมาะสมต่อการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ในเขตภาคอีสาน

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ในเขตภาคอีสานของจังหวัดขอนแก่น เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยคือ โครงสร้างพื้นฐาน (0.3752) ทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ (0.3571) ปริมาณการขนส่งสินค้าในรูปแบบต่างๆ (0.1370) ธุรกิจด้านโลจิสติกส์ (0.0879) และการสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรปกครองท้องถิ่น (0.0429) เมื่อนำค่าน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยมาพิจารณาร่วมกับค่าคะแนนความสำคัญของจังหวัดทางเลือก ซึ่งทำให้ทราบว่าจังหวัดที่มีความเหมาะสมในการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ในเขตภาคอีสานคือจังหวัดนครราชสีมา (0.5086)

คำสำคัญ: ศูนย์กลางโลจิสติกส์ การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ กระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น

I0005: สภาพปัญหาและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เพื่อการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนในประเทศไทย

พัทธ์ธีรา สถิตย์ภาคีกุล [1] ผศ.ดร.อนันต์ ธรรมชาลัย [2] ดร.เกียรติชัย วีระญาณนนท์ [3]
[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[3] อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพปัญหา สาเหตุของปัญหาและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เพื่อการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนในประเทศไทย

จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือตำรา เอกสารวิชาการ ผลงานวิจัย และจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อสภาพปัญหา สาเหตุของปัญหาและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เพื่อการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนในประเทศไทย ประกอบด้วยปัจจัยสำคัญ 3 ประการ คือ 1) สภาพการณ์ปัจจุบันและปัญหาในการจัดการการใช้พลังงานทดแทน 2) นโยบายการผลิตและการเพิ่มประสิทธิผล และ 3) ปัจจัยภายนอก ประกอบด้วย นโยบายรัฐบาล การสนับสนุนของรัฐบาล ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านการแข่งขัน อีกทั้งจะต้องเร่งดำเนินการแก้ไขสภาพปัญหา สาเหตุของปัญหาและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน โดยจะต้องมีการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนในประเทศไทยใน 3 ด้าน คือ ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การจัดการพลังงานนั้นมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้โดยต้องครอบคลุมและให้ความสำคัญในทุกๆ ด้าน และต้องมีการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

คำสำคัญ: การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน , สภาพปัญหา ,การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม

I0006: การปรับปรุงเส้นทางการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการเคมีอุตสาหกรรมยาง กรณีศึกษา บริษัท โคซัน (ประเทศไทย) จำกัด

รัตน์ชฎาภรณ์ พานิชนัน [1] กุลบัณฑิต แสงดี [2]

[1] นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาเส้นทางและกระบวนการขนส่งสินค้าเคมีอุตสาหกรรมยาง 2) เพื่อปรับปรุงเส้นทางการขนส่งสินค้าเคมีอุตสาหกรรมยาง เนื่องจากบริษัทกรณีศึกษานั้นได้จัดส่งสินค้าตามความเคยชินและไม่มีการวางแผนเส้นทางในการจัดส่ง ซึ่งส่งผลกระทบให้มีระยะทางรวมมากในการจัดสินค้าเคมีอุตสาหกรรมยางในแต่ละรอบ ทางผู้วิจัยจึงนำวิธีในการจัดเส้นทางการขนส่งมาใช้ 3 วิธี วิธีการหาจุดที่ใกล้ที่สุด วิธีการแบบประหยัด วิธีการกวาดแบบตามเข็มนาฬิกา และวิธีการกวาดแบบทวนเข็มนาฬิกา มาใช้ประยุกต์ในการจัดเส้นทาง โดยคำนึงถึงระยะทางในการจัดส่งและน้ำหนักการบรรทุกรวมถึงปริมาตรของลูกค้าแต่ละราย จากการวิจัย พบว่า การขนส่งสินค้าในปัจจุบันของบริษัทมีการใช้รถขนส่งทั้งหมด 4 คัน ระยะทางรวมในการจัดส่ง 855.4 กิโลเมตร และค่าน้ำมันเชื้อเพลิงจากเดิมรวม 4,000 บาท หลังการปรับปรุงเส้นทางการขนส่งวิธีการหาจุดที่ใกล้ที่สุด ใช้รถทั้งหมด 3 คัน ระยะทางรวมในการจัดส่งลดลงเหลือ 413.4 กิโลเมตร และสามารถลดระยะทางรวมได้ 442 กิโลเมตร และค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงเหลือ 609.83 บาท สามารถลดค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรวมได้ 2,609.83 บาท

คำสำคัญ: สินค้าเคมีอุตสาหกรรมยาง การขนส่ง วิธีฮิวริสติกส์

I0007: การปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์การจัดเก็บและเบิกจ่ายวัตถุดิบกรณีศึกษา บริษัท AAA จำกัด

ศุภกิตติ์ ศรีวรรณ์ [1] สุภาวดี สายสนิท [2]

[1] นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษากระบวนการดำเนินงานในการจัดเก็บและเบิกจ่ายวัตถุดิบ 2) เพื่อปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์สำหรับลดระยะเวลาในการจัดเก็บและเบิกจ่ายวัตถุดิบ จากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ร่วมกับการสังเกตแบบมีส่วนร่วม พบว่า กระบวนการทำงานของพนักงานในกิจกรรมการจัดเก็บและเบิกจ่ายวัตถุดิบมีความซ้ำซ้อนเสียเวลาในการทำงานทำให้ส่งผลต่อขั้นตอนการผลิตทำให้ได้รับวัตถุดิบล่าช้า อีกทั้งยังสูญเสียต้นทุนจากการเปลี่ยนกล่องบรรจุภัณฑ์ใหม่ เนื่องจากเสียหายจากแรงกระแทกและกดทับจากน้ำหนักของวัตถุดิบที่บรรจุอยู่ในกล่อง ผู้ศึกษาจึงได้ทำการปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์ในการจัดเก็บและเบิกจ่ายวัตถุดิบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

จากการศึกษาพบว่า สามารถลดระยะเวลาของกระบวนการจัดเก็บและเบิกจ่ายวัตถุดิบได้ดังนี้ ระยะเวลาในการจัดเก็บวัตถุดิบก่อนปรับปรุงอยู่ที่ 22.5 นาที หลังปรับปรุงอยู่ที่ 15.3 นาที ผลต่าง 7.2 นาที คิดเป็น 68% ระยะเวลาในการเบิกจ่ายวัตถุดิบก่อนปรับปรุงอยู่ที่ 32.3 นาที หลังปรับปรุงอยู่ที่ 22 นาที ผลต่าง 10.3 นาที คิดเป็น 68% ผลการพิจารณาด้านความคุ้มค่าของการลงทุน พบว่า อุปกรณ์ออกแบบมีระยะเวลาคืนทุน (PB) อยู่ที่ 2 ชั่วโมง ซึ่งน้อยกว่าที่บริษัทกำหนดไว้ที่ 2 ปี มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อยู่ที่ 227,432,206.16 บาท และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) อยู่ที่ 400,000% ซึ่งสามารถลดต้นทุนรวมจากการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใหม่ก่อนปรับปรุงอยู่ที่ 40,000 บาท/2 เดือน หลังปรังปรุงอยู่ที่ 16,000 บาท/2 เดือน ผลต่าง 24,000 บาท คิดเป็น 40%

คำสำคัญ: อุปกรณ์การจัดเก็บ, หลักการออกแบบ, มูลค่าปัจจุบันสุทธิ

I0009: แนวทางการจัดการธุรกิจประกันภัยในยุคการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉม

สมนึก เตชมหามงคล [1] อนันต์ ธรรมชาลัย [2]

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้เป็นการศึกษาเรื่อง การเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉม (Digital Disruption) เกิดขึ้นมาจากการแข่งขันทางธุรกิจที่ใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด หรือการสร้างตลาดใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ในปัจจุบันมีอยู่ทุกแวดวงธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจประกันภัย การเงินการธนาคาร การผลิตสินค้าและบริการต่างๆ และผู้ที่มีการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรม (Disruptive Innovation) เท่านั้นที่จะอยู่ได้ในวงการแข่งขันทางธุรกิจ เช่น บริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับประกันภัย หากต้องการอยู่รอดในโลกแห่งการแข่งขัน จำเป็นต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา มิสามารถหยุดนิ่งได้ ธุรกิจใดที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้ดีและเร็วกว่าเท่านั้นที่จะดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ถ้าหากยังดำรงอยู่ในตลาดในรูปแบบเก่า ใช้วิธีการแบบเดิมๆ ทำการตลาดแบบดั้งเดิม (Traditional Marketing) เป็นการตลาดที่ไม่มีการใช้อินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วยในการบริหารทั่วๆ ไป ถ้าหากไม่แข็งแรงพอก็คงจะต้องล้มหายตายจากไปได้อย่างง่ายๆ เหมือนกัน เพราะมันไม่ใช่ยุคของ "ปลาใหญ่กินปลาเล็ก" แต่มันเป็นยุคของ "ปลาเร็วกินปลาช้า" จากการรวบรวมงานวิจัยเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจประกันภัยสรุปได้ว่า ผู้บริหารจะต้องมี แนวคิดที่มีวิสัยทัศน์อย่างกว้างขวางทันเทคโนโลยี มีกลยุทธ์สำหรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital transformation) นำเครื่องมือที่ทันสมัยได้แก่ เทคโนโลยีสำหรับประกันภัย (InsurTech) ซึ่งจะเข้ามาพัฒนาธุรกิจประกันหลักๆอยู่ 4 ด้านด้วยกันคือ ด้านการเลือกซื้อ, การขายและการบริหาร, การพิจารณารับประกัน และการเคลม

คำสำคัญ: การจัดการ การประกันภัย การเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉม

I0010: มุมมองผู้บริหารสายงานบัญชีต่อทักษะทางวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลต่อคุณภาพการจัดทำรายงานทางการเงิน

กัญญารัตน์ ฤาชา [1] ลักษณ์สุดา ชัชวรัตน์ [2] ภารดี นึกชอบ [3]
[1] นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
[2] นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
[3] อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาทักษะทางวิชาชีพบัญชีที่มีผลต่อคุณภาพการจัดทำรายงานทางการเงินของนักบัญชี 2) ศึกษาความสัมพันธ์ของทักษะทางวิชาชีพบกับคุณภาพการจัดทำรายงานทางการเงิน 3) ศึกษาทักษะทางวิชาชีพและคุณภาพการจัดทำรายงานทางการเงินที่คาดหวังของผู้บริหารงานบัญชี งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Method) ที่มีรูปแบบการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามปลายปิด (Closed-end Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริหารบริษัทในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 แห่ง ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณและการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าการกระจายของข้อมูล (F-Test)

จากการศึกษาผลการวิจัย พบว่า ความคิดเห็นของผู้บริหารสายงานบัญชีต่อทักษะทางวิชาชีพบัญชีมีระดับความสัมพันธ์กันต่อคุณภาพการจัดทำรายงานทางการเงิน เพราะทักษะทางวิชาชีพบัญชีเป็นความสามารถและความชำนาญประเภทต่าง ๆ ที่จำเป็น ต่อการนำทักษะและแนวคิดทางวิชาชีพไปปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพภายใต้สภาพแวดล้อมทางวิชาชีพบัญชี โดยด้านทักษะทางปัญญา ทักษะทางวิชาการเชิงปฏิบัติและหน้าที่งาน ทักษะทางคุณลักษณะเฉพาะบุคคล ทักษะทางปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและการสื่อสาร ทักษะการบริหารองค์กรและการจัดการของธุรกิจ มีผลเชิงบวก ส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพการจัดทำรายงานทางกางเงินอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และทักษะทางวิชาชีพบัญชีมีระดับความสัมพันธ์ต่อคุณภาพการจัดทำรายงานทางการเงินอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากความสัมพันธ์ภายในระหว่างตัวแปรอิสระทักษะการบริหารองค์กรและการจัดการของธุรกิจ ทักษะทางคุณลักษณะเฉพาะบุคคล ทักษะทางปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและการสื่อสาร ทักษะทางวิชาการเชิงปฏิบัติและหน้าที่งาน และทักษะทางปัญญา มีความสัมพันธ์ต่อคุณภาพการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ: ทักษะทางวิชาชีพบัญชี, รายงานทางการเงิน, ผู้บริหารสายงานบัญชี

I0014: การพัฒนาการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนตลาดร้อยปี อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี

ธีระพงษ์ ลีลานุต [1], ผศ.ดร.อนันต์ ธรรมชาลัย [2], อ.มนสิชา โพธิสุข [3] , ดร.ณัฐภัสสร ธนาบวรพาณิชย์ [4]
และ ผศ.ดร.ไพโรจน์ พิภพเอกสิทธิ์, [5]

[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] คณบดี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] อาจารย์ประจำหลักสูตรนิติศาสตร์ สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[4] อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[5] อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมและการค้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อความเจริญก้าวหน้า เสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก และเป็นที่เชื่อกันว่าความสำคัญของการท่องเที่ยวจะมีมากขึ้นในอนาคต การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) กระบวนการที่บุคลากรทั่วทั้งองค์กรได้มีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์ และคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ หรือความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งการระบุแนวทางในการจัดการกับความเสี่ยงดังกล่าว ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมหรือยอมรับได้ เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุในวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ตามกรอบวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร รวมถึงการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism) ว่าหมายถึงการท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่หรือกลุ่มเล็กที่มีการจัดการอย่างดีเยี่ยม เพราะสามารถดำรงไว้ซึ่งทรัพยากรท่องเที่ยวให้มีความดึงดูดใจอย่างไม่เสื่อมคลาย และธุรกิจท่องเที่ยวมีการปรับปรุง คุณภาพให้ได้ผลกำไรอย่างเป็นธรรม โดยมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนสม่ำเสมออย่างเพียงพอ แต่มีผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมที่สุดอย่างยืนยาว ยกตัวอย่าง "สามชุก" เป็นเมืองเล็กๆ ในจังหวัดสุพรรณบุรี โดย ในอดีตสามชุกคือแหล่งที่ผู้คนหลากหลายเชื้อชาติทั้งไทย จีน มอญ ฯลฯ มามีสัมพันธ์ต่อกันในลักษณะของการแลกเปลี่ยน และซื้อขายสินค้า จนพัฒนาไปสู่ การลงหลักปักฐาน สร้างเมืองที่มั่นคงขึ้นมา ตลาดสามชุก เป็นตลาดสำคัญในการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้าที่สำคัญในอดีต ตั้งแต่เมื่อ 100 กว่าปีก่อน ตั้งอยู่ริมแม่น้ำท่าจีน จังหวัดสุพรรณบุรี แต่เมื่อถนนคือ เส้นทางจราจรทางบกที่เข้ามาแทนที่การเดินทางทางน้ำ ทำให้คนหันหลังให้กับแม่น้ำท่าจีน ความสำคัญของตลาดแลกเปลี่ยนสินค้าริมน้ำเริ่มลดลง บรรยากาศการค้า ขายในตลาดสามชุกเริ่มซบเซา และเมื่อต้องแข่งขันกับห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ และตลาดนัดภายนอก ทำให้ร้านค้าภายในตลาดต้องหาทางปรับตัว

คำสำคัญ: การพัฒนาการท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน, ตลาดสามชุก

I0015: คุณภาพชีวิตการทำงานของแรงงานในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ของประเทศไทย

ปิยาภรณ์ พรหมทัต [1], ดร.เกียรติชัย วีระญาณนนท์ [2] และ พล.ต.ต.ดร.สุพิศาล ภักดีนฤนาถ [3]
[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[3] ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

คุณภาพชีวิตการทำงานของแรงงานในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ มีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำงานปัจจุบัน เพราะคนเป็นทรัพยากรที่สำคัญเป็นต้นทุนทางสังคมที่มีคุณค่า ในปัจจุบันคนส่วนใหญ่ต้องเข้าสู่ระบบการทำงานต้องทำงานเพื่อการดำรงอยู่ได้และตอบสนองความต้องการพื้นฐาน เมื่อคนต้องการทำงานในที่ทำงานเป็นส่วนใหญ่ จึงควรมีสภาวะที่เหมาะสม ทำให้เกิดความสุขทั้งร่างกายและจิตใจ มีความรู้สึกมั่นคงทั้งสุขภาวะทางกาย สุขภาวะทางอารมณ์ สุขภาวะทางจิตวิญญาณ และสุขภาวะทางสังคม บทความนี้จึงได้เสนอแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เพื่อคุณภาพชีวิตการทำงานของแรงงานในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ของประเทศไทย มี 8 แนวทาง ประกอบด้วย 1. การได้รับค่าตอบแทนในการทำงานที่เพียงพอและยุติธรรม 2. สภาพการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพ 3. ความมั่นคงและความก้าวหน้าในงาน 4. การพัฒนาความสามารถของบุคคล 5. การบูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน 6. ประชาธิปไตยในองค์กร 7. ความสมดุลระหว่างงานกับชีวิตส่วนตัว 8. ลักษณะงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม อันเป็นปัจจัยสำคัญในต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของแรงงานในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ของประเทศไทย ดังนั้นอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ควรพัฒนาคุณภาพชีวิตของแรงงานที่มีความเหมาะสมจะทำให้เกิดความสุข ความมั่นคง หากเกิดความรู้สึกที่ดีต่องานจะส่งผลดีต่อทั้งตัวบุคคล และองค์กร คุณภาพชีวิตการทำงานส่งผลต่อองค์กร เช่น 1) ช่วยเพิ่มผลผลิตขององค์กร 2) ช่วยปรับปรุงศักยภาพของผู้ทำงาน 3) ช่วยเพิ่มขวัญและกำลังใจของผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนเป็นแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน

คำสำคัญ: คุณภาพชีวิตการทำงาน, แรงงานภาคอุตสาหกรรม, อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์

NBU_I0016: การศึกษาสภาพการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมของไทยในปัจจุบัน

พนม พรมมิรัตนะ [1] ผศ.ดร.อนันต์ ธรรมชาลัย [2] ดร.เกียรติชัย วีระญาณนนท์ [3]

[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] คณบดีคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมของไทยในปัจจุบัน และข้อจำกัดในการดำเนินการจัดการกากของเสียอุตสาหกรรม 3 ประเด็น ประกอบด้วย 1) การกำกับดูแลที่ดีของหน่วยงานรัฐ ในการดำเนินการจัดการกากอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพในระดับต่ำ เพราะว่ายังพบปัญหาข้อร้องเรียนการลักลอบทิ้งกากอุตสาหกรรมตามที่สาธารณะในหลายพื้นที่ ดังนั้นจึงต้องเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง กำหนดมาตรการเพื่อกระตุ้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนบุคลากรและองค์ความรู้ และบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง เร่งรัดและติดตามโรงงานผู้ก่อกำเนิดกากอุตสาหกรรม เข้าสู่ระบบการจัดการกากอุตสาหกรรม 2) การจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยการจัดการของเสียให้เหลือจำนวนน้อยและสร้างคุณค่าด้วยเทคนิคการจัดการ 3 Rs (Reuse Reduce Recycle) และ 3) การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ Green Industry เป็นโครงการของภาครัฐในการดำเนินการจัดการกากอุตสาหกรรมอันตรายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมที่เป็นผู้ก่อกำเนิดร่วมพัฒนากระบวนการการจัดการ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ นำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

คำสำคัญ: การบริหารจัดการ, กากอุตสาหกรรม

I0017: สภาพปัจจุบันในการพัฒนาองค์การสู่ความเป็นเลิศของกลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

รัตติกาล โสวะภาส [1] , ผศ.ดร.อนันต์ ธรรมชาลัย [2] และ ดร.ชัยวุฒิ จันมา [3]

[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] คณบดี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์สภาพปัจจุบันในการพัฒนาองค์การสู่ความเป็นเลิศของกลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีการวิจัยหรือกระบวนการวิจัย โดยใช้กระบวนการวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ กระบวนการวิจัยเชิงเอกสารและเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์เป็นหลัก โดยการทบทวนทฤษฎี แนวความคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยสภาพปัจจุบัน จากหนังสือตำรา ผลงานวิจัย สื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง และทำการสรุป การวิเคราะห์ และสังเคราะห์ตามแนวคิดเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ออกเป็น 7 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

ผลการวิจัย พบว่า 1) ด้านการนำองค์กร พบว่า ผู้นำระดับสูงขององค์กรมีการปฏิบัติงานตามบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบโดยรวมแล้วทำให้องค์กรมีการพัฒนาก่อให้เกิดมีความยั่งยืน มีระบบการกำกับดูแลองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล 2) ด้านกลยุทธ์ พบว่า องค์กรในปัจจุบันมีการวางแผนกลยุทธ์ มีแบบแผนมีขั้นตอน มีกระบวนการจัดทำกลยุทธ์ มีกรอบเวลาของการวางแผนระยะสั้นและระยะยาวอย่างชัดเจน 3) ด้านลูกค้า พบว่า องค์กรในปัจจุบันนี้ยังมีการรับฟังข้อแนะนำจากลูกค้า มีการสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าที่ดี มีการนำสารสนเทศมาใช้เพื่อตอบสนองกับความต้องการของลูกค้า 4) ด้านการวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ พบว่า องค์กรมีวิธีการเลือก รวบรวม วิเคราะห์ จัดการ และปรับปรุงข้อมูล สารสนเทศ และสินทรัพย์ เพื่อนำความรู้ขององค์กรมาประกอบการทบทวน ปรับปรุงผลการดำเนินการภายในองค์กร มีการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตามบริบทขององค์กร 5) ด้านบุคลากร พบว่า องค์กรมีวิธีการประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถเป็นรายบุคคล 6) ด้านการปฏิบัติการ พบว่า การดำเนินธุรกิจแตกต่างตามประผลิตภัณฑ์และกระบวนการการทำงาน และ 7) ด้านผลลัพธ์ พบว่า องค์กรมีผลการดำเนินการและการปรับปรุงในด้านที่สำคัญทุกด้านขององค์กร

คำสำคัญ: การพัฒนาองค์การ, ความเป็นเลิศ, กลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

I0018: การปรับปรุงระบบการจัดเก็บและค้นหาสินค้า กรณีศึกษา บริษัท AAA จำกัด

สุริยะ จันทร์ไทย [1] สุภาวดี สายสนิท [2]

[1] นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงระบบการจัดเก็บและค้นหาสินค้าและเพื่อลดระยะเวลาในการค้นหาสินค้า ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้างจากแผนกขายสินค้าออนไลน์ของบริษัท AAA จำกัด มีระยะเวลาในการทำงามากเกิดเนื่องมาจากมีระบบการจัดเก็บสินค้าแบบสุ่มเก็บทำให้การค้นหาและการหยิบสินค้าใช้เวลานาน ผู้ศึกษาจึงนำเอาทฤษฎีทางด้านโลจิสติกส์และเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้กับการศึกษาโดยใช้ทฤษฎี ECRS เพื่อทำให้กระบวนการทำงานเป็นไปได้ง่ายขึ้นด้วยการมใช้ S (Simplify) และทฤษฎี ABC Analysis ใช้เพื่อช่วยปรับปรุงระบบการจัดเก็บสินค้าใหม่โดยการนำเอาข้อมูลขายสินค้าย้อนหลัง 3 เดือนเป็นข้อมูลตั้งต้น แอพพลิเคชั่น Trello ใช้เพื่อประสานงานและแจกแจงงานหรือการประชุมของแผนกขายสินค้าออนไลน์ และแอพพลิเคชั่น Checkstockpro ใช้เพื่อเป็นฐานข้อมูลของตัวสินค้าที่ทำการปรับปรุงด้วยทฤษฎี ABC Analysis เสร็จสิ้นแล้ว หลังจากการปรับปรุงเสร็จสิ้นระยะเวลาในการดำเนินงานของแผนกสินค้าออนไลน์นั้นลดลง

จากการศึกษาพบว่า สามารถลดระยะเวลาในการค้นหาสินค้าและปรับปรุงระบบการจัดเก็บใหม่ได้และทำให้เวลาในการดำเนินงานลดลง ซึ่งก่อนการปรับปรุงนั้นพนักงานใช้เวลาในการดำเนินงานรวม 244 นาที และใช้เวลาในการหยิบสินค้า 108 นาที เมื่อเปรียบเทียบหลังการปรับปรุงพนักงานใช้เวลาในการดำเนินงานรวม 160 นาที และใช้เวลาในการหยิบสินค้า 41 นาที เห็นได้ว่าเวลาหลังการปรับปรุงระบบการจัดเก็บใหม่ใช้เวลาลงถึง 84 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 34.25

คำสำคัญ: แอพพลิเคชั่น Trello, แอพพลิเคชั่น Checkstockpro, ระบบการจัดเก็บ

I0019: การปรับปรุงเส้นทางการขนส่งผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มชนิดแบบถุง กรณีศึกษา ตัวแทนขนส่ง ป้ามาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช

กำพล จิตรพรทรัพย์ [1] กุลบัณฑิต แสงดี [2]

[1] นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเส้นทางการขนส่งผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มชนิดแบบถุงไปยังโรงเรียนต่าง ๆ และเสนอแนวทางการปรับปรุงเส้นทางการขนส่งให้มีระยะทางการขนส่งที่สั้นลง เนื่องจากทางกรณีศึกษาไม่มีการจัดรูปแบบการขนส่งที่เหมาะสมและไม่มีการพิจารณาการจัดเส้นทางการขนส่งที่เป็นมาตรฐาน ส่งผลให้มีระยะทางการขนส่งที่ยาวและต้นทุนเชื้อเพลิงที่สูง ผู้ศึกษาจึงได้ทำการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยการนำการจัดเส้นทางแบบ Nearest Neighbor Algorithm และแบบ Saving Algorithm มาช่วยในการจัดเส้นทางการขนส่งโดยการเปรียบเทียบกับการจัดเส้นทางการขนส่งแบบเดิม โดยจากการจัดเส้นทางการขนส่งแบบเดิมก่อนปรับปรุงมีระยะทางการขนส่งโดยรวมอยู่ที่ 786 กิโลเมตร และต้นทุนค่าเชื้อเพลิงอยู่ที่ 2,068.41 บาท ซึ่งจากวิจัยการจัดเส้นทางการขนส่งทั้ง 2 รูปแบบ พบว่าการจัดเส้นทางการขนส่งแบบ Nearest Neighbor Algorithm มีระยะทางการขนส่งโดยรวมอยู่ที่ 553.1 กิโลเมตร ลดลงจากก่อนปรับปรุง 232.9 กิโลเมตร และต้นทุนค่าเชื้อเพลิงอยู่ที่ 1,464.4 บาท ลดลงจากก่อนปรับปรุง 603.6 บาท ซึ่งในขณะที่การจัดเส้นทางการขนส่งแบบ Saving Algorithm มีระยะทางการขนส่ง โดรวมอยู่ที่ 1,192 กิโลเมตร เพิ่มขึ้นจากก่อนปรับปรุง 406 กิโลเมตร และต้นทุนค่าเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นจากก่อนปรับปรุง 1,087.6 บาท ดังนั้น การจัดเส้นทางการขนส่งแบบ Nearest Neighbor Algorithm ให้ระยะทางการขนส่งที่สั้นที่สุด

คำสำคัญ: เส้นทางการขนส่ง/Nearest Neighbor Algorithm/Saving Algorithm

I0020: การจัดแผนผังคลังสินค้าใหม่ด้วยวิธี Systematic Layout Planning (SLP) กรณีศึกษา: โรงงาน ส.นรมล พลาสติก

ธัญวรัตน์ ฤทธิเดช [1], ณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร [2]
[1] สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ
[2] อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

บทคัดย่อ

การจัดแผนผังคลังสินค้าใหม่ด้วยวิธี Systematic Layout Planning (SLP) กรณีศึกษา : โรงงาน ส.นรมล พลาสติก มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาวิธีการจัดเก็บในคลังสินค้า และ 2) เพื่อศึกษาแนวทางการลดระยะเวลาที่ใช้ในการเคลื่อนที่ของวัสดุ ปัจจุบันการบริหารคลังสินค้านั้นยังไม่เหมาะสมเท่าที่ควรเนื่องจากระยะทางที่ใช้เดินทางระหว่างสถานีอยู่ห่างกัน และค่อนข้างใช้เวลา จึงส่งผลให้การดำเนินงานในแต่ละวันเกิดความล่าช้า และสูญเสียเวลาในการดำเนินงานภายในคลังอย่างเปล่าประโยชน์ จึงได้วิเคราะห์ผังโรงงานโดยใช้ทฤษฎี Systematic Layout Planning (SLP) นำมาประยุกต์ใช้ และปรับปรุงเพื่อให้ได้รูปแบบของผังโรงงานใหม่ที่เหมาะสมที่สุดและนำเสนอการปรับปรุงแก่เจ้าของกิจการ โดยนำเสนอ 3 รูปแบบ ผลการวิจัย พบว่า แผนผังโรงงานที่ดีที่สุดคือผังโรงงานในรูปแบบที่ 2 เนื่องจากเป็นแผนผังที่มีกระบวนการทำงานที่สอดคล้องและต่อเนื่องกันมากที่สุด คือ สถานีที่ 1-2, 2-3, 3-4, 4-5, 5-6 และ 7-8 มีความสัมพันธ์สูงมาก และสถานีที่ 6-7 มีความสัมพันธ์ที่สูง

คำสำคัญ: คลังสินค้า, การจัดการ ,โรงงาน

I0021: การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกล่องบรรจุภัณฑ์ขึ้นตู้คอนเทนเนอร์เพื่อขนส่งไปยังประเทศลาว กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด (มหาชน)

ไอลดา อัศดรเทพไท [1] ณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร [2]

[1] สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

บทคัดย่อ

การออกแบบการจัดวางกล่องบรรจุภัณฑ์ลงในตู้คอนเทนเนอร์ใหม่ด้วยวิธีการคำนวณและวิเคราะห์หารูปแบบการจัดวางกล่องบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด (มหาชน) งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษากระบวนการจัดสินค้าขึ้นตู้คอนเทนเนอร์ และ 2) เพื่อลดระยะเวลาในการจัดสินค้าขึ้นตู้คอนเทนเนอร์ ปัจจุบันการออกแบบการจัดวางบรรจุภัณฑ์ลงในตู้คอนเทนเนอร์ยังไม่เหมาะสมเนื่องจาก พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องใช้ประสบการณ์ ในการทำงานสูง เนื่องจากปัญหาการออกแบบการจัดวางบรรจุภัณฑ์ลงในตู้คอนเทนเนอร์ เป็นปัญหาที่มีความซับซ้อนสูงมาก ดังนั้นด้วยประสบการณ์ของพนักงานจึงไม่เพียงพอที่จะ ออกแบบการจัดวางกล่องบรรจุภัณฑ์ลงในตู้คอนเทนเนอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและในบางครั้ง อาจมีความผิดพลาดในจัดวางซึ่งส่งผลให้เกิดการใช้ระยะเวลานานมากเกินความจำเป็น และเกิดความสูญเปล่าในการใช้พื้นที่ภายในตู้ได้ไม่เต็มประสิทธิภาพเท่าที่ควร เนื่องการจัดวางกล่องบรรจุภัณฑ์ภายในตู้แต่ละครั้ง ของพนักงาน ทำงานตามความเคยชินและอาศัยประสบการณ์ในการจัดวางเป็นหลัก โดยไม่ได้คำนึงถึงปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อกล่องบรรจุภัณฑ์เท่าที่ควร จากปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงได้วิเคราะห์หาแนวทางการจัดวางกล่องบรรจุภัณฑ์ขึ้นตู้คอนเทนเนอร์โดยใช้สูตรทฤษฎีและวิธีการคำนวณการจัดวางกล่องบรรจุภัณฑ์ขึ้นตู้คอนเทนเนอร์ที่เหมาะสม โดยผลการวิจัยพบว่า การจัดวางกล่องบรรจุภัณฑ์ทีเหมาะสมที่สุดคือรูปแบบที่ 2 จะจัดวางโดยการวางให้กล่องบรรจุภัณฑ์ B ขึ้นก่อนกล่องบรรจุภัณฑ์ A เนื่องจากเป็นกล่องบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดที่ใหญ่กว่าจึงสามารถรองรับขนาดของกล่องบรรจุภัณฑ์ A ที่นำมาวางซ้อนทับได้ทำให้สามารถเรียงกล่องบรรจุภัณฑ์ได้ครบถ้วนทุกกล่อง อีกทั้งยังสามารถลดระยะเวลารวมถึงสามารถใช้พื้นที่ภายในตู้คอนเทนเนอร์ได้เต็มประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ได้

คำสำคัญ: กล่องบรรจุภัณฑ์, ตู้คอนเทนเนอร์, การจัดเรียง, ประสิทธิภาพ

I0022: การเพิ่มประสิทธิภาพในการหยิบสินค้า กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด

ชานนท์ แซ่เหลี่ยว [1] ณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร [2]

[1] นักศึกษา สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโยลีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโยลีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อปรับปรุงรูปแบบการจัดคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 2) เพื่อลดระยะเวลาในการค้นหาสินค้า ซึ่งบริษัทที่เลือกใช้ในการแก้ไขปัญหาคือ บริษัท ABC จำกัด ปัญหาในบริษัทที่พบคือการค้นหาสินค้าต่าง ๆ เกิดความล่าช้าอย่างมากเนื่องจากเก็บสินค้าไว้ไม่เป็นหมวดหมู่ทำให้ใช้ระยะเวลาค้นหาสินค้าและการตรวจนับสินค้ายอดไม่ตรงกัน จากการที่พบปัญหาดังกล่าวได้นำ ABC Analysis มาช่วยในการจัดสินค้าตามความถี่และนำเทคโนโลยี คิวอาร์โค้ดมาช่วยในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยได้ดำเนินการเริ่มปรับปรุงในรูปแบบที่ 1 คือการนำข้อมูลต่าง ๆ มาใส่คิวอาร์โค้ด จะมีรายละเอียดในการหยิบสินค้าและจะระบุตำแหน่ง Location ไว้ในการแบบฟอร์ม หลังจากการได้ทดลองใช้งาน ทำให้ทราบถึงปัญหาที่ควรปรับปรุงเพิ่มเติมในส่วนใดจึงได้ดำเนินการปรับปรุงรูปแบบที่ 2 โดยจะใส่ข้อมูลเพิ่มเติมลงไปคือ แผนที่ Location ภายในสินค้าและมีภาพสินค้าถูกจัดเก็บส่วนไหนของแร็ค

หลังจากการได้ทำการปรับปรุงทั้งหมดพบว่าก่อนปรับปรุงใช้เวลาในการค้นหาสินค้าทั้งหมด 141.52 นาที หลังจากการดำเนินการปรับปรุงในรูปแบบที่ 1 สามารถใช้เวลาในการค้นหาสินค้าทั้งหมด 100.24 นาที สามารถเวลาลงไปได้ 42.08 นาที หลังจากที่ได้เริ่มปรับปรุงรูปแบบที่ 2 สามารถใช้เวลาในการค้นหาสินค้าทั้งหมด 41.12 นาที ลดเวลาไปได้หมด 59.12 นาที หลังจากการจับเวลาพบการรูปแบบการปรับปรุงที่ 2 เหมาะสมที่สุดสำหรับการใช้งาน

คำสำคัญ: การเพิ่มประสิทธิภาพการหยิบสินค้า, การวิเคราะห์แบบเอบีซี, คิวอาร์โค้ด

NBUI0023: สภาพปัจจุบันของการบริหารแบบมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของไทย

อโณทัย ดวงดารา *[1] ผศ.ดร.อนันต์ ธรรมชาลัย [2] และ พล.ต.ต. ดร.สุพิศาล ภักดีนฤนาถ [3]

[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] คณบดี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของการบริหารแบบมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของไทย ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีการวิจัยหรือกระบวนการวิจัย (methodology) โดยใช้กระบวนการวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) โดยกระบวนการวิจัยเชิงเอกสาร (documentary research) เป็นหลัก โดยการทบทวนทฤษฎี แนวความคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยสภาพปัจจุบัน จากหนังสือตำรา ผลงานวิจัย สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ออนไลน์ ด้านแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการบริการแบบมีส่วนร่วม และแผนพัฒนาในภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัย พบว่า สภาพปัจจุบันของการบริหารแบบมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของไทย สามารถจำแนกออกเป็น 5 ประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1) การมีส่วนร่วมในการวางแผน พบว่าการมีส่วนร่วมในด้านการวางแผน การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการวางแผนและการร่วมวางแผนกิจกรรม ซึ่งประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการค้นหาปัญหา สาเหตุ การวางแผนป้องกัน การวางแผนแก้ไขร่วมกัน เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าทางด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 2) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ พบว่า การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในรูปของการใช้สิทธิ์เลือกทางเลือกเพื่อให้เป็นฉันทามติ การปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตยด้วย พบการมีส่วนร่วมและรับผิดชอบในการตัดสินใจซึ่งเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนากิจกรรมในชุมชน สังคม ประเทศชาติ 3) การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ / ดำเนินการ พบว่า การดำเนินการในกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อการสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆด้วยความมุ่งมั่น 4) การมีส่วนร่วมในการจัดสรรผลประโยชน์ พบว่า การร่วมกันจัดสรรประโยชน์ หรือผลของกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ซึ่งผลของการตัดสินใจที่เกิดขึ้นนั้นจะถูกกระจายลงไปยังผู้ปฏิบัติงานทุกฝ่าย และ 5) การมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล พบว่า การกำหนดหลักการและเหตุผลในการประเมินผลการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม

คำสำคัญ: การบริหารแบบมีส่วนร่วม การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

I0024: การศึกษาต้นทุนโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน การส่งออกมังคุดไปยังประเทศเวียดนาม กรณีศึกษา ยุดีเอ็กพอร์ตฟลุ๊ต

ทองเทพ ยืนยง [1] รัฐยา พรหมหิตาทร [2]

[1] นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโซ่อุปทานของการส่งออกมังคุดไปยังประเทศเวียดนาม ศึกษาบทบาทของกรณีศึกษาและส่วนที่เกี่ยวข้องให้ได้ทราบถึงตำแหน่งของในโซ่อุปทาน และได้วิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์ของกรณีศึกษา ยุดีเอ็กพอร์ตฟลุ๊ต ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้างกับผู้ประกอบการของกรณีศึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกิดขึ้น และใช้ Score Model เพื่อกำหนดกิจกรรมหลัก โดยมีขอบเขตในการศึกษาตั้งแต่การจัดซื้อจัดหา การคัดแยก การขนส่ง และการส่งคืน โซ่อุปทานการส่งออกมังคุดไปยังประเทศเวียดนาม ประกอบด้วย 1) ต้นน้ำ ชาวสวนมังคุด ผู้รวบรวมมังคุด ผู้จำหน่ายตระกร้าพลาสติก ผู้จำหน่ายกระดาษขาวมัน ผู้จำหน่ายฟองน้ำ ผู้จำหน่ายเครื่องคัดแยกผลไม้ ผู้จำหน่ายอุปกณ์การเกษตร ผู้จำหน่ายน้ำยาล้างผลไม้และ ผู้จำหน่ายอุปกรณ์ในการแพ็คสินค้า 2) กลางน้ำจะเป็นส่วนของกรณีศึกษายุดีเอ็กพอร์ตฟลุ๊ต ที่ดำเนินการในการคัดแยกและส่งออกให้กับ 3) ปลายน้ำ จะประกอบไปด้วย ลูกค้าจากประเทศจีน ประเทศเวียดนาม และกรุงเทพมหานคร จากการวิเคราะห์โดยใช้ต้นทุนฐานกิจกรรม ได้แบ่งกิจกรรมออกเป็น 4 กิจกรรมหลัก คือ 1) การจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ 2) การคัดแยก 3) การขนส่ง และ 4) การส่งคืน โดยมีกิจกรรมย่อย 26 กิจกรรม ต้นทุนรวมทั้งสิ้น 7,093,256.22 บาทต่อปี กิจกรรมที่เกิดต้นทุนสูงสุด ได้แก่ กิจกรรมการขนส่ง 5,759,200 บาท การคัดแยก 1,222,516.97 บาท การส่งคืน 92,455 บาท และการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ 19,084.25 บาท ตามลำดับ และต้นทุนต่อหน่วย 2.75 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็น กิจกรรมการจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ 0.01 บาทต่อกิโลกรัม การคัดแยก 0.47 บาทต่อกิโลกรัม การขนส่ง 2.24 บาทต่อกิโลกรัม และการส่งคืน 0.04 บาทต่อกิโลกรัม ต้นทุนมังคุดจากผู้รวบและชาวสวนมังคุด เฉลี่ยราคากิโลกรัมละ 20 บาท เมื่อรวมกับต้นทุนที่เกิดขึ้น 2.75 บาท ต้นทุนต่อกิโลกรัม 22.75 บาท ราคาขายให้กับเวียดนาม 24 บาทต่อกิโลกรัม ดังนั้น กำไรสุทธิ 1.25 บาทต่อกิโลกรัม จากปริมาณส่งออก 2,576,000 กิโลกรัมต่อปี ผลการวิจัยข้อที่ 3 การเสนอแนวทางในการลดต้นทุน ต้นทุนสูงสุดคือกิจกรรมการขนส่ง เป็นกิจกรรมที่ไม่สามารถเสนอแนวทางปรับลดได้ เนื่องจากเป็นการขนส่งระหว่างประเทศ ดังนั้น ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกกิจกรรมการคัดแยก ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีต้นทุนสูงเป็นอันดับที่สอง ทำการเสนอแนวทาง

คำสำคัญ: การส่งออกมังคุด / ห่วงโซ่อุปทาน / ต้นทุนฐานกิจกรรม

I0025: การวิเคราะห์ต้นทุนในซัพพลายเชนหอยขมอบแห้ง ส่งออกประเทศออสเตรเลีย กรณีศึกษา ฟาร์ม ABC อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

กัญยาณี ศรีประเสริฐ [1] กุลบัณฑิต แสงดี [2]

[1] นักศึกษา สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนในซัพพลายเชนหอยขมอบแห้งส่งออกประเทศออสเตรเลียและเสนอแนวทางในการลดต้นทุน ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ ซึ่งสัมภาษณ์กับเกษตรกรธุรกิจฟาร์มหอยขมเพียง 1 รายเนื่องจากเป็นฟาร์มที่มีการส่งออกหอยขมเยอะที่สุดในอำเภอลาดหลุมแก้ว เพื่อเก็บข้อมูลกิจกรรมต่างๆที่ทำให้เกิดต้นทุน จากให้สัมภาษณ์พบว่ามีกิจกรรมหลักทั้งหมด 5 กิจกรรม คือ การจัดซื้อจัดหาปัจจัยในการเพาะเลี้ยง การจัดเก็บวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปและการจัดส่งสินค้า และกิจกรรมย่อย 28 กิจกรรม จากนั้นนำข้อมูลต้นทุนมาวิเคราะห์โดยใช้ทฤษฎีการวิเคราะห์ต้นทุนฐานกิจกรรม (Activity-Based Costing: ABC) จากการวิเคราะห์พบว่า ต้นทุนรวมของกิจกรรมทั้งหมดเท่ากับ 2,249,239.56 บาทต่อปี โดยมีต้นทุนทั้งหมดต่อถุงเท่ากับ 86.78 บาทต่อถุง ซึ่งต้นทุนที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรมโดยเรียงลำดับจากกิจกรรมที่มีต้นทุนสูงที่สุดไปถึงน้อยที่สุดดังนี้ 1) กระบวนการผลิตมีต้นทุนเท่ากับ 625,283.40 บาทต่อปี 2) การจัดส่งสินค้ามีต้นทุนเท่ากับ 620,337.82 บาทต่อปี 3) การจัดซื้อจัดหาปัจจัยในการเพาะเลี้ยงมีต้นทุนกับ 551,809.04 บาทต่อปี 4) การจัดเก็บวัตถุดิบมีต้นทุนเท่ากับ 290,598.90 บาทต่อปี และ 5) การจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปมีต้นทุนเท่ากับ 161,210.40 บาทต่อปี เมื่อเปรียบเทียบราคาที่ทางฟาร์มหอยขมได้จำหน่ายราคาอยู่ที่ 100 บาทต่อถุง ซึ่งได้กำไรสุทธิ 13.22 บาทต่อถุง โดยแนวทางการลดต้นทุนในด้านของกิจกรรมการจัดส่งสินค้าในส่วนของทรัพยากรบุคคลด้านค่าจ้างการขนส่งสินค้าไปยังประเทศออสเตรเลีย โดยเสนอแนวทางในการพิจารณาเลือกบริษัทผู้ให้บริการขนส่งรายใหม่ทั้งหมด 3 บริษัท จากข้อมูลการวิเคราะห์ดังกล่าวทั้งหมดจะเป็นแนวทางในการนำไปใช้การตัดสินใจในเรื่องการลดต้นทุนของกิจกรรมหลักด้านการจัดส่งสินค้าของธุรกิจกรณีศึกษา

คำสำคัญ: การวิเคราะห์ต้นทุน, ซัพพลายเชน, หอยขม, การส่งออก

I0026: การวางแผนเส้นทางเดินรถขนส่งสินค้าพลาสติก กรณีศึกษา บริษัท รีไซเคิลพลาส จำกัด

รัฐพล คุ้มวงศ์ [1] สุภาวดี สายสนิท [2]

[1] นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการวางแผนเส้นทางเดินรถขนส่งสินค้าพลาสติกที่เหมาะสม 2) เพื่อลดต้นทุนการขนส่งของ บริษัท รีไซเคิลพลาส จำกัด จากการศึกษาโดยการลงพื้นที่สังเกตการณ์ พบว่า พนักงานขับรถของบริษัทจัดส่งสินค้าตามความเคยชิน อาศัยประสบการณ์ ไม่มีการวางแผนเส้นทางสำหรับจัดส่ง ส่งผลให้ขนส่งสินค้าล่าช้าบ่อยครั้งจนลูกค้าร้องเรียนมายังบริษัท อีกทั้งต้นทุนค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสูง ผู้วิจัยจึงได้เสนอแนวทางเพื่อวางแผนเส้นทางเดินรถขนส่งสินค้าด้วยวิธีการหาจุดที่ใกล้ที่สุด (Nearest Neighborhood Heuristic) และวิธีการแบบประหยัด (Saving Algorithm) ผลการศึกษาพบว่า การวางแผนเส้นทางเดินรถขนส่งสินค้าด้วยวิธี Nearest-Neighbor Heuristic สามารถลดต้นทุนขนส่งจากเดิม 289,620 บาท ลดลงอยู่ที่ 196,078.08 บาท คิดเป็น 41.62% และวิธีการแบบประหยัด (Saving Algorithm) สามารถลดต้นทุนขนส่งจากเดิม 289,620 บาท ลดลงอยู่ที่ 208,123.2บาท คิดเป็น 28.13% โดยจากการเปรียบเทียบทั้ง 2 วิธีพบว่าการวางแผนเส้นทางเดินรถขนส่งสินค้าด้วยวิธี Nearest-Neighbor Heuristic เป็นวิธีที่เหมาะสมที่สุด

คำสำคัญ: การจัดเส้นทางเดินรถ, พลาสติก, ต้นทุนการขนส่ง

I0027: การจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีสหกรณ์สะดาวา กรณีศึกษากลุ่มลูกหยีแม่เลื่อน ตำบลยะรัง อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี

กูนารีฟา แซแร [1*] ซูไบกะห์ นาเตนี [2] ซูไรดา สาแล๊ะ [3] วัชระ ขาวสังข์ [4]
[1, 2, 3] นักศึกษา สาขาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
[4] อาจารย์ สาขาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีสหกรณ์สะดาวา กรณีศึกษากลุ่มลูกหยีแม่เลื่อน ตำบลยะรัง อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาการบริหารจัดการของกลุ่มสตรีสหกรณ์สะดาวาให้เกิดการส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชนบรรลุตามเป้าหมาย (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จและเป็นอุปสรรคในการบริหารจัดการของกลุ่มสตรีสหกรณ์สะดาวา (3) เพื่อพัฒนารูปแบบการผลิตของกลุ่มสตรีสหกรณ์สะดาวาและพัฒนาคุณภาพในธุรกิจแปรรูปลูกหยีเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการศึกษาเอกสาร, การสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่างที่มี การคัดเลือกแบบเจาะจง ได้แก่ สมาชิกกลุ่มสตรีสหกรณ์สะดาวาคัดเลือกเพียง 5 คน, กรรมการชุมชนสะดาวาคัดเลือกเพียง 3 คน, ผู้ประกอบการหรือเจ้าของที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลกลุ่มสตรีสหกรณ์สะดาวาในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในชุมชนและพัฒนาคุณภาพในธุรกิจแปรรูปลูกหยีเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค จำนวน 2 คน โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มสตรีสหกรณ์สะดาวา มีวิธีการจัดการ 4ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการวางแผน (2) ด้านการจัดองค์การ (3) ด้านการการควบคุม และ (4) ด้านการตลาดโดยมีปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการมี 3 ปัจจัย ได้แก่ (1) ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ (2) ปัจจัยด้านการสร้างเครือข่าย และ (3) ปัจจัยด้านการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการมี 1 ปัจจัยได้แก่การขาดเทคโนโลยีที่ใช้ในการเก็บเกี่ยวผลผลิต

ข้อเสนอแนะต่อผลการวิจัยนี้คือ การจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีสหกรณ์สะดาวาต้องมีการประสานการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานราชการในการกำหนดแผนการวางแผนระยะยาวและต้องมีการยกระดับกิจกรรมของกลุ่มให้เปิดเผยต่อสาธารณะมากขึ้น

คำสำคัญ: การจัดการ, วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีสะดาวา, กลุ่มลูกหยีแม่เลื่อน

I0028: ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านตรัง อำเภอมายอ จังหวัดปัตตานี

ตัสนีม ดะเซ็ง [1] ซีตีอาแอเสาะ โตะเจะเดง [2] นุรฮายาตี กอและ [3] วัชระ ขาวสังข์ [4] ปิยะดา มณีนิล [5]
[1, 2, 3] คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
[4, 5] อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ สาขาการจัดการ

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านตรัง อำเภอมายอ จังหวัดปัตตานี 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน และรูปแบบของพฤติกรรมส่วนใหญ่ของกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านตรัง อำเภอมายอ จังหวัดปัตตานี ซึ่งจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล ใช้ตัวอย่างในการศึกษา จำนวน 24 คน โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบทั้งหมด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ โดยมีค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านตรัง อำเภอมายอ จังหวัดปัตตานี ได้แก่ ด้านความชื่นชอบ ด้านลักษณะงานที่ทำ ด้านแรงจูงใจในการทำงาน ด้านความสัมพันธ์ในการปฏิบัติงาน ด้านความรับผิดชอบ ด้านความก้าวหน้า ด้านบรรยากาศในการทำงาน อยู่ในระดับมากทุกด้าน และมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ ร้อยละ 4.02 ซึ่งที่ว่าอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: กลุ่มสตรีทอผ้า แรงจูงใจ พฤติกรรม

ด้านศึกษาศาสตร์

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 9 (R1507)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ดร.วิโรชน์ หมื่นเทพ

ผู้ประสานงาน: อ.นรวัลลภ์ ชุมนุมนาวิน

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
09:00-09:20 น.	E0117	เกวลี ยิ้มประเสริฐ	สภาพการบริหารสถานศึกษาพอเพียง ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต2
09:21-09:40 น.	E0047	ประภัสสร อาคมคง	ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา: กรณีศึกษาโรงเรียนอนุบาลวัดอ่างทองสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง
09:41-10:00 น.	E0066	วณิชชา หมั่นเรียน	การส่งเสริมความสามารถในการสร้างคำอธิบายเชิงวิทยาศาสตร์ เรื่อง การสังเคราะห์ด้วยแสงของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้การจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบ MACRO modeร่วมกับการเขียนแผนผังกราฟิก (Graphic Organizers)
10:01-10:20 น.	E0084	นรินทร์ทิพย์ ทองศรี	การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาภาษาอังกฤษ ที่มีต่อการทำแบบฝึกปฏิบัติออนไลน์
10:21-10:40 น.	E0094	ณรรฐพงษ์ แย้งจันทร์	การบริหารเชิงกลยุทธ์ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 ตามความคิดเห็นของผู้บริหารและครูที่ทำหน้าที่งานด้านแผนงาน
10:41-11:00 น.	E0096	สรวิทย์ สมศรี	การพัฒนาตัวชี้วัดคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาสู่การเป็นแรงงานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
11:01-11:20 น.	E0098	จรัสพงษ์ เหมือนมี	การศึกษาความต้องการจำเป็นในการปฏิบัติงานของครูผู้ช่วยในโครงการผลิตครู เพื่อพัฒนาท้องถิ่น เขตพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ปีการศึกษา 2561
11:21-11:40 น.	E0101	ปาริชาติ ชัยพิเนตร	การพัฒนาเกมเสริมทักษะการแก้ปัญหา เรื่อง การแก้ปัญหาด้วยแนวคิดเชิงคำนวณ วิชา เทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวงวิทยาคม
13:00-13:20 น.	E0102	รพีภัทร อินทอง	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเรียนรู้ของผู้บริหารสถานศึกษากับประสิทธิผลการบริหารงานวิชาการของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 41 จังหวัดกำแพงเพชร
13:21-13:40 น.	E0055	สัญชัย เงางาม	การศึกษาแนวทางการดำเนินงานโรงเรียนมาตรฐานสากลของโรงเรียนศึกษานารี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1
13:41-14:00 น.	E0056	ศุจิกา ผ่องใส	ปัญหาและแนวทางการแก้ไขการบริหารงานบุคคล กลุ่มบริหารงานบุคคล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 9 (R1507) **(ต่อ)**

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ดร.วิโรชน์ หมื่นเทพ

ผู้ประสานงาน: อ.นรวัลลภ์ ชุมนุมนาวิน

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
14:01-14:20 น.	E0057	กาญจนัญญ์ ไตรถาวร	การศึกษาการบริหารงานวิชาการของสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวังทองหลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2
14:21-14:40 น.	E0090	รุ่งศักดิ์ ชโลธร	ความคิดเห็นของครูที่มีต่อการบริหารงานงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานของโรงเรียนบ้านบางกะปิ สำนักงานเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
14:41-15:00 น.	E0091	เมธินี ดอนไพรฮวบ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุโขทัย เขต 2
15:01-15:20 น.	E0093	พงษ์ศักดิ์ แก้วมาธีรย	ปัจจัยทางการบริหารที่ส่งผลต่อจิตสาธารณะของนักเรียน สหวิทยาเขตบางมูลนาก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 4
15:21-15:40 น.	E0110	ลฎาภา มาตผุย	การศึกษาความสุขในการทำงานของครูในศูนย์การศึกษาพิเศษเครือข่ายส่งเสริมประสิทธิภาพศูนย์การศึกษาพิเศษกลุ่มเครือข่ายที่ 7 สังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ
15:41-16:00 น.	E0113	สมชาย เผือกตระกูลชัย	แนวทางการบริหารจัดการระบบการประกันคุณภาพภายในเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับบริบทของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ภาค 17

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 10 (R1508)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร.สุนันท์ ศลโกสุม

ผู้ประสานงาน: อ.นภาวรรณ ลับบัวงาม

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
09:00-09:20 น.	E0041	อำพร สุแสง	แนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาด้านผู้เรียน ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสระแก้วเขต 1
09:21-09:40 น.	E0048	ปิยเทพ เทพภิบาล	การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโครงการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการเป็นภาษาอังกฤษ ของโรงเรียนเอกชนในภาคใต้ฝั่งอันดามัน
09:41-10:00 น.	E0051	จารุวรรณ ศิลาวิหก	การมีส่วนร่วมในการบริหารงานวิชาการของครูโรงเรียนกลุ่มเครือข่ายหลังสวน 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชุมพร เขต 2
10:01-10:20 น.	E0072	ศิริวรรณ ศิริสุขประเสริฐ	การพัฒนาผลการเรียนรู้ เรื่อง การแบ่งเซลล์ โดยใช้การจัดการเรียนรู้รูปแบบร่วมมือด้วยเทคนิค STAD (Student Teams Achievement Divisions) ร่วมกับเทคนิคแผนผังความคิดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4
10:21-10:40 น.	E0021	สมฤดี คุ้มฤทธิ์	การสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพเพื่อการจัดการเรียนรู้ของครูโรงเรียนวัดพิรุณศาสตร์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 2
10:41-11:00 น.	E0022	พรทิพย์ เขียวมรกต	การศึกษาแนวทางในการบริหารงานวิชาการในศตวรรษที่ 21 ของสถานศึกษา ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1
11:01-11:20 น.	E0023	ดวงใจ อุ่นหล้า	การมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัย โรงเรียนพระแม่สกลสงเคราะห์
11:21-11:40 น.	E0024	วีระ มีมาก	การศึกษาผลและแนวทางการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย ๒ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2
13:00-13:20 น.	E0025	ผ่องนภา พันธุ์ไม้สี	ความพึงพอใจของนักเรียนต่อการใช้บริการห้องสมุดโรงเรียนหอวังปทุมธานี
13:21-13:40 น.	E0034	สกุลรัตน์ โกวาสกูล	การทำงานเป็นทีมของครูผู้สอนในศูนย์เครือข่ายสถานศึกษาเกาะช้าง สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด
13:41-14:00 น.	E0039	สุนันทา ผากำเนิด	แนวทางการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนของโรงเรียนบ้านป้องกันตนเองด่านชุมพล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 10 (R1508) **(ต่อ)**

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร.สุนันท์ ศลโกสุม

ผู้ประสานงาน: อ.นภาวรรณ ลับบัวงาม

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
14:01-14:20 น.	E0040	พิณธุศร ฆ้องฤกษ์	การบริหารงานวิชาการของโรงเรียนบ้านป้องกันตนเองด่านชุมพล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด
14:21-14:40 น.	E0042	กิ่งกมล แก้วประทุม	ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครนายก
14:41-15:00 น.	E0043	รุ่งทิพย์ แสงเฉวต	ความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
15:01-15:20 น.	E0044	ภิญตา เฉลิมบุญ	การศึกษาแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครู โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
15:21-15:40 น.	E0046	พรพรรณ์ กุลสุวรรณ	ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครูในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร
15:41-16:00 น.	E0049	โรจน์รุ่ง ทองสง	การศึกษาความมีวินัยในตนเอง ของนักเรียนวิทยาลัยเทคนิคมีนบุรี ต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
	E0107	อนลัส คาลเคล	ความพร้อมการบริหารจัดการนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 41

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 11 (R1509)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร.เพชราวลัย ถิระวณัฐพงศ์

ผู้ประสานงาน: อ.เกรียงศักดิ์ โพยมรัตน์

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
09:00-09:20 น.	E0125	วุฒิเดช ลือกิจ	ภาวะผู้นำใฝ่บริการของผู้กำกับกองลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ สังกัดสำนักเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3
09:21-09:40 น.	E0126	บุญเกิด สนธิพันธ์	การสร้างและหาประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการเรียนวิชาไมโครคอนโทรลเลอร์รหัสวิชา 2105-2105 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556
09:41-10:00 น.	E0005	รชต ไหมพรม	ความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบัวทอง อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
10:01-10:20 น.	E0011	วิลาวัณย์ ขำพลจิต	การศึกษาผลการพัฒนาคุณภาพของเด็กระดับปฐมวัย โรงเรียนหัสดิน จังหวัดชลบุรี สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน
10:21-10:40 น.	E0013	มาลี โชติชัย	การจัดการเรียนรู้เชิงรุกของโรงเรียนบ้านหนองเจริญ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 3
10:41-11:00 น.	E0103	นิภาพร กฤตติยา	การพัฒนาเกม 2 มิติ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ คำศัพท์ภาษาอังกฤษ O-Net สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6
11:01-11:20 น.	E0013	มาลี โชติชัย	การจัดการเรียนรู้เชิงรุกของโรงเรียนบ้านหนองเจริญ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 3
11:21-11:40 น.	E0014	กัญชพร บรีเซอ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินโครงการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพของครูโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล
13:00-13:20 น.	E0015	เสกสรร ยุทธยง	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของข้าราชการครูโรงเรียนประถมศึกษา ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชัยภูมิ เขต 3
13:21-13:40 น.	E0016	ธนิดา จิตรทศ	ความต้องการการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัยโรงเรียนเปรมประชาวัฒนา จังหวัดนนทบุรี
13:41-14:00 น.	E0017	สุภัชชา กล้าผจัญ	การมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียนโรงเรียนมีนบุรี สำนักงานเขตมีนบุรี
14:01-14:20 น.	E0064	ปัณณภัสร์ บวรไชยพิริยะ	การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงของผู้รับจัดการขนส่งเนื้อไก่สดแช่แข็งไปสู่ประเทศญี่ปุ่น กรณีศึกษา บริษัท เอบีซี จำกัด
14:21-14:40 น.	E0065	ณัฏฐ์ คุ้มห้างสูง	ความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อการบริหารงานทั่วไปในโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา 2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 11 (R1509) **(ต่อ)**

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร.เพชราวลัย ถิระวณัฐพงศ์

ผู้ประสานงาน: อ.เกรียงศักดิ์ โพยมรัตน์

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
14:41-15:00 น.	E0069	กัลยาณี ศรีสุขพันธ์	การพัฒนาการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะทางวิทยาศาสตร์ร่วมกับการเรียนรู้แบบร่วมมือ เรื่อง กรด-เบส
15:01-15:20 น.	E0070	รินรฎา พงศ์ธนิต	การศึกษาสภาพการบริหารงานกิจการนักเรียนโรงเรียนบ้านสวนอุดมวิทยา สังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรีเขต 1
15:21-15:40 น.	E0071	ธราธร พรหมพิทักษ์	การเสริมพลังอำนาจในการปฏิบัติงานของครูโรงเรียนมัธยม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 จังหวัดอุตรดิตถ์
15:41-16:00 น.	E0072	ศิริวรรณ ศิริสุขประเสริฐ	การพัฒนาผลการเรียนรู้ เรื่อง การแบ่งเซลล์ โดยใช้การจัดการเรียนรู้รูปแบบร่วมมือด้วยเทคนิค STAD (Student Teams Achievement Divisions) ร่วมกับเทคนิคแผนผังความคิดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 12 (R1510)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร.เบญจรัตน์ ราชฉวาง

ผู้ประสานงาน: อ.โศรดา พาหุวัฒนกร

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
09:00-09:20 น.	E0004	สิรินธร์ ณ วาโย	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาภาษาอังกฤษ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โดยใช้วิธีการสอนแบบโฟนิกส์
09:21-09:40 น.	E0026	ธนกร อุไรรัตน์	การมีส่วนร่วมของครูในการบริหารงานกิจการนักเรียนโรงเรียนหอวังปทุมธานี
09:41-10:00 น.	E0027	ศาสตราวุฒิ ทองสุทธิ์	ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการบริหารงานวิชาการของโรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน
10:01-10:20 น.	E0030	จินตนา คงสุข	ความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับประถมศึกษาของโรงเรียนบ้านเทพพยัคฆ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 3
10:21-10:40 น.	E0031	กฤษตณชัย แซ่มซ้อย	ภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี
10:41-11:00 น.	E0032	ดาราวรรณ วรรณสุข	การมีส่วนร่วมของครูในการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย
11:01-11:20 น.	E0035	นิตยา เสาหงษ์	สมรรถนะการบริหารงานวิชาการในศตวรรษที่ 21 ของผู้บริหารสถานศึกษาตามโครงการวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
11:21-11:40 น.	E0036	สุรชัย เสาหงษ์	การบริหารหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพสาขาวิชาช่างอุตสาหกรรมฐานวิทยาศาสตร์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์(ชลบุรี)และวิทยาลัยเทคนิคสุรนารี
13:00-13:20 น.	E0037	ภาวินี อุตสาหะ	การศึกษาแนวทางการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนกลุ่มโรงเรียนนาโยง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 1
13:21-13:40 น.	E0052	อังคณา จักรฉิม	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชา วิทยาศาสตร์ เรื่อง ปรากฏการณ์ของโลกและเทคโนโลยีอวกาศ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จากการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้
13:41-14:00 น.	E0068	วิภาวี คำวงษ์	ความพึงพอใจของนักเรียนในการใช้บริการโรงอาหารโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี
14:01-14:20 น.	E0108	พิษณุ ไทยสวน	การศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้บริหารสถานศึกษา ตามความคิดเห็นของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลกเขต 2

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 12 (R1510) **(ต่อ)**

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร.เบญจรัตน์ ราชฉวาง

ผู้ประสานงาน: อ.โศรดา พาหุวัฒนกร

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
14:21-14:40 น.	E0116	ณภัทร คุ้นเคย	การพัฒนาเว็บไซต์ช่วยสอนเรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดม่วงชุม
14:41-15:00 น.	E0019	ปัญจรัตน์ ไอศูรย์นวบุษ	ความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาปฐมวัยของโรงเรียนอนุบาลจตุรมุก สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการ
15:01-15:20 น.	E0028	ปัทมา ไลไธสง	ความคิดเห็นของครูต่อการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนโรงเรียนในกลุ่มบางปะกง 2 อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ปีการศึกษา 2562
15:21-15:40 น.	E0075	ธชณัฐ ผ่องโต	การพัฒนาชุดฝึกวิชาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และวงจร (20105-2005) ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขางานอิเล็กทรอนิกส์ แผนกวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์
15:41-16:00 น.	E0077	ธานิฐา สมัยวิจิตรกร	การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น เรื่อง การประดิษฐ์ศิราภรณ์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 13 (R1604)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร.อุทัยวรรณ สายพัฒนะ

ผู้ประสานงาน: อ.ภรณิษฐ์ อุบลนุช

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
09:00-09:20 น.	E0002	ชิดชไม วิสุตกุล	เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาสำหรับครู
09:21-09:40 น.	E0062	นายยศพร นุ่มจำนงค์	การศึกษาความสามารถการอ่านและเขียนสะกดคำที่มีสระประสมของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 โดยใช้แบบฝึกทักษะการอ่านและเขียนสะกดคำที่มีสระประสม
09:41-10:00 น.	E0076	ธชณัฐ ผ่องโต	การสร้างและหาประสิทธิภาพชุดการสอนวิชาการเขียนแบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยคอมพิวเตอร์ รหัส 2105-2107
10:01-10:20 น.	E0080	หทัยทิพย์ สืบศรี	การพัฒนาผลการเรียนรู้ เรื่อง การเคลื่อนที่ของสิ่งมีชีวิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบ MACRO model ร่วมกับแผนผังมโนมติ
10:21-10:40 น.	E0081	อภิญญารักษ์ วงษ์ทิพย์	การพัฒนาผลการเรียนรู้และทักษะการทำงานเป็นทีม โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านร่วมกับการเรียนรู้แบบร่วมมือในรายวิชาชีววิทยา เรื่อง การสังเคราะห์ด้วยแสง ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5
10:41-11:00 น.	E0085	กิตติธัช มั่งมี	การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ประเภทเกมการเรียนรู้ เรื่องการแก้ปัญหาอย่างง่าย วิชาเทคโนโลยี(วิทยาการคำนวณ) ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนธัญญสิทธิศิลป์
11:01-11:20 น.	E0086	วาสนา ช้างเพ็ชร	การส่งเสริมความสามารถในการสร้างคำอธิบายเชิงวิทยาศาสตร์โดยการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ร่วมกับแผนผังแนวความคิดรูปตัววีเรื่อง การหายใจระดับเซลล์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4
11:21-11:40 น.	E0088	อนุวัฒน์ มงคลแสงจันทร์	การศึกษาความสามารถในการเล่นดนตรี สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จากการจัดการเรียนรู้แบบ ออร์ฟ–ชูลเวอร์ด
13:00-13:20 น.	E0106	กัลยาณี พันธิราช	การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการเรียนรู้ เรื่อง วินัยในชีวิตประจำวัน กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1
13:21-13:40 น.	E0003	อุปกิต ทรวงทองหลาง	การพัฒนารูปแบบการสอนภาษาอังกฤษ ที่ส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3
13:41-14:00 น.	E0029	นันทิดา เทียนอร่าม	ผลการดำเนินการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2561 ของโรงเรียนกลางคลองสิบ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 2

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 13 (R1604) **(ต่อ)**

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.ดร.อุทัยวรรณ สายพัฒนะ

ผู้ประสานงาน: อ.ภรณิษฐ์ อุบลนุช

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
14:01-14:20 น.	E0006	จารุนันท์ ชัยราช	แนวทางการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2
14:21-14:40 น.	E0007	อัญชิสา พุ่มทอง	การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนนานาชาติสิริปัญญา อำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
14:41-15:00 น.	E0008	กัญจ์ชลิการ์ กันทะเจตน์	ความคิดเห็นของครูที่มีต่อการบริหารงานวิชาการของวิทยาลัยเทคนิคระยอง
15:01-15:20 น.	E0009	กัญจน์อมล แน่นอุดร	ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทรัพยากรมนุษย์กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร วิทยาลัยการอาชีพกาญจนาภิเษกหนองจอก สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
15:21-15:40 น.	E0010	ทรงกฤษณ์ ศรีชุม	การศึกษาการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมวินัยนักเรียนโรงเรียนสายไหม(ทัสนารมย์อนุสรณ์) สำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร
15:41-16:00 น.	E0067	จาตุรนต์ อุดคำมี ธีรศักดิ์ อุปไมยอธิชัย	การศึกษาสภาพและเปรียบเทียบการดำเนินการประกันคุณภาพภายใน ของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก

E0002: **เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาสำหรับครู**

ชิดชไม วิสุตกุล[1]

[1] วิทยาลัยครูสุริยเทพ, มหาวิทยาลัยรังสิต

บทคัดย่อ

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ส่งผลอย่างยิ่งต่อการเรียนการสอนในปัจจุบันและวิธีการสอนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ขณะที่นักเรียนส่วนใหญ่นำสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรืออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ส่วนตัวมาใช้ในโรงเรียน ครูก็จำเป็นต้องฝึกทักษะการใช้งานอุปกรณ์เหล่านี้ไปด้วย เพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยีและนำมาใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนได้ รวมถึงครูต้องเป็นผู้ชี้แนะและคอยอำนวยความสะดวกให้นักเรียนรู้เท่าทันสื่อโซเชียลมีเดียและข้อมูลข่าวสารที่หลั่งไหลเข้ามามากมายในทุกๆ วัน ดังนั้น หน้าที่สำคัญของสถาบันอุดมศึกษาในการผลิตครู จึงต้องเตรียมความพร้อมทั้งในด้านของความรู้และสร้างความมั่นใจให้กับบัณฑิตและมหาบัณฑิตวิชาชีพครู ในเรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับคุรุสภา ว่าด้วยมาตรฐานวิชาชีพ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 และสามารถเป็นครูในศตวรรษที่ 21 ได้ บทความนี้เป็นแนวคิดในการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการจัดการศึกษา โดยการรวบรวมข้อมูลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เริ่มต้นจากวิวัฒนาการของเทคโนโลยีที่ใช้ในการศึกษาในภาพรวม เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของประเทศไทย ความสำคัญของเทคโนโลยีต่อการประกอบวิชาชีพครู และครูกับการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ รวมถึงการนำเสนองานวิจัยที่มีการใช้แอพพลิเคชั่นมาใช้จัดการเรียนรู้สำหรับนักเรียน

คำสำคัญ: เทคโนโลยีการศึกษา, เทคโนโลยีสำหรับครู, แอพพลิเคชั่น

E0003: การพัฒนารูปแบบการสอนภาษาอังกฤษ ที่ส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

อุปกิต ทรวงทองหลาง[1], สมบัติ คชสิทธิ์[2], พิทักษ์ นิลนพคุณ[3], เมษา นวลศรี[4]

[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

[2, 3, 4] อาจารย์ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบของสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 2) เพื่อพัฒนารูปแบบการสอนภาษาอังกฤษ ที่ส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 3) เพื่อศึกษาผลการใช้รูปแบบการสอน โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาองค์ประกอบของสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ตามนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 450 คน 48 โรงเรียน 225 เขตพื้นที่การศึกษา จาก 6 ภูมิภาค และผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบสอบถามสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ และแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาค่าความเชื่อมั่น การวิเคราะห์เนื้อหา การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน ขั้นตอนที่ 2 พัฒนารูปแบบการสอน โดยการตรวจสอบความเหมาะสมและความสอดคล้องของรูปแบบการสอน โดยผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาผลการใช้รูปแบบการสอนภาษาอังกฤษ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 30 คน โรงเรียนอนุบาลบ้านบางพระ (จิ่งนาวิกอนุสรณ์) ศรีราชา เก็บข้อมูลด้วย แบบวัดสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ แบบทดสอบวัดความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ แบบวัดทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ แบบวัดคุณลักษณะเฉพาะของผู้ที่ประสบความสำเร็จในการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ และ แบบสอบถามเจตคติต่อวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวแบบวัดซ้ำ ผลการวิจัยพบว่า 1) องค์ประกอบของสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ตามนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มี 5 องค์ประกอบ ได้แก่ สมรรถนะด้านกฎเกณฑ์และโครงสร้างของภาษาเพื่ออาชีพ ด้านความเข้าใจในระดับข้อความเกี่ยวกับงานอาชีพ ด้านการใช้กลวิธีในการสื่อความหมายทางอาชีพ ด้านภาษาศาสตร์เชิงสังคมในงานอาชีพ ด้านสมรรถนะทางเฉพาะที่นำไปสู่ความสำเร็จในการสื่อสารเพื่ออาชีพ ประกอบด้วยค่าไค-สแควร์: χ^2 = 67.04, องศาความเป็นอิสระ df = 63, p-value = 0.34017, RMSEA = 0.012, GFI = 0.98, AGFI = 0.96, CFI = 1.00 และ CN = 615.98 2) รูปแบบการสอนภาษาอังกฤษ ที่ส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ประกอบด้วย 1) หลักการ 2) วัตถุประสงค์ 3) สาระการเรียนรู้ 4) กระบวนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ประกอบด้วย 5 ขั้น 4.1) ขั้นสร้างความตระหนัก 4.2) ขั้นเสนอสถานการณ์ 4.3) ขั้นออกแบบสถานการณ์ 4.4) ขั้นดำเนินการตามบทบาทและประสบความสำเร็จ 4.5) ขั้นสรุปผลอภิปรายผล และ 5) การวัดและประเมินผล

3) ผลการใช้รูปแบบการสอนภาษาอังกฤษ พบว่า รูปแบบการสอนส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของนักเรียน โดยคะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : สมรรถนะ, สมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ, ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

E0004: การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาภาษาอังกฤษ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โดยใช้วิธีการสอนแบบโฟนิกส์

สิรินธร์ ณ วาโย [1] และเบญจรัตน์ ราชฉวาง [2]

[1] นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] อาจารย์ประจำ สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาอังกฤษ โดยใช้วิธีการสอนแบบโฟนิกส์ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดราษฎร์นิยมธรรม (พิบูลสงคราม) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดราษฎร์นิยมธรรม (พิบูลสงคราม) ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 1 ห้องเรียน จำนวนนักเรียน 38 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ (1) แผนการจัดการเรียนรู้ วิชาภาษาอังกฤษ (2) แบบประเมินการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการทดสอบค่าทีแบบไม่เป็นอิสระต่อกัน t – test แบบ Dependent Samples

ผลการวิจัย พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน รายวิชาภาษาอังกฤษ ภายหลังจากการใช้วิธีการสอนแบบโฟนิกส์ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 73.38 และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนโดยใช้วิธีการสอนแบบโฟนิกส์ ระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียน มีความแตกต่างกัน โดยคะแนนหลังเรียนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิธีการสอนแบบโฟนิกส์ วิชาภาษาอังกฤษ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3

E0005: ความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบัวทอง อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

รชต ไหมพรม [1] ดร.ปราศรัย ประวัติรุ่งเรือง [2]

[1] หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา / สถานที่ทำงาน โรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบัวทอง อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

[2] อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยนอร์กรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบัวทอง และเพื่อเปรียบเทียบความคาดหวังของผู้ปกครองที่มี ต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบัวทอง จำแนกตามระดับการศึกษาและอาชีพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนของโรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบัวทอง ในปีการศึกษา 2562 จำนวน 149 คน ใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.937 เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า ความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบัวทอง โดยรวมและรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก ความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบัวทอง จำแนกตามระดับการศึกษาโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบัวทอง จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครองโดยรวมไม่แตกต่างกัน ส่วนรายด้านพบว่า ด้านการบริหารงานบุคคล อาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ กับ การประกอบอาชีพส่วนตัว มีความคาดหวังที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านงานวิชาการ ด้านงบประมาณ ด้านการบริหารทั่วไป ไม่แตกต่างกัน ความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบัวทอง จำแนกตามระดับการศึกษาและจำแนกตามอาชีพพบว่าผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านการบริหารงานบุคคลมากที่สุด

คำสำคัญ: ความคาดหวังของผู้ปกครอง การจัดการศึกษา

E0006: แนวทางการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2

จารุนันท์ ชัยราช [1] ดร.ปราศรัย ประวัติรุ่งเรือง [2]

[1] นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ สาขาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัญหาการจัดการเรียนรู้ลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน และ 2) แนวทางพัฒนาการจัดการเรียนรู้ลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 12 คน (หัวหน้าผู้บังคับบัญชาลูกเสือระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 3 คน, ผู้บังคับบัญชาลูกเสือระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 จำนวน 3 คน, ผู้บังคับบัญชาลูกเสือระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 3 คน และผู้บังคับบัญชาลูกเสือระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 3 คน) ใช้แบบเจาะจง โดยใช้แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาและแนวทางพัฒนาการจัดการเรียนรู้ลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ ใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้ 2) ด้านวิธีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ 3) ด้านการกำหนดเนื้อหาสาระการเรียนรู้ 4) ด้านการวัดและการประเมินผล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากการสัมภาษณ์ โดยการนำข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์มาตีความ และสรุปเชิงพรรณา

ผลการวิจัย พบว่า ปัญหาการจัดการเรียนรู้ลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ควรการกำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้ให้สอดคล้องกับหลักสูตรลูกเสือแห่งชาติ ไม่มีการประชุม ปรึกษาหารือ และทำความเข้าใจใน เรื่องหลักการ วิธีการของลูกเสือ แนวการสอน และเทคนิคการจัดการเรียนการสอนกิจกรรมลูกเสือ มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นเนื้อหามากกว่า การนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน ให้การกำหนดเนื้อหาเกี่ยวกับคำปฏิญาณและกฎของลูกเสือและระเบียบแถว ไม่มีวิธีการประเมินผลที่หลากหลายที่แน่นอนที่ชัดเจน พร้อมทั้งครูไม่มีส่วนร่วมในการสร้างเครื่องมือและประเมินผล

แนวทางการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ ครูผู้สอนควร กำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้ด้วยตนเองโดยมุ่งเน้นความมีระเบียบวินัย ทักษะการลงมือปฏิบัติ และการนำความรู้ไปใช้ในชีวิตจริง มีลักษณะการจัดการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนเรียนรู้จากสถานที่จริง และผู้เรียนเรียนรู้ผ่านวิธีการที่หลากหลาย การกำหนดเนื้อหาสาระการเรียนรู้กิจกรรมลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ตามหลักสูตรไว้ และควรมีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมลูกเสือ ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ด้วยวิธีการ ที่หลากหลาย และมีการตัดสินผลการเรียนเป็น “ผ่าน” และ “ไม่ผ่าน”

คำสำคัญ: การจัดการเรียนรู้, ลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่

E0007: การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนนานาชาติสิริปัญญา อำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

อัญชิสา พุ่มทอง [1] สมศักดิ์ คงเที่ยง [2]

[1] หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา / สถานที่ทำงาน โรงเรียนนานาชาติสิริปัญญา อำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

[2] ผู้อำนวยการหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนนานาชาติสิริปัญญา อำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยประชากรใช้ในการวิจัยคือผู้ปกครองของนักเรียน โรงเรียนนานาชาติสิริปัญญา อำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 150 คน และเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการเทียบส่วนและสุ่มอย่างง่ายได้กลุ่มตัวอย่าง 108 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Linkert Rating Scale) จำนวน 37 ข้อ โดยใช้มาตรฐานคุณภาพสถานศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนดมาเป็นแนวทางการตั้งคำถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และค่า f-test (One-Way ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลและการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนนานาชาติสิริปัญญา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ด้าน และระดับมาก 2 ด้าน ระดับปานกลาง 1 ด้าน โดยให้ความสำคัญในด้านวิชาการมากที่สุด ให้ความสำคัญในด้านกายภาพอยู่ในอันดับรองลงมา และให้ความสำคัญในด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน และโรงเรียนกับผู้ปกครองน้อยที่สุดตามลำดับ 2) เมื่อเปรียบเทียบ การตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนนานาชาติสิริปัญญา อำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง พบว่าระดับการศึกษาสูงสุดต่างกันมีการตัดสินใจเลือกส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนนานาชาติสิริปัญญา โดยรวมแตกต่างกันทั้ง 6 ด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยกลุ่มผู้ปกครองที่มีการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี และกลุ่มผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูงสุดสูงกว่าปริญญาตรีมีการตัดสินใจเลือกส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนนานาชาติสิริปัญญาสูงกว่ากลุ่มผู้ปกครองที่มีการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

คำสำคัญ: การตัดสินใจ ผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนนานาชาติสิริปัญญา

E0008: ความคิดเห็นของครูที่มีต่อการบริหารงานวิชาการของวิทยาลัยเทคนิคระยอง

กัญจ์ชลิการ์ กันทะเจตน์[1], สมศักดิ์ คงเที่ยง[2]

[1] หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] ผู้อำนวยการหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา และเปรียบเทียบการบริหารงานวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาวิทยาลัยเทคนิคระยอง โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ครูวิทยาลัยเทคนิคระยอง จำนวน 144 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางเครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จำนวน 40 ข้อ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า T-test และค่า One - Way ANOVA ผลการวิจัยพบว่า 1) ความคิดเห็นของครูที่มีต่อการบริหารงานวิชาการของวิทยาลัยเทคนิคระยอง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการบริหารจัดการการเรียนรู้มีการปฏิบัติมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการนิเทศการจัดการเรียนรู้ในสถานศึกษา และด้านการพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษาตามลำดับ 2) ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของครูที่มีต่อการบริหารงานวิชาการของวิทยาลัยเทคนิคระยอง จำแนกตามตัวแปร เพศ พบว่า ครูที่เพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบริหารงานวิชาการของวิทยาลัยเทคนิคระยอง ทั้งโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน และ 3) ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของครูที่มีต่อการบริหารงานวิชาการของวิทยาลัยเทคนิคระยอง จำแนกตามตัวแปร ประสบการณ์การทำงาน พบว่า ครูที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารงานวิชาการของวิทยาลัยเทคนิคระยอง ทั้งโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการบริหารจัดการการเรียนรู้ ด้านการนิเทศการจัดการเรียนรู้ในสถานศึกษา ด้านการพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา และด้านการส่งเสริมให้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การบริหาร งานวิชาการ, ผู้บริหารสถานศึกษา

E0009: ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทรัพยากรมนุษย์กับประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานของบุคลากร วิทยาลัยการอาชีพกาญจนาภิเษกหนองจอก สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กัญจน์อมล แน่นอุดร [1] รศ.ดร.สมศักดิ์ คงเที่ยง [2]

[1] คณะศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] คณะศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารทรัพยากรมนุษย์กับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการอาชีพกาญจนาภิเษกหนองจอกและเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทรัพยากรมนุษย์กับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการอาชีพกาญจนาภิเษกหนองจอก โดยกลุ่มตัวอย่างคือบุคลากรวิทยาลัยการอาชีพกาญจนาภิเษกหนองจอก จำนวน 58 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จำนวน 41 ข้อ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

ผลการวิจัยพบว่า 1) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบุคลากรวิทยาลัยการอาชีพกาญจนาภิเษกหนองจอก โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 2) ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการอาชีพกาญจนาภิเษกหนองจอก โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 3) ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทรัพยากรมนุษย์กับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการอาชีพกาญจนาภิเษกหนองจอก โดยภาพรวมมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง r = .53 โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: การบริหารทรัพยากรมนุษย์, ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน, ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทรัพยากรมนุษย์กับประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

E0010: การศึกษาการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมวินัยนักเรียนโรงเรียนสายไหม (ทัสนารมย์อนุสรณ์) สำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร

ทรงกฤษณ์ ศรีชุม [1] ผศ.ดร.ทรงยศ แก้วมงคล [2]

[1] หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา / สถานที่ทำงาน โรงเรียนสายไหม (ทัสนารมย์อนุสรณ์) สำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร

[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมวินัยนักเรียนโรงเรียนสายไหม (ทัสนารมย์อนุสรณ์) สำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสายไหม (ทัสนารมย์อนุสรณ์) สำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2562 จำนวน 320 คน โดยเปิดตารางกำหนดขนาดตัวอย่าง เครจซี; และ มอร์แกน (Krejcie; & Morgan. 1970) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จำนวน 25 ข้อ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ One-Way ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า 1) การมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมวินัยของนักเรียนโรงเรียนสายไหม (ทัสนารมย์อนุสรณ์) สำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร โดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านรู้จักหน้าที่ของตนเองและรับผิดชอบในหน้าที่ ด้านการทิ้งขยะให้ถูกที่ ด้านความมีน้ำใจในการช่วยเหลือเพื่อน คุณครู และบุคคลทั่วไป และด้านการตรงต่อเวลา ตามลำดับ 2) ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมวินัยของนักเรียนโรงเรียนสายไหม (ทัสนารมย์อนุสรณ์) สำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามตัวแปร เพศ พบว่า ทั้งโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยที่ผู้ปกครองนักเรียนเพศชาย จะมีส่วนร่วมมากกว่า ผู้ปกครองนักเรียนเพศหญิง 3) ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมวินัยของนักเรียนโรงเรียนสายไหม (ทัสนารมย์อนุสรณ์) สำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามตัวแปร ระดับชั้น พบว่า ทั้งโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ 4) ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมวินัยของนักเรียนโรงเรียนสายไหม (ทัสนารมย์อนุสรณ์) สำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร จำแนกตามตัวแปร ระดับการศึกษา พบว่า ทั้งโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจะมีส่วนร่วมมากกว่าผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรีในทุก ๆ ด้าน และ 5) ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมวินัยของนักเรียนโรงเรียนสายไหม (ทัสนารมย์อนุสรณ์) สำนักงานเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร จำแนกตามตัวแปร อาชีพ พบว่า โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้น ด้านการทิ้งขยะให้ถูกที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ: การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง การส่งเสริมวินัยนักเรียน

E0011: การศึกษาผลการพัฒนาคุณภาพของเด็กระดับปฐมวัย โรงเรียนหัสดิน จังหวัดชลบุรี สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

วิลาวัณย์ ขำพลจิต [1] สิริกาญจน์ ธนวุฒิพรพินิต [2]

[1] หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา / สถานที่ทำงาน โรงเรียนหัสดิน อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

[2] ผู้ช่วยคณบดี หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาผลการพัฒนาคุณภาพของเด็กระดับปฐมวัย โรงเรียนหัสดิน 2) ศึกษาแนวทางการส่งเสริมคุณภาพของเด็กระดับปฐมวัย โรงเรียนหัสดิน โดยทำการวิจัย 2 ขั้นตอน ดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพของเด็กระดับปฐมวัย โรงเรียนหัสดิน แหล่งข้อมูล ได้แก่ เอกสารสภาพการจัดการศึกษา ผลการประเมินโครงการและกิจกรรม ปีการศึกษา 2561 SWOT และ Best practice ระดับปฐมวัย โรงเรียนหัสดิน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบวิเคราะห์เนื้อหา ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณภาพของเด็กระดับปฐมวัย โรงเรียนหัสดิน โดยการสัมภาษณ์ผู้รับใบอนุญาต รองผู้อำนวยการ ครูอนุบาล คณะกรรมการสถานศึกษา โรงเรียนหัสดินและศึกษานิเทศก์ รวมทั้งหมด 8 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง การวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้ 1) การวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาเอกสาร ผลการประเมินโครงการและกิจกรมต่าง ๆ ปีการศึกษา 2561 ที่เกี่ยวกับผลการพัฒนาคุณภาพของเด็กระดับปฐมวัย โรงเรียนหัสดิน ผู้วิจัยนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) 2) การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ มาทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผลการพัฒนาคุณภาพของเด็กระดับปฐมวัย โรงเรียนหัสดิน ตามมาตรฐานการศึกษาระดับปฐมวัย พ.ศ. 2561 เพื่อการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา มาตรฐานที่ 1 คุณภาพของเด็ก พบว่า ตัวชี้วัดที่ 1 มีพัฒนาการด้านร่างกาย แข็งแรง มีสุขนิสัยที่ดี และดูแลความปลอดภัยของตนเองได้ อยู่ในเกณฑ์ระดับคุณภาพดีเลิศ ตัวชี้วัดที่ 2 มีพัฒนาการด้านอารมณ์ จิตใจ ควบคุม และแสดงออกทางอารมณ์ได้ อยู่ในเกณฑ์ระดับคุณภาพดีเลิศ ตัวชี้วัดที่ 3 มีพัฒนาการด้านสังคม ช่วยเหลือตนเอง และเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม อยู่ในเกณฑ์ระดับคุณภาพดีเลิศ ตัวชี้วัดที่ 4 มีพัฒนาการด้านสติปัญญา สื่อสารได้ มีทักษะการคิดพื้นฐานและแสวงหาความรู้ได้ อยู่ในเกณฑ์ระดับคุณภาพดีเลิศ ดังนั้นผลการพัฒนาคุณภาพของเด็ก ระดับปฐมวัย โรงเรียนหัสดิน โดยภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับคุณภาพดีเลิศ 2) แนวทางการส่งเสริมคุณภาพของเด็กระดับปฐมวัย โรงเรียนหัสดิน ตามมาตรฐานการศึกษา ระดับปฐมวัย พ.ศ.2561 เพื่อการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา มาตรฐานที่ 1 คุณภาพของเด็ก โรงเรียนควรจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งนี้ควรจัดกิจกรรมเดิมอย่างต่อเนื่องและควรจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับหลักสูตร English Program ของโรงเรียน พร้อมทั้งให้ผู้ปกครองเข้ามามีบทบาทในการร่วมพัฒนาคุณภาพของเด็กให้มากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: การพัฒนาคุณภาพ การจัดการศึกษา ระดับปฐมวัย

E0012: ความต้องการและแนวทางต่อการจัดการเรียนรู้ของผู้ปกครองโรงเรียนปัณณวิชญ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

บุญธิตา น้ำหอม [1] สิริกาญจน์ ธนวุฒิพรพินิต [2]

[1] หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา / สถานที่ทำงาน โรงเรียนปัณณวิชญ์ อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

[2] ผู้ช่วยคณบดี หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ท กรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความต้องการและแนวทางต่อการจัดการเรียนรู้ของผู้ปกครองโรงเรียนปัณณวิชญ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนระดับสายชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 (ตัวแทนผู้ปกครองเครือข่ายระดับสายชั้นละ 1 คน) ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 6 คน และกลุ่มที่ 2 ตัวแทนผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 จำนวน 42 คน (แต่ละระดับชั้นมีจำนวน 7 ห้องเรียน เลือกมาระดับชั้นละ 5 คน) ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 30 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง (purposive sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ การสอบถามและการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า ความต้องการในการจัดการเรียนรู้ของผู้ปกครองโรงเรียนปัณณวิชญ์ ทั้ง 4 ด้าน เป็นดังนี้ ด้านหลักการจัดการเรียนรู้ พบว่า ผู้ปกครองต้องการให้ครูเน้นการจัดการเรียนรู้ 5 วิชาหลัก คือ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษและเสริมภาษาจีน ด้านกระบวนการเรียนรู้ พบว่า ครูผู้สอนไม่ส่งเสริมให้นักเรียนท่องจำ แต่ในบางวิชาควรให้มีท่องจำ ด้านการออกแบบการจัดการเรียนรู้ ที่ต้องการเน้นความสนใจของผู้เรียนเน้นกระบวน พบว่า ควรจัดการเรียนรู้การคิดอย่างเป็นระบบตรงกับหลักสูตรแกนกลาง ด้านบทบาทของครูผู้สอน พบว่า เน้นครูต่างชาติมาสอนทักษะภาษาต่างประเทศ

แนวทางการจัดการเรียนรู้ตามความต้องการของผู้ปกครอง 4 ด้าน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อแยกเป็นรายด้าน พบว่า การจัดการเรียนรู้อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านบทบาทครูผู้สอนอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการออกแบบการจัดการเรียนรู้ อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านกระบวนการจัดการเรียนรู้อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: ความต้องการของผู้ปกครอง แนวต่อการจัดการเรียนรู้

E0013: การจัดการเรียนรู้เชิงรุกของโรงเรียนบ้านหนองเจริญ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 3

มาลี โชติชัย [1] สิริกาญจน์ ธนวุฒิพรพินิต [2]

[1] หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] ผู้ช่วยคณบดี หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการจัดการเรียนรู้เชิงรุกของโรงเรียนบ้านหนองเจริญ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 3 2) ศึกษาความพึงพอใจของครูต่อการจัดการเรียนรู้เชิงรุกของโรงเรียนบ้านหนองเจริญ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 3 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลวิจัย ได้แก่ ครูผู้สอน โรงเรียนบ้านหนองเจริญ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 3 จำนวน 6 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) มีขั้นตอนของการดำเนินการวิจัยเป็น 2 ขั้นตอน ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาการจัดการเรียนรู้เชิงรุกของโรงเรียนบ้านหนองเจริญ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 3 การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) จากการสัมภาษณ์ ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาความพึงพอใจของครู ในการจัดการเรียนรู้เชิงรุกของโรงเรียนบ้านหนองเจริญ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้แก่ การวิเคราะห์เนื้อหา(Content Analysis) จากการสัมภาษณ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) การจัดการเรียนรู้เชิงรุกของโรงเรียนบ้านหนองเจริญ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 3 แบ่งเป็น 4 ด้าน ด้านการออกแบบและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก ด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้เชิงรุก และด้านการวัดผลประเมินผลการจัดการเรียนรู้เชิงรุก พบว่า โรงเรียนการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับครูในด้านการจัดการเรียนการสอน มีศึกษานิเทศก์ มาให้คำแนะนำ โดยผ่านการเรียนรู้จากการจัดการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม (DLTV) 2) ความพึงพอใจของครูต่อการจัดการเรียนรู้เชิงรุกของโรงเรียนบ้านหนองเจริญ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 3 แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้ ด้านการออกแบบและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก ด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้เชิงรุก และด้านการวัดผลประเมินผลการจัดการเรียนรู้เชิงรุก พบว่า ทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: การจัดการเรียนรู้เชิงรุก

E0014: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินโครงการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพของครูโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล

กัญชพร บรีเซอ [1] ดร.ปราศรัย ประวัติรุ่งเรือง [2]
[1] นักศึกษาปริญญาโท สาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลกับการดำเนินโครงการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพครู โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินโครงการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพครู โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล วิธีการศึกษาได้ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นครูโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล จำนวน 94 คน โดยใช้การสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และใช้สถิติการถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัย พบว่า 2) ปัจจัยที่ศึกษาทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพของโรงเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 3) ปัจจัยด้านการภาวะผู้นำทางวิชาการ (X_3) ปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กร (X_2) ปัจจัยด้านบรรยากาศองค์กร (X_1) ส่งผลต่อการเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพครูโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: ชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ

E0015: ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของข้าราชการครูโรงเรียนประถมศึกษา ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชัยภูมิ เขต 3

เสกสรร ยุทธยง [1]
[1] นักศึกษาสาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของข้าราชการครูโรงเรียนประถมศึกษา ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชัยภูมิ เขต 3 กลุ่มตัวอย่าง คือ ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ปฏิบัติหน้าที่ในโรงเรียนประถมศึกษา ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชัยภูมิ เขต 3 จำนวน 11 โรงเรียน มีข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 116 คน ได้มาด้วยวิธีการสุ่มแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามเพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของข้าราชการครูโรงเรียนประถมศึกษา ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชัยภูมิ เขต 3 ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.848 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาครั้งนี้เป็นข้าราชการครูจำนวน 89 คน ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 ระยะเวลารับราชการน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 74.2 ตำแหน่งครูผู้ช่วยจำนวน 33 คนคิดเป็นร้อยละ 37.1 และตำแหน่งครูจำนวน 33 คนคิดเป็นร้อยละ 37.1 2)ข้าราชการครูมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ภาระหน้าที่อื่น ๆมากที่สุด รองลงมาคือด้านขั้นตอนการเตรียมงานสอน และด้านขั้นตอนการปฏิบัติงานสอนตามลำดับ 3) ข้าราชการครูที่มี อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลารับราชการ และตำแหน่งในการปฏิบัติงาน ที่ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ข้าราชการครูโรงเรียนประถมศึกษา

E0016: ความต้องการการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย โรงเรียนเปรมประชาวัฒนา จังหวัดนนทบุรี

ธนิดา จิตรทศ [1], ผศ.ดร.สิริกาญจน์ ธนวุฒิพรพินิต [2]
[1] นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
[2] อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาความต้องการการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กปฐมวัยโรงเรียนเปรมประชาวัฒนา จังหวัดนนทบุรี 2) เพื่อศึกษาแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กปฐมวัยโรงเรียนเปรมประชาวัฒนา จังหวัดนนทบุรี ดำเนินการวิจัยโดยศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพ แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ศึกษาความต้องการการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กปฐมวัยโรงเรียนเปรมประชาวัฒนา จังหวัดนนทบุรี ตอนที่ 2 ศึกษาแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กปฐมวัยโรงเรียนเปรมประชาวัฒนา จังหวัดนนทบุรี โดยใช้การสัมภาษณ์จากผู้ให้ข้อมูล ประกอบด้วย ผู้ปกครองของเด็กระดับปฐมวัย (อนุบาล 1 -3) ของโรงเรียนเปรมประชาวัฒนา จังหวัดนนทบุรี จำนวน 15 คน ได้มาโดยการเลือกแบบจะจง (โดยเลือกจากผู้ปกครองในระดับอนุบาล 1-3 ระดับละ 5 คน) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์จะนำมาทำการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า 1) ความต้องการการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กปฐมวัยโรงเรียนเปรมประชาวัฒนา จังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ 1) ด้านร่างกาย ผู้ปกครองมีความต้องการให้เด็กได้ทำกิจกรรมที่หลากหลายประเภทเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทุกส่วนของร่างการ 2) ด้านอารมณ์ ให้มีการจัดกิจกรรมที่ให้เด็กทำงานเป็นทีม ผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วมกันในการทำกิจกรรม การกล้าพูด กล้าแสดงออก เพื่อให้เด็กได้พัฒนาการด้านอารมณ์อย่างสมวัย 3) ด้านสังคมให้เด็กมีส่วนร่วมในการพัฒนาทักษะชีวิต ด้านทักษะทางสังคม และการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะจิตสาธารณะ 4) ด้านสติปัญญา ให้มีการจัดกิจกรรมการฝึกทักษะของเด็กและฝึกให้เด็กได้คิดมากขึ้น 2) แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กปฐมวัยโรงเรียนเปรมประชาวัฒนา จังหวัดนนทบุรี ดังนี้ โรงเรียนควรมีการประเมินพัฒนาการให้เด็กทำกิจกรรม จัดกิจกรรมให้เด็กได้เคลื่อนไหวประกอบเพลงให้เกิดความสนุกสนาน กิจกรรมให้เด็กทำงานเป็นกลุ่ม การเล่นของเล่นที่ใช้ความคิด

คำสำคัญ: การมีส่วนร่วม, การส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย

E0017: การมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียน โรงเรียนมีนบุรี สำนักงานเขตมีนบุรี

สุภัชชา กล้าผจัญ [1] สมศักดิ์ คงเที่ยง [2]

[1] หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ / สถานที่ทำงาน โรงเรียนมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร

[2] ผู้อำนวยการหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองและเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ในการสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียนโรงเรียนมีนบุรี สำนักงานเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ปกครอง ของนักเรียนโรงเรียนมีนบุรี สำนักงานเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร จำนวน 331 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที (t-test) ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of variance) ค่าเอฟ (F-test) และทดสอบความแตกต่างรายคู่กรณีที่พบความแตกต่าง ด้วยวิธีการของ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป พบว่า 1 ผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 69.80 มีอายุระหว่าง 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.70 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 51.40 ระดับการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ทั้ง 8 ประการ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก พบว่า ด้านมีวินัย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.43 รองลงมาคือ ด้านซื่อสัตย์สุจริต มีค่าเฉลี่ย 4.38 และด้านมีจิตสาธารณะ มีค่าเฉลี่ย 4.31 ตามลำดับ สำหรับการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ด้านอยู่อย่างพอเพียง มีค่าเฉลี่ย 4.11

ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 1 ผู้ปกครองนักเรียนที่มีเพศต่างกัน มีส่วนร่วมในการปลูกฝังคุณลักษณะอันพึงประสงค์ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านซื่อสัตย์สุจริต เป็นการปฏิเสธสมมติฐานทั้ง 7 ด้าน สมมติฐานที่ 2 ผู้ปกครองนักเรียนที่มีอายุต่างกัน มีส่วนร่วมในการปลูกฝังคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ไม่แตกต่างกัน เป็นการปฏิเสธสมมติฐานทั้ง 8 ด้าน และสมมติฐานที่ 3 ผู้ปกครองนักเรียนที่มีอาชีพต่างกัน มีส่วนร่วมในการปลูกฝังคุณลักษณะอันพึงประสงค์แตกต่างกัน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านรักชาติศาสน์กษัตริย์ ด้านมีวินัย และด้านอยู่อย่างพอเพียง เป็นการปฏิเสธสมมติฐานทั้ง 5 ด้าน ที่ระดับนัยสำคัญ .05

คำสำคัญ: การมีส่วนร่วม, คุณลักษณะอันพึงประสงค์

E0019: ความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาปฐมวัยของโรงเรียนอนุบาลจตุรมุก สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการ

ปัญจรัตน์ ไอศูรย์นวบุษ[1] , ทรงยศ แก้วมงคล[2]
[1] หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา
[2] ผู้อำนวยการสำนักวิจัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาปฐมวัยของโรงเรียนอนุบาลจตุรมุก สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการ 2) เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาปฐมวัยของโรงเรียนอนุบาลจตุรมุก สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตาม เพศและระดับการศึกษา กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ปกครอง โรงเรียนอนุบาลจตุรมุก จำนวน 120 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครอง จำนวน 92 คน ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ทั้งฉบับรวมเท่ากับ 0.903 การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า t-test ผลการวิจัย พบว่า 1) ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาปฐมวัยของโรงเรียนอนุบาลจตุรมุก สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการ ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการจัดบริการนักเรียน ด้านครูผู้สอน และด้านอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม พบว่าผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อการจัดการศึกษาปฐมวัยของโรงเรียนอนุบาลจตุรมุก สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในระดับมากที่สุด ทั้ง 4 ด้าน 2) ผลการวิเคราะห์ ความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาปฐมวัยของโรงเรียนอนุบาลจตุรมุก สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามเพศและระดับการศึกษา โดยภาพรวม ผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อการจัดการศึกษาปฐมวัยของโรงเรียนอนุบาลจตุรมุก สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการ ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ, การจัดการศึกษาระดับปฐมวัย

E0021: การสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพเพื่อการจัดการเรียนรู้ของครูโรงเรียนวัดพิรุณศาสตร์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 2

สมฤดี คุ้มฤทธิ์ [1] สมศักดิ์ คงเที่ยง [2]

[1] หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา/สถานที่ทำงานโรงเรียนวัดพิรุณศาสตร์อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

[2] ผู้อำนวยการหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ท กรุงเทพ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพเพื่อการจัดการเรียนรู้ของครูโรงเรียนวัดพิรุณศาสตร์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 2 และศึกษาความพึงพอใจของครูที่มีต่อการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพโรงเรียนวัดพิรุณศาสตร์ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ครูผู้สอนภาษาไทยในโรงเรียนวัดพิรุณศาสตร์ จำนวน 4 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างและแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) เกี่ยวกับความพึงพอใจของครูที่มีต่อการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพเพื่อการจัดการเรียนรู้ของครูโรงเรียนวัดพิรุณศาสตร์ มีค่าความเชื่อมั่น 0.96 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย μ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า

1. การสร้างการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพเพื่อการจัดการเรียนรู้ของครู โรงเรียนวัดพิรุณศาสตร์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 2 กระบวนการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC) 1) พัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ (PLAN) 2) ปฏิบัติการสอนและสังเกตการเรียนรู้ของนักเรียน (DO) 3) สะท้อนคิดผลการปฏิบัติงาน (SEE) พบปัญหา กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทยด้านการอ่าน ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 นวัตกรรมวิธีการสอนในการแก้ไขปัญหาคือ “อ่านเขียนหรรษา 5 ขั้นตอน” ขั้นที่ 1 Brain Gym สร้างรอยยิ้มและความสุข ใช้เทคนิคร้องเพลง ขั้นที่ 2 สนุกกับคำตามธรรมชาติใช้เทคนิคเล่นเกม ขั้นที่ 3 ฉลาดรู้อักษรไทย ใช้เทคนิคสีอักษร ขั้นที่ 4 ตั้งใจฝึกแจกลูกสะกดคำ ใช้เทคนิคแข่งขันกัน และขั้นที่ 5 นำคำไปใช้อ่านเขียนอย่างสร้างสรรค์ใช้เทคนิค Mind Map

2. ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพเพื่อการจัดการเรียนรู้ของครูโรงเรียนวัดพิรุณศาสตร์ ขั้นที่ 1 พัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ (PLAN) พบว่า การสนทนา พูดคุย กับเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ขั้นที่ 2 ปฏิบัติการสอนและสังเกตการเรียนรู้ของนักเรียน (DO) พบว่า การแลกเปลี่ยนและร่วมเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ กับเพื่อนครู/นักเรียนเพื่อแสวงหานวัตกรรมการเรียนการสอนใหม่ ๆ และการใช้เทคนิควิธีสอนที่กระตุ้นความสนใจของนักเรียนและช่วยให้นักเรียนบรรลุผลการเรียนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ขั้นที่ 3 สะท้อนคิดผลการปฏิบัติงาน (SEE) พบว่า การสะท้อนคิดผลการปฏิบัติงานเพื่อช่วยให้ครูผู้สอน เห็นและเข้าใจพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักเรียนความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: ชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ

E0022: การศึกษาแนวทางในการบริหารงานวิชาการในศตวรรษที่ 21 ของสถานศึกษา ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1

พรทิพย์ เขียวมรกต[1], ผศ.ดร.สิริกาญจน์ ธนวุฒิพรพินิต[2]
[1] คณะศึกษาศาสตร์ หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] อาจารย์ประจำ หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางในการบริหารงานวิชาการในศตวรรษที่ 21 ของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษาและครูฝ่ายวิชาการของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1 จำนวน 9 คน โดยการสุ่มแบบเจาะจง (ตามขนาดโรงเรียน เล็ก กลาง ใหญ่) ได้ผู้บริหารสถานศึกษา 5 คน และครูฝ่ายวิชาการ 4 คน เครื่องมือเป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้างเกี่ยวกับแนวทางในการบริหารงานวิชาการในศตวรรษที่ 21 ของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า แนวทางในการบริหารงานวิชาการในศตวรรษที่ 21 ของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1 ดังนี้ 1. ด้านการพัฒนาหลักสูตรในสถานศึกษา พบว่า 1) ควรจัดอบรมโดยการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ที่โรงเรียนโดยตรงกับบุคลากรในโรงเรียนเกี่ยวกับการจัดกับหลักสูตรสถานศึกษา 2) จัดทำเอกสารคู่มือครูในการจัดทำหลักสูตรโรงเรียนให้หลากหลายครบทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้ 3) ดำเนินการส่งเสริมการทำวิจัยเกี่ยวกับหลักสูตรโรงเรียนให้มากขึ้น 2. ด้านการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา 1) ควรมีการใช้ห้องเรียนเป็นห้องปฏิบัติการหรือสถานที่ภายในบริเวณโรงเรียน 2) การดำเนินกิจกรรมหรือการจัดการเรียนการสอนแทนห้องพิเศษ 3) ส่งเสริมการเรียนรู้ให้นักเรียนศึกษาแหล่งเรียนรู้ที่มีในโรงเรียนมากยิ่งขึ้น 3. ด้านการพัฒนาและใช้สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา พบว่า 1) เทคโนโลยีในสถานศึกษาต้องทันสมัย นักเรียนสามารถใช้ได้จริง โรงเรียนสนับสนุนให้ใช้สื่อการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน 2)พัฒนาด้านการสอนและนักเรียนได้รับประโยชน์สูงสุด 4.ด้านการวัดผล ประเมินผล และดำเนินการเทียบโอนผลการเรียน พบว่า 1) ประสานให้ครูผู้ปกครองและนักเรียนเข้ามาในส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน 2)จัดทำคู่มือการวัดและประเมินผลแก่ครู 3) ออกแบบแบบฟอร์มและจัดซื้อแบบฟอร์มการวัดและประเมินผลให้สะดวกต่อครูผู้สอน และ 5. ด้านการประสานความร่วมมือในการพัฒนาวิชาการกับสถานศึกษาและองค์กรอื่น พบว่า มีการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ และภาคเอกชน ที่สามารถร่วมมือกันในการพัฒนา การศึกษาของแต่ละสถานศึกษาเพื่อให้นักเรียนมีทักษะในยุคการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 2

คำสำคัญ: การบริหารงานวิชาการในศตวรรษที่ 21

E0023: การมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัย โรงเรียนพระแม่สกลสงเคราะห์

ดวงใจ อุ่นหล้า [1] ผศ.ดร.ทรงยศ แก้วมงคล [2]

[1] หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขา การบริหารการศึกษา / สถานที่ทำงาน โรงเรียนพระแม่สกลสงเคราะห์ ต.โสนลอย อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี

[2] ผู้อำนวยการหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อหาการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัย โรงเรียนพระแม่สกลสงเคราะห์และเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัย โรงเรียนพระแม่สกลสงเคราะห์ จำแนกตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นผู้ปกครองโรงเรียนพระแม่สกลสงเคราะห์ จำนวน 275 คน โดยการสุ่มง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวมรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า ซึ่งมีความเชื่อมั่นเท่ากับ .90 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและทดสอบโดยใช้ค่าที (t-test) และค่า (f-test) การมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัย รวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณารายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้านโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้คือด้านการอบรมเลี้ยงดู ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการอาสาสมัคร ด้านการเรียนรู้ที่บ้าน ด้านการตัดสินใจ และด้านการมีส่วนร่วมที่บ้าน ตามลำดับ ผู้ปกครองที่มีเพศ และระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการส่วนร่วมในการส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัย โรงเรียนพระแม่สกลสงเคราะห์ ไม่แตกต่างกัน ส่วนผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการเรียนรู้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัย

E0024: การศึกษาผลและแนวทางการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน โรงเรียนฤทธิยะ-วรรณาลัย 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2

วีระ มีมาก[1], สิริกาญจน์ ธนวุฒิพรพินิต[2]

[1] หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] ผู้ช่วยคณบดี หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาผลการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน ของโรงเรียนฤทธิยะ-วรรณาลัย 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 2) ศึกษาแนวทางการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 ดำเนินการวิจัยโดยศึกษาข้อมูลเชิงเชิงคุณภาพ แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาผลการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน ของโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2 และขั้นตอนที่ 2 การศึกษาแนวทางการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน ของโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2 โดยใช้การสัมภาษณ์จากผู้ให้ข้อมูล ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษา หัวหน้าระดับ ครูที่ปรึกษา จำนวน 6 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์จะนำมาทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัย พบว่า ผลการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 ในภาพรวม 5 ด้าน พบว่า 1) ด้านการรู้จักนักเรียนเป็นรายบุคคล ครูที่ปรึกษาจะมีบทบาทมากที่สุดในการรู้จักนักเรียนเป็นรายบุคคล จากการศึกษาประวัติของนักเรียน การจัดทำระเบียนสะสม และการเยี่ยมบ้าน จึงทำให้ครูที่ปรึกษารู้จักนักเรียนมากขึ้น 2) ด้านการคัดกรองนักเรียน พบว่า การประเมินพฤติกรรมนักเรียน(SDQ) ทั้ง 3 ฉบับ คือฉบับนักเรียน ฉบับครูที่ปรึกษาและฉบับผู้ปกครอง ที่ผ่านมาผลการประเมินในการคัดกรองพฤติกรรมนักเรียน ไม่เป็นไปตามพฤติกรรมจริงของนักเรียน เนื่องจากนักเรียน ครูที่ปรึกษาและผู้ปกครองส่วนใหญ่ ไม่ให้ความสำคัญในการทำแบบประเมินพฤติกรรมนักเรียน 3) ด้านการส่งเสริมนักเรียน พบว่า การดำเนินกิจกรรมโฮมรูมและกิจกรรมแนะแนวในชั้นเรียน ส่งผลให้นักเรียนมีความรับผิดชอบในการมาเรียน มีความรับผิดชอบ มีส่วนร่วม กล้าคิด กล้าแสดงออก และมีทักษะชีวิตที่ดี สามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข 4) ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหา พบว่า การให้คำปรึกษาเบื้องต้น ทำให้ทราบปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักเรียน สามารถแก้ไขปัญหาของนักเรียนได้ และยังทำให้นักเรียนเกิดความไว้วางใจกับครูที่ปรึกษา ครูแนะแนว มากขึ้น และยังทำให้ได้รับการประสานงาน ความร่วมมือจากครูแนะแนวและผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นไปอย่างดี 5) ด้านการส่งต่อนักเรียน พบว่า ทุกฝ่ายให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ในการส่งต่อทั้งภายในและภายนอก ปัญหาที่เกิดขึ้นจึงสามารถแก้ปัญหาได้

แนวทางการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 ในภาพรวม 5 ด้าน พบว่า 1) ด้านการรู้จักนักเรียนเป็นรายบุคคล โรงเรียนมีแนวทางในการช่วยเหลือครูปรึกษา โดยจัดทำแฟ้มประวัติของนักเรียน มีครูที่ปรึกษา 2 คนทุกห้องเรียน มีการเยี่ยมบ้านนักเรียนทุกคน และรายงานผลการดำเนินงานการเยี่ยมบ้านของนักเรียนให้ฝ่ายบริหารทราบ 2) ด้าน

การคัดกรองนักเรียน พบว่า งานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนและงานแนะแนว ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน ในการทำแบบประเมินพฤติกรรมนักเรียน กับครู นักเรียนและผู้ปกครอง 3) ด้านการส่งเสริมนักเรียน พบว่า โรงเรียนมีแนวทาง โดยการแต่งตั้งคำสั่งมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน ในการดำเนินกิจกรรมโฮมรูมและกิจกรรมแนะแนวในชั้นเรียน ในขอบข่าย 3 ด้าน คือ การศึกษา อาชีพ ส่วนตัวและสังคม 4) ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหา พบว่า โรงเรียนมีแนวทางในการให้คำปรึกษา ซึ่งเป็นหน้าที่หลักของครูที่ปรึกษา ครูแนะแนวและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 5) ด้านการส่งต่อนักเรียน พบว่า โรงเรียนมีแนวทาง โดยให้ครูที่ปรึกษาเป็นผู้ให้คำปรึกษาเบื้องต้นกับนักเรียนในกลุ่มเสี่ยงและกลุ่มมีปัญหา ถ้าไม่สามารถให้คำปรึกษาได้ จะส่งไปยังครูแนะแนว ครูปกครอง ครูพยาบาล ถ้านักเรียนที่มาขอคำปรึกษาอยู่ในกลุ่มที่มีความเสี่ยงมาก ไม่สามารถให้คำปรึกษาได้ ทางโรงเรียนจะส่งนักเรียนกลุ่มเสี่ยงหรือกลุ่มมีปัญหา ไปยังผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาต่อไป

คำสำคัญ: ระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน

E0025: ความพึงพอใจของนักเรียนต่อการใช้บริการห้องสมุดโรงเรียนหอวัง ปทุมธานี

ผ่องนภา พันธุ์ไม้สี [1] ดร.ปราศรัย ประวัติรุ่งเรือง [2]
[1] นักศึกษาปริญญาโท สาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนต่อการใช้บริการห้องสมุดโรงเรียนหอวัง ปทุมธานี 2) เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักเรียนต่อการใช้บริการห้องสมุดโรงเรียนหอวัง ปทุมธานี จำแนกตามเพศและระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้นักเรียนในโรงเรียนหอวัง ปทุมธานี จำนวน 327 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถามมาตราส่วนประเมินค่า แบบตรวจสอบรายการ และคำถามปลายเปิด วิเคราะห์ข้อมูลด้วยความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นด้วยสถิติค่าที

ผลการวิจัยพบว่า 1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุดโรงเรียนหอวัง ปทุมธานี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการให้บริการ ด้านสถานที่ ด้านบุคลากร และด้านทรัพยากรสารนิเทศห้องสมุดอยู่ในระดับมากตามลำดับ 2) นักเรียนเพศชาย และนักเรียนเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการห้องสมุดโรงเรียนหอวัง ปทุมธานี ไม่แตกต่างกัน 3) นักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น และนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการห้องสมุดโรงเรียนหอวัง ปทุมธานี แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ การบริการห้องสมุด

E0026: การมีส่วนร่วมของครูในการบริหารงานกิจการนักเรียนโรงเรียนหอวัง ปทุมธานี

ธนกร อุไรรัตน์[1] , ดร.ปราศรัย ประวัติรุ่งเรือง[2]
[1] นักศึกษาปริญญาโท สาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมของครูในการบริหารงานกิจการนักเรียนโรงเรียน หอวัง ปทุมธานี จำแนกตามเพศ และประสบการณ์การทำงาน โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie&Morgan,1970,pp.608-609) เป็นครูโรงเรียนหอวัง ปทุมธานี จำนวน 84 คน จากครูโรงเรียนหอวัง ปทุมธานี จำนวน 108 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นด้วยสถิติค่าที (t-test)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ครูเพศชายจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 30.10 ครูเพศหญิงมีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 69.90 และประสบการณ์การทำงานแบ่งเป็น ประสบการณ์การทำงาน ต่ำกว่า 5 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 55.40 ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีขึ้นไป จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 44.60 2) การมีส่วนร่วมของครูในการบริหารงานกิจการนักเรียนโรงเรียนหอวัง ปทุมธานี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน ด้านงานสวัสดิการ ด้านงานกิจกรรม และด้านงานปกครองและระเบียบวินัยนักเรียน อยู่ในระดับมากทุกด้านตามลำดับ 3) ผลการเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมของครูในการบริหารงานกิจการนักเรียนโรงเรียนหอวัง ปทุมธานี จำแนกตามเพศพบว่าไม่แตกต่างกัน 4) ผลการเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมของครูในการบริหารงานกิจการนักเรียนโรงเรียนหอวัง ปทุมธานี จำแนกตามประสบการณ์การทำงานพบว่าไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: การมีส่วนร่วม, การบริหารงานกิจการนักเรียน

E0027: ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการบริหารงานวิชาการของโรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน

ศาสตราวุฒิ ทองสุทธิ์[1] ดร.ปราศรัย ประวัติรุ่งเรือง[2]

[1] นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ สาขาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา และการบริหารงานวิชาการของโรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน และเพื่อศึกษาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการบริหารงานวิชาการของโรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน วิธีการศึกษาได้ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นครูที่สอนในโรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน จำนวน 86 คน ได้มาจากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan,1970,608-610) และใช้วิธีเทียบส่วนและสุ่มอย่างง่าย โดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise multiple regression)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ระดับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน โดยภาพรวมมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้บริหารมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมากทุกด้าน ดังนี้ การมีอิทธิพลอย่างมีอุดมการณ์ การสร้างแรงบันดาลใจ การกระตุ้นทางปัญญา และการคำนึงถึงปัจเจกบุคคล ตามลำดับ 2) ระดับการบริหารงานวิชาการของโรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน โดยภาพรวมมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก ทุกด้าน เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ การวัดผล ประเมินผล และดำเนินการเทียบโอนผลการเรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาในสถานศึกษา การคัดเลือกหนังสือแบบเรียนเพื่อใช้ในสถานศึกษา การจัดทำระเบียบ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับงานด้านวิชาการของสถานศึกษา การประสานความร่วมมือในการพัฒนาวิชาการกับสถานศึกษาและองค์กรอื่น การวางแผนงานด้านวิชาการ การพัฒนาและใช้สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา การส่งเสริมและสนับสนุนงานวิชาการแก่บุคคล ครอบครัว องค์กร หน่วยงาน สถานประกอบการและสถาบันอื่นที่จัดการศึกษา การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ การส่งเสริมชุมชนให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ การจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา การพัฒนาหรือดำเนินการเกี่ยวกับการให้ความเห็นการพัฒนาสาระ หลักสูตรท้องถิ่น การนิเทศการศึกษา การพัฒนาส่งเสริมให้มีแหล่งเรียนรู้ การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพภายในและมาตรฐานการศึกษา การแนะแนว การพัฒนาหลักสูตรในสถานศึกษา 3) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารส่งผลต่อการบริหารงานวิชาการของสถานศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 อยู่ 4 ตัวแปร ได้แก่ การคำนึงถึงปัจเจกบุคคล การมีอิทธิพลอย่างมีอุดมการณ์ การสร้างแรงบันดาลใจ และการกระตุ้นทางปัญญา

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา, การบริหารงานวิชาการ

E0028: ความคิดเห็นของครูต่อการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนโรงเรียนในกลุ่มบางปะกง 2 อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ปีการศึกษา 2562

ปัทมา ไลไธสง [1], ทรงยศ แก้วมงคล [2]
[1] นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของครูต่อการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนโรงเรียนในกลุ่มบางปะกง 2 อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ปีการศึกษา 2562 จำนวน 138 คน จำแนกตาม เพศ ระดับชั้นที่สอน และระดับการศึกษาเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบ ถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที (t-test) ค่าเอฟ (f-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัย พบว่า 1) คิดเห็นของครูต่อการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนโรงเรียนในกลุ่มบางปะกง 2 อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ปีการศึกษา 2562 จำนวน 138 คน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าความคิดเห็นของครูต่อการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยดังนี้ กิจกรรมนักเรียน กิจกรรมแนะแนว และกิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณะประโยชน์ 2) การเปรียบเทียบคิดเห็นของครูต่อการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนโรงเรียนในกลุ่มบางปะกง 2 อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามเพศ ระดับชั้นที่สอน และระดับการศึกษา พบว่า ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ความคิดเห็น, กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน, กลุ่มบางปะกง 2

E0029: ผลการดำเนินการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2561 ของโรงเรียนกลางคลองสิบ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 2

นันทิดา เทียนอร่าม [1] สมศักดิ์ คงเที่ยง [2]

[1] หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา / สถานที่ทำงาน โรงเรียนกลางคลองสิบ อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

[2] ผู้อำนวยการหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาผลการดำเนินการจัดทำและรายงานผลการใช้หลักสูตรสถานศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2561 ของโรงเรียนกลางคลองสิบ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 2

ผลการวิจัย พบว่า หลักสูตรสถานศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2561 โรงเรียนกลางคลองสิบ ประกอบไปด้วย 11 องค์ประกอบ คือ 1) ปรัชญาการศึกษาปฐมวัยของโรงเรียน 2) วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย 3) จุดหมาย 4) มาตรฐานคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 5) ระยะเวลาเรียน 6) สาระการเรียนรู้รายปี 7) การจัดประสบการณ์ 8) การจัดสภาพแวดล้อม สื่อและแหล่งเรียนรู้ 9) การประเมินพัฒนาการ 10) การบริหารจัดการหลักสูตรสถานศึกษาปฐมวัย 11) การเชื่อมต่อของการศึกษาระดับปฐมวัยกับระดับประถมศึกษาปีที่ 1 ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักในการพัฒนาคุณภาพเด็กปฐมวัยของโรงเรียนกลางคลองสิบ

ผลการใช้หลักสูตรสถานศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2561 ของโรงเรียนกลางคลองสิบ พบว่าผลการประเมินคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาระดับปฐมวัยโรงเรียนกลางคลองสิบ ของปีการศึกษา 2561 ซึ่งประกอบด้วย 3 มาตรฐาน ได้แก่ มาตรฐานที่ 1 คุณภาพของเด็ก มี 4 ประเด็น/ตัวชี้วัด มาตรฐานที่ 2 กระบวนการบริหารและการจัดการ มี 6 ประเด็น/ตัวชี้วัด และมาตรฐานที่ 3 การจัดประสบการณ์ที่เน้นเด็กเป็นสำคัญ มี 4 ประเด็น/ตัวชี้วัดมีผลการประเมินยอดเยี่ยม สูงกว่าค่าเป้าหมายมาตรฐานการศึกษาระดับปฐมวัยที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ทุกมาตรฐาน

คำสำคัญ: หลักสูตรสถานศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2561

E0030: ความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับประถมศึกษาของโรงเรียนบ้านเทพพยัคฆ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 3

จินตนา คงสุข [1], ทรงยศ แก้วมงคล [2]

[1] นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] ผู้อำนวยการสำนักวิจัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับประถมศึกษาของโรงเรียนบ้านเทพพยัคฆ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 3 ทั้ง 4 ด้าน 2) เปรียบเทียบความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับประถมศึกษาของโรงเรียนบ้านเทพพยัคฆ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 3 จำแนกตาม อาชีพ และระดับการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและ t -test ผลการวิจัย พบว่า 1) ผลการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับประถมศึกษาของโรงเรียนบ้านเทพพยัคฆ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 3 ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน ผู้ปกครองมีความคาดหวังต่อการจัดการศึกษาระดับประถมศึกษา อยู่ในระดับมาก ด้านบุคลากร ผู้ปกครองมีความคาดหวังต่อการจัดการศึกษาระดับประถมศึกษา อยู่ในระดับมาก ด้านทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้ ผู้ปกครองมีความคาดหวังต่อการจัดการศึกษาระดับประถมศึกษา อยู่ในระดับมาก และ ด้านกิจการนักเรียน ผู้ปกครองมีความคาดหวังต่อการจัดการศึกษาระดับประถมศึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด โดยรวมพบว่าผู้ปกครองมีความคาดหวังต่อการจัดการศึกษาระดับประถมศึกษาของโรงเรียนบ้านเทพพยัคฆ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 3 อยู่ในระดับมาก 2) ผลการวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับประถมศึกษาของโรงเรียนบ้านเทพพยัคฆ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 3 จำแนกตามอาชีพ โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันและจำแนกตามระดับการศึกษา โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ความคาดหวัง, การจัดการศึกษาระดับประถมศึกษา

E0031: ภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

กฤษตณชัย แซ่มช้อย [1], ผศ.ดร.ทรงยศ แก้วมงคล [2]

[1] นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] ผู้อำนวยการสำนักวิจัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นและเปรียบเทียบความคิดเห็นของครูผู้สอนต่อภาวะผู้นำทางวิชาการ ของผู้บริหารศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ครูผู้สอนในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี จำนวน 91 คน โดยการกำหนดตัวอย่างจากตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan) โดยการสุ่มแบบอย่างง่าย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติค่าที (t-test) และ สถิติค่าเอฟ (F-test)

ผลการวิจัย พบว่า ความคิดเห็นของครูผู้สอนที่มีต่อภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอสามโครก จังหวัดปทุมธานีโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านการกำหนดภารกิจของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กมากที่สุด ส่วนการเปรียบความคิดเห็นของครูที่มีต่อภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอสามโครก จังหวัดปทุมธานี จำแนกตาม เพศ และประสบการณ์ปฏิบัติงาน ทั้งโดยภาพรวม และรายด้านไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำทางวิชาการ, ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก, ความคิดเห็น

E0032: การมีส่วนร่วมของครูในการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของโรงเรียนฤทธิยะ-วรรณาลัย

ดาราวรรณ วรรณสุข [1], ดร.ปราศรัย ประวัติรุ่งเรือง [2]

[1] นักศึกษาปริญญาโท สาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของครูในการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย และเพื่อเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมของครูในการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย จำแนกตามเพศ และประสบการณ์การทำงาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ครูโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย กรุงเทพมหานคร จำนวน 126 คน โดยใช้ตารางสำเร็จรูปของเครจซี่และมอร์แกน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามการมีส่วนร่วมของครูในการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย จำนวน 25 ข้อ โดยนำไปทดลองสอบถาม (try-out) กับกลุ่มทดลอง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แอลฟาตามวิธีของครอนบาค ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.827 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เปรียบเทียบด้วยการทดสอบค่าที (t – test) และการทดสอบค่าเอฟ (F – test)

ผลการวิจัย สรุปได้ดังนี้ 1) การมีส่วนร่วมของครูในการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัยโดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ การรู้จักนักเรียนเป็นรายบุคคล การคัดกรองนักเรียน การป้องกันและแก้ไขปัญหา การส่งเสริมและพัฒนานักเรียน และการส่งต่อนักเรียน 2) การมีส่วนร่วมของครูในการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ พบว่า ครูที่มีเพศต่างกัน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) การมีส่วนร่วมของครูในการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน พบว่า ครูประสบการณ์การทำงานต่างกัน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: การมีส่วนร่วม, ระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน

E0034: การทำงานเป็นทีมของครูผู้สอนในศูนย์เครือข่ายสถานศึกษาเกาะช้าง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด

สกุลรัตน์ โกวาสกูล [1] จรินทร์ ธานีรัตน์[2]
[1] นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] ผู้อำนวยการหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา และเปรียบเทียบการทำงานเป็นทีมของครูผู้สอนในศูนย์เครือข่ายสถานศึกษาเกาะช้าง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ครูครูผู้สอนในศูนย์เครือข่ายสถานศึกษาเกาะช้าง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ปีการศึกษา 2562 จำนวน 73 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และค่า One - Way ANOVA ผลการวิจัยพบว่า 1)การทำงานเป็นทีมของครูผู้สอนในศูนย์เครือข่ายสถานศึกษาเกาะช้าง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการสื่อสารอย่างเปิดเผย รองลงมาคือ ด้านการยอมรับนับถือ และด้านการมีปฏิสัมพันธ์ ตามลำดับ 2) ครูที่มีเพศต่างกัน มีสภาพการทำงานเป็นทีม ของครูผู้สอนในศูนย์เครือข่ายสถานศึกษาเกาะช้าง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ทั้งโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน 3)การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการทำงานเป็นทีมของครูในศูนย์เครือข่ายสถานศึกษาเกาะช้าง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามประสบการณ์การปฏิบัติงาน พบว่า ครูที่มีประสบการณ์การปฏิบัติงานต่างกัน มีสภาพการทำงานเป็นทีมของครูผู้สอนในศูนย์เครือข่ายสถานศึกษาเกาะช้าง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ทั้งโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน 4) ขนาดของสถานศึกษาต่างกัน สภาพการทำงานเป็นทีมของครูในศูนย์เครือข่ายสถานศึกษาเกาะช้าง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ทั้งโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: การทำงานเป็นทีม, ประสิทธิภาพในการทำงาน

E0035: สมรรถนะการบริหารงานวิชาการในศตวรรษที่ 21 ของผู้บริหารสถานศึกษาตามโครงการวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

นิตยา เสาหงษ์[1], ทรงยศ แก้วมงคล [2]

[1] นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] ผู้อำนวยการสำนักวิจัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบสมรรถนะการบริหารงานวิชาการในศตวรรษที่ 21 ของผู้บริหารสถานศึกษาตามโครงการวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ใน 8 ด้านคือ ด้านการมีวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ ด้านการบริหารทรัพยากรภายในองค์กร ด้านการสื่อสารทางสังคมและวัฒนธรรม ด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการบริหาร ด้านการบริหารการเรียนรู้และคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการสร้างแรงจูงใจและทำงานเป็นทีมและด้านการมีภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นครูสังกัดสถานศึกษาตามโครงการวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ จำนวน 175 คน ได้มาจากการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางเครจซี่และมอร์แกนและวิธีการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มีความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .915 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t – test independent) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOWA) และทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้วิธีการของเชฟเฟ่ (Scheffe’s Method) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) สมรรถนะการบริหารงานวิชาการในศตวรรษที่ 21 ของผู้บริหารสถานศึกษาตามโครงการวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเช่นกัน 2) สมรรถนะการบริหารงานวิชาการในศตวรรษที่ 21 ของผู้บริหารสถานศึกษาตามโครงการวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ตามความคิดเห็นของครู จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งและประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน โดยรวมไม่แตกต่างกันและรายด้านการบริหารทรัพยากรภายในองค์กร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: สมรรถนะ, การบริหารงานวิชาการ, ผู้บริหารสถานศึกษา, โครงการวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

E0036: การบริหารหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาช่างอุตสาหกรรมฐานวิทยาศาสตร์ ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ (ชลบุรี) และวิทยาลัยเทคนิคสุรนารี

สุรขัย เสาหงษ์ [1], ทรงยศ แก้วมงคล [2]

[1] นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] ผู้อำนวยการสำนักวิจัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริหารหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาช่างอุตสาหกรรมฐานวิทยาศาสตร์ ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ (ชลบุรี) และวิทยาลัยเทคนิคสุรนารี ตามความคิดเห็นของครู ใน 4 ด้านคือ ด้านบริบท ด้านปัจจัยเบื้องต้น ด้านกระบวนการและด้านผลผลิต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นครูของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ (ชลบุรี) และวิทยาลัยเทคนิคสุรนารี จำนวน 44 คน ที่ได้มาจากการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางเครจซี่และมอร์แกนและวิธีการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มีความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .924 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t – test independent) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOWA) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ 1) การบริหารหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาช่างอุตสาหกรรมฐานวิทยาศาสตร์ ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ (ชลบุรี) และวิทยาลัยเทคนิคสุรนารี ตามความคิดเห็นของครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก และรายด้านอยู่ในระดับมาก 2) การบริหารหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาช่างอุตสาหกรรมฐานวิทยาศาสตร์ ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ (ชลบุรี) และวิทยาลัยเทคนิคสุรนารี ตามความคิดเห็นของครู จำแนกตามเพศ อายุ ประเภทของบุคลากรและประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน โดยรวมไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: การบริหารหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาช่างอุตสาหกรรมฐานวิทยาศาสตร์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ วิทยาลัยเทคนิคสุรนารี การจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน

E0037: การศึกษาแนวทางการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน กลุ่มโรงเรียนนาโยง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 1

ภาวินี อุตสาหะ [1], ผศ.ดร.สิริกาญจน์ ธนวุฒิพรพินิต [2]

[1] นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] ผู้อำนวยการหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของคณะกรรมการสถานศึกษาต่อแนวทางการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน กลุ่มโรงเรียนนาโยงสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 1 เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .890 กลุ่มตัวอย่าง คือ คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานของกลุ่มโรงเรียนนาโยง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาตรัง เขต 1 จำนวน 8 โรงเรียน 43 คน โดยใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) และสุ่มอย่างง่ายสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าที (t-test) ผลการวิจัย พบว่า 1) ความคิดเห็นของคณะกรรมการสถานศึกษาต่อแนวทางการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน กลุ่มโรงเรียนนาโยง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาตรัง เขต 1 โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{X}$ = 4.56, S.D. = 0.53) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความคิดเห็นของคณะกรรมการสถานศึกษาต่อแนวทางการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและหน่วยงานอื่น ($\overline{X}$ = 4.67, S.D. = 0.47) รองลงมาคือ ด้านการได้รับความช่วยเหลือสนับสนุนจากชุมชน ($\overline{X}$ = 4.62, S.D. = 0.49) ส่วนด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด คือ การประชาสัมพันธ์ ($\overline{X}$ = 4.47, S.D. = 0.51) 2) ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของคณะกรรมการสถานศึกษาต่อแนวทางการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน กลุ่มโรงเรียนนาโยง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาตรัง เขต 1 โดยรวม พบว่า คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานของกลุ่มโรงเรียนนาโยงที่มีเพศและประสบการณ์การเป็นคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานต่างกัน มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: การศึกษาแนวทางการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน

E0039: แนวทางการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนของโรงเรียนบ้านป้องกันตนเองด่านชุมพล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด

สุนันทา ผากำเนิด [1], ผศ.ดร.สิริกาญจน์ ธนวุฒิพรพินิต [2]
[1] นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
[2] อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนของโรงเรียนบ้านป้องกันตนเองด่านชุมพล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ครูโรงเรียนบ้านป้องกันตนเองด่านชุมพล ปีการศึกษา 2562 จำนวน 14 คน แบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และแบบสัมภาษณ์การวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน 5 คน ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. แนวทางการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนของครูโรงเรียนบ้านป้องกันตนเองด่านชุมพล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด โดยภาพรวมและรายด้าน มีการพัฒนาอยู่ในระดับมาก

2. แนวทางการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนของครูโรงเรียนบ้านป้องกันตนเองด่านชุมพล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ประกอบด้วย 7 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ด้านความเข้าใจให้กระจ่าง 2) ด้านตรวจสอบ ทบทวน วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย จุดพัฒนา 3) ด้านการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียนตามจุดเน้น 4) ด้านการกำหนดภาระงานการพัฒนาจุดเน้น 5) ด้านการดำเนินการพัฒนาผู้เรียนตามจุดเน้น 6) ด้านการตรวจสอบปรับปรุงและพัฒนา และ 7) ด้านการสรุปและรายงานผลการพัฒนาผู้เรียน

คำสำคัญ: แนวทางการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน, ครูโรงเรียนบ้านป้องกันตนเองด่านชุมพล

E0040: การบริหารงานวิชาการของโรงเรียนบ้านป้องกันตนเองด่านชุมพล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด

พิณธุศร ฆ้องฤกษ์ [1], ผศ.ดร.สิริกาญจน์ ธนวุฒิพรพินิต [2]
[1] นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
[2] อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารงานวิชาการของโรงเรียนบ้านป้องกันตนเองด่านชุมพล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา ครูโรงเรียนบ้านป้องกันตนเองด่านชุมพล คณะกรรมการสถานศึกษา จำนวน 15 คน โดยการสุ่มแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบแบบสัมภาษณ์

ผลการวิจัย พบว่า 1) การบริหารงานวิชาการของโรงเรียนบ้านป้องกันตนเองด่านชุมพล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาในสถานศึกษา ยังไม่ขาดการวิจัยที่สามารถพัฒนานวัตกรรมการศึกษาสู่คุณภาพการเรียนรู้ ด้านการพัฒนาและใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มีการจัดสื่อเทคโนโลยีไว้ให้กับนักเรียนเพื่อใช้ในการสืบค้น แต่ระบบอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร 2) แนวทางการบริหารงานวิชาการของโรงเรียนบ้านป้องกันตนเองด่านชุมพล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา จัดให้มีการพัฒนาครูในการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ ด้านการวัด ประเมินผลและดำเนินการเทียบโอนผลการเรียน ครูต้องประเมินผลตามตัวชี้วัดอย่างต่อเนื่อง ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการการศึกษาในสถานศึกษา ให้มีการจัดอบรมพัฒนาครูในด้านการวิจัย เพื่อให้ผลการเรียนรู้ของผู้เรียนได้ประสิทธิภาพตามตัวชี้วัด ด้านการพัฒนาและส่งเสริมให้มีแหล่งเรียนรู้ จัดแหล่งเรียนรู้ให้มีความทันสมัย เพื่อฝึกให้นักเรียนได้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

คำสำคัญ: การบริหารงานวิชาการ, แนวทาง, โรงเรียนบ้านป้องกันตนเองด่านชุมพล

E0041: แนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาด้านผู้เรียน ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสระแก้วเขต 1

อำพร สุแสง [1], สิริกาญจน์ ธนวุฒิพรพินิต [2]

[1] หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] ผู้อำนวยการหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาภายในด้านผู้เรียนของสถานศึกษา ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ซึ่งมีขั้นตอนของการดำเนินการวิจัยเป็น ดังนี้ ศึกษาแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาภายในด้านผู้เรียนของสถานศึกษา ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน 2 ด้าน คือ ด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และ ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้เรียน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้มาโดยการสุ่มแบบเจาะจง คือ ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 3 คน หัวหน้างานประกันคุณภาพของสถานศึกษา จำนวน 3 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ดังนั้นการศึกษาในครั้งนี้จึงทำการวิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์

ผลการวิจัยพบว่า 1) ด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาและหัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษาทั้ง 6 คน ได้มี แนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาดังนี้ จัดทำโครงการต่างๆเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้สูงขึ้นไม่ว่าจะเป็นโครงการรักการอ่าน กิจกรรมคิดเลขเร็ว ส่งเสริมและซ่อมเสริมนักเรียนที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินและควรให้นักเรียนได้มีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน มีการฝึกให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ฝึกให้แก้ปัญหาโดยการเรียนรู้แบบโครงงานเน้นการคิด ฝึกทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มฝึกให้แก้ปัญหาโดยการเรียนรู้แบบโครงงานเน้นการคิดวิเคราะห์ ใช้ Mind Mapping เป็นเครื่องมือการคิดวิเคราะห์ ฝึกทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มและมีการนิเทศติดตามและประเมินผลต่อเนื่อง มีการประเมินทบทวนระหว่างภาคเรียนและมีการประเมินปลายภาคเรียน 2) ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้เรียน พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาและหัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษาทั้ง 6 คน ได้มีแนวทาง ดังนี้ วิเคราะห์ตัวชี้วัด ศึกษาบริบทของสถานศึกษา กำหนดนโยบายการดำเนินงาน วางแผนการดำเนินงานและการจัดกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมคุณลักษณะที่พึงประสงค์และบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน มีการกำหนดและประเมินคุณลักษณะและค่านิยมที่ดีในสถานศึกษาเพื่อให้นักเรียนมีค่านิยมที่ดี ส่งเสริมความเป็นไทยด้วยการจัดกิจกรรมตามประเพณี ให้นักเรียนมีส่วนร่วม ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและจัดกิจกรรมเพื่อให้นักเรียนตระหนักถึงสุขภาวะอนามัย

คำสำคัญ: การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา, ผลสัมฤทธิ์ทางวิชาการของผู้เรียน, คุณลักษณะที่พึงประสงค์

E0042: ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครนายก

กิ่งกมล แก้วประทุม [1], รศ.พ.ต.ท.ดร.ศิริพงษ์ เศาภายน [2]

[1] นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง

[2] คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครนายก โดยจำแนกตามระดับการศึกษาและประสบการณ์ในการทำงาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ครูผู้สอนโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มอำเภอเมืองนครนายก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครนายก ปีการศึกษา 2562 จำนวน 11 แห่ง ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของเครจซี่ และมอร์แกน แล้วสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ จำนวน 113 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษาซึ่งมีค่าความเที่ยงเท่ากับ .973 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า t (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One - way ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครนายก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ด้านการคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคล รองลงมา คือ ด้านการมีอิทธิพลอย่างมีอุดมการณ์ และด้านการสร้างแรงบันดาลใจ ตามลำดับ 2) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครนายก จำแนกตามระดับการศึกษาและประสบการณ์การทำงานที่ต่างกัน ทั้งภาพรวมและรายด้านทุกด้านไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง, ผู้บริหารสถานศึกษา

E0043: ความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

รุ่งทิพย์ แสงเฉวต [1], รศ.อำนวย ทองโปร่ง [2]
[1, 2] คณะศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต อาจารย์ประจำหลักสูตรการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 2)เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ในการทำงาน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ครูในสถานศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร จำนวน 200 คน การเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 132 คน โดยใช้ตาราง Krejcie and Morgan เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ($\overline{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ค่า *t*-test และ ค่า One - way analysis of variance (ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ในภาพรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุดและมากโดยเรียงตามค่าเฉลี่ยจากสูงสุดไปต่ำสุด ได้แก่ ด้านการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา ด้านการส่งรายงานผลการประเมินตนเอง ด้านการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ด้านการกำหนดมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา ด้านการประเมินและตรวจสอบคุณภาพการศึกษา และด้านการติดตามผลการดำเนินการเพื่อพัฒนาสถานศึกษา ตามลำดับ 2) ครูที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน เปรียบเทียบความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตวัฒนากรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษา โดยภาพรวมแตกต่างกันและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้น ด้านการกำหนดมาตรฐานการศึกษาโดยการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ด้านการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา และด้านการประเมินและตรวจสอบคุณภาพการศึกษา ไม่แตกต่างกัน 3) ครูที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน เนื่องจากครูทุกคนให้ความสนใจในการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาพร้อมเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานประกันคุณภาพภายใน เพื่อพัฒนาโรงเรียนให้ได้รับการรับรองการประเมินจากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.) และเห็นความสำคัญในการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย

คำสำคัญ: การประกันคุณภาพ, การประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษา

E0044: การศึกษาแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครู โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

ภิญตา เฉลิมบุญ[1], ชนมณี ศิลานุกิจ[2]
[1] นักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
[2] อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครู โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษาและประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน โดยตัวอย่าง คือ ครูโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 132 คน จากการกำหนดตัวอย่าง โดยใช้ตารางของเครซี่และมอร์แกน ดำเนินการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นตามสัดส่วนของแต่ละโรงเรียน แล้วจึงสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มอย่างง่ายและใช้สถิติการแจกแจงความถี่ การหาค่าร้อยละ การหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า t-test และการทดสอบค่า F-test

ผลการวิจัย พบว่า 1) แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครู โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตวัฒนากรุงเทพมหานคร ในภาพรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก เรียงตามค่าเฉลี่ย คือ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ด้านความสำเร็จของงาน ด้านความรับผิดชอบและด้านนโยบายและการวางแผนสอดคล้องตามลำดับ 2) ครูโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงานโดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านความสำเร็จของงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) ครูโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตวัฒนา กรุงเทพมหานครที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกัน มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันยกเว้น ด้านความรับผิดชอบแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

คำสำคัญ: แรงจูงใจ, แรงจูงใจในการปฏิบัติงาน, แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครู

E0046: ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครูในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร

พรพรรณ์ กุลสุวรรณ [1], รัตนา กาญจนพันธุ์ [2]
[1] นักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
[2] อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครูในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร และ 2) เปรียบเทียบการรับรู้ของครูเกี่ยวกับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา และประสบการณ์การทำงานของครู ซึ่งดำเนินการโดยใช้หลักการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่าง คือ ครูผู้สอนในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร จำนวน 127 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ การแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สถิติพื้นฐานใช้ในการทดสอบค่าที (t-test) และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการวิจัยวิจัย พบว่า 1) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงตามการรับรู้ของครูในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ด้าน ได้แก่ ด้านคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคล ด้านการสร้างแรงบันดาลใจ และด้านการกระตุ้นการใช้ปัญญา และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการมีอิทธิพลเชิงอุดมการณ์ 2) ครูที่มีระดับการศึกษาต่างกันและครูที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกัน รับรู้เกี่ยวกับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษาในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง, การรับรู้

E0047: ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา: กรณีศึกษาโรงเรียนอนุบาลวัดอ่างทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง

ประภัสสร อาคมคง[1], ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กัลยมน อินทุสุต[2]
อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของครูที่มีต่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา: กรณีศึกษาโรงเรียนอนุบาลวัดอ่างทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง จำแนกตามวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ในการทำงาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ครูโรงเรียนอนุบาลวัดอ่างทอง จำนวน 132 คน ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย จากประชากร จำนวน 200 คน โดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Cohen เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เท่ากับ 0.935 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที (t-test) ค่าเอฟ (One-way analysis of variance (ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ครูมีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา: กรณีศึกษาโรงเรียนอนุบาลวัดอ่างทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก 2) ครูที่มีวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา: กรณีศึกษาโรงเรียนอนุบาลวัดอ่างทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงโรงเรียนประถมศึกษา

E0048: การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโครงการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการเป็นภาษาอังกฤษ ของโรงเรียนเอกชนในภาคใต้ฝั่งอันดามัน

ปิยเทพ เทพภิบาล [1], ศิริพงษ์ เศาภายน [2]

[1] นักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

[2] อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1)เพื่อศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนตามโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการเป็นภาษาอังกฤษ (English Program : EP) ของโรงเรียนเอกชนในภาคใต้ฝั่งอันดามัน และ 2) เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนตามโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการเป็นภาษาอังกฤษ ของโรงเรียนเอกชนในภาคใต้ฝั่งอันดามัน กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ปกครองของนักเรียนที่เรียนตามหลักสูตรทุกระดับชั้นในปีการศึกษา 2562 จำนวน 191 คน โดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) ใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่าเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) t-Test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว(One-way ANOVA) และการทดสอบความแตกต่างรายคู่ ด้วยวิธี LSD

ผลการวิจัย พบว่า 1) การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการเป็นภาษาอังกฤษ (English Program : EP) ของโรงเรียนเอกชนในภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยเหตุผลด้านหลักสูตรมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านสื่อการสอน ด้านครูผู้สอน ด้านสภาพแวดล้อมและด้านค่าเล่าเรียนตามลำดับ 2) ผู้ปกครองที่มีเพศ มีลักษณะความสัมพันธ์กับนักเรียน มีระดับการศึกษา มีรายได้เฉลี่ย และมีอาชีพต่างกัน ในภาพรวมมีระดับการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการเป็นภาษาอังกฤษ (English Program : EP) ไม่แตกต่างกัน และมีระดับการตัดสินใจไม่แตกต่างกันในทุกด้าน ยกเว้นด้านการจัดการเรียนการสอน ผู้ปกครองระดับการศึกษาปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรีมีระดับการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานข้าเรียนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การตัดสินใจของผู้ปกครอง, โครงการ EP, โรงเรียนเอกชนในภาคใต้ฝั่งอันดามัน

E0049: การศึกษาความมีวินัยในตนเอง ของนักเรียนวิทยาลัยเทคนิคมีนบุรี ต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

โรจน์รุ่ง ทองสง [1], ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาวดี ลาภเจริญ [2]
[1] ภาควิชาบริหารการศึกษาและอุดมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
[2] ภาควิชาบริหารการศึกษาและอุดมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเคารพกฎระเบียบวินัยของวิทยาลัย และเปรียบเทียบความมีวินัยในตนเองของนักเรียนแผนกช่างกลโรงงาน วิทยาลัยเทคนิคมีนบุรี ต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบของวิทยาลัย จำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี เกรดเฉลี่ยและครอบครัวของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งได้แก่ นักเรียนวิทยาลัยเทคนิคมีนบุรี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1-3 ที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ระดับชั้นปีการศึกษา 2562 จำนวน 151 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .933 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)และเปรียบเทียบโดยใช้ t-test (Independent Samples) และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) โดยการทดสอบ F-test

ผลการวิจัย พบว่า

1. ความมีระเบียบวินัยในตนเองของนักเรียนวิทยาลัยเทคนิคมีนบุรี ต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบโดยรวม เช่น ด้านกิริยา วาจา มารยาท ด้านพฤติกรรมสารเสพติด ด้านการแต่งกาย และด้านความรับผิดชอบในการเรียน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทั้งสี่ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านกิริยา วาจา มารยาท ด้านพฤติกรรมสารเสพติด ด้านการแต่งกายและด้านความรับผิดชอบในการเรียน

2. ผลการเปรียบเทียบความมีวินัยในตนเองของนักเรียนวิทยาลัยเทคนิคมีนบุรี ต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบวิทยาลัย ปรากฏผล ดังนี้

2.1 นักเรียนวิทยาลัยเทคนิคมีนบุรีที่มีเพศต่างกัน มีวินัยในตนเองต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบวิทยาลัยจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 151 คน โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

2.2 นักเรียนวิทยาลัยเทคนิคมีนบุรีที่มีระดับชั้นการศึกษาต่างกัน มีวินัยในตนเองต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบวิทยาลัย โดยภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.3 นักเรียนวิทยาลัยเทคนิคมีนบุรีที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาต่างกัน มีวินัยในตนเองต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบวิทยาลัย เช่น ด้านกิริยา วาจา มารยาท ด้านพฤติกรรมสารเสพติด ด้านการแต่งกาย และด้านความรับผิดชอบในการเรียน โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

2.4 นักเรียนวิทยาลัยเทคนิคมีนบุรีที่มีสถานภาพของครอบครัวต่างกัน มีวินัยในตนเองต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบวิทยาลัย เช่น ด้านกิริยา วาจา มารยาท ด้านพฤติกรรมสารเสพติด ด้านการแต่งกาย และด้านความรับผิดชอบในการเรียน โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

E0051: การมีส่วนร่วมในการบริหารงานวิชาการของครูโรงเรียนกลุ่มเครือข่ายหลังสวน 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชุมพร เขต 2

จารุวรรณ ศิลาวิหก [1], ผศ.ดร.ทรงยศ แก้วมงคล [2]

[1] นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] คณะศึกษาศาสตร์ หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมในการบริหารงานวิชาการของครูโรงเรียนกลุ่มเครือข่ายหลังสวน 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชุมพร เขต 2และเพื่อเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในการบริหารงานวิชาการของครูโรงเรียนกลุ่มเครือข่ายหลังสวน 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชุมพร เขต 2 โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ครูโรงเรียนกลุ่มเครือข่ายหลังสวน 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชุมพร เขต 2 จำนวน 130 คน ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติค่าที (t-test) และสถิติค่าเอฟ (f-test)

ผลการวิจัย พบว่า 1) การมีส่วนร่วมในการบริหารงานวิชาการของครูโรงเรียนเรียนกลุ่มเครือข่ายหลังสวน 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชุมพร เขต 2 รวมทั้ง 17 ด้าน พบว่า โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก 2) ครูที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีส่วนร่วมในการบริหารงานวิชาการแตกต่างกันในด้านการพัฒนาหรือดำเนินการเกี่ยวกับการให้ความเห็นการพัฒนาสาระหลักสูตรท้องถิ่น ส่วนด้านอื่นไม่แตกต่างกัน 3) ครูที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานแตกต่างกันมีส่วนร่วมในการบริหารงานวิชาการแตกต่างกันในด้านการพัฒนาหรือดำเนินการเกี่ยวกับการให้ความเห็นการพัฒนาสาระหลักสูตรท้องถิ่นส่วนด้านอื่นไม่แตกต่างกัน 4) ครูที่อยู่ในโรงเรียนที่มีขนาดต่างกันมีส่วนร่วมในการบริหารงานวิชาการแตกต่างกันในด้านการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ ด้านการวัดประเมินผลและดำเนินการเทียบโอนผลการเรียน ด้านการนิเทศการศึกษาด้านการแนะแนว ด้านการจัดทำระเบียบและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับงานด้านวิชาการของสถานศึกษา และด้านการคัดเลือกหนังสือ แบบเรียนเพื่อใช้ในสถานศึกษา ส่วนด้านอื่นไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: การมีส่วนร่วม, การบริหารงานวิชาการ, โรงเรียนกลุ่มเครือข่าย

E0052: การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ เรื่องปรากฏการณ์ของโลกและเทคโนโลยีอวกาศ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จากการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้

อังคณา จักรฉิม [1], อุทัยวรรณ สายพัฒนะ [2]

[1] นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] อาจารย์ประจำสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชา วิทยาศาสตร์ เรื่อง ปรากฏการณ์ของโลกและเทคโนโลยีอวกาศ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ระหว่างก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 50 คน โรงเรียนดาราสมุทร อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้จำนวน 11 แผน และแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เป็นแบบเลือกตอบจำนวน 40 ข้อ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t-test แบบ dependent sample

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชา วิทยาศาสตร์ เรื่อง ปรากฏการณ์ของโลก และเทคโนโลยีอวกาศ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จากการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ นักเรียนมีคะแนนผ่านเกณฑ์ที่ระดับ ดี ขึ้นไปร้อยละ 98 ของนักเรียนทั้งหมด 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชา วิทยาศาสตร์ เรื่อง ปรากฏการณ์ของโลก และเทคโนโลยีอวกาศ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จากการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ สูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน, วิชาวิทยาศาสตร์ , ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6, การจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้

E0055: การศึกษาแนวทางการดำเนินงานโรงเรียนมาตรฐานสากล ของโรงเรียนศึกษานารี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1

สัญชัย เงางาม [1], ดร.พรพิมล ประวัติรุ่งเรือง [2]

[1] นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ สาขาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ 1) เพื่อศึกษาแนวทางการดำเนินงานโรงเรียนมาตรฐานสากล ของโรงเรียนศึกษานารี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 2) เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานโรงเรียนมาตรฐานสากล ของโรงเรียนศึกษานารี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของครูต่อการดำเนินงานโรงเรียนมาตรฐานสากล ของโรงเรียนศึกษานารี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ ผู้บริหารและครูโรงเรียนศึกษานารี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 13 คน ศึกษานิเทศก์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 จำนวน 1 คน รวมทั้งสิ้น 14 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (structured interview) กลุ่มตัวอย่างการวิจัยเชิงปริมาณ คือ ครูโรงเรียนศึกษานารี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 110 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. แนวทางการดำเนินงานโรงเรียนมาตรฐานสากล ของโรงเรียนศึกษานารี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 ตามแนวทาง 3 แนวทาง ประกอบด้วย 1) แนวทางการพัฒนาหลักสูตรโรงเรียนมาตรฐานสากล 2) แนวทางการจัดทำโครงสร้างหลักสูตรโรงเรียนมาตรฐานสากลและ 3) แนวทางการจัดการเรียนรู้โรงเรียนมาตรฐานสากล ความเหมาะสมและเป็นไปได้ อยู่ในระดับมากที่สุด

2. ความพึงพอใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานโรงเรียนมาตรฐานสากล และความพึงพอใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานโรงเรียนมาตรฐานสากล ของโรงเรียนศึกษานารี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: แนวทางการดำเนินงานโรงเรียนมาตรฐานสากล, โรงเรียนมาตรฐานสากล

E0056: ปัญหาและแนวทางการแก้ไขการบริหารงานบุคคล กลุ่มบริหารงานบุคคลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1

ศุจิกา ผ่องใส[1], ดร.พรพิมล ประวัติรุ่งเรือง[2]
[1] นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ สาขาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัญหาการบริหารงานบุคคล ของกลุ่มบริหารงานบุคคล สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 2) เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารงานบุคคล ของกลุ่มบริหารงานบุคคล สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 กลุ่มผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้บริหารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 จำนวน 3 คน เจ้าหน้าที่กลุ่มบริหารงานบุคคล จำนวน 4 คน ผู้อำนวยการโรงเรียนปฏิบัติหน้าที่ประธานกลุ่มโรงเรียน จำนวน 6 คน รวมทั้งสิ้น 13 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัญหาการบริหารงานบุคคล ของกลุ่มบริหารงานบุคคล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 ตามองค์ประกอบ 3 เรื่อง ประกอบด้วย 1) ปัญหาเกี่ยวกับการวางแผนอัตรากำลัง และการกำหนดตำแหน่ง พบว่ามีสถานศึกษาที่มีสภาพอัตรากำลังต่ำกว่าเกณฑ์ที่ ก.ค.ศ.กำหนด และเนื่องจากมีสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดจึงเป็นการเพิ่มขั้นตอนและซ้ำซ้อนในการทำงาน 2) ปัญหาเกี่ยวกับการสรรหา และการบรรจุแต่งตั้ง พบว่า การบรรจุแต่งตั้งครูผู้สอน ไม่สอดคล้องกับความต้องการของสถานศึกษา ได้บรรจุครูหลังจากเปิดเทอม 3) ปัญหาเกี่ยวกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ พบว่า ระบบค่าตอบแทนข้าราชการครูที่ไม่สอดคล้องกับเศรษฐกิจ ทำให้มีรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย และภาระหนี้สินส่วนตัวข้าราชการเพิ่มมากขึ้น

2. แนวทางการแก้ไขการบริหารงานบุคคล ของกลุ่มบริหารงานบุคคล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 องค์ประกอบ 3 เรื่อง ประกอบด้วย 1) แนวทางเกี่ยวกับการวางแผนอัตรากำลัง และการกำหนดตำแหน่ง โดยการเกลี่ยอัตรากำลังครูจากโรงเรียนที่มีอยู่เกินเกณฑ์ไปกำหนดใหม่ในโรงเรียนที่มีครูต่ำกว่าเกณฑ์ 2) แนวทางเกี่ยวกับการสรรหา และการบรรจุแต่งตั้งโดยการบรรจุครูให้ตรงตามความต้องการของโรงเรียน ครบทุกวิชาเอกตามกลุ่มสาระการเรียนรู้ และการคัดเลือกครูอัตราจ้างที่ปฏิบัติงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี เพื่อบรรจุและแต่งตั้งเข้ารับราชการเป็นข้าราชการครู โดยคัดเลือกสาขาวิชาเอกที่โรงเรียนต้องการและขาดแคลน 3) แนวทางเกี่ยวกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ควรสนับสนุนด้านสวัสดิการบ้านพักครู การพิจารณาขึ้นค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

คำสำคัญ: ปัญหาการบริหารงานบุคคล, แนวทางการแก้ไขการบริหารงานบุคคล

E0057: การศึกษาการบริหารงานวิชาการของสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวังทองหลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นการศึกษามัธยมศึกษาเขต 2

กาญจนัญถ์ ไตรถาวร [1] สิริกาญจน์ ธนวุฒิพรพินิต [2]

[1] หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา / สถานที่ทำงาน โรงเรียนมัธยมวัดบึงทองหลาง แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพ

[2] ผู้อำนวยการหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อการศึกษาการบริหารงานวิชาการของสถานศึกษา ในสหวิทยาเขตวังทองหลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 และ 2) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการบริหารงานวิชาการของสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวังทองหลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาศึกษามัธยมศึกษา เขต2 ซึ่งมีขั้นตอนของการดำเนินการวิจัยเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้ คือ ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาผลการบริหารงานวิชาการของสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวังทองหลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 ขั้นตอนที่ 2 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการบริหารงานวิชาการของสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวังทองหลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 4 คน หัวหน้ากลุ่มสาระ จำนวน 4 คน ครูผู้สอน จำนวน 2 คน และศึกษานิเทศก์ จำนวน 1 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น 1) เอกสารรายงานผลการทดสอบการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-Net) ปีการศึกษา 2561 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวังทองหลาง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2 และ 2) เอกสารการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) สถิติที่ใช้เป็นแบบเชิงวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลการวิเคราะห์เอกสารรายงานผลการสอบการทดสอบการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-Net) ปีการศึกษา 2561 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวังทองหลาง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 พบว่าโรงเรียนที่การสอบคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าระดับชาติคือ โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) ที่มีผลการสอบคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าระดับชาติ นั้นคือ 39.79 โรงเรียนที่มีผลการสอบคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่าระดับชาตินั้นคือ โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ บดินเดชา มีคะแนนเฉลี่ย คือ 23.79 โรงเรียนมัธยมวัดบึงทองหลาง มีคะแนนเฉลี่ย คือ 20.56 และโรงเรียนวัดเทพลีลา มีคะแนนเฉลี่ย คือ 17.46 ดังนั้น สถานศึกษาในสหวิทยาเขตวังทองหลาง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 ควรนำข้อมูลจากผลทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-Net) ปีการศึกษา 2561 ไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน แหล่งเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักเรียนให้เต็มศักยภาพ และนำไปใช้ในการวางแผนยกระดับคุณภาพผู้เรียนโดยเฉพาะในรายวิชาที่มีผลสัมฤทธิ์ต่ำ โดยการพัฒนาความรู้ทักษะกิจกรรมการเรียนการสอนของครูหรือการวางแผนการนิเทศ กำกับติดตามงานวิชาการของสถานศึกษาอย่างเป็นระบบ

2. ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาการบริหารงานวิชาการของสถานศึกษาในสหวิทยาเขตวังทองหลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 สถานศึกษาในสหวิทยาเขตวังทองหลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 ยังมีโรงเรียน ที่ยังต้องมีการพัฒนาผลงานด้านวิชาการให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้น

โดยมีการพัฒนาทั้งกระบวนการสอน การวัดและการประเมินผล แหล่งเรียนรู้ ให้เหมาะสมกับบริบทของสถานศึกษา และในส่วนของสถานศึกษาที่มีผลงานด้านวิชาการในระดับดี ควรเป็นแหล่งศึกษาดูงานของสถานศึกษาอื่น ร่วมถึงเป็นผู้นำในการวางแผนการพัฒนาด้านวิชาการที่คอยเสนอแนะแนวทาง คอยให้คำปรึกษา สถานศึกษาอื่นในการเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้สูงขึ้น

คำสำคัญ: การบริหารงานวิชาการ สหวิทยาเขตวังทองหลาง

E0058: ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารงานข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

อุไรพร สวัสดิทัศน์

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารงานข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาประสิทธิภาพการบริหารงานข่าว ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการบริหารงานข่าว ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 3) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลกับประสิทธิภาพการบริหารงานข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จำแนกตามปัจจัยการบริหารจัดการ

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหาร บุคลากรฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จำนวน 160 คนได้มาจากสูตรของทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, Taro. 1973) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติวิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t-test และ F-test และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบหลายขั้นตอน (Multiple Regression Analysis) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยการบริหารจัดการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ลำดับที่ 1 คือ ด้านบุคลากร ลำดับที่ 2 คือ ด้านวัสดุอุปกรณ์ ลำดับที่ 3 คือ ด้านเงินและลำดับสุดท้าย คือ ด้านการจัดการ ตามลำดับ ประสิทธิภาพการบริหารงานข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ลำดับที่ 1 คือด้านการให้บริการประชาชน ลำดับที่ 2 คือ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ลำดับที่ 3 คือ ด้านการบริหารจัดการวัสดุอุปกรณ์และลำดับสุดท้าย คือ ด้านการบริหารจัดการข่าวสาร หรือข้อมูลข่าวสารตามลำดับผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุงาน 11-15 ปี มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารงานข่าว ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุงาน 16 ปี ขึ้นไป โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.13 ส่วนคู่อื่น ๆ ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผล, ประสิทธิภาพการบริหารงานข่าว, สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

E0059: ปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจใช้บริการคลินิกเสริมความงามของผู้บริโภคในเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร

บุปผชาติ อยู่สบาย

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคในเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการคลินิกเสริมความงามของผู้บริโภคในเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร จำนวน 384 คน โดยสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมุติฐานด้วย t-test, One Way ANOVA และ Pearson Correlation

ผลการศึกษาพบว่า 1) เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการคลินิกเสริมความงามของผู้บริโภคในเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2) พฤติกรรมการใช้บริการคลินิกเสริมความงามได้แก่ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการคลินิกเสริมความงามของผู้บริโภคในเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 3) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการการบริการ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการคลินิกเสริมความงามของผู้บริโภคในเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: การตัดสินใจ, คลินิกเสริมความงาม, ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

E0060: ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อท่อประปาของผู้รับเหมาติดตั้งในเขตจังหวัดนนทบุรี

วรวิทย์ พิมพิลา[1]

[1] นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อท่อประปาของผู้รับเหมาติดตั้งในเขตจังหวัดนนทบุรี มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อท่อประปาของผู้รับเหมาติดตั้งในจังหวัดนนทบุรีและศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อท่อประปาของผู้รับเหมาติดตั้งในจังหวัดนนทบุรีจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้รับเหมาในจังหวัดนนทบุรีที่ซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทท่อประปาในเขตจังหวัดนนทบุรี จำนวน 385 คน ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างด้วยสูตรของ คอแครน (CoChran,1977) สถิติวิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ สถิติ t-test และ F-test โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way Anova Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นลำดับที่ 1 คือ ด้านราคา ลำดับที่ 2 คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ลำดับที่ 3 คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ลำดับที่ 4 คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ลำดับที่ 5 คือ ด้านพนักงาน ลำดับที่ 6 คือ ด้านกระบวนการ และลำดับสุดท้าย คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ตามลำดับ การทดสอบสมมติฐานการศึกษา พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างส่งผลต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างกันโดยผู้ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมีผลมากกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.04 ส่วนคู่อื่น ๆ ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ: ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด,การตัดสินใจซื้อ, ท่อประปา ,จังหวัดนนทบุรี

E0061: ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคกาแฟสำเร็จรูป (3in1) ของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

ปาณัสม์ กันยาสนธิ์[1], ดร. ชัยวุฒิ จันมา[2] และดร. ปัญญาวัฒน์ จุฑามาศ[3]
[2] อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
[3] อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคกาแฟสำเร็จรูป (3in1) ของพนักงานบริษัทเอกชนในอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี และเพื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (4 Ps) ที่มีผลต่อการเลือกบริโภคกาแฟสำเร็จรูป (3in1) ของพนักงานบริษัทเอกชนในอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือพนักงานบริษัทเอกชนในเขตพื้นที่อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี จำนวนทั้งสิ้น 400คน ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ใช้การสุ่มโดยบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการบรรยายข้อมูลเชิงอนุมานเลือกใช้การทดสอบค่า t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 44.75 เป็นเพศชาย และร้อยละ 55.25 เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่จะมีอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 63.50 เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา พบว่าร้อยละ 49.00 เป็นผู้ที่มีระดับการศึกษาเทียบเท่า ปวส. หรือ อนุปริญญา และร้อยละ 33.00 เป็นผู้ที่มีระดับการศึกษาเทียบเท่าปริญญาตรี และเมื่อพิจารณาตามรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ50.70 มีรายได้อยู่ที่ 15,001 - 20,000 บาทต่อเดือน, ร้อยละ 32.80 มีรายได้ 20,001 - 25,000 บาทต่อเดือน การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคกาแฟสำเร็จรูป (3in1) เมื่อจำแนกรายด้านทั้ง 4 ด้าน พบว่าระดับความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมทางการตลาดอยู่ในระดับมาก แต่ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง จากการทดสอบสมมติฐานลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคกาแฟสำเร็จรูป (3in1) ของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตพื้นที่อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี พบว่าเพศ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคกาแฟสำเร็จรูป (3in1) แต่อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคกาแฟสำเร็จรูป (3in1)

คำสำคัญ: กาแฟสำเร็จรูป (3in1), ส่วนประสมการตลาด

E0062: การศึกษาความสามารถการอ่านและเขียนสะกดคำที่มีสระประสมของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 โดยใช้แบบฝึกทักษะการอ่านและเขียนสะกดคำที่มีสระประสม

ยศพร นุ่มจำนงค์ [1] เบญจรัตน์ ราชฉวาง [2]

[1] นักศึกษาสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] อาจารย์ประจำสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) หาประสิทธิภาพของแบบฝึกทักษะการอ่านและเขียนสะกดคำที่มีสระประสม 2) ศึกษาความสามารถการอ่านและเขียนสะกดคำที่สระประสม และ 3) เปรียบเทียบความสามารถการอ่านและเขียนสะกดที่มีสระประสมของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ระหว่างก่อนและหลังเรียน จากการจัดการเรียนรู้ โดยใช้แบบฝึกทักษะการอ่านและเขียนสะกดคำที่มีสระประสม ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 โรงเรียนสามวาวิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 1 จำนวน 1 ห้องเรียน จำนวนนักเรียน 8 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1) แบบฝึกทักษะการอ่านและเขียนสะกดคำที่มีสระประสม 2) แผนการจัดการเรียนรู้วิชาภาษาไทย เรื่องการอ่านและเขียนสะกดคำที่มีสระประสม และ 3) แบบประเมินความสามารถในการอ่านและเขียนสะกดคำที่มีสระประสม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (μ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ) และสถิติที่ไม่ใช้พารามิเตอร์ (Non Parametric) ด้วยวิธี Wilcoxon Signed-Rank Test

ผลการวิจัย พบว่า 1)แบบฝึกทักษะการอ่านและเขียนสะกดคำที่มีสระประสม ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 มีคะแนนระหว่างเรียน (E_1) คิดเป็นร้อยละ 85.90 และคะแนนหลังเรียน (E_2) คิดเป็นร้อยละ 95.54 ดังนั้น แบบฝึกทักษะการอ่านและเขียนสะกดคำที่มีสระประสม ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 มีประสิทธิภาพ E_1/E_2 เท่ากับ 85.90/95.54 2) ความสามารถการอ่านและเขียนสะกดคำที่มีสระประสม ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 อยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 81.27 และ 3) ความสามารถในการอ่านและเขียนสะกดคำที่มีสระประสม ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ความสามารถ การอ่านและเขียนสะกดคำที่มีสระประสม แบบฝึกทักษะการอ่านและเขียนสะกดคำที่มีสระประสม

E0063: การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส

จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ [1]
[1] อาจารย์ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจ รวมถึงปัญหาหรืออุปสรรคของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยการแยกตามสัญชาติ เพศ อายุ เหตุผลที่ใช้บริการ จำนวนครั้งที่โดยสาร และชนิดของบัตรที่ใช้โดยสาร รวมถึงข้อแนะนำสำหรับรถไฟฟ้าบีทีเอส กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 400 คน โดยอ้างอิงจากตาราง Taro Yamane และเลือกเก็บข้อมูลตามความสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามภาษาอังกฤษ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้สถิติแบบบรรยาย โดยการคำนวณหาค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นชาวเยอรมัน เพศชาย ที่มีช่วงอายุระหว่าง 21-30 ปี โดยให้เหตุผลที่ใช้มากที่สุด เพราะมีความรวดเร็ว โดยสาร 1-3 ครั้ง และบัตรโดยสารที่กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้มากที่สุดคือ บัตรโดยสารเที่ยวเดียว ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการ ปัญหาที่พบมากที่สุดคือ ระบบจำหน่ายบัตรโดยสารที่ยุ่งยากและล่าช้า รองลงมาคือ ศูนย์บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวและห้องน้ำที่ไม่เพียงพอ สิ่งที่กลุ่มตัวอย่างต้องการคือ การปรับปรุงเครื่องจำหน่ายบัตรโดยสารให้รองรับธนบัตรและเหรียญทุก ประเภทในทุกสถานี รองลงมาคือ เพิ่มศูนย์บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว และอบรมพนักงานให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้ในระดับที่ดี รวมถึงการเพิ่มห้องน้ำในทุกสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส

คำสำคัญ: พฤติกรรม ความพึงพอใจ และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส

E0064: การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงของผู้รับจัดการขนส่งเนื้อไก่สดแช่แข็งไปสู่ประเทศญี่ปุ่น กรณีศึกษา บริษัท เอบีซี จำกัด

ปัณณภัสร์ บวรไชยพิริยะ [1] ดร.จิรายุ อัครวิบูลย์กิจ [2]

[1] คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ

บทคัดย่อ

การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงของผู้รับจัดการขนส่งเนื้อไก่สดแช่แข็งไปสู่ประเทศญี่ปุ่น กรณีศึกษา บริษัท เอบีซี จำกัด โดยการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลต่อผู้รับจัดการขนส่งเนื้อไก่สดแช่แข็งไปสู่ประเทศญี่ปุ่น 2) เพื่อประเมินระดับความเสี่ยงที่ส่งผลต่อผู้รับจัดการขนส่งเนื้อไก่สดแช่แข็งไปสู่ประเทศญี่ปุ่น 3) เพื่อหาแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของผู้รับจัดการขนส่งเนื้อไก่สดแช่แข็งไปสู่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยเสี่ยงภายในและปัจจัยเสี่ยงภายนอก โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงโครงสร้างในการเก็บข้อมูลปัญหาและผลกระทบต่างๆ และนำมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าการประเมินค่าความเสี่ยง RPN (Risk Priority Number) แต่เนื่องด้วยปัจจัยภายนอกเป็นปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุมของผู้รับจัดการขนส่ง ดังนั้นในการศึกษาการจัดการการบริหารความเสี่ยงในบทวิเคราะห์นี้จึงเลือกนำปัจจัยภายในที่มีค่า RPN รุนแรงสูงสุด มาทำการบริหารความเสี่ยงและหาแนวทางแก้ไข

ผลจากการศึกษาพบว่าปัจจัยเสี่ยงของผู้รับจัดการขนส่งเนื้อไก่สดแช่แข็งไปสู่ประเทศญี่ปุ่น มีทั้งหมด 22 ปัจจัย แบ่งออกเป็นปัจจัยเสี่ยงภายใน 13 ปัจจัยและปัจจัยเสี่ยงภายนอก 9 ปัจจัย โดยผลการวิเคราะห์ประเมินระดับความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายในที่มีความเสี่ยงรุนแรงสูงสุดได้แก่ ปัจจัยเสี่ยงจากการจัดทำเอกสารไม่ครบตามปลายทางกำหนด (RPN เท่ากับ 107.85) ซึ่งมีการศึกษาเพื่อเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขให้กับผู้รับจัดการขนส่งเนื้อไก่สดแช่แข็งไปสู่ประเทศญี่ปุ่นมีปัจจัยเสี่ยงที่ลดน้อยลงและทำให้ธุรกิจผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย

คำสำคัญ: การบริหารความเสี่ยง, ผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ, การวิเคราะห์ความล้มเหลวและผลกระทบ

E0065: ความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อการบริหารงานทั่วไปในโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา 2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2

ณัฏฐ์ คุ้มห้างสูง [1] , จรินทร์ ธานีรัตน์ [2]
[1] นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] ผู้อำนวยการหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อการบริหารงานทั่วไปในโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา 2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของครูที่มีต่อการบริหารงานทั่วไปในโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา 2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2 โดยจำแนกตามเพศ และประสบการณ์ในการทำงาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ในโรงเรียนนวมินทราชินูทิศสตรีวิทยา 2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2 จำนวน 103 คน เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในครั้งนี้เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อการบริหารงานทั่วไปในโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา 2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .95 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova of Variance)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ความคิดเห็นต่อการบริหารทั่วไปในโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ด้านงานเทคโนโลยีและระบบเครือข่ายสารสนเทศ ด้านการระดม ทรัพยากรเพื่อการศึกษาและด้านการงานธุรการ (สารบรรณ)

2. บุคลากรที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อการบริหารงานทั่วไปในโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 โดยภาพรวมไม่พบความแตกต่างกัน

3. บุคลากรที่มีประสบการณ์การปฏิบัติงานต่างกัน มีความเห็นต่อการบริหารทั่วไปในโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 โดยภาพรวมไม่พบความแตกต่างกัน

คำสำคัญ: ความคิดเห็น, การบริหารงานทั่วไป

E0066: การส่งเสริมความสามารถในการสร้างคำอธิบายเชิงวิทยาศาสตร์ เรื่องการสังเคราะห์ด้วยแสงของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้การจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบ MACRO model ร่วมกับการเขียนแผนผังกราฟิก (Graphic Organizers)

วณิชชา หมั่นเรียน [1], วันทิกา เครือน้ำคำ [2] และปิยะรัตน์ ชาวอบทม [3]

[1] สาขาการสอนวิทยาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

[2] คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

[3] โรงเรียนสายปัญญารังสิต ปทุมธานี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อส่งเสริมความสามารถในการสร้างคำอธิบายเชิงวิทยาศาสตร์ เรื่อง การสังเคราะห์ด้วยแสง ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 2) เพื่อศึกษาผลการเรียนรู้ เรื่องการสังเคราะห์ด้วยแสง ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้การจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบ MACRO model ร่วมกับการเขียนแผนผังกราฟิก (Graphic Organizers) กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในงานวิจัยเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 50 คน ซึ่งได้มาจากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้การจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบ MACRO model ร่วมกับการเขียนแผนผังกราฟิก (Graphic Organizers) เรื่อง การสังเคราะห์ด้วยแสง จำนวน 5 แผน แบบวัดความสามารถในการสร้างคำอธิบาย และแบบทดสอบวัดผลการเรียนรู้ วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้ Normalized gain และ t-test แบบ Dependent sample

ผลการวิจัย พบว่า ความสามารถในการสร้างคำอธิบาย เรื่องการสังเคราะห์ด้วยแสง ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้การจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบ MACRO model ร่วมกับการเขียนแผนผังกราฟิก หลังเรียนมีค่าเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นกว่าก่อนเรียน และผลการเรียนรู้ เรื่องการสังเคราะห์ด้วยแสง ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้การจัดตามรูปแบบ MACRO model ร่วมกับการเขียนแผนผังกราฟิก หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: ผลการเรียนรู้ การสร้างคำอธิบาย, การสังเคราะห์ด้วยแสง การจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบ MACRO model ร่วมกับการเขียนแผนผังกราฟิก

E0067: การศึกษาสภาพและเปรียบเทียบการดำเนินการประกันคุณภาพภายใน ของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดพิษณุโลก

จาตุรนต์ อุดคำมี [1], ธีรศักดิ์ อุปไมยอธิชัย [2]
[1] นิสิตปริญญาโท หลักสูตร ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
[2] อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการดำเนินการประกันคุณภาพภายใน ของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดพิษณุโลก 2) เปรียบเทียบสภาพการดำเนินการประกันคุณภาพภายใน ของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดพิษณุโลก โดยจำแนกตามตำแหน่งและสถานที่ทำงาน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้อำนวยการกองการศึกษา หรือ นักวิชาการศึกษา สังกัด เทศบาลหรือองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพิษณุโลก และ ครู หรือ ครูผู้ดูแลเด็ก ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สังกัด เทศบาลหรือองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพิษณุโลก โดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน ได้กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มละ 66 คน โดยใช้ตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan) ได้มาโดยการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม กำหนดคะแนนเป็น 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ความแปรปรวนทางเดียว (One- way ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า 1) สภาพการดำเนินการประกันคุณภาพภายใน ของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดพิษณุโลก พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.84) พิจารณารายด้าน พบว่า สภาพการดำเนินการประกันคุณภาพภายในของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก อยู่ในระดับมากทุกด้าน 2) ผลการเปรียบเทียบสภาพการดำเนินการประกันคุณภาพภายใน ของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดพิษณุโลก โดยจำแนกตามตำแหน่ง พบว่า โดยภาพรวมไม่มีความแตกต่างกัน และ ผลการเปรียบเทียบสภาพการดำเนินการประกันคุณภาพภายใน ของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดพิษณุโลก โดยจำแนกตามสถานที่ทำงาน พบว่า โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: การประกันคุณภาพภายใน, ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

E0068: การศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนในการใช้บริการโรงอาหาร โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี

วิภาวี คำวงษ์ [1] สมศักดิ์ คงเที่ยง [2]

[1] หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา / สถานที่ทำงาน โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

[2] ผู้อำนวยการหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักเรียนในการใช้บริการโรงอาหารโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี โดยกลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี จำนวน 331 คน โดยเปิดตารางกำหนดขนาดตัวอย่าง เครจซี่; และ มอร์แกน (Krejcie; & Morgan. 1970) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จำนวน 21 ข้อ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และค่า One-Way ANOVA ผลการวิจัยพบว่า 1) ความพึงพอใจของนักเรียนในการใช้บริการโรงอาหาร ด้านคุณภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 2) ความพึงพอใจของนักเรียนในการใช้บริการโรงอาหารด้านความสะอาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 3) ความพึงพอใจของนักเรียนในการใช้บริการโรงอาหาร ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 4) ความพึงพอใจของนักเรียนในการใช้บริการโรงอาหาร ด้านสถานที่และสภาพแวดล้อม โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 5) ความพึงพอใจของนักเรียนในการใช้บริการโรงอาหารด้านการให้บริการผู้ขายในส่วนผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 6) นักเรียนที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจในการใช้บริการโรงอาหาร โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน 7) นักเรียนที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน มีความพึงพอใจในการใช้บริการโรงอาหาร โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ นักเรียน โรงอาหาร

E0069: การพัฒนาการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะทางวิทยาศาสตร์ร่วมกับการเรียนรู้แบบร่วมมือ เรื่อง กรด-เบส

กัลยาณี ศรีสุขพันธ์ [1] ดารุณี เสริฐผล [2] และ อรพรรณ ทองประสงค์ [3]
[1] นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยครูสุริยเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต
[2, 3] อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาเคมี มหาวิทยาลัยรังสิต

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงปฏิบัติการ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแนวทางการจัดการเรียนรู้โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะทางวิทยาศาสตร์ร่วมกับการเรียนรู้แบบร่วมมือ เรื่อง กรด-เบส 2) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง กรด-เบส และ 3) เปรียบเทียบความสามารถการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ระหว่างก่อนและหลังเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะทางวิทยาศาสตร์ร่วมกับการเรียนรู้แบบร่วมมือในวิชาเคมี เรื่อง กรด-เบส กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 แผนการเรียนวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 1 ห้อง รวม 42 คน เครื่องมือในการวิจัย คือ แผนการจัดการเรียนรู้เรื่อง กรด-เบส จำนวน 6 แผน แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง กรด-เบส แบบวัดความสามารถการคิดอย่างมีวิจารณญาณ แบบบันทึกภาคสนามของผู้วิจัย อนุทินสะท้อนความคิดเห็นของนักเรียน และข้อเสนอแนะจากครูพี่เลี้ยง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ t-test แบบ Dependent Samples ผลการวิจัยพบว่า 1) การจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะทางวิทยาศาสตร์ร่วมกับการเรียนรู้แบบร่วมมือ เรื่อง กรด-เบส ส่งเสริมให้นักเรียนได้พัฒนาการคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ โดยมีปัจจัยที่ส่งเสริมได้แก่ การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การสรุปความรู้และการได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนภายในกลุ่ม 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง กรด-เบส ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 หลังการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะทางวิทยาศาสตร์ร่วมกับการเรียนรู้แบบร่วมมือสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 3) การคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 หลังการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะทางวิทยาศาสตร์ร่วมกับการเรียนรู้แบบร่วมมือสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: การจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะทางวิทยาศาสตร์ร่วมกับการเรียนรู้แบบร่วมมือ, การคิดอย่างมีวิจารณญาณ, ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

E0070: การศึกษาสภาพการบริหารงานกิจการนักเรียนโรงเรียนบ้านสวนอุดมวิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรีเขต 1

รินรฎา พงศ์ธนิต[1], สมศักดิ์ คงเที่ยง[2]

[1] นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] ผู้อำนวยการหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของครูต่อสภาพการบริหารงานกิจการนักเรียนโรงเรียนบ้านสวนอุดมวิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรีเขต 1 โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ ครูโรงเรียนบ้านสวนอุดมวิทยา จำนวน 59 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และค่า One - Way ANOVA ผลการวิจัยพบว่า 1)ความคิดเห็นของครูที่มีต่อสภาพการบริหารงานกิจการนักเรียนโรงเรียนบ้านสวนอุดมวิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรีเขต 1 โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน รองลงมาคือ ด้านงานสวัสดิการ ด้านงานกิจกรรม และด้านงานปกครองและระเบียบวินัย ตามลำดับ 2)ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของครูที่มีต่อสภาพการบริหารงานกิจการนักเรียนโรงเรียนบ้านสวนอุดมวิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรีเขต 1 จำแนกตามตัวแปร เพศ พบว่า ครูที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการบริหารงานกิจการนักเรียนโรงเรียนบ้านสวนอุดมวิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรีเขต 1 ทั้งโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3)ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของครูที่มีต่อสภาพการบริหารงานกิจการนักเรียนโรงเรียนบ้านสวนอุดมวิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรีเขต 1 จำแนกตามตัวแปร ประสบการณ์การทำงาน พบว่า ครูที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกันมีความคิดเห็นต่อสภาพการบริหารงานกิจการนักเรียนโรงเรียนบ้านสวนอุดมวิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรีเขต 1 ทั้งโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน

คำสำคัญ: การบริหารงานกิจการนักเรียน, ผู้บริหารสถานศึกษา, สภาพการบริหารกิจการนักเรียน

E0071: การเสริมพลังอำนาจในการปฏิบัติงานของครูโรงเรียนมัธยม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 จังหวัดอุตรดิตถ์

ธราธร พรหมพิทักษ์[1], ฉลอง ชาตรูประชีวิน [2]
[1] นิสิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
[2] อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับการเสริมพลังอำนาจในการปฏิบัติงานของครูโรงเรียนมัธยม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 จังหวัดอุตรดิตถ์ 2) เพื่อเปรียบเทียบการเสริมพลังอำนาจในการปฏิบัติงานของครูโรงเรียนมัธยม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 จังหวัดอุตรดิตถ์ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครูผู้สอน ได้จากการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของเครจซีและมอร์แกน (Kerjcie, & Morgan) และเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 274 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับการเสริมพลังอำนาจในการปฏิบัติงานของครูโรงเรียนมัธยม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 จังหวัดอุตรดิตถ์ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสอบที (t-test Independent Samples) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว F-test (One- way ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผลการเสริมพลังอำนาจในการปฏิบัติงานของครูโรงเรียนมัธยม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 จังหวัดอุตรดิตถ์ พบว่า ภาพรวมของการเสริมพลังอำนาจ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายด้านพบว่าการเสริมพลังอำนาจ อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านการได้รับความก้าวหน้าและพัฒนาทักษะ รองลงมา ได้แก่ ด้านการได้รับอิสระ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ด้านการได้รับอำนาจ 2) ผลการเปรียบเทียบการเสริมพลังอำนาจในการปฏิบัติงานของครูโรงเรียนมัธยม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 จังหวัดอุตรดิตถ์ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า โดยรวมไม่แตกต่างกัน และพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านไม่แตกต่างกันทุกด้านเช่นเดียวกัน 3) ผลการเปรียบเทียบการเสริมพลังอำนาจในการปฏิบัติงานของครูโรงเรียนมัธยม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 จังหวัดอุตรดิตถ์ ตามระดับการได้รับการเสริมพลังอำนาจ จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน พบว่า โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านการได้รับอิสระ และด้านการสร้างทีมงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การเสริมพลังอำนาจ, การปฏิบัติงานของครู

E0072: การพัฒนาผลการเรียนรู้ เรื่อง การแบ่งเซลล์ โดยใช้การจัดการเรียนรู้รูปแบบร่วมมือด้วยเทคนิค STAD (Student Teams Achievement Divisions) ร่วมกับเทคนิคแผนผังความคิดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4

ศิริวรรณ ศิริสุขประเสริฐ[1] , ผศ.ดร.อภิธวัฒน์ จรินทร์ธนันท์[2]

[1] สาขาการสอนวิทยาศาสตร์ วิทยาลัยครูสุริยเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต

[2] อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

บทคัดย่อ

บทความงานวิจัยเชิงปฏิบัติการในชั้นเรียนนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาผลการเรียนรู้และทักษะการทำงานกลุ่ม เรื่อง การแบ่งเซลล์ โดยใช้การจัดการเรียนรู้รูปแบบร่วมมือด้วยเทคนิค STAD ร่วมกับเทคนิคแผนผังความคิดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการเรียนรู้โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือด้วยเทคนิค STAD ร่วมกับเทคนิคผังความคิด เรื่อง การแบ่งเซลล์ 2) เพื่อเปรียบเทียบผลการเรียนรู้ก่อนเรียนและหลังเรียน เรื่องการแบ่งเซลล์ โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือด้วยเทคนิค STAD ร่วมกับเทคนิคผังความคิด กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 ซึ่งเป็นการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 45 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แผนการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือด้วยเทคนิค STAD ร่วมกับเทคนิคแผนผังความคิด เรื่อง การแบ่งเซลล์ จำนวน 4 แผนการเรียนรู้ แบบทดสอบวัดผลการเรียนรู้ก่อนเรียนและหลังเรียนเรื่องการแบ่งเซลล์ แบบบันทึกภาคสนามของผู้วิจัย ข้อเสนอแนะของครูพี่เลี้ยง และอนุทินสะท้อนความคิดของนักเรียน งานวิจัยนี้วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยใช้ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน Normalized Gain <g> ในการตรวจสอบสมมติฐาน

จากผลการวิจัย พบว่า ผลการเรียนรู้ของนักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือด้วยเทคนิค STAD ร่วมกับเทคนิคแผนผังความคิด มีคะแนนผลการเรียนรู้เฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนเมื่อเปรียบเทียบรายบุคคล และมีคะแนนผลการเรียนรู้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นรายชั้นเรียนอยู่ในระดับกลาง (Medium Gain) เท่ากับ 0.5

คำสำคัญ: การจัดการเรียนรู้รูปแบบร่วมมือด้วยเทคนิค STAD , แผนผังความคิด, ผลการเรียนรู้, การแบ่งเซลล์

E0075: การพัฒนาชุดฝึกวิชาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และวงจร (20105-2005) ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขางานอิเล็กทรอนิกส์ แผนกวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์

ธชณัฐ ผ่องโต

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อสร้างชุดฝึกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และวงจร 2) เพื่อหาประสิทธิภาพชุดฝึกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และวงจรที่สร้างขึ้น และ 3) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างเรียนโดยใช้ชุดฝึกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และวงจรกับการเรียนโดยวิธีการสอนปกติ โดยประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 แผนกช่างอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยเทคนิคพระนครศรีอยุธยา ซึ่งลงทะเบียนเรียนวิชาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และวงจร รหัสวิชา 20105-2005 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการทดสอบพื้นฐานความรู้ จำนวน 67 คน และแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มทดลอง จำนวน 36 คน และกลุ่มควบคุม จำนวน 31 คน

ผลการวิจัย พบว่า

1. ชุดฝึกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และวงจร ที่สร้างขึ้นมีคุณภาพ โดยรวมมีคุณภาพระดับมากที่สุด ($\overline{X}$ = 4.77)

2. การนำชุดฝึกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และวงจรไปใช้จัดการเรียนการสอน พบว่า มีประสิทธิภาพเท่ากับ 82.26/84.86 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ 80/80 ที่กำหนดไว้

3. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้ชุดฝึกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และวงจรของผู้เรียนภายหลังการเรียนของกลุ่มทดลองที่เรียนโดยใช้ชุดฝึกสูงกว่ากลุ่มควบคุมที่เรียนตามปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่าการเรียนการสอนโดยใช้ชุดฝึกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และวงจรทำให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าการเรียนโดยวิธีการสอนปกติ

คำสำคัญ: การพัฒนาชุดฝึก

E0076: การสร้างและหาประสิทธิภาพชุดการสอนวิชาการเขียนแบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยคอมพิวเตอร์ รหัส 2105-2107

ธชณัฐ ผ่องโต

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมาย 1) เพื่อสร้างและหาคุณภาพชุดการสอนวิชาการเขียนแบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยคอมพิวเตอร์ รหัส 2105-2107 2) เพื่อหาประสิทธิภาพของชุดการสอน 3) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาคทฤษฎีของผู้เรียนก่อนและหลังใช้ชุดการสอน 4) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการสอนโดยใช้ชุดการสอน กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 106 คน สถิติที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย Z-test และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ชุดการสอนที่สร้างขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ประสิทธิภาพชุดการสอนภาคทฤษฎี มีค่า 83.89/82.94 ประสิทธิภาพชุดการสอนภาคปฏิบัติ 84.45 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด 80/80 3) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังใช้ชุดการสอนสูงกว่าก่อนการเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 5) ความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการสอนโดยการใช้ชุดการสอน ($\overline{X}$ = 4.75, S.D. = .431) อยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: ชุดการสอน, การสร้างและหาประสิทธิภาพ

E0077: การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น เรื่อง การประดิษฐ์ศิราภรณ์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

ธานิฐา สมัยวิจิตรกร [1], เบญจรัตน์ ราชฉวาง [2]

[1] นักศึกษาสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] อาจารย์ประจำสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อหาประสิทธิภาพหลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น เรื่อง การประดิษฐ์ศิราภรณ์ 2) เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และ 3) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ระหว่างก่อน และหลังการเรียนโดยใช้หลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น เรื่อง การประดิษฐ์ศิราภรณ์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนชุมชนประชาธิปัตย์วิทยาคาร จังหวัดปทุมธานี จำนวน 1 ห้องเรียน ได้แก่ห้อง ม.3/2 จำนวนนักเรียน 30 คน ได้มาจากการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ใช้วิธีการจับสลาก โดยใช้ห้องเรียนเป็นหน่วยในการสุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ (1) หลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น เรื่อง การประดิษฐ์ศิราภรณ์ (2) แผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง การประดิษฐ์ศิราภรณ์ และ(3) แบบประเมินผลงานการประดิษฐ์ศิราภรณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และสถิติที่ใช้พารามิเตอร์ Parametric โดยใช้สูตร t-test (Dependent Sample)

ผลการวิจัย พบว่า 1) หลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น เรื่อง การประดิษฐ์ศิราภรณ์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีประสิทธิภาพ E_1 / E_2 เท่ากับ 81.10 / 86.43 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เรียนโดยใช้หลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น เรื่อง การประดิษฐ์ศิราภรณ์ อยู่ในระดับ ดีมาก คิดเป็นร้อยละ 82.10 และ 3) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนโดยใช้หลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น เรื่อง การประดิษฐ์ศิราภรณ์ หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: หลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น, ประสิทธิภาพของหลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น, ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน, การประดิษฐ์ศิราภรณ์

E0078: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับแหวนเพชรของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ธัญนันท์ โคตรโสภา [1] ดร.ชัยวุฒิ จันมา [2] ดร.ปัญญวัฒน์ จุฑามาศ [3]

[1] นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การจัดการ

[2] คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับแหวนเพชรของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับแหวนเพชรของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 384 ตัวอย่าง ทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามแบบประมาณค่า มีค่าความเชื่อมั่น .941 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับแหวนเพชรของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพสมรส และรายได้แตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับแหวนเพชรของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: ปัจจัย การตัดสินใจ เครื่องประดับแหวนเพชร

E0079: ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุตรดิตถ์ เขต 1

ณัฏฐ์ ทิพย์บุณยาพร [1], รศ.ดร.ธีรศักดิ์ อุปไมยอธิชัย [2]
[1] นิสิต สาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
[2] อาจารย์ สาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุตรดิตถ์ เขต 1 2) เพื่อเปรียบเทียบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุตรดิตถ์ เขต 1 จำแนกตามวิทยฐานะ ประสบการณ์ในการบริหารและขนาดโรงเรียน กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุตรดิตถ์ เขต 1 จำนวน 97 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan) โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุตรดิตถ์ เขต 1 เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ ค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67 – 1.00 และมีค่าความเชื่อมั่น 0.95 สถิติที่ใช้ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที (t-Test Independent Samples) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One- way ANOVA) ถ้าพบความแตกต่าง ทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ่ (Scheff's method)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผลการศึกษาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุตรดิตถ์ เขต 1 พบว่า ในภาพรวมผู้บริหารสถานศึกษามีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์อยู่ในระดับมาก 2) ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุตรดิตถ์ เขต 1 จำแนกตามวิทยะฐานะ ประสบการณ์ในการบริหาร และขนาดโรงเรียน พบว่า ในภาพรวมผู้บริหารสถานศึกษามีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกรายการ

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์, ผู้บริหารสถานศึกษา, โรงเรียนประถมศึกษา

E0080: การพัฒนาผลการเรียนรู้ เรื่อง การเคลื่อนที่ของสิ่งมีชีวิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบ MACRO model ร่วมกับแผนผังมโนมติ

หทัยทิพย์ สืบศรี [1] ผศ.ดร.อภิธวัฒน์ จรินทร์ธนันท์ [2]

[1] สาขาการสอนวิทยาศาสตร์ วิทยาลัยครูสุริยเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

[2] อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

บทคัดย่อ

บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเรื่อง “การพัฒนามโนมติทางวิทยาศาสตร์ เรื่อง การเคลื่อนที่ของสิ่งมีชีวิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบ MACRO model ร่วมกับแผนผังมโนมติ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบผลการเรียนรู้วิชา ชีววิทยา เรื่อง การเคลื่อนที่ของสิ่งมีชีวิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ระหว่างก่อนและหลังใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบ MACRO model ร่วมกับแผนผังมโนมติ โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 แผนการเรียนวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ ของโรงเรียนคณะราษฎร์บำรุง ปทุมธานี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 4 จังหวัดปทุมธานี ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 1 ห้องเรียน จำนวนนักเรียน 40 คน โดยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแผนการจัดการเรียนรู้ที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้รูปแบบ MACRO model ร่วมกับแผนผังมโนมติ วิชาชีววิทยา เรื่อง การเคลื่อนที่ของสิ่งมีชีวิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 5 แผน ใช้เวลาในการสอน 9 คาบเรียน แบบทดสอบวัดผลการเรียนรู้ก่อนและหลังเรียนเรื่อง การเคลื่อนที่ของสิ่งมีชีวิต แบบบันทึกภาคสนามของผู้วิจัย ข้อเสนอแนะจากครูพี่เลี้ยงและอนุทินสะท้อนคิดของนักเรียน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และ Normalized Gain <g> ในการตรวจสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัย พบว่า ผลการจัดการเรียนรู้ของนักเรียนที่ได้รับการเรียนรู้โดยใช้รูปแบบ MACRO model ร่วมกับแผนผังมโนมติ มีผลการเรียนรู้เฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนเมื่อเปรียบเทียบรายบุคคล และมีผลการเรียนรู้เฉลี่ยอยู่ในระดับกลาง (Medium Gain) เท่ากับ 0.80

คำสำคัญ: Learning management by MACRO model แผนผังมโนมติ ผลการเรียนรู้ การเคลื่อนที่ของสิ่งมีชีวิต

E0081: การพัฒนาผลการเรียนรู้และทักษะการทำงานเป็นทีม โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านร่วมกับการเรียนรู้แบบร่วมมือ ในรายวิชาชีววิทยา เรื่อง การสังเคราะห์ด้วยแสง ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5

อภิญญารักษ์ วงษ์ทิพย์ [1] อภิธวัฒน์ จรินทร์ธนันต์ [2]

[1] สาขาการสอนวิทยาศาสตร์ วิทยาลัยครูสุริยเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต ต.หลักหก อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000

[2] อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ต.หลักหก อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเปรียบเทียบผลการเรียนรู้ระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียน 2) เพื่อวัดระดับทักษะการทำงานเป็นทีมของนักเรียน กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาครั้งนี้ คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนมัธยมศึกษาแห่งหนึ่ง จังหวัดปทุมธานี จำนวน 1 ห้องเรียน นักเรียน 42 คน ซึ่งได้มาจากการคัดเลือกแบบเจาะจง (purposive sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านร่วมกับการเรียนรู้แบบร่วมมือ เรื่อง การสังเคราะห์ด้วยแสง แบบวัดผลการเรียนรู้ และแบบประเมินความสามารถในการทำงานเป็นทีม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการเปรียบเทียบความแตกต่างผลการเรียนรู้ระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียนโดยใช้การทดสอบ paired t-test และสถิติเชิงบรรยาย ได้แก่ ค่ามัชฌิมเลขคณิต ค่าเฉลี่ยร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. หลังเรียนชีววิทยา เรื่อง การสังเคราะห์ด้วยแสง ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านร่วมกับการเรียนรู้แบบร่วมมือ พบว่านักเรียนมีผลการเรียนรู้ก่อนเรียนและหลังเรียนมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 26.12 คะแนน และ 39.67 คะแนน ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียน พบว่าคะแนนสอบหลังเรียนของนักเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. หลังเรียนชีววิทยา เรื่อง การสังเคราะห์ด้วยแสง ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านร่วมกับการเรียนรู้แบบร่วมมือ พบว่านักเรียนมีความสามารถในการทำงานเป็นทีมอยู่ในระดับดี

คำสำคัญ: ผลการเรียนรู้ ทักษะการทำงานเป็นทีม การจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านร่วมกับการเรียนรู้แบบร่วมมือ

E0084: การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาภาษาอังกฤษ ที่มีต่อการทำแบบฝึกปฏิบัติออนไลน์

รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ทิพย์ ทองศรี [1]
[1] สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

บทคัดย่อ

การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาภาษาอังกฤษที่มีต่อการทำแบบฝึกปฏิบัติออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการทำแบบฝึกปฏิบัติออนไลน์ 2) เพื่อศึกษารูปแบบกิจกรรมฝึกปฏิบัติออนไลน์ที่กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาชุดวิชาในหลักสูตร

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างได้รับมอบหมายให้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ก่อนจบภาคการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ได้แก่ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและส่งงานออนไลน์ 2 ชุดวิชา ได้แก่ ชุดวิชา 14215 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น ภาคเรียนที่ 1/2561 จำนวน 46 คน และชุดวิชา 14320 การออกเสียงภาษาอังกฤษ ภาคเรียนที่ 2/2561 จำนวน 127 คน ซึ่งเป็นนักศึกษาในแขนงวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ผลการวิจัยมีดังนี้ 1) นักศึกษาพึงพอใจในการทำแบบฝึกปฏิบัติออนไลน์ในการศึกษาชุดวิชาต่างๆ ในระดับปานกลางถึงมาก และมีความพึงพอใจในกิจกรรมและเนื้อหาต่างๆ ที่เป็นแหล่งข้อมูลที่เสริมให้ทางออนไลน์ 2) รูปแบบกิจกรรมฝึกปฏิบัติออนไลน์ที่กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา คือการทำกิจกรรมเป็นขั้นตอน ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมเดี่ยวและกิจกรรมกลุ่ม โดยนักศึกษาต้องการได้รับผลย้อนกลับจากอาจารย์เพื่อนำมาพัฒนาการเรียนของตน นอกจากนั้นยังต้องการเทปวีดิทัศน์อธิบายเนื้อหาวิชาโดยละเอียด ที่เน้นประเด็นสำคัญนอกเหนือไปจากเนื้อหาในเอกสารคู่มือการศึกษา โดยต้องการให้อาจารย์อธิบายนอกเหนือไปจากการอ่านบทหรือสรุปเนื้อหาไปตามหัวข้อในเอกสารการสอน

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ แบบฝึกปฏิบัติออนไลน์ ทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ

E0085: การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ประเภทเกมการเรียนรู้ เรื่องการแก้ปัญหาอย่างง่าย วิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนธัญญสิทธิศิลป์

กิตติธัช มั่งมี [1] อภิสิทธิ์ มูฮำหมัดรอโซน [2] ประดุจเดือน รามไผ่วงษ์ [3] นิรุตติ์ พองาม [4]
[1, 2, 3] นักศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
[4] อาจารย์ที่ปรึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทคัดย่อ

โครงงานที่ได้จัดทำขึ้นนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนา และประเมินคุณภาพสื่อการเรียนรู้ประเภทเกมการเรียนรู้ เรื่องการแก้ปัญหาอย่างง่าย วิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนธัญญสิทธิศิลป์ 2) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียนด้วยสื่อการเรียนการสอนที่เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ประเภทเกมการเรียนรู้ เรื่องการแก้ปัญหาอย่างง่าย วิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนธัญญสิทธิศิลป์ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเกมการเรียนรู้ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาการวิจัย ได้แก่ 1) เกมการเรียนรู้ เรื่องการแก้ปัญหาอย่างง่ายวิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 2) แบบประเมินประสิทธิภาพสื่อสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อมัลติมีเดียและด้านเนื้อหา 3. แบบประเมินความพึงพอใจต่อสื่อการเรียนการสอนและแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน เรื่องการแก้ปัญหาอย่างง่าย

ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ประเภทเกมการเรียนรู้ เรื่องการแก้ปัญหาอย่างง่าย วิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนธัญญสิทธิศิลป์ จากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .24 การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อมัลติมีเดียมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .29 การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ก่อนและหลังเรียนแตกต่างกันโดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยที่คะแนนหลังเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.97 สูงกว่าคะแนนก่อนเรียนซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.42 และการประเมินการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.97 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .17

คำสำคัญ: เกมการเรียนรู้, การแก้ปัญหาอย่างง่าย, วิทยาการคำนวณ

E0086: การส่งเสริมความสามารถในการสร้างคำอธิบายเชิงวิทยาศาสตร์โดยการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ร่วมกับแผนผังแนวความคิดรูปตัววีเรื่อง การหายใจระดับเซลล์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4

วาสนา ช้างเพ็ชร [1] วันทิกา เครือน้ำคำ [2]

[1] นักศึกษา หลักสูตรศิลปะศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนวิทยาศาสตร์ (ชีววิทยา) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

[2] อาจารย์ประจำภาควิชาวิทยาศาสตร์การแพทย์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อส่งเสริมความสามารถในการสร้างคำอธิบายเชิงวิทยาศาสตร์ วิชาชีววิทยา เรื่อง การหายใจระดับเซลล์ หลังการจัดการเรียนรู้โดยเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนด 2) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้ โดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 45 คน ณ โรงเรียนสายปัญญารังสิต ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 ซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ร่วมกับแผนผังแนวความคิดรูปตัววี เรื่อง การหายใจระดับเซลล์ แบบวัดความสามารถในการสร้างคำอธิบายเชิงวิทยาศาสตร์ แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น ที่เรียกว่า Normalized gain <g> สำหรับการวัดความสามารถในการสร้างคำอธิบายเชิงวิทยาศาสตร์และใช้การทดสอบ t-test สำหรับวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ความสามารถในการสร้างคำอธิบายเชิงวิทยาศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ที่ได้รับการจัดการเรียนการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ร่วมกับแผนผังแนวความคิดรูปตัววีเพิ่มขึ้นตามลำดับในแต่ละแผนโดยในแผนสุดท้าย นักเรียนทุกคนมีความสามารถในการสร้างคำอธิบายเชิงวิทยาศาสตร์อยู่ในเกณฑ์ High gain 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาชีววิทยาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ที่ได้รับการจัดการเรียนการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ร่วมกับแผนผังแนวความคิดรูปตัววี หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: การสร้างคำอธิบายเชิงวิทยาศาสตร์ แผนผังแนวความคิดรูปตัววี การจัดการเรียนการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้

E0088: การศึกษาความสามารถในการเล่นดนตรี สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จากการจัดการเรียนรู้แบบ ออร์ฟ-ชูลเวอร์ด

อนุวัฒน์ มงคลแสงจันทร์ [1] อนุวัฒน์ มงคลแสงจันทร์ [2]

[1] นักศึกษาสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] อาจารย์ประจำ สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความสามารถในการเล่นดนตรี และ 2) เปรียบเทียบความสามารถในการเล่นดนตรี ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ระหว่างก่อนและหลังเรียนจากการจัดการเรียนรู้แบบออร์ฟ-ชูลเวอร์ด ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561 โรงเรียนรัตนะจีนะอุทิศ จำนวน 1 ห้องเรียน มีจำนวนนักเรียน 31 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ได้แก่ 1) แผนการจัดการเรียนรู้ วิชาดนตรี 2) แบบประเมินความสามารถในการเล่นดนตรี สถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียน โดยใช้สูตร Wilcoxon Signed-Ranks Test ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการศึกษาความสามารถในการเล่นดนตรี อยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 82.90 และ 2) ผลการศึกษาความสามารถในการเล่นดนตรีของนักเรียน หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การจัดการเรียนรู้แบบออร์ฟ-ชูลเวอร์ด ความสามารถในการเล่นดนตรี

E0090: ความคิดเห็นของครูที่มีต่อการบริหารงานงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานของโรงเรียนบ้านบางกะปิ สำนักงานเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

รุ่งศักดิ์ ชโลธร [1] รัตนา กาญจนพันธุ์ [2]
[1] นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
[2] รองศาสตราจารย์ประจำภาควิชาบริหารการศึกษาและอุดมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของครูที่มีต่อการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานของโรงเรียนบ้านบางกะปิ สำนักงานเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามระดับการศึกษาและประสบการณ์การทำงาน กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยคือ ครูที่ปฏิบัติการสอนในโรงเรียนบ้านบางกะปิ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการใช้ตารางประมาณค่ากลุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan แล้วใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 108 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า 1) ความคิดเห็นของครูที่มีต่อการบริหารงานงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานของโรงเรียนบ้านบางกะปิ ในภาพรวมและรายด้าน มีการปฏิบัติอยู่ในระดับมากทุกด้าน 2) ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของครูที่มีต่อการบริหารงานงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานของโรงเรียนบ้านบางกะปิ พบว่าครูที่มีระดับการศึกษาและประสบการณ์การทำงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบริหารงานงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานของโรงเรียนบ้านบางกะปิ สังกัดสำนักงานเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: การบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน

E0091: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุโขทัย เขต 2

เมธินี ดอนไพรฮวบ [1], จิติมา วรรณศรี [2]
1 นิสิตปริญญาโท หลักสูตร ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
[2] อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุโขทัย เขต 2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครูในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุโขทัย เขต 2 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 297 คน ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า

1. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการดำเนินงานกับผลการดำเนินงานของระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนในสถานศึกษา มีความสัมพันธ์ทางบวก

2. ปัจจัยที่เป็นตัวพยากรณ์ที่ดีของระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนในสถานศึกษา มีจำนวน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านผู้บริหาร (X_3) ด้านนักเรียน (X_6) ด้านการมีส่วนร่วม (X_5) ด้านความรู้ความเข้าใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (X_7) และด้านทรัพยากร (X_2) มีค่าอำนาจพยากรณ์ร้อยละ 66.8 มีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานการพยากรณ์ เท่ากับ 0.28863 ซึ่งสามารถเขียนสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐานตามลำดับ ดังนี้

$$\hat{Y} = 0.453 + 0.276(X_3) + 0.180(X_6) + 0.152(X_5) + 0.150(X_2) + 0.139(X_7)$$

$$Z = 0.296(X_3) + 0.179(X_6) + 0.175(X_5) + 0.169(X_7) + 0.149(X_2)$$

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผล, ระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน

E0093: ปัจจัยทางการบริหารที่ส่งผลต่อจิตสาธารณะของนักเรียน สหวิทยาเขตบางมูลนาก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 41

พงษ์ศักดิ์ แก้วมา [1], ธีรศักดิ์ อุปไมยอธิชัย [2]
[1] นักศึกษาปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
[2] อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับจิตสาธารณะของนักเรียน 2) ศึกษาระดับปัจจัยทางการบริหารที่ส่งผลต่อจิตสาธารณะของนักเรียน 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการบริหารกับจิตสาธารณะของนักเรียน 4) เพื่อค้นหาตัวแปรที่ส่งผลและสร้างสมการพยากรณ์ปัจจัยทางการบริหารที่ส่งผลต่อจิตสาธารณะของนักเรียน สหวิทยาเขตบางมูลนาก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 41 กลุ่มตัวอย่างได้แก่ครูสหวิทยาเขตบางมูลนาก จำนวน 224 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยตารางเครจซี่และมอร์แกน ได้มาโดยการสุ่มแบบชั้นภูมิ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson’s Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์พหุคูณแบบปกติ (Enter Multiple Regression Analysis) ผลวิจัย พบว่า 1) ระดับจิตสาธารณะของนักเรียน สหวิทยาเขตบางมูลนาก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 41 ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2) ระดับปัจจัยทางการบริหารที่ส่งผลต่อจิตสาธารณะของนักเรียน สหวิทยาเขตบางมูลนาก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 41 ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก 3) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยทางการบริหารกับจิตสาธารณะของนักเรียน สหวิทยาเขตบางมูลนาก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 41 พบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง 0.169-0.505 4) ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบปกติ ของปัจจัยทางการบริหารที่ส่งผลต่อจิตสาธารณะของนักเรียน สหวิทยาเขตบางมูลนาก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 41 อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 2 ตัวแปร ได้แก่ ด้านการขัดเกลาทางสังคม (X6) และ ด้านการสนับสนุนจากครูและเพื่อน (X4) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.552 มีอำนาจพยากรณ์ (R2) ได้ร้อยละ 30.5 มีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานเท่ากับ 0.286 ซึ่งสามารถเขียนสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐานตามลำดับดังนี้

$$\hat{y} = 1.625 + 0.253X6 + 0.227X4$$

$$\hat{Z} = 0.325X6 + 0.259X4$$

คำสำคัญ: ปัจจัยทางการบริหารที่ส่งผล, จิตสาธารณะ, สหวิทยาเขตบางมูลนาก

E0094: การบริหารเชิงกลยุทธ์ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 ตามความคิดเห็นของผู้บริหารและครูที่ทำหน้าที่งานด้านแผนงาน

ณรรฐพงษ์ แย้งจันทร์[1] และ ดร.สถิรพร เชาวน์ชัย [2]

[1] นิสิตสาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

[2] อาจารย์สาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) เพื่อศึกษาการบริหารเชิงกลยุทธ์ของสถานศึกษาตามความคิดเห็นของผู้บริหารและครูที่ทำหน้าที่งานด้านแผนงานของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 2) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและครูที่ทำหน้าที่งานด้านแผนงานในการบริหารเชิงกลยุทธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 จำแนกตามตำแหน่ง และขนาดโรงเรียน กลุ่มผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้บริหารและครูที่มีหน้าที่ งานด้านแผนงานโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 จำนวน 57 โรงเรียน รวมจำนวน 114 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามการบริหารเชิงกลยุทธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 สถิติที่ใช้ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสอบ -ที (t-test Independent Samples) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One- way ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผลการศึกษาการบริหารเชิงกลยุทธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 ตามความคิดเห็นของผู้บริหารและครูที่ทำหน้าที่งานด้านแผนงาน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาเป็นด้านการกำหนดทิศทางองค์การ และการกำหนดกลยุทธ์ ตามลำดับ 2) ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและครูที่ทำหน้าที่งานด้านแผนงานในการบริหารเชิงกลยุทธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 พบว่า ไม่แตกต่างกัน ในทุกด้าน 3) ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและครูที่ทำหน้าที่งานด้านแผนงานในการบริหารเชิงกลยุทธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 จำแนกตามขนาดโรงเรียน พบว่า โดยรวมและรายด้านทุกด้านไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: การบริหารเชิงกลยุทธ์, การบริหารสถานศึกษา, สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 39

E0095: ความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาปฐมวัยของ โรงเรียนบ้านบัวมล (เจริญราษฎร์อุทิศ) กรุงเทพมหานคร

ชลวิสา พร้อมสุข [1] ทรงยศ แก้วมงคล [2]
[1] นักศึกษาหลักปริญญาโทสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยนอร์กรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาปฐมวัยของโรงเรียนบ้านบัวมล (เจริญราษฎร์อุทิศ) และเพื่อเปรียบเทียบความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาปฐมวัยของ โรงเรียนบ้านบัวมล (เจริญราษฎร์อุทิศ) จำแนกตามระดับการศึกษาและอาชีพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ปกครองของนักเรียนกำลังศึกษาอยู่ในระดับปฐมวัยของโรงเรียนบ้านบัวมล (เจริญราษฎร์อุทิศ) ปีการศึกษา 2559 จำนวน 68 คน ใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และโดยการใช้สถิติค่า F-test

ผลการวิจัยพบว่า

1. ความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียนบ้านบัวมล (เจริญราษฎร์อุทิศ) โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

2. ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาปฐมวัยของโรงเรียนบ้านบัวมล (เจริญราษฎร์อุทิศ) กรุงเทพมหานคร เมื่อพิจารณาโดยภาพรวมและรายด้านพบว่าไม่แตกต่างกัน

3. ผู้ปกครองที่มีอาชีพต่างกัน มีความคาดหวังต่อการจัดการศึกษาปฐมวัยของโรงเรียนบ้านบัวมล (เจริญราษฎร์อุทิศ) กรุงเทพมหานคร เมื่อพิจารณาโดยภาพรวมและรายด้านพบว่าไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ความคาดหวังของผู้ปกครอง การจัดการศึกษาปฐมวัย

E0096: การพัฒนาตัวชี้วัดคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาสู่การเป็นแรงงานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

สรวิทย์ สมศรี [1], ดร.ปิยะทิพย์ ประดุจพรม [2] และดร.ปริญญา เรืองทิพย์ [3]

[1] นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา วิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา มหาวิทยาลัยบูรพา

[2] อาจารย์ประจำสาขาวิชาการวัดและเทคโนโลยีทางปัญญา วิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา มหาวิทยาลัยบูรพา

[3] อาจารย์ประจำสาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา วิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา มหาวิทยาลัยบูรพา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาตัวชี้วัด และวิเคราะห์องค์ประกอบของคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาสู่การเป็นแรงงานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาอาชีวศึกษาที่กำลังศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 (ปวช.3) และ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 (ปวส. 2) ในปีการศึกษา 2562 ในสถาบันอาชีวศึกษาที่เป็นศูนย์ประสานงานการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกจำนวน 645 คน โดยใช้เครื่องมือการวิจัยคือแบบสอบถามคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาสู่การเป็นแรงงานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีลักษณะเป็นมาตรประมาณค่า 5 ระดับ ตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างโดยการวิเคราะห์องค์ประกอบโดยโปรแกรม MPlus 7.31

ผลการวิจัยปรากฏว่า 1) ผลการพัฒนาตัวชี้วัดคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาสู่การเป็นแรงงานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม (Society) จำนวน 11 ตัวชี้วัด ด้านวิทยาการปัญญา (Cognition) จำนวน 10 ตัวชี้วัด ด้านความสามารถ (Capability) จำนวน 6 ตัวชี้วัด และด้านการพึ่งพาตนเอง (Self-reliance) จำนวน 3 ตัวชี้วัด 2) ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาสู่การเป็นแรงงานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีทั้งหมด โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยด้านสังคม มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง 0.706-0.792 ด้านวิทยาการปัญญา มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง 0.580-0.751 ด้านความสามารถ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง 0.589-0.792 และด้านการพึ่งพาตนเอง (Self-reliance) มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง 0.787-0.849

คำสำคัญ: การพัฒนาตัวชี้วัด, คุณลักษณะอันพึงประสงค์, นักศึกษาอาชีวศึกษา, เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

E0098: การศึกษาความต้องการจำเป็นในการปฏิบัติงานของครูผู้ช่วยในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เขตพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ปีการศึกษา 2561

จรัสพงษ์ เหมือนมี [1], รศ.ดร.ธีรศักดิ์ อุปไมยอธิชัย [2]

[1] นิสิตสาขาการบริหารการศึกษา

[2] อาจารย์สาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ในการปฏิบัติงานของครูผู้ช่วยในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เขตพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ปีการศึกษา 2561 2) เพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นในการปฏิบัติงานของครูผู้ช่วยในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เขตพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ปีการศึกษา 2561 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครูผู้ช่วยในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เขตพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ปีการศึกษา 2561 จำนวน 175 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ตามตารางของเครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie & Morgan. 1970) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าความต้องการจำเป็น (PNI modified)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผลการศึกษา สภาพปัจจุบันในการปฏิบัติงานของครูผู้ช่วยในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เขตพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ปีการศึกษา 2561 พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และสภาพที่พึงประสงค์ในการปฏิบัติงานของครูผู้ช่วยในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เขตพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ปีการศึกษา 2561 พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 2) ผลการศึกษาความต้องการจำเป็นในการปฏิบัติงานของครูผู้ช่วยในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เขตพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ปีการศึกษา 2561 พบว่า ในภาพรวมดัชนีความต้องการจำเป็นอยู่ในระดับมากที่สุด (PNI modified= 0.154) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านกิจกรรมตามภารกิจบริหารงานของสถานศึกษา มีดัชนีความต้องการจำเป็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (PNI modified = 0.222)

คำสำคัญ: การศึกษาความต้องการจำเป็น, การปฏิบัติงาน, ครูผู้ช่วย

E0101: การพัฒนาเกมเสริมทักษะการแก้ปัญหา เรื่อง การแก้ปัญหาด้วยแนวคิดเชิงคำนวณ วิชา เทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวงวิทยาคม

ปาริชาติ ชัยพิเนตร [1] วริศรา จันทะสิทธิ์ [2] เบญจวรรณ แดงพัด [3]
[1, 2, 3] นักศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทคัดย่อ

การพัฒนาเกมเสริมทักษะการแก้ปัญหา เรื่อง การแก้ปัญหาด้วยแนวคิดเชิงคำนวณ วิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวงวิทยาคม มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเกมเสริมทักษะการแก้ปัญหา เรื่อง การแก้ปัญหาด้วยแนวคิดเชิงคำนวณ วิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวงวิทยาคม 2) ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องการแก้ปัญหาด้วยแนวคิดเชิงคำนวณ วิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวงวิทยาคม 3) ศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้เกมเสริมทักษะการแก้ปัญหา เรื่อง การแก้ปัญหาด้วยแนวคิดเชิงคำนวณ วิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวงวิทยาคม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4/2 โรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวงวิทยาคม อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี จำนวน 40 คน ได้ จากการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) แบบประเมินคุณภาพของเกมเสริมทักษะการแก้ปัญหา เรื่อง การแก้ปัญหาด้วยแนวคิดเชิงคำนวณ วิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวงวิทยาคม 2) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน 3) แบบประเมินความพึงพอใจของนักเรียนต่อเกมเสริมทักษะการแก้ปัญหา เรื่อง การแก้ปัญหาด้วยแนวคิดเชิงคำนวณ วิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ)

ผลการวิจัย พบว่า 1) เกมเสริมทักษะการแก้ปัญหา เรื่อง การแก้ปัญหาด้วยแนวคิดเชิงคำนวณ วิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวงวิทยาคม ด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ย 4.70 และด้านสื่ออยู่ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 2) ผลกาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน พบว่าหลังเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 16.78) สูงกว่าค่าเฉลี่ยก่อนเรียน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 10.08) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) ผลการประเมินความพึงพอใจ (ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.87) ซึ่งมีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก

คำสำคัญ: การแก้ปัญหา แนวคิดเชิงคำนวณ

E0102: ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเรียนรู้ของผู้บริหารสถานศึกษากับประสิทธิผลการบริหารงานวิชาการของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 41 จังหวัดกำแพงเพชร

รพีภัทร อินทอง [1], รศ.ดร.ธีรศักดิ์ อุปไมยอธิชัย [2]

[1] นิสิตสาขาการบริหารการศึกษา

[2] อาจารย์สาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาภาวะผู้นำการเรียนรู้ของผู้บริหารสถานศึกษาตามความเห็นของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 41 จังหวัดกำแพงเพชร 2)เพื่อศึกษาประสิทธิผลการบริหารงานวิชาการของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต41 จังหวัดกำแพงเพชร 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเรียนรู้กับประสิทธิผลของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 41 จังหวัดกำแพงเพชร กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 41 จำนวน 306 คน โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie; & Morgan, 1970 : 608) จากนั้นทำการสุ่มแบบแบ่งช่วงชั้นโดยใช้ขนาดของสถานศึกษาเป็นชั้นในการสุ่ม (Strata) และสุ่มโรงเรียนแต่ละขนาดร้อยละ 50 ได้จำนวน 16 โรงเรียนแล้วทำการสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) โดยวิธีการจับสลาก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเรียนรู้ของผู้บริหารสถานศึกษากับประสิทธิผลการบริหารงานวิชาการของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมเขต 41 เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ผลการหาค่า IOC ได้ค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67 – 1 และมีค่าความเชื่อมั่น 0.95 สถิติที่ใช้ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson’s Product Moment)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผลการศึกษาภาวะผู้นำการเรียนรู้ของผู้บริหารสถานศึกษาตามความเห็นของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 41 จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า อยู่ในระดับมาก 2) ผลการศึกษาประสิทธิผลการบริหารงานวิชาการของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต41 จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า อยู่ในระดับมาก 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเรียนรู้กับประสิทธิผลของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 41 จังหวัดกำแพงเพชร มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติทางบวกที่ระดับ.01

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำการเรียนรู้, ประสิทธิผลการบริหารงานวิชาการ

E0103: การพัฒนาเกม 2 มิติ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ คำศัพท์ภาษาอังกฤษ O-Net สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

นิภาพร กฤตติยา[1], เสถียรพร รุ้งวงค์[2] และนพดล พรามณี[3]
[1, 2] นักศึกษา สาขาคอมพิวเตอร์ศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
[3] อาจารย์ สาขาคอมพิวเตอร์ศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการพัฒนาเกม 2 มิติเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ O-Net สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเกม 2 มิติ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ O-Net สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพวิชาภาษาอังกฤษ เรื่องคำศัพท์ภาษาอังกฤษ O-Net ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 3) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่ใช้เกม 2 มิติ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ O–Net สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 และ 4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อเกม 2 มิติ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ O–Net สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 32 คน โดยวิธีการแบบเจาะจง โรงเรียนวัดศรีสโมสร เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบไปด้วย 1) เกม 2 มิติ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ O-Net สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 2) แบบประเมินประสิทธิภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญของเกม 2 มิติ เพื่อการส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ เรื่องคำศัพท์ O-Net สาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 3) แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน เรื่องคำศัพท์ O-Net กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 และ 4) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เกม 2 มิติ เพื่อการส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ เรื่องคำศัพท์ O-Net สาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผลจากการให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาประเมินคุณภาพเกม 2 มิติ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ O-Net สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก มี ($\overline{X}$ = 3.88) 2) ผลจากการให้ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประเมินคุณภาพเกม 2 มิติ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ O-Net สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โดยรวมอยู่ในระดับดีมากมี ($\overline{X}$ = 3.91) และ 3) ผลการประเมินความพึงพอใจต่อเกม 2 มิติ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ O-Net สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โดยรวมอยู่ในระดับมาก มี ($\overline{X}$= 2.93)

คำสำคัญ: เกม 2 มิติ, คำศัพท์ภาษาอังกฤษ, O-NET

E0106: การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการเรียนรู้ เรื่อง วินัยในชีวิตประจำวัน กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ของนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1

กัลยาณี พันธิราช [1] สุธิตา สระทองดี [2] นพดล พรามณี [3]
[1, 2] นักศึกษา สาขาคอมพิวเตอร์ศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
[3] อาจารย์ สาขาคอมพิวเตอร์ศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการเรียนรู้ เรื่องวินัยในชีวิตประจำวัน กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ของนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 2) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนที่เรียนโดยใช้แอปพลิเคชันเพื่อการเรียนรู้ เรื่องวินัยในชีวิตประจำวัน กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ของนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 3) ศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการเรียนโดยใช้แอปพลิเคชันเพื่อการเรียนรู้ เรื่องวินัยในชีวิตประจำวัน กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ของนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โดยการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง คือนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนวัดหว่านบุญ จังหวัดปทุมธานี จำนวน 30 คน

ผลการวิจัยพบว่า 1) คุณภาพด้านแอปพลิเคชัน อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนมีคะแนนสูงกว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 3) ผลการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการใช้แอปพลิเคชันเพื่อการเรียนรู้ เรื่องวินัยในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับที่มากที่สุด

คำสำคัญ: แอปพลิเคชัน, วินัยในชีวิตประจำวัน

E0107: ความพร้อมการบริหารจัดการนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 41

อนลัส คาลเคล [1], รศ.ดร.ธีรศักดิ์ อุปไมยอธิชัย [2]

[1] นิสิตสาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

[2] อาจารย์สาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความพร้อมของการบริหารจัดการนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 41 2) เพื่อเปรียบเทียบความพร้อมของการบริหารจัดการนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 41 จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานและเพศ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารและครูสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 41 จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 306 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan) และเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามความพร้อมการบริหารจัดการนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 41 เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า มี 5 ระดับ ผลการหาค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67 – 1.00 และมีค่าความเชื่อมั่น 0.95 สถิติที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที (t-Test Independent Samples) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One- way ANOVA) ถ้าพบความแตกต่าง ทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ่ (Scheff's method) ผลการวิจัย พบว่า การศึกษาความพร้อมการบริหารจัดการนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 41 พบว่า

1. ความพร้อมการบริหารจัดการนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 41 ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

2. การเปรียบเทียบความพร้อมของการบริหารจัดการนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 41 จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานและเพศ ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: การบริหารจัดการนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ผู้บริหารสถานศึกษา, โรงเรียนมัธยมศึกษา

E0108: การศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้บริหารสถานศึกษา ตามความคิดเห็นของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลกเขต 2

พิษณุ ไทยสวน[1], รศ.ดร.ธีรศักดิ์ อุปไมยอธิชัย [2]

[1] นิสิตสาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

[2] อาจารย์สาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้บริหารสถานศึกษา ตามความคิดเห็นของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลกเขต 2 จำแนกตามประสบการณ์ทำงาน และขนาดของสถานศึกษา กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครูผู้สอน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลกเขต 2 จำนวน 291 คน โดยเลือกสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นตามสัดส่วนของครูแต่ละอำเภอ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้บริหารสถานศึกษา ตามความคิดเห็นของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลกเขต 2 สถิติที่ใช้ได้แก่ การแจกแจงความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสอบ -ที (t-Test Independent Samples) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One- way ANOVA) ถ้าพบความแตกต่าง ทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ่ (Scheff's method)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผลการศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้บริหารสถานศึกษา ตามความคิดเห็นของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลกเขต 2 ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ =4.42) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ได้แก่ ด้านบุคลิกภาพ ($\overline{X}$ =4.57) และ ด้านที่มีระดับความคิดเห็นต่ำสุด ได้แก่ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ($\overline{X}$ =4.26) 2) ผลการเปรียบเทียบคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้บริหารสถานศึกษา ตามความคิดเห็นของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลกเขต 2 จำแนกตามประสบการณ์ทำงาน และขนาดของสถานศึกษา ในภาพรวม แตกต่างกันออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

คำสำคัญ: คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้บริหารสถานศึกษา, ความคิดเห็นของครูผู้สอน, สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลกเขต 2

E0110: การศึกษาความสุขในการทำงานของครูในศูนย์การศึกษาพิเศษ เครือข่ายส่งเสริมประสิทธิภาพศูนย์การศึกษาพิเศษ กลุ่มเครือข่ายที่ 7 สังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ

ลฎาภา มาตผุย [1] ดร.สถิรพร เชาวน์ชัย [2]

[1] นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยครูสุริยเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต

[2] อาจารย์สาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาความสุขในการทำงานของครูในศูนย์การศึกษาพิเศษเครือข่ายส่งเสริมประสิทธิภาพศูนย์การศึกษาพิเศษ กลุ่มเครือข่ายที่ 7 สังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ 2) เพื่อเปรียบเทียบความสุขในการทำงานของครูในศูนย์การศึกษาพิเศษเครือข่ายส่งเสริมประสิทธิภาพศูนย์การศึกษาพิเศษ กลุ่มเครือข่ายที่ 7 สังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ จำแนกตามเพศ และประสบการณ์ในการทำงาน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครูในศูนย์การศึกษาพิเศษเครือข่ายส่งเสริมประสิทธิภาพศูนย์การศึกษาพิเศษ กลุ่มเครือข่ายที่ 7 สังกัดสำนักบริหารงานปีการศึกษา 2562 จำนวน 234 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการเทียบตารางของ เครจซี; และ มอร์แกน (Krejcie; & Morgan) เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามความสุขในการทำงานของครูในศูนย์การศึกษาพิเศษ เครือข่ายส่งเสริมประสิทธิภาพศูนย์การศึกษาพิเศษ กลุ่มเครือข่ายที่ 7 สังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ถ้าพบความแตกต่าง ทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ่ (Scheff's method)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการศึกษาความสุขในการทำงานของครูในศูนย์การศึกษาพิเศษเครือข่ายส่งเสริมประสิทธิภาพศูนย์การศึกษาพิเศษ กลุ่มเครือข่ายที่ 7 สังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2) ผลการเปรียบเทียบความสุขในการทำงานของครูในศูนย์การศึกษาพิเศษเครือข่ายส่งเสริมประสิทธิภาพศูนย์การศึกษาพิเศษ กลุ่มเครือข่ายที่ 7 สังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ จำแนกตามเพศและประสบการณ์ในการทำงาน พบว่า ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ความสุขในการทำงาน ศูนย์การศึกษาพิเศษเครือข่ายส่งเสริมประสิทธิภาพศูนย์การศึกษาพิเศษ

E0113: แนวทางการบริหารจัดการระบบการประกันคุณภาพภายในเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับบริบทของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ภาค 17

สมชาย เผือกตระกูลชัย [1], รศ.ดร.เสาวณีย์ สิกขาบัณฑิต [2] และ ดร.พรชุลี ลังกา [3]
[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[3] อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพและแนวทางการบริหารจัดการระบบการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ภาค 17 มีการดำเนินการวิจัย ดังนี้ 1) สภาพการบริหารจัดการระบบการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ภาค 17 โดยใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ภาค 17 โดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น ในแต่ละจังหวัด จำนวน 5 จังหวัด แต่ละเขตพื้นที่การศึกษา จำนวน 12 เขต ใช้ขนาดโรงเรียนเป็นชั้นและโรงเรียนเป็นหน่วยการสุ่ม โดยแบ่งขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางของเครจซีและมอร์แกน (Krejcie; & Morgan. 1970: 607-610) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 313 คน โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถที่เกี่ยวข้องกับทางการบริหารจัดการระบบการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษา จำนวน 12 คน 2) แนวทางการบริหารจัดการระบบการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ภาค 17 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าดัชนีลำดับความต้องการจำเป็น Modified Priority Needs Index (PNImodified)

ผลการวิจัย พบว่า

1. สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารจัดการระบบการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ภาค 17 โดยภาพรวมและรายด้าน มีการปฏิบัติตามหลักการบริหารอยู่ในระดับมาก

2. แนวทางการบริหารจัดการระบบการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ภาค 17 ประกอบด้วย 8 องค์ประกอบ คือ 1) กำหนดมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา 2) จัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถาน ศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา 3) จัดระบบบริหารและสารสนเทศ 4) ดำเนินงานตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา 5) จัดให้มีการติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษา 6) จัดให้มีการประเมินคุณภาพภายในตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา 7) จัดทำรายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายใน และ 8) จัดให้มีการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ: ระบบการประกันคุณภาพภายใน, คุณภาพการศึกษา, บริบทของสถานศึกษา

E0115: การบริหารเวลาสำหรับขององค์กรภาครัฐและเอกชนของไทย

ปัทมา กลิ่นจันทร์ [1] ผศ.ดร.อนันต์ ธรรมชาลัย [2] รศ.ดร.พิศมัย จารุจิตติพันธ์ [3] ดร.เกียรติชัย วีระญาณนนท์ [4]
ผศ.ดร.ไพโรจน์ พิภพเอกสิทธิ์ [5]

[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] คณบดี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] ผู้อำนวยการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[4] อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[5] อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมและการค้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

บทคัดย่อ

เวลา เป็นทรัพยากรที่มีค่าและมีความสำคัญต่อทุกคน ดังนั้นจึงต้องรู้จักการบริหารเวลา การบริหารเวลา คือ การรู้จักวางแผนและจัดสรรเวลาในการทำงานอย่างถูกต้อง เหมาะสม ซึ่งไม่จำเป็นว่าจะต้องเป็นนักบริหารเท่านั้นที่จะสามารถบริหารเวลา ทุกคนก็สามารถทำได้เพียงแต่ต้องรู้จักที่จะแบ่งเวลา โดยจัดสรรเวลาของตนเองให้ถูกต้องและเหมาะสม ต้องมีการบริหารเวลาเพื่อการใช้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด จะเห็นได้ว่าบุคคลที่มีความก้าวหน้าในชีวิตส่วนใหญ่ไม่มีใครนั่งเฉยๆ แต่ละคนต้องทำงานมากมายในแต่ละวันและต้องรู้จักบริหารเวลา เพื่อความสำเร็จของงานและชีวิต ในการบริหารเวลาใช่ว่าทุกคนจะประสบผลสำเร็จเสมอไป ขึ้นอยู่กับกระบวนการคิดและการตัดสินใจวางแผน ดังนั้น เพื่อให้เกิดผลที่ดีมีประสิทธิภาพ จึงนำหลักการ PDCA มาช่วยในการบริหารจัดการ

คำสำคัญ: การบริหารเวลา องค์กรภาครัฐและเอกชน

E0116: การพัฒนาเว็บไซต์ช่วยสอนเรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดม่วงชุม

ณภัทร คุ้นเคย [1] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนันท์ ศลโกสุม [2]

[1] นักศึกษาสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] อาจารย์ประจำ สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อออกแบบพัฒนาและหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ช่วยสอน เรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดม่วงชุม จังหวัดกาญจนบุรี 2) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดม่วงชุม จังหวัดกาญจนบุรี จากการจัดการเรียนรู้โดยใช้เว็บไซต์ช่วยสอนเรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับเกณฑ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) เว็บไซต์ช่วยสอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีค่าความเหมาะสมเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\overline{X}$ = 4.21) 2) แผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 11 แผน เวลา 17 ชั่วโมง มีค่าความเหมาะสมเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\overline{X}$ = 4.23) 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .71 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติทดสอบที ผลการวิจัยพบว่า 1) เว็บไซต์ช่วยสอน เรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีทั้งสิ้น 6 บทเรียน ใช้เวลาสอน 17 ชั่วโมง มีประสิทธิภาพ E_1/E_2 เท่ากับ 80.13/81.88 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดม่วงชุม จังหวัดกาญจนบุรี ตามเกณฑ์การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 เป็นร้อยละ 65.50 อยู่ในระดับดีเยี่ยมและสูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นตามสมมติฐานข้อที่ 2 ที่ว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดม่วงชุม จังหวัดกาญจนบุรี ภายหลังการจัดการเรียนรู้โดยเว็บไซต์ช่วยสอน อยู่ในระดับดีขึ้นไปตามเกณฑ์การวัดผลการศึกษาขั้นพื้นฐาน

คำสำคัญ: เว็บไซต์ช่วยสอนเรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

E0117: สภาพการบริหารสถานศึกษาพอเพียง ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2

เกวลี ยิ้มประเสริฐ [1] วิทยา จันทร์ศิลา [2]

[1] นิสิตสาขาการบริหารการศึกษา

[2] อาจารย์สาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพการบริหารสถานศึกษาพอเพียง ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 และ 2) เพื่อเปรียบเทียบสภาพการบริหารสถานศึกษาพอเพียง ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 จำแนกตามตำแหน่ง และประสบการณ์การทำงาน โดยกลุ่มผู้ให้ข้อมูลคือผู้บริหารสถานศึกษา และครู ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 ที่เป็นสถานศึกษาพอเพียง จำนวน 68 โรงเรียน แบ่งเป็น ผู้บริหารสถานศึกษาพอเพียง 68 คน ครูในสถานศึกษาพอเพียง 68 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 136 คน เครื่องมือคือ แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ระหว่า 0.6-1.00 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติทดสอบ การทดสอบที (t-test Independent Samples) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า

1. สภาพการบริหารสถานศึกษาพอเพียง ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

2. ผลการเปรียบเทียบสภาพการบริหารสถานศึกษาพอเพียง ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 พบว่า สภาพการบริหารสถานศึกษาพอเพียง ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 เมื่อจำแนกตามตำแหน่ง ในภาพรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน และจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน พบว่า แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การบริหารสถานศึกษา สถานศึกษาพอเพียง

E0118: คุณธรรมการบริหารจัดการที่ดี 10 ประการ

สำคัญต่อชาติ เอี่ยมอ่ำ [1] ผศ.ดร.อนันต์ ธรรมชาลัย [2] อ.มนสิชา โพธิสุข [3] ดร.ณัฐภัสสร ธนาบวรพาณิชย์ [4] ผศ.ดร.ไพโรจน์ พิภพเอกสิทธิ์ [5]

[1] นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[2] คณบดี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[3] อาจารย์ประจำหลักสูตรนิติศาสตร์ สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[4] อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

[5] อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมและการค้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

บทคัดย่อ

ผู้บริหารปกครองทุกยุคทุกยุคสมัย ทุกองค์กร ต้องอาศัยกระบวนการและทรัพยากรทางการบริหารเป็นปัจจัยอย่างประหยัดและให้เกิดประโยชน์สูงสุด ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ต้องมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของทฤษฎีและหลักการบริหาร เพื่อจะได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการทำงาน สถานการณ์และสิ่งแวดล้อม จึงพูดได้ว่าผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จ คือผู้ที่สามารถประยุกต์เอาศาสตร์การบริหารไปใช้ได้อย่างมีศิลปะ ในปัจจุบันนี้ผู้บริหารประเทศ ผู้บริหารองค์กรต่างๆมากมายได้ใช้หลักธรรมมาเป็นทฤษฎีในการจัดการ ดังนั้นคุณธรรมการบริหารจัดการที่ดี 10 ประการคือ 1) ทาน โดยมีจิตใจโอบอ้อมอารี ปรารถนาดีต่อผู้ใต้บังคับบัญชา มีความเห็นอกเห็นใจให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ให้กำลังใจ กำลังทรัพย์ เสียละ 2) ศีล คือรักษา กาย วาจา ให้เรียบร้อย ประพฤติปฏิบัติดีทั้งกาย วาจา เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้ใต้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงาน 3) ปริจจาคะ คือการบริจาค เสียสละทุนทรัพย์ แรงกายและแรงใจเพื่อประโยชน์สุขและความเรียบร้อยแก่สังคมส่วนรวม 4) อาชชวะคือ ความซื่อตรง ซื่อสัตย์ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต มีความจริงใจ 5) มัททวะ คือ มีความอ่อนโยนทั้งภายนอกและภายใน มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ไม่เย่อหยิ่งหยาบคาย กระด้าง ถือตัวมีกิริยามารยาทสุภาพนุ่มนวล 6) ตบะ คือ มีความเพียร ไม่ย่อท้อต่อความยากลำบาก ไม่ลุ่มหลงในอบายมุข 7) อักโกธะ คือ ความไม่โกรธ ไม่คิดประทุษร้าย ผู้อื่น มีเมตตาธรรมเป็นที่ตั้ง 8) อวิหิงสา คือ ความไม่เบียดเบียนผู้อื่นให้เป็นทุกข์เดือดร้อน 9) ขันติ คือ ความอดทนต่อความยากลำบากทั้งปวง 10) อวิโรธนะ คือ ความไม่ประพฤติผิดพลาดคลาดเคลื่อนจากทำนองคลองธรรมจากจารีตแบบแผนและจารีตประเพณีของสังคม ผู้นำองค์กรที่ได้นำหลักธรรมคำสอนดังกล่าวนี้มาประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนให้องค์กรของตนจะมีแต่ความเจริญก้าวหน้าและงานต่าง ๆ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คำสำคัญ: คุณธรรม 10, การบริหารจัดการ

E0125: ภาวะผู้นำใฝ่บริการของผู้กำกับกองลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ สังกัดสำนักเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

วุฒิเดช ลือกิจ [1], ดร.สถิรพร เชาวน์ชัย [2]

[1] นิสิตสาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร

[2] อาจารย์สาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาภาวะผู้นำใฝ่บริการของผู้กำกับกองลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 2) เปรียบเทียบภาวะผู้นำใฝ่บริการของผู้กำกับกองลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 จำแนกตามประสบการณ์ทำงาน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้กำกับกองลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 จำนวน 152 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan) โดยใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นตามสังกัดโรงเรียนในแต่ละอำเภอ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามภาวะผู้นำใฝ่บริการของผู้กำกับกองลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ สถิติที่ใช้ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One- way ANOVA) ถ้าพบความแตกต่าง ทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธีการของ LSD (Least Significant Difference)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผลการศึกษาภาวะผู้นำใฝ่บริการของผู้กำกับกองลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2) ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำใฝ่บริการของผู้กำกับกองลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 จำแนกตาม ประสบการณ์การในการทำงาน พบว่า ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ภาวะผู้ใฝ่บริการ ผู้กำกับกองลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่

E0126: การสร้างและหาประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการเรียนวิชาไมโครคอนโทรลเลอร์ รหัสวิชา 2105-2105 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556

บุญเกิด สนธิพันธ์ [1]
[1] อาจารย์ วิทยาลัยเทคนิคพระนครศรีอยุธยา

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการเรียน วิชาไมโครคอนโทรลเลอร์ รหัสวิชา 2015-2105 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 2) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียน และ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการเรียนด้วยเอกสารประกอบการเรียน กลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 39 คน โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ได้แก่ 1) เอกสารประกอบการเรียนวิชาไมโครคอนโทรลเลอร์ รหัสวิชา 2105-2105 2) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการเรียนด้วยเอกสารประกอบเรียน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าประสิทธิภาพ E_1/E_2 และการทดสอบค่าที (t-test)

ผลการศึกษาวิจัย พบว่า 1) เอกสารประกอบการเรียนวิชาไมโครคอนโทรลเลอร์ รหัสวิชา 2105-2105 มีค่าประสิทธิภาพเท่ากับ 79.76/79.53 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) นักเรียนมีความพึงพอใจต่อการเรียน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.50)

คำสำคัญ: การสร้างและหาประสิทธิภาพ, เอกสารประกอบการเรียน, ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน, ความพึงพอใจ

E0130: ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำยาปรับผ้านุ่มของผู้บริโภคในเขตธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

วรุฒน์ วงษ์ศิริ [1] ดร.ชัยวุฒิ จันมา [2] ดร.ปัญญวัฒน์ จุฑามาศ [3]
[2] อาจารย์ที่ปรึกษา
[3] อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำยาปรับผ้านุ่มของผู้บริโภคในเขตธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำยาปรับผ้านุ่มของผู้บริโภคในเขตธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่างคือ ประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการทำวิจัยในครั้งนี้คือ กลุ่มประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี มีจำนวน 212,308 คน โดยจากการสุ่มตัวอย่าง แบบตามสะดวก จากจำนวนประชากรที่อาศัยในเขตธัญบุรีตามสูตรได้ทั้งหมด 384 คน และเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ เบี่ยงเบนมาตรฐานและการหาค่าสหสัมพันธ์

ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นหรือระดับความพึงพอใจทางด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ($\overline{X}$ = 4.60) และจำแนกออกเป็น 2 ด้านพบว่า ระดับความพึงพอใจทั้ง 2 ด้าน อยู่ในระดับดีมากที่สุด ด้านการตัดสินใจเลือกซื้อ ($\overline{X}$ = 4.61) และด้านการค้นคว้าหาข้อมูล ($\overline{X}$ = 4.53) เมื่อพิจารณาค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อโดยรวมอยู่ในระดับสูง คือ r = .725 และจำแนกออกเป็น 2 ด้านพบว่า ระดับค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ด้านการตัดสินใจเลือกซื้อ อยู่ในระดับสูงคือ r = .685 และค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์ด้านการค้นคว้าหาข้อมูล อยู่ในระดับปานกลางคือ r = .512

คำสำคัญ: การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์, ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด, น้ำยาปรับผ้านุ่ม

E0131: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานของนักท่องเที่ยวในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แพรวพลอย เลิศสถิตย์วงศ์ [1] ผศ.ดร.ปัทมา รูปสุวรรณกุล [2] ผศ.ดร.สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล [3]
[1] หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
[2] บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานของนักท่องเที่ยว ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานของนักท่องเที่ยว ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สำหรับการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการทดสอบที (Independent t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 หรือที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ผู้วิจัยใช้วิธีการทดสอบรายคู่ โดยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ผลการศึกษา พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานของนักท่องเที่ยว ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยภาพรวมมีระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่ระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.03, S.D. = 0.28) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.20, S.D. = 0.48) รองลงมาคือ ด้านสถานที่ อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.03, S.D. = 0.46) และน้อยที่สุด คือ ด้านสถานที่ ($\overline{X}$ = 3.87, S.D. = 0.47) ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมุติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานของนักท่องเที่ยวในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า เพศ อายุ มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานของนักท่องเที่ยว ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน ส่วนสถานภาพสมรสแตกต่างกันเฉพาะด้านผลิตภัณฑ์ ระดับการศึกษาแตกต่างกันเฉพาะด้านผลิตภัณฑ์ อาชีพแตกต่างกันเฉพาะด้านสถานที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันเฉพาะด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านสถานที่อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การตัดสินใจ, นักท่องเที่ยวชาวไทย, ส่วนประสมทางการตลาด

E0134: ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมองค์การกับความผูกพันต่อองค์การ ของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาลนพรัตนราชธานี

รัตติพร ครุฑป่า*
* นักศึกษาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ระดับวัฒนธรรมองค์การ และความผูกพันต่อองค์การของพยาบาลวิชาชีพ โรงพยาบาลนพรัตนราชธานี (2) ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมองค์การ และความผูกพันต่อองค์การของพยาบาลวิชาชีพ โรงพยาบาลนพรัตนราชธานี ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือพยาบาลวิชาชีพ โรงพยาบาลนพรัตนราชธานี จำนวน 246 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่า พยาบาลวิชาชีพที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลนพรัตนราชธานี มีวัฒนธรรมองค์การ ทั้งภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก และความผูกพันต่อองค์การของพยาบาลวิชาชีพ โรงพยาบาลนพรัตนราชธานี โดยรวมอยู่ในระดับมากและรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้านเช่นกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าวัฒนธรรมองค์การมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความผูกพันต่อองค์การของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาลนพรัตนราชธานี ในทางบวกระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: วัฒนธรรมองค์การ, แคความผูกพันต่อองค์การ, พยาบาลวิชาชีพ

E0135: ค่านิยมในการทำงานและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของพยาบาลโรงพยาบาลนพรัตนราชธานี: ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์และเจนเนอเรชั่นวาย

ศิวพร พงษ์อดุลยสุข

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาค่านิยมในการทำงานและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดี ของพยาบาลวิชาชีพ เจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ และเจนเนอเรชั่นวาย ในโรงพยาบาลนพรัตนราชธานี โดยทำการศึกษา องค์ประกอบของค่านิยมในการทำงานทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง การอนุรักษ์ การพัฒนาตนเอง การเข้าใจผู้อื่น และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การให้ความช่วยเหลือ การคำนึงถึงผู้อื่น ความอดทนอดกลั้น ความสำนึกในหน้าที่ และการให้ความร่วมมือ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ พยาบาลวิชาชีพเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์และเจนเนอเรชั่นวายในโรงพยาบาลนพรัตนราชธานี จำนวน 200 คน โดยใช้สถิติเชิงปริมาณในการวิจัย (Quantitative Research) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิจัยพบว่า 1) ค่านิยมในการทำงานทั้งเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจนเนอเรชั่นวายเป็นไปในรูปแบบและทิศทางเดียวกันคือ การค่านิยมด้านการอนุรักษ์มากที่สุด รองลงมาคือค่านิยมด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ค่านิยมด้านการเข้าใจผู้อื่นและค่านิยมด้านการพัฒนาตนเองตามลำดับ 2) พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีทั้งเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจนเนอเรชั่นวายเป็นไปในรูปแบบและทิศทางเดียวกันคือ พฤติกรรมด้านการคำนึงถึงผู้อื่นมากที่สุด รองลงมาคือ พฤติกรรมด้านการให้ความช่วยเหลือ พฤติกรรมด้านการให้ความร่วมมือ พฤติกรรมด้านความอดทนอดกลั้น พฤติกรรมด้านสำนึกในหน้าที่ตามลำดับ สรุปผลการวิจัยพบว่า ไม่พบความแตกต่างในค่านิยมในการทำงานและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของพยาบาลโรงพยาบาลนพรัตนราชธานี: ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์และเจนเนอเรชั่นวาย

คำสำคัญ: ค่านิยมในงาน, พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ, เจนเนอเรชั่น, พยาบาลวิชาชีพ, โรงพยาบาลนพรัตนราชธานี

ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ห้องนำเสนอ: ห้องที่ 15 (R1607)

ผู้ทรงคุณวุฒิ: ผศ.สุรเดช บุญลือ

ผู้ประสานงาน: อ.ทิวไผ่ มั่นคงดี

เวลา	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
09:00-09:20 น.	T0003	เสาวภาค โพภิรมย์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่งในเขตพื้นที่พระโขนง กรุงเทพมหานคร
09:21-09:40 น.	T0007	บัญญัติ พันธ์ประสิทธิ์เวช	การศึกษาปัจจัยในการกลึงงานด้วยเม็ดมีด TNMG160404 KT315 ที่มีผลต่ออายุการใช้งานของคมตัดและความเรียบผิว
09:41-10:00 น.	T0010	ปวีณา ปรีชญากุล	รูปแบบสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรในระดับอุดมศึกษา
10:01-10:20 น.	T0012	ชุติมา เกตุษา	การพัฒนาแอพพลิเคชั่นบนมือถือ เพื่อจัดการเงินครอบครัว
10:21-10:40 น.	T0013	กษมา ถิ่นกาญจน์	การพัฒนาดินปั้นกากมะพร้าว สำหรับผลิตภัณฑ์งานประดิษฐ์
10:41-11:00 น.	T0014	จุฑาทิพย์ ธรรมมะ	การเปรียบเทียบวิธีการพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติภูมิภาคเอเชียในประเทศไทย
11:01-11:20 น.	T0015	นุสรา ขุนศรี	แกมมา - พีชคณิตไตรภาคปรกติบริบูรณ์
11:21-11:40 น.	T0018	สุภา จุฬคุปต์	การพัฒนาดินปั้นจากกากกาแฟสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ
13:00-13:20 น.	T0020	วรุตม์ พลอยสวยงาม	การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

T0003: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่งในเขตพื้นที่พระโขนง กรุงเทพมหานคร

เสาวภาค โพภิรมย์ [1] นราวดี สมชาติ [2] ดร.ชุมพล สายเชื้อ [3]
[1, 2,3] คณะวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสถานีน้ำมันแห่งหนึ่งในเขตพื้นที่พระโขนง กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชากรที่มาใช้บริการสถานีน้ำมันในเขตพื้นที่พระโขนง กรุงเทพมหานคร สถิติที่ใช้ ได้แก่ 1) วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เช่น การหาค่าร้อยละ(Percentage)การหาค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้แปลความหมายของข้อมูล และการหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้ร่วมกันกับค่าเฉลี่ยเพื่อแสดงลักษณะการกระจายของข้อมูล 2) สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ วิเคราะห์การพยากรณ์แบบมาตรฐาน Multiple Regression analysis และวิเคราะห์การถดถอยของตัวแปรอิสระตั้งแต่ 2 ตัวแปรขึ้นไปที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตามโดยใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ (Multiple Linear Regression Analysis) โดยใช้วิธี Stepwise

ผลการศึกษาพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานีน้ำมัน ได้ค่าปัจจัยที่มีอิทธิพล R2 เท่ากับ .550 กล่าวได้ว่า ความเป็นไปได้ของการตั้งสมมติฐานว่าส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 7 ด้าน มีความสัมพันธ์การเลือกใช้บริการรถสถานีน้ำมันแห่งหนึ่งในเขตพื้นที่ พระโขนง กรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 55 ส่วนที่เหลือ ร้อยละ 45 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่น ซึ่งความสามารถในการทำนายมีค่าค่อนข้างมาก โดยพบปัจจัยที่มีอิทธิพลคือ Physical (Beta = .393) Process (Beta = .395) ตามลำดับ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานีน้ำมัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.000 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R เท่ากับ .741) ค่าประสิทธิภาพของการทำนาย (R2 = .550) ค่าประสิทธิภาพในการทำนายที่ปรับแล้ว (Adj R2 เท่ากับ .547) (F เท่ากับ 20.088) ค่าความคาดเคลื่อนมาตรฐานในการทำงาน (S.E เท่ากับ .42713) โดยมีตัวแปรที่สำคัญ คือ ด้านลักษณะทางการกายภาพ (.382) ด้านกระบวนการให้บริการ (.375)

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการ

T0007: การศึกษาปัจจัยในการกลึงงานด้วยเม็ดมีด TNMG160404 KT315 ที่มีผลต่ออายุการใช้งานของคมตัดและความเรียบผิว

บัญญัติ พันธ์ประสิทธิ์เวช[1], ปฏิพัทธ์ หงษ์สุวรรณ[2] และ สรรวิทย์ เชื้อพิสุทธิ์กุล[3]
[1,2,3]ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการและการจัดการ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาพารามิเตอร์ในกระบวนตัดเฉือนงานกลึงด้วยเม็ดมีด TNMG160404 KT315 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่เหมาะสมที่สุดที่ทำให้อายุการใช้งานเม็ดมีดกลึงใช้งานได้เต็มประสิทธภาพ ขั้นตอนการศึกษาจะใช้วัสดุในการทดลองคือ เหล็กกล้าคาร์บอนปานกลาง (Medium carbon Steel) S45C และใช้เม็ดมีดกลึง คือ เม็ดมีด (Insert) TNMG160404 KT315 มีการกำหนดปัจจัย 3 ตัวคือ ความเร็วตัด ระยะป้อนลึก และอัตราป้อน ตัวแปรตามคือ ค่าความเรียบผิวและอายุการใช้งานเม็ดมีด มีการกำหนดระดับของพารามิเตอร์ 2 ระดับ ดังนี้ ความเร็วรอบ ที่ 1500 และ 1800 รอบต่อนาที ระยะป้อนลึก ที่ 1.5 และ 2.0 มิลลิเมตร อัตราป้อน ที่ 0.2 และ 0.25 มิลลิเมตรต่อรอบ การตัดเฉือนโดยใช้สารหล่อเย็นระบายความร้อน ทำการทดลองซ้ำที่ปัจจัยต่างๆ เป็นจำนวน 3 ครั้ง (Replication) แล้วทำการเก็บข้อมูลในตารางบันทึกผลการทดลองเชิงแฟกทอเรียลแบบสองระดับ ค่าความเรียบผิวกำหนดไม่เกิน 4.3 ไมโครเมตร ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลคือ ความเร็วรอบ ระยะป้อนลึก และ อัตราป้อน มีผลต่ออายุการใช้งานของเม็ดมีดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และระดับของปัจจัยที่เหมาะสมที่สุด คือ ความเร็วรอบ ที่ 1500 รอบต่อนาที ระยะป้อนลึก ที่ 1.5 มิลลิเมตร และ อัตราป้อน ที่ 0.2 มิลลิเมตรต่อรอบ ซึ่งทำให้อายุการใช้งานมีดกลึงสามารถใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพมีคุณภาพผิวงานที่ดีอายุการใช้งานนานขึ้น ช่วยลดต้นทุนกระบวนการผลิต 20 เปอร์เซนต์

คำสำคัญ: ความเร็วรอบ, อัตราป้อน, ระยะป้อนลึก, อายุการใช้งาน

T0010: รูปแบบสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรในระดับอุดมศึกษา

ปวีณา ปรีชญากุล[1] ประณต บุญไชยอภิสิทธิ์ [2] อนันตกุล อินทรผดุง [3] และดุษณี ศุภวรรธนะกุล[4]
[1] นักศึกษาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
[2,3,4] อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์หาสมการโครงสร้างของปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตร ในระดับอุดมศึกษา ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา พ.ศ.2557 ใช้ผลรายงานการประเมินตนเองของแต่ละหลักสูตรในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ตั้งแต่ปีการศึกษา พ.ศ. 2558 ถึง ปีการศึกษา พ.ศ.2561 จำนวน 356 ชุด และวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับสอง เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้าง ของโมเดล ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยการบริหารคุณภาพหลักสูตร มี ปัจจัยที่ 1 กระบวนการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วยตัวบ่งชี้ 1) การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน 2) สาระของรายวิชาในหลักสูตร 3) การประเมินผู้เรียน 4) การรับนักศึกษา ปัจจัยที่ 2 การพัฒนาผู้เรียนผู้สอน ประกอบด้วยตัวบ่งชี้ 1) การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา 2) ผลที่เกิดกับนักศึกษา ปัจจัยที่ 3 บัณฑิต ประกอบด้วยตัวบ่งชี้ 1) ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2) คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และปัจจัยที่ 4 สิ่งสนับสนุน ประกอบด้วยตัวบ่งชี้ 1) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 2) การบริหารและพัฒนาอาจารย์ โดยมีค่าน้ำหนักปัจจัย 0.998, 0.981, 0.668, และ 1.00 ตามลำดับ

คำสำคัญ: การวิเคราะห์สมการโครงสร้างปัจจัยคุณภาพการบริหารหลักสูตร สมการโครงสร้างคุณภาพการบริหารหลักสูตร

T0012: การพัฒนาแอพพลิเคชั่นบนมือถือ เพื่อจัดการเงินครัวเรือน

ชุติมา เกตุษา [1] กฤตานนท์ บุตรฉกรรจ์ [2] นาตยา เขาคอน [3]
[1, 2, 3] สาขาเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การพัฒนาแอพพลิเคชั่นบนมือถือ เพื่อจัดการเงินครอบครัวนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะสร้างแอพพลิเคชั่นช่วยให้คนทั่วไปสามารถบริหารจัดการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการบันทึกรายได้และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลไปสู่การตรวจสอบพฤติกรรมการใช้จ่ายได้ด้วย นอกจากนี้ยังสามารถประเมินความเหมาะสมของรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นต่อรายได้ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายได้อย่างเหมาะสม โดยแบ่งการทำงานออกเป็นส่วนๆ ดังนี้ 1) บันทึกรายรับ-รายจ่ายในแต่ละวันได้ และสรุปยอดรายรับ-รายจ่ายได้ 2) แอพพลิเคชั่นสามารถแนบไฟล์เสียงและไฟล์รูปภาพได้ โดยผู้จัดทำได้ทำการวิเคราะห์ระบบงาน กำหนดความต้องการของระบบ ออกแบบระบบงาน จากการศึกษานั้น มีผู้ทดลองใช้ 20 คน ซึ่งพบว่า การประเมินความพึงพอใจที่มีต่อแอพพลิเคชั่นโดยบุคคลทั่วไปจำนวน 10 คน และการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาจำนวน 10 คน ด้วยแบบประเมินที่สร้างขึ้นการวิเคราะห์ข้อมูลมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 จึงพบว่าแอพพลิเคชั่นที่พัฒนาขึ้นและทดสอบโดยผู้ทดลองใช้งานมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับดี

คำสำคัญ: แอพพลิเคชั่น รายรับ-รายจ่าย

T0013: การพัฒนาดินปั้นกากมะพร้าว สำหรับผลิตภัณฑ์งานประดิษฐ์

กษมา ถิ่นกาญจน์ [1] ดร.ประดิษฐา ภาษาประเทศ [2] ผศ.ดร.สุทัศนีย์ บุญโญภาส [3]
[1] นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
[2, 3] อาจารย์ที่ปรึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทคัดย่อ

ดินปั้นเป็นหัตกรรมประเภทหนึ่งที่มีการผลิตกันมาแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน การปั้นจึงเป็นศาสตร์ที่มีมานานหลายยุคหลายสมัย ต่อมามนุษย์มีการพัฒนาจากการใช้วัสดุที่ได้จากธรรมชาติมาดัดแปลงสร้างสรรค์หาวัสดุ ที่สามารถนำมาใช้ทดแทนในการปั้นจากดินให้มีความสามารถเก็บไว้ได้นาน หรือมีความเหมาะสมต่อการนำมาใช้งานต่างๆ ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาข้อมูลของกากมะพร้าว พบว่าลักษณะทางกายภาพของกากมะพร้าวมีลักษณะเป็นสีขาว เมื่อแห้งจะมีลักษณะร่วน ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่ดีในการทำงานศิลปะประเภทงานปั้นได้ ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาดินปั้นกากมะพร้าวสำหรับผลิตภัณฑ์งานประดิษฐ์ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหากากมะพร้าวที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก ลดการทิ้งการเน่าเสีย เป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการนำวัตถุดิบที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ดินปั้นกากมะพร้าว โดยศึกษาสูตรที่เหมาะสมในการผลิตดินปั้นกากมะพร้าว คือปริมาณของกากมะพร้าวที่ใช้ทดแทนแป้งข้าวเหนียว แปรเป็น 5 ระดับ คือร้อยละ 0, 11.5, 23, 34.5 และ 46 ทำการวางแผนการทดลองแบบสุ่มสมบูรณ์ (CRD) จะได้ทั้งหมด 5 สิ่งทดลอง แล้วทำการคัดเลือกด้วยการสังเกตและสัมผัส ให้เหลือ 3 สูตร จากนั้นนำมาทดสอบสมบัติทางเคมีและกายภาพ ผลการวิจัย พบว่า ดินปั้นกากมะพร้าวสูตรที่เหมาะสมที่สุดคือ ดินปั้นกากมะพร้าวสูตรที่ 2 มีแป้งข้าวเหนียวเป็นส่วนผสมร้อยละ 34.5 กากมะพร้าวร้อยละ 11.5 กาวลาเท็กซ์ร้อยละ 53.0 และสารกันบูดร้อยละ 0.7 มีค่าความชื้นร้อยละ 40.23 มีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 7.10 มิลลิเมตร มีค่าความสว่าง (L*) เท่ากับ 64.12 ในส่วนของค่า (a*) และ (b*) มีค่าไปในทิศทางสีเขียวและสีน้ำเงิน

คำสำคัญ: กากมะพร้าว, ดินปั้นงานประดิษฐ์

T0014: การเปรียบเทียบวิธีการพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติภูมิภาคเอเชียในประเทศไทย

จุฑาทิพย์ ธรรมมะ [1] พรพิมล รุ่งยิ้ม [2] อุษา อุ่นจังหาร [3] และ วรพรรณ เจริญขำ [4]
[1, 2, 3] นักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
[4] อาจารย์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบความแม่นยำของวิธีการพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในภูมิภาคเอเชียที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 วิธี คือ วิธีการปรับให้เรียบแบบเอกซ์โปเนนเชียลของวินเตอร์แบบบวก และวิธีของบอกซ์-เจนกินส์ การเปรียบเทียบพิจารณาจากค่าความคลาดเคลื่อนกำลังสองเฉลี่ย (MSE) และเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนสัมบูรณ์เฉลี่ย (MAPE) ซึ่งการพยากรณ์โดยวิธีการปรับให้เรียบแบบ เอกซ์โปเนนเชียลของวินเตอร์แบบบวกให้ค่า MSE เท่ากับ 0.02223344 และ MAPE เท่ากับ 5.0019818 ซึ่งต่ำกว่าวิธีของบอกซ์-เจนกินส์ ผลการวิจัยพบว่า วิธีการปรับให้เรียบแบบเอกซ์โปเนนเชียลของวินเตอร์แบบบวกเป็นวิธีที่เหมาะสมกับอนุกรมเวลาจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในภูมิภาคเอเชียที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

คำสำคัญ: การพยากรณ์, จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในภูมิภาคเอเชีย, วิธีการปรับให้เรียบแบบ เอกซ์โปเนนเชียลของวินเตอร์แบบบวก, วิธีของบอกซ์-เจนกินส์

T0015: แกมมา — พีชคณิตไตรภาคปรกติบริบูรณ์

นุสรา ขุนศรี [1] ณัฐนันท์ ชาวป่า [2] พรนัชชา นามเสนา [3] และ ศศิโสพิต บัวดา [4]
[1, 2, 3,4] สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

บทคัดย่อ

ในงานวิจัยนี้ ได้ศึกษาระบบพีชคณิตใหม่ ซึ่งเรียกว่า Γ — พีชคณิตไตรภาค คือ ระบบที่ประกอบด้วย เซตที่ไม่เป็นเซตว่าง และการดำเนินสองการดำเนินการไตรภาคที่ต่างกันเรียกว่า การดำเนินการไตรภาคการบวก และการดำเนินการไตรภาคการคูณ นอกจากนี้ได้กล่าวถึงการบวกและการคูณปรกติ ยิ่งไปกว่านั้นยังได้ขยายหลักการของ Γ — พีชคณิตไตรภาคปรกติบริบูรณ์ โดยที่ถ้า T เป็น Γ — พีชคณิตไตรภาคอาบีเลียนปรกติบริบูรณ์และ Γ — พีชคณิตไตรภาคสลับที่ปรกติบริบูรณ์แล้วทำการหาสมบัติอื่นๆ ของ T

คำสำคัญ: ปรกติ ปรกติบริบูรณ์ พีชคณิตไตรภาค Γ — พีชคณิตไตรภาค

T0018: การพัฒนาดินปั้นจากกากกาแฟสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ

สุภา จุฬคุปต์ [1] ไศลเพชร ศรีสุวรรณ [2]
[1, 2] อาจารย์สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสมบัติของดินปั้นกากกาแฟ 2) ศึกษาและพัฒนาสูตรดินปั้นกากกาแฟสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ วิธีการวิจัย คือ พัฒนาสูตรดินปั้นกากกาแฟ 9 สูตร ศึกษาและทดสอบสมบัติของดินปั้นกากกาแฟ ทางกายภาพ ความชื้นและสมบัติทางด้านฟิสิกส์ คัดเลือก 3 สูตรที่มีความเหมาะสมในการทำเครื่องประดับ แล้วนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านงานปั้นดินทดลองใช้ แล้วเลือกสูตรที่ดีที่สุด 1 สูตร เพื่อนำไปออกแบบและประดิษฐ์เครื่องประดับจากดินปั้นกากกาแฟต่อไป วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า

ดินปั้นกากกาแฟมีความเหนียวนุ่ม ปั้นขึ้นรูปได้ดี ไม่ติดมือ แข็งแรงไม่แตกหักง่าย ดินปั้นกากกาแฟเมื่อแข็งสีจะเข้มขึ้น กากกาแฟแห้ง มีค่าสี L* เท่ากับ 14.09 a* เท่ากับ 11.12 และ b* เท่ากับ 5.32 น้ำหนักเมื่อแข็งจะลดลงร้อยละ 25.10 ค่าความชื้นเฉลี่ยร้อยละ 33.85 ค่าความต้านทานแรงดัดสูงสุด 5.40 เมกะพาสคัล และค่าความต้านทานแรงกด 5.15 เมกะพาสคัล การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญต่อดินปั้นกากกาแฟโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.02)

คำสำคัญ: การพัฒนา เครื่องประดับ ดินปั้น กากกาแฟ

T0020: การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

วรุตม์ พลอยสวยงาม [1], ศักดิ์ชาย ตั้งวรรณวิทย์ [3] และ มณเฑียร รัตนศิริวงศ์วุฒิ [3]
[1] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
[2] นักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ภาควิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
[3] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ หลักสูตรระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ภาควิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) พัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู 2) เพื่อหาประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชัน และ 3) เพื่อหาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน โดยเว็บแอปพลิเคชันนี้พัฒนาขึ้น โดยใช้ภาษาพีเอชพี (PHP) และระบบฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล (MySQL)

ผลการวิจัย พบว่า ผลการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู สามารถแสดงผลตอบสนองต่ออุปกรณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

ผลการหาประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูโดยผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์ จำนวน 5 ท่าน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.06, S.D. = 0.07)

ผลการหาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู โดยผู้ใช้งานระบบ จำนวน 486 คน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.16, S.D. = 0.64)

คำสำคัญ: เว็บแอปพลิเคชัน, ระบบฐานข้อมูลออนไลน์

ภาคโปสเตอร์

ห้องนำเสนอ: พื้นที่บริเวณหน้าห้องประชุมสัตตบงกช อาคารเรียนรวม 1 ชั้น 3

คณะผู้ทรงคุณวุฒิ: รศ.ดร.เสาวนีย์ สิกขาบัณฑิต, ผศ.ดร.ทรงยศ แก้วมงคล, ผศ.ดร.สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล

คณะผู้ประสานงาน: อ.แพรว วิจิตโรทัย, อ.พิศาล แก้วอยู่, อ.ศุภิสรา เทียนสว่างชัย

ลำดับ	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
1	E0020	วราลี ถนอมชาติ	การประเมินความต้องการจำเป็นในการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพของครูปฐมวัยในจังหวัดจันทบุรี
2	E0053	สุรีย์พร สุภารส	ความพึงพอใจในการให้บริการลูกค้าของธนาคารออมสินสาขาอาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก
3	E0073	กิตติมา บุญยศ	การพัฒนาของเล่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องเวลาสำหรับเด็กปฐมวัย
4	E0089	สรวุฒิ จิ๋วกร่าง	การพัฒนาชุดฝึกทักษะพื้นฐานกีฬาเซปักตะกร้อแบบผสมผสาน ผ่านเอ็มเลิร์นนิงโดยใช้รูปแบบการเรียนทักษะปฏิบัติ RDPPA MODEL ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2
5	E0097	ยุพาวดี ชัยวิชิต	การเปรียบเทียบพฤติกรรมการมีวินัยของเด็กปฐมวัยระหว่างการจัดประสบการณ์การสอนโดยใช้นิทานกระเป๋าเป้ชวนเพลินกับการจัดประสบการณ์การสอนแบบปกติ
6	E0099	พิมวรีช์ มังคละพงศธร	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาอาหารไทย เรื่องการประกอบอาหารไทยของนักศึกษาปริญญาตรีปีที่ 3 ระหว่างการสอนโดยใช้วีดิทัศน์ชุดสำรับไทย กับการสอนแบบปกติ
7	E0100	สุกัญญา จันทร์เปรม	การเปรียบเทียบความสามารถด้านการอ่านของเด็กปฐมวัยโดยใช้การจัดประสบการณ์ โดยใช้นิทานเรียงลำดับเหตุการณ์ ชุด เรนนี่กับเมืองเนรมิตกับการจัดประสบการณ์แบบปกติ
8	E0104	ภูษิดา อินทร์เคน	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทย เรื่องมาตราตัวสะกดของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ระหว่างการสอนโดยใช้หนังสือส่งเสริมการอ่านชุด มาตราไทย เพลินใจกับการสอนแบบปกติ
9	E0105	กรกนก ทนงค์	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของวิชาห้องสมุด เรื่องงานบริการห้องสมุดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ระหว่างการสอนโดยใช้วิดิทัศน์ชุดห้องสมุดสีเขียวกับการสอนแบบปกติ
10	E0109	สุภาพร อันแสน	การเปรียบเทียบพฤติกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของเด็กปฐมวัยระหว่างการจัดประสบการณ์โดยใช้นิทานตุ๊กตาหมอนผ้าห่ม ชุด แก๊งป่วนชวนรักษ์โลกกับการจัดประสบการณ์แบบปกติ
11	E0111	สุนิสา ศิริมะณี	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทย เรื่อง ประโยคเพื่อการสื่อสาร ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดทรัพย์สโมสร ที่เรียนโดยใช้หนังสือเสริมประสบการณ์กับการเรียนแบบปกติ

ห้องนำเสนอ: พื้นที่บริเวณหน้าห้องประชุมสัตตบงกช อาคารเรียนรวม 1 ชั้น 3 (ต่อ)

ลำดับ	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
12	E0112	สุภาพร โคกแปะ	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทย เรื่อง ชนิดของคำ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนราชมนตรี (ปลื้ม-เชื่อมนุกูล) ที่สอนโดยใช้หนังสืออ่านเพิ่มเติมกับการสอนแบบปกติ
13	E0114	พรรณิภา สังข์สีแก้ว	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องเงินและบันทึกรายรับรายจ่าย สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3
14	E0119	ไพลิน พันสืบวงค์	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องการบวก การลบ การคูณทศนิยม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6
15	E0120	รัตนวัชร์ คำริน	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องหลักธรรมนำชีวิตสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6
16	E0121	รุจิรา ดวงแก้ว	การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ตามแนว CPU&LAS โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง ใส่ใจสักนิดชีวิตปลอดภัย เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2
17	E0122	ภูษณิศา ศรีสุวิทยาภรณ์	แนวทางการแก้ไขปัญหาของเอกสารการสมัครบัตรกดเงินสดที่ไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ธนาคารออมสิน
18	E0123	ไพศาล ศรีชัยทุ่ง	การพัฒนาทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ขั้นบูรณาการในการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ เรื่องสมบัติของสารบริสุทธิ์ การจำแนกและองค์ประกอบของสารบริสุทธิ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่เรียนโดยการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้น
19	E0124	รุจิรา สินไชย	การศึกษาความสามารถในการสร้างแบบจำลองทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้โดยใช้MCIS ในหน่วยการจัดการเรียนรู้เรื่องโมเมนตัมและการชน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4
20	E0127	กนกภรณ์ แซ่คู่	การศึกษาความสามารถทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียนเอกวิทยาศาสตร์ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) รายวิชาวิทยาศาสตร์พื้นฐานที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบ ISLE
21	E0128	เสาวณีย์ อำไพร	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทย เรื่องสระในภาษาไทยของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่1ระหว่างการสอนโดยใช้หนังสือส่งเสริมการอ่านบนคิวอาร์โค้ดชุด สระหรรษา กับการสอนแบบปกติ

ห้องนำเสนอ: พื้นที่บริเวณหน้าห้องประชุมสัตตบงกช อาคารเรียนรวม 1 ชั้น 3 (ต่อ)

ลำดับ	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
22	E0129	นุชนารถ เหลืองอร่าม	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ เรื่องเงินและการบันทึกรายรับรายจ่าย ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนอนุราชประสิทธิ์ ที่สอนโดยใช้หนังสืออ่านเพิ่มเติมกับการสอนแบบปกติ
23	E0133	ปัสรินญา ผ่องแผ้ว	ตัวบ่งชี้การทำงานเป็นทีมที่มีสมรรถนะสูงของโรงเรียนสังกัดเทศบาล
24	I0002	นลัทพร ศรีดำ	แนวทางการลดปริมาณหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) บัตรสินเชื่อบุคคลของธนาคาร ออมสิน
25	I0008	ดร.รัฐ ชมภูพาน	การศึกษาความพึงพอใจของช่างจัดดอกไม้ต่อการจัดดอกไม้ด้วยการใช้ต้นไม้กระถาง
26	S0001	โสภิดา วิศาลศักดิ์กุล	การศึกษาการยอมรับของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์งานถักทอจากเส้นใยกล้วยเพื่อกำหนดแผนในเชิงพาณิชย์
27	S0008	พิชญนันท์ นภาพรจินดาพัชร์	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความตั้งใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
28	S0013	เอกลักษณ์ นวลรัตน์	ปัจจัยการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุของเทศบาลตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
29	S0014	ปริฉัตร ณิชาพัทธ์	คุณภาพการให้บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมพื้นบ้านขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านม่วง อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
30	S0015	วิภาวี ธรรมศิริพงษ์	ความสัมพันธ์ระหว่างการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม
31	S0017	อรอุมา ปฐมวัฒนกิจ	กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจเลือกซื้อประกันชีวิต บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กรณีศึกษาสาขาด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี
32	S0018	บุญณัฐกาญจน์ จันทร์เจริญ	กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลการทำงานขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา อำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม
33	S0019	วิชิต หอมเนียม	การเมืองภาคพลเมืองที่ส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่นของเทศบาลตำบลเลาขวัญ อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ห้องนำเสนอ: พื้นที่บริเวณหน้าห้องประชุมสัตตบงกช อาคารเรียนรวม 1 ชั้น 3 (ต่อ)

ลำดับ	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
34	S0020	เขมะสิริ แสงรอด	การให้บริการด้านงานทะเบียนราษฎร์ที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของเทศบาลตำบลเบิกไพร อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
35	S0021	ภัทรชา แหวนอ่อน	คุณภาพการให้บริการสาธารณะที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา อำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม
36	S0022	ชีรีรัตน์ นวลมะ	ปัจจัยธรรมาภิบาลที่มีต่อการปฏิบัติหน้าที่ของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม
37	S0023	วศิน วิบุลศิลป์	ปัจจัยสมรรถนะที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ใหญ่บ้าน อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี
38	S0024	บรรจบ ดีประสิทธิ์	ปัจจัยการนำนโยบายไปปฏิบัติของศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ตำรวจภูธรภาค 7
39	S0026	ผศ.ดร.พิสิฐ โอ่งเจริญ	การเพิ่มประสิทธิผลในการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.) เพื่อการพัฒนาชุมชน
40	S0028	กฤตพงศ์ อดิษะ	พฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยววัดพนัญเชิงวรวิหาร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
41	S0044	เบญญาภา ศุภสาธิตกุล	แนวทางการลดอัตราการลาออกของพนักงานบริษัทผู้ให้บริการทางการเงินแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่
42	S0045	กานต์ชนิต เตชะจำเริญ	แนวทางการเพิ่มการใช้บริการธนาคารออมสินผ่านช่องทางเคาท์เตอร์เซอร์วิสในเขตกรุงเทพมหานคร
43	S0046	บัณฑิต ธรรมจารี	แนวทางการแก้ไขปัญหาสลากออมสินดิจิทัล 3 ปี ของธนาคารออมสิน
44	S0047	กุญช์กัณฐิกา ชนะชัย	การศึกษาปัญหาผู้ใช้บริการ Mobile Banking ไม่เลือกใช้บริการ MyMo (Application Mobile Banking ธนาคารออมสิน)
45	S0048	นรากร พิสิษพุฒิธาดา	แนวทางการแก้ไขปัญหาการทำธุรกรรมที่ลดลงด้าน Corporate Internet Banking ของธนาคารออมสิน
46	S0058	จิราภรณ์ ศิริสุรักษ์	แนวทางการแก้ปัญหาในการติดตามหนี้ของสินเชื่อธนาคารประชาชนธนาคารออมสินสาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เขตบางเขน ภาค 1
47	S0059	ปภัชญา ลอยอากาศ ดร.รวิดา วิริยกิจจา	แนวทางการแก้ไขปัญหาการยกเลิกใบสมัครบัตรเครดิตธนาคารออมสิน

ห้องนำเสนอ: พื้นที่บริเวณหน้าห้องประชุมสัตตบงกช อาคารเรียนรวม 1 ชั้น 3 (ต่อ)

ลำดับ	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
48	S0060	ศิรธันย์ พัชรธัญสิทธิ์	แนวทางการแก้ไขปัญหายอดการใช้จ่ายผ่านระบบอีเพย์เม้นท์ไม่ตรงตามเป้าหมาย ในเขตห้วยขวางบริษัท เพย์เมนท์ อินเทลลิเจนท์ จำกัด
49	S0061	อัญชลี ลึกแลบ	แนวทางการเพิ่มจำนวนผู้สมัครบัตรเครดิตของลูกค้าเงินฝากกลุ่ม Pre selection ของธนาคารออมสิน เขตบางคอแหลม
50	S0064	วรัท ปัญญาจันทร์	แนวทางการแก้ปัญหากระบวนการวิเคราะห์สินเชื่อบัตรเครดิตให้มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา ธนาคารออมสิน
51	S0065	ทะนง ประคีตะวาทิน	การจัดการระบบการบริหารสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา ร้านทะนงเทรดดิ้ง
52	S0066	ศรีสินธุ์ สาคร	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานวิเคราะห์สินเชื่อบัตรเครดิตและบัตรสินเชื่อบุคคล: กรณีศึกษาธนาคารออมสิน
53	S0067	ศิวารมย์ รุ่งตระกูลชัย	แนวทางการจัดการคนไข้จัดฟันไม่เข้ารับการรักษาต่อเนื่องในคลินิกทันตกรรม
54	S0068	ฉัตรชลี บารมี	สาเหตุและแนวทางในการแก้ไขปัญหาหนี้ NPLs ของสินเชื่อสวัสดิการของพนักงาน
55	S0069	ภทรวรรณ ชัยธงผศ.ดร.	แนวทางการตลาดเพื่อแก้ไขปัญหาการลดลงของสมาชิกสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์ลูกค้าธ.ก.ส อำเภอแม่ทา
56	S0070	ทัศนีย์ แซ่ฮั่น	การแก้ไขปัญหาสินค้าเสียก่อนเวลาที่กำหนด: กรณีศึกษา บริษัท xx จำกัด
57	S0075	พรรณิภา สุขสวัสดิ์	การวิเคราะห์และการหาแนวทางด้านการตลาดปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้าที่มารับบริการจากศูนย์บริการของบริษัทโทรคมนาคม :กรณีศึกษาร้านค้า
58	S0076	อิงณภัสร์ วรังอาจ	การศึกษาหาแนวทางแก้ไขปัญหาสินค้าโน้ตบุ๊กยี่ห้อ Asus คงค้างในคลังสินค้าบริษัท ก
59	S0077	กัญจน์ณิชา แจ่มกลาง	การแก้ไขปัญหาการจัดซื้อวัสดุเกินความต้องการ กรณีศึกษาโครงการบ้านพักอาศัย
60	S0079	นิรชา ชินพันธ์	แนวทางในการบริหารจัดการการจ่ายเบี้ยยังชีพขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
61	S0080	กฤชมน ธนาธีระกมล	แนวทางการแก้ไขปัญหาอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม

ห้องนำเสนอ: พื้นที่บริเวณหน้าห้องประชุมสัตตบงกช อาคารเรียนรวม 1 ชั้น 3 (ต่อ)

ลำดับ	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
62	S0081	สุภาภรณ์ เชิดชูปัญญาชน	แนวทางการเพิ่มยอดขายชาเขียวพร้อมดื่มโออิชิ
63	S0082	ปวีณา จงจิต	แนวทางการสร้างการตลาดภายในของฝ่ายบุคคลในองค์กร กรณีศึกษาธนาคารออมสิน
64	S0083	อรรคพล วิเศษวิวัฒนากุล	แนวทางการแก้ไขปัญหาการเลิกใช้บริการเงินฝากของกลุ่มลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายภาครัฐ ของธนาคารออมสิน
65	S0084	นุสรา สารสิทธิ์	แนวทางการเพิ่มรายได้จากบัตรสินเชื่อเกษตรกรของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขานาแก
66	S0085	ชนม์พิสิฐ สรรค์วิทยากุล	การศึกษาผลประกอบการ กรณีศึกษา บริษัท XXX จำกัด สาขา 6496 เพื่อหาแนวทางในการพัฒนายอดขาย โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ภายนอกและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
67	S0086	วรรณวิมล สารพัดโชค	แนวทางการแก้ไขปัญหากำไรขั้นต้นลดลงของส่วนธุรกิจEMSบริษัทฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
68	S0092	พงศกร สุรินทร์	กระบวนการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาตะกอนไหลลงอ่างเก็บน้ำบ้านทุ่งผึ้ง ตำบลทุ่งผึ้ง อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง
69	S0106	สุวัตร สร้อยนาค	ความสัมพันธ์ของปัจจัยเครือข่ายกับกองทุนแม่ของแผ่นดินในจังหวัดราชบุรี
70	S0109	พุทธิกาญจน์ ศรีสะอาด	แนวทางปรับปรุงการเพิ่มยอดใช้บัตร ATM ธนาคารออมสิน สาขาบิ๊กซี วงศ์สว่าง โดยใช้ส่วนประสมทางการตลาดบริการ
71	S0120	เมตตา ดีเจริญ	ความสำเร็จในการสร้างตัวตนของสัตว์เลี้ยงในโลกออนไลน์ กรณีศึกษาแฟนเพจ Kingdom of Tigers Page : ทูนหัวของบ่าว
72	S0127	วิชญา ลิ้มศิริ	แนวทางการเพิ่มยอดผู้ใช้บริการสลากออมสินพิเศษของธนาคารออมสิน สาขาบิ๊กซีวงศ์สว่าง จังหวัดกรุงเทพมหานคร
73	S0129	พรรษวรรณ สุขสมวัฒน์	แนวทางการปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
74	S0144	สุรพศ พรปกเกล้า	แนวทางการแก้ปัญหาจำนวนบัตรกดเงินสดที่ผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์ แต่ไม่ผ่านการยืนยันการสมัครและสถานะการทำงาน (ช่องทางสาขา)ของธนาคารออมสิน
75	S0151	อภิชน โภควัฒน์	การศึกษาปัญหา และแนวทางการเพิ่มจำนวนผู้ใช้บัตรเครดิตธนาคารออมสิน
76	S0156	บุณฑริกกา ดวงประชา	พฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าผ้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

ห้องนำเสนอ: พื้นที่บริเวณหน้าห้องประชุมสัตตบงกช อาคารเรียนรวม 1 ชั้น 3 (ต่อ)

ลำดับ	รหัส	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ
77	S0158	กฤชพล ศรีอ่วม	การศึกษาลักษณะของเกมออกกำลังกายที่อยู่ในความสนใจของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร
78	S0160	ภาคียะ จันทร์แถม	การตัดสินใจในการเข้าชมกีฬาฟุตซอลของสโมสรแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี
79	S0161	ชลธิชา จันทศร	ความสามารถของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ อพาร์ทเม้นท์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
80	T0001	มณทิรา จรรยาภรณ์พงษ์	พฤติกรรมหลีกเลี่ยงการได้รับควันบุหรี่มือสองของประชาชนบริเวณชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี
81	T0005	อรอนงค์ ใจคำ	การศึกษาสภาวะที่เหมาะสมในการทำแห้งใบตองเพื่องานประดิษฐ์
82	T0006	พงศ์สุระ ธัญญเจริญ	การศึกษาปริมาณน้ำตาลและหัวเชื้อผสมที่เหมาะสมในการผลิตโยเกิร์ตโพรไบโอติก
83	T0011	ผศ.กิตติกร ศรีลานนท์	การพัฒนาคุณสมบัติคอนกรีตมวลเบาด้วยใยกล้วย
84	T0019	นางสาวชลธิชา คลองรั้ว	การศึกษาวิธีการควบคุมที่เหมาะสมของวัคซีนในแบบจำลองการแพร่ระบาด SIR

E0020: การประเมินความต้องการจำเป็นในการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพของครูปฐมวัยในจังหวัดจันทบุรี

วราลี ถนอมชาติ [1], นภัส ศรีเจริญประมง [2]
[1,2] คณะครุศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการจำเป็น (Needs Assessment) จัดลำดับความต้องการจำเป็น และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพของครูปฐมวัยในจังหวัดจันทบุรี กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครูปฐมวัย สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การประถมศึกษาจันทบุรี จำนวน 235 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม และแนวคำถามในการสนทนากลุ่ม วิเคราะห์ข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การใช้เทคนิค Modified Priority Needs Index และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

1. ค่าเฉลี่ยของการปฏิบัติในการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพของครูปฐมวัยในจังหวัดจันทบุรี 1) ค่าเฉลี่ยของการปฏิบัติในการพัฒนาสมรรถนะหลักในสภาพที่เป็นจริงอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.946) และสภาพที่ควรจะเป็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.875) 2) ค่าเฉลี่ยของการปฏิบัติในการพัฒนาสมรรถนะประจำสายงานในสภาพที่เป็นจริงอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$= 3.950) และสภาพที่ควรจะเป็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.844)

2. ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาสมรรถนะหลักมากที่สุด คือ การมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน รองลงมา คือ การพัฒนาตนเอง และการทำงานเป็นทีม ตามลำดับ ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาสมรรถนะประจำสายงานมากที่สุด คือ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียน รองลงมา คือ การบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ และการบริหารจัดการชั้นเรียน ตามลำดับ

3. แนวทางการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพของครูปฐมวัยที่สำคัญจำแนกความจำเป็นมากที่สุดของแต่ละด้าน ดังนี้ สมรรถนะหลัก คือ การมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน สมรรถนะประจำสายงาน คือ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียน

คำสำคัญ: การประเมินความต้องการจำเป็น, สมรรถนะทางวิชาชีพครู, ครูปฐมวัย

E0053: ความพึงพอใจในการให้บริการลูกค้าของ ธนาคารออมสินสาขาอาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก

สุรีย์พร สุภารส[1], ผศ.ดร. ปราณี เอี่ยมลออภักดี [2]

[1] บัณฑิตวิทยาลัย กลุ่มวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] อาจารย์กลุ่มวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการลูกค้าธนาคารออมสินสาขาอาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและบริหารแนวทางการแก้ไขปัญหาความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของพนักงานธนาคารออมสินสาขาอาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก เพื่อลดข้อร้องเรียนในเรื่องของการให้บริการ และเพื่อบริหารแนวทางการแก้ไขปัญหาคุณภาพการให้บริการของพนักงานธนาคารออมสินสาขาอาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก เพื่อให้ลูกค้าที่มาใช้บริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด โดยการสุ่มเก็บจากกลุ่มตัวอย่างจากลูกค้าที่เข้ามาทำธุรกรรมภายในธนาคาร จำนวน 100 ชุด และแบบสัมภาษณ์เชิงลึกลูกค้ารายใหญ่ จำนวน 20 ราย สถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติ t-test และ f-test ผลการศึกษาพบว่า เป็นเพศหญิง มีอายุ 25–35 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพรับราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ รายได้ประมาณ 15,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการ 1 ครั้งต่อเดือน ประเภทของการทำธุรกรรม ฝาก ถอนเงิน ช่วงเวลาที่ใช้บริการ 12.01 น. - 14.00 น. เหตุผลที่เลือกใช้บริการคือสาขาอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน หัวข้อที่มีผลต่อความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของธนาคารออมสินสาขาอาคารเพิร์ล แบงก์ค็อกคือ ด้านความน่าเชื่อถือของธนาคาร ในหัวข้อสามารถตอบข้อสงสัยหรือให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของธนาคารได้อย่างถูกต้อง ซึ่งแนวทางการแก้ไขปัญหาคือ การพัฒนาพนักงานให้มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาดเพื่อให้บริการลูกค้า ซึ่งจะทำให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ กระบวนการการให้บริการและขั้นตอนการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น สามารถตอบข้อซักถามได้ เป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงาน เพื่อปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เกิดความพึงพอใจและลดข้อร้องเรียนได้

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ, คุณภาพบริการ, ธนาคารออมสิน

E0073: การพัฒนาของเล่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องเวลา สำหรับเด็กปฐมวัย

กิตติมา บุญยศ[1]
[1] คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อออกแบบและสร้างของเล่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ เรื่อง เวลา สำหรับเด็กปฐมวัย 2) เพื่อเปรียบเทียบผลการเรียนรู้ เรื่อง เวลา สำหรับเด็กปฐมวัย ก่อนและหลังการใช้ของเล่น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ เด็กปฐมวัย ชาย-หญิง อายุระหว่าง 4-5 ปี ที่ศึกษาอยู่ในระดับชั้นอนุบาลชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562 ของโรงเรียนสาธิตอนุบาลราชมงคล สังกัดคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 43 คน โดยจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ของเล่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ เรื่อง เวลา สำหรับเด็กปฐมวัย ที่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาใน 1 วัน คือ ช่วงเวลาเช้า กลางวัน เย็น และกลางคืน ดำเนินการทดลองโดยจัดกิจกรรมการเล่นของเล่นกับเด็กปฐมวัยเป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 5 วัน ใช้เวลาการเล่นในแต่ละวัน ๆ ละ 30 นาที เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสังเกตพฤติกรรมการเล่น วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ t-test

ผลการวิจัย ได้ต้นแบบของเล่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เรื่อง เวลา สำหรับเด็กปฐมวัย ที่มีความเหมาะสมทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านความสวยงาม ด้านการใช้สอย และด้านความปลอดภัย และพบว่า เด็กปฐมวัยมีการเรียนรู้เรื่องเวลาในกิจกรรมต่าง ๆ ของช่วงเวลาเช้า กลางวัน เย็น และกลางคืนสูงขึ้นหลังการทดลองเล่นของเล่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p< 0.05$)

คำสำคัญ: ของเล่น, การเรียนรู้เรื่องเวลา, เด็กปฐมวัย

E0089: การพัฒนาชุดฝึกทักษะพื้นฐานกีฬาเซปักตะกร้อแบบผสมผสาน ผ่านเอ็มเลิร์นนิง โดยใช้รูปแบบการเรียนทักษะปฏิบัติ RDPPA MODEL ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

สรวุฒิ จิ๋วกร่าง [1]

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาชุดฝึกทักษะพื้นฐานกีฬาเซปักตะกร้อแบบผสมผสาน ผ่านเอ็มเลิร์นนิงโดยใช้รูปแบบการเรียนทักษะปฏิบัติ RDPPA Model 2) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดฝึกทักษะพื้นฐานกีฬาเซปักตะกร้อแบบผสมผสานผ่านเอ็ม เลิร์นนิง โดยใช้รูปแบบการเรียนทักษะปฏิบัติ RDPPA Model ก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้ และ 3) เปรียบเทียบทักษะพื้นฐานกีฬาเซปักตะกร้อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้ ด้วยชุดฝึกทักษะพื้นฐานกีฬาเซปักตะกร้อแบบผสมผสานผ่านเอ็ม เลิร์นนิงโดยใช้รูปแบบการเรียนทักษะปฏิบัติ RDPPA Model กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนเทศบาลท่าโขลง ๑ อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี สังกัดกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ปีการศึกษา 2561 จำนวน 34 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) ชุดฝึกทักษะพื้นฐานกีฬาเซปักตะกร้อแบบผสมผสาน ผ่านเอ็ม เลิร์นนิง โดยใช้รูปแบบการเรียนทักษะปฏิบัติ RDPPA Model ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 8 ชุด 2) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ทักษะกีฬาเซปักตะกร้อ ซึ่งมีค่าความยากตั้งแต่ .33 - .58 ค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ .35 - .65 และค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .82 และ 3) แบบทดสอบทักษะกีฬาเซปักตะกร้อ เป็นแบบทดสอบภาคปฏิบัติ 5 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการควบคุมลูกตะกร้อ ทักษะการเสิร์ฟตะกร้อ ทักษะการส่งลูกตะกร้อ ทักษะการเล่นตะกร้อและทักษะการสกัดกั้นลูกตะกร้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .80, .79, .82, .80 และ .81 ตามลำดับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบค่าที (t-test Dependent)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ชุดฝึกทักษะพื้นฐานกีฬาเซปักตะกร้อแบบผสมผสานผ่านเอ็มเลิร์นนิง โดยใช้รูปแบบการเรียนทักษะปฏิบัติ RDPPA Model ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีทั้งหมด 8ชุดมีประสิทธิภาพโดยรวมเท่ากับ 82.46/85.29 เมื่อแยกเป็นรายชุดมีประสิทธิภาพดังนี้ คือ ชุดที่ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 และ 8 มีประสิทธิภาพเท่ากับ 80.74, 81.03, 81.76, 82.35, 82.65, 82.94, 83.38 และ 84.85 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ทักษะพื้นฐานกีฬาเซปักตะกร้อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 หลังการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดฝึกทักษะพื้นฐานกีฬาเซปักตะกร้อแบบผสมผสานผ่านเอ็ม เลิร์นนิง โดยใช้รูปแบบการเรียนทักษะปฏิบัติ RDPPA Model ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 3) ทักษะพื้นฐานกีฬาเซปักตะกร้อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 หลังการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดฝึกทักษะพื้นฐานกีฬาเซปักตะกร้อแบบผสมผสานผ่านเอ็ม เลิร์นนิง โดยใช้รูปแบบการเรียนทักษะปฏิบัติ RDPPA Model ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: ชุดฝึกทักษะกีฬาเซปักตะกร้อ, การเรียนรู้แบบผสมผสานผ่านเอ็มเลิร์นนิง, ทักษะปฏิบัติ

E0097: การเปรียบเทียบพฤติกรรมการมีวินัยของเด็กปฐมวัยระหว่างการจัดประสบการณ์การสอนโดยใช้นิทานกระเป๋าเป้ชวนเพลินกับการจัดประสบการณ์การสอนแบบปกติ

ยุพาวดี ชัยวิชิต [1], กรวิภา สรรพกิจจำนง [2]
[1] นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขานวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้
[2] อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของนิทานกระเป๋าเป้ชวนเพลิน ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 2) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการมีวินัยของนักเรียนระดับชั้นอนุบาลศึกษาปีที่ 1 ระหว่างการจัดประสบการณ์การสอนโดยใช้นิทานกระเป๋าเป้ชวนเพลินกับการจัดประสบการณ์การสอนแบบปกติ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนระดับชั้นอนุบาลศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง วิทยาเขตบางนา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 เป็นนักเรียนทั้งสิ้น 40 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับฉลาก ได้นักเรียนระดับชั้นอนุบาลศึกษาปีที่ 1/2 จำนวน 20 คน เป็นกลุ่มทดลองจัดประสบการณ์การสอนโดยใช้นิทานกระเป๋าเป้ชวนเพลินและนักเรียนระดับชั้นอนุบาลศึกษาปีที่ 1/1จำนวน 20 คน จัดประสบการณ์การสอนแบบปกติ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) นิทานกระเป๋าเป้ชวนเพลิน 2) แผนการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ จำนวน 10 แผน 3) แบบทดสอบวัดพฤติกรรมการมีวินัยของนักเรียนระดับชั้นอนุบาลศึกษาปีที่ 1จัดประสบการณ์สอนโดยใช้นิทานกระเป๋าเป้ชวนเพลิน ที่มีความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับเท่ากับ 0.954 โดยใช้แบบแผนการทดลองแบบ Randomized Group, Pretest-Posttest Design วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบค่าทีแบบกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระต่อกัน (independent samples T-Test)

ผลการวิจัยพบว่า นิทานกระเป๋าเป้ชวนเพลิน มีประสิทธิภาพเท่ากับ 80.33/80.67 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ 80/80 และผลการวัดพฤติกรรมการมีวินัยของนักเรียนระหว่างการจัดประสบการณ์การสอนโดยใช้นิทานกระเป๋าเป้ชวนเพลินสูงกว่านักเรียนที่เรียนโดยการจัดประสบการณ์การสอนแบบปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน

คำสำคัญ: นิทานกระเป๋าเป้ชวนเพลิน, พฤติกรรมการมีวินัยของเด็กปฐมวัย

E0099: การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาอาหารไทย เรื่องการประกอบอาหารไทย ของนักศึกษาปริญญาตรีปีที่ 3 ระหว่างการสอนโดยใช้วีดิทัศน์ชุดสำรับไทย กับการสอนแบบปกติ

พิมวรีช์ มังคละพงศธร [1]

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างและหาประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์ ชุด สำรับไทย ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์กำหนด 80/80 2) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาอาหารไทย ของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 ระหว่างการสอนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ ชุดสำรับไทย กับการสอนแบบปกติ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชา การจัดการครัวและศิลปะการประกอบอาหาร รหัสวิชา คป 421 ชื่อวิชา การประกอบอาหารไทย 2 มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 102 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Sample random sampling) ด้วยวิธีการจับฉลาก ได้นักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 section 2 จำนวน 30 คน เป็นกลุ่มทดลอง โดยใช้วิธีการสอนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ ชุดสำรับไทย และนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 section 1 จำนวน 30 คน โดยเป็นกลุ่มควบคุมใช้วิธีการสอนแบบปกติ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) แบบประเมินคุณภาพนวัตกรรมสื่อวีดิทัศน์ วิชาอาหารไทย ชั้นปริญญาตรี ชุดสำรับไทย 2) แบบตรวจสอบความสอดคล้องของสื่อวีดิทัศน์ วิชาอาหารไทย ระดับปริญญาตรี ชุดสำรับไทย 3) แบบตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างองค์ประกอบภายในของแผนการจัดการเรียนรู้ 4) แบบประเมินคุณภาพนวัตกรรมสื่อวีดิทัศน์ วิชาอาหารไทย ชุดสำรับไทย 5) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาอาหารไทย ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 ระหว่างการสอนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ ชุดสำรับไทย ที่มีความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับ เท่ากับ 0.80 โดยใช้แบบแผนการทดลองแบบ Randomized Group, Pretest-Postted Design วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าทีแบบกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระต่อกัน (t-test independent)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 ระหว่างการสอนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ ชุดสำรับไทย สูงกว่านักศึกษาที่เรียนโดยใช้การสอนแบบปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน 2) สื่อวีดิทัศน์ ชุดสำรับไทย มีประสิทธิภาพ 80.00/80.11 เป็นไปตามเกณฑ์กำหนด 80/80

คำสำคัญ: สื่อวีดิทัศน์, ชุดสำรับไทย, ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาอาหารไทย

E0100: การเปรียบเทียบความสามารถด้านการอ่านของเด็กปฐมวัยโดยใช้การจัดประสบการณ์โดยใช้นิทานเรียงลำดับเหตุการณ์ ชุด เรนนี่กับเมืองเนรมิตกับการจัดประสบการณ์แบบปกติ

สุกัญญา จันทร์เปรม [1], ดร. กรวิภา สรรพกิจจำนง [2]

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพนิทานเรียงลำดับเหตุการณ์ ชุด เรนนี่กับเมืองเนรมิต ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 เปรียบเทียบความสามารถด้านการอ่านของเด็กปฐมวัย ชั้นอนุบาลปีที่ 3 ระหว่างการจัดประสบการณ์แบบปกติกับการจัดประสบการณ์โดยใช้นิทานเรียงลำดับเหตุการณ์ชุด เรนนี่กับเมืองเนรมิต ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 โรงเรียนบุญคุ้มราษฎร์บำรุง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 จำนวนนักเรียน 116 คน โดยสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับสลากได้นักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3/4 จำนวน 30 คน เป็นกลุ่มทดลอง ใช้วิธีการสอนโดยใช้นิทานเรียงลำดับเหตุการณ์ ชุด เรนนี่กับเมืองเนรมิต หน่วยเรื่อง ต้นไม้ที่รัก ดอกไม้กับผีเสื้อ และคมนาคม และนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3/1 จำนวน 30 คน ใช้วิธีการสอนแบบปกติ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1) นิทานเรียงลำดับเหตุการณ์ ชุด เรนนี่กับเมืองเนรมิต 2) แผนการจัดการเรียนรู้ หน่วยเรื่อง ต้นไม้ที่รัก ดอกไม้กับผีเสื้อ และคมนาคม 3) แบบทดสอบวัดความสามารถด้านการอ่าน ที่มีค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับ เท่ากับ 0.84 โดยใช้แบบแผนการทดลอง Randomized Group, Pretest-Posttest Design วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าทีแบบกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระต่อกัน (samples independent) ผลการวิจัยพบว่า 1. หน่วยเรื่อง ต้นไม้ที่รัก ดอกไม้กับผีเสื้อ และคมนาคม มีประสิทธิภาพ 80.17/81.33 ตามเกณฑ์ 80/80 2. ความสามารถด้านการอ่านของเด็กปฐมวัย ชั้นอนุบาลปีที่ 3 ที่จัดประสบการณ์โดยใช้นิทานเรียงลำดับเหตุการณ์ ชุด เรนนี่กับเมืองเนรมิต สูงกว่าการจัดประสบการณ์แบบปกติ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน

คำสำคัญ: ความสามารถด้านการอ่าน การจัดประสบการณ์นิทานเรียงลำดับเหตุการณ์ ชุด เรนนี่กับเมืองเนรมิต การจัดประสบการณ์แบบปกติ

E0104: การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทย เรื่องมาตราตัวสะกดของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ระหว่างการสอนโดยใช้หนังสือส่งเสริมการอ่าน ชุด มาตราไทย เพลินใจ กับการสอนแบบปกติ

ภูษิดา อินทร์เคน[1], ดร.กรวิภา สรรพกิจจำนง[2]

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของหนังสือส่งเสริมการอ่าน ชุดมาตราไทย เพลินใจ เรื่อง มาตราตัวสะกด ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 2)เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทยของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ระหว่างวิธีการสอนโดยใช้หนังสือส่งเสริมการอ่าน ชุด มาตราไทย เพลินใจ กับวิธีการสอนแบบปกติ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนอนุราชประสิทธิ์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี ซึ่งเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 รวม ทั้งสิ้น 72 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับสลาก ได้นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3/7 โรงเรียนอนุราชประสิทธิ์ จำนวน 36 คน ใช้วิธีการสอนด้วยหนังสือส่งเสริมการอ่าน ชุด มาตราไทย เพลินใจ และได้นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3/6 โรงเรียนอนุราชประสิทธิ์ จำนวน 36 คน ใช้วิธีการสอนแบบปกติ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) หนังสือส่งเสริมการอ่าน ชุด มาตราไทย เพลินใจ 2) แผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง มาตราตัวสะกด 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง มาตราตัวสะกด ที่มีค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับ เท่ากับ 0.93 โดยใช้แบบแผนการทดลองแบบ Randomized Group ,Pretest-posttest Design วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าทีแบบกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระต่อกัน (t-test for Independent Samples)

ผลการวิจัย พบว่า หนังสือส่งเสริมการอ่าน ชุด มาตราไทย เพลินใจ เรื่อง มาตราตัวสะกด มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนระหว่างการสอนโดยใช้หนังสือส่งเสริมการอ่าน ชุด มาตราไทย เพลินใจ เรื่อง มาตราตัวสะกด สูงกว่านักเรียนที่เรียนโดยใช้การสอนแบบปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน

คำสำคัญ: หนังสือส่งเสริมการอ่าน, มาตราตัวสะกด

E0105: การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของวิชาห้องสมุด เรื่อง งานบริการห้องสมุด ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ระหว่างการสอนโดยใช้วิดิทัศน์ชุดห้องสมุดสีเขียวกับการสอนแบบปกติ

กรกนก ทนงค์[1], กรวิภา สรรพกิจจำนง[2]

[1] นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขานวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

[2] อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างและหาประสิทธิภาพของการสอนโดยใช้วิดิทัศน์ ชุดห้องสมุดสีเขียว สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ตามเกณฑ์ 80/80 2) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนของวิชาห้องสมุด เรื่อง งานบริการห้องสมุด ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ระหว่างการสอนโดยใช้ วิดิทัศน์ชุดห้องสมุดสีเขียวกับการสอนปกติ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 โรงเรียนประภามนตรี 2 อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 72 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Sample Random Sampling) ด้วยวิธีการจับสลากได้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/1 จำนวน 36 คน เป็นกลุ่มทดลอง โดยใช้วิธีการสอนโดยใช้วิดิทัศน์ ชุดห้องสมุดสีเขียว และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/2 จำนวน 36 คน เป็นกลุ่มควบคุม ใช้วิธีการสอนแบบปกติ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) วิดิทัศน์ ชุดห้องสมุดสีเขียว 2) แผนการจัดการเรียนรู้เรื่อง งานบริการห้องสมุด 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ที่มีค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับ เท่ากับ 0.88 โดยใช้แบบ แผนการทดลองแบบ Randomized Group, Pretest-Posttest Design วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที่แบบกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระต่อกัน (t-test independent)

ผลการวิจัย พบว่า การสอนโดยใช้วิดิทัศน์ ชุดห้องสมุดสีเขียว มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนระหว่างการสอนโดยใช้วิดิทัศน์ ชุดห้องสมุดสีเขียว สูงกว่าการสอนแบบปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่ง สอดคล้องกับสมมติฐาน

คำสำคัญ: ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาห้องสมุด, ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1, การสอนโดยใช้วิดิทัศน์

E0109: การเปรียบเทียบพฤติกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของเด็กปฐมวัยระหว่างการจัดประสบการณ์โดยใช้นิทานตุ๊กตาหมอนผ้าห่ม ชุด แก๊งป่วนชวนรักษ์โลกกับการจัดประสบการณ์แบบปกติ

สุภาพร อันแสน [1], ดร.กรวิภา สรรพกิจจำนง [2]

[1] นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขานวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

[2] อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพนิทานตุ๊กตาหมอนผ้าห่ม ชุด แก๊งป่วนชวนรักษ์โลก ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 2)เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของเด็กปฐมวัย ชั้นอนุบาลปีที่ 1 ระหว่างการจัดประสบการณ์โดยใช้นิทานตุ๊กตาหมอนผ้าห่ม ชุด แก๊งป่วนชวนรักษ์โลกกับการจัดประสบการณ์แบบปกติ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 1 โรงเรียนวัดทรัพย์สโมสร สำนักงานเขตหนองจอก สังกัดกรุงเทพมหานคร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 จำนวนนักเรียน 40 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับสลากได้นักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 1/4 จำนวน 20 คน เป็นกลุ่มทดลอง ใช้วิธีการสอนโดยใช้นิทานตุ๊กตาหมอนผ้าห่ม ชุด แก๊งป่วนชวนรักษ์โลก เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 1/2 จำนวน 20 คน ใช้วิธีการจัดประสบการณ์แบบปกติ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1) นิทานตุ๊กตาหมอนผ้าห่ม ชุด แก๊งป่วนชวนรักษ์โลก 2) แผนการจัดการจัดประสบการณ์ เรื่อง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 3)แบบทดสอบวัดพฤติกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่มีค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับ เท่ากับ 0.89 โดยใช้แบบแผนการทดลอง Randomized Group, Pretest-Posttest Design วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าทีแบบกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระต่อกัน (t-test independent)

ผลการวิจัย พบว่า นิทานตุ๊กตาหมอนผ้าห่ม ชุด แก๊งป่วนชวนรักษ์โลก มีประสิทธิภาพเท่ากับ 80.33/80.44 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ 80/80 และพฤติกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของเด็กปฐมวัย ชั้นอนุบาลปีที่ 1 ที่จัดประสบการณ์โดยใช้นิทานตุ๊กตาหมอนผ้าห่ม ชุด แก๊งป่วนชวนรักษ์โลก สูงกว่าการจัดประสบการณ์แบบปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐาน

คำสำคัญ: นิทานตุ๊กตาหมอนผ้าห่ม ชุด แก๊งป่วนชวนรักษ์โลก, พฤติกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของเด็กปฐมวัย

E0111: การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทย เรื่อง ประโยคเพื่อการสื่อสาร ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดทรัพย์สโมสร ที่เรียนโดยใช้หนังสือเสริมประสบการณ์กับการเรียนแบบปกติ

สุนิสา ศิริมะณี [1], รศ.ดร.สิริพัชร์ เจษฎาวิโรจน์ [2]

[1] นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

[2] รองศาสตราจารย์ ประจำภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อหาประสิทธิภาพของหนังสือเสริมประสบการณ์ วิชาภาษาไทย เรื่อง ประโยคเพื่อการสื่อสาร ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 (2) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทย เรื่องประโยคเพื่อการสื่อสาร ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ที่เรียนโดยใช้หนังสือเสริมประสบการณ์กับการเรียนแบบปกติ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบกึ่งทดลอง (Quasi-experimental research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดทรัพย์สโมสร สำนักงานเขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 2 ห้องเรียน ได้มาจากการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับสลากนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3/1 เป็นกลุ่มทดลองที่เรียนโดยใช้หนังสือเสริมประสบการณ์ เรื่องประโยคเพื่อการสื่อสาร และนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3/3 เป็นกลุ่มควบคุมเรียนแบบปกติ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 1) หนังสือเสริมประสบการณ์ เรื่องประโยคเพื่อการสื่อสาร สำหรับนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 8 เรื่อง 2) แผนการจัดการเรียนรู้กำหนดเนื้อหา เป็น 8 แผนการจัดการเรียนรู้ รวมทั้งหมด 8 ชั่วโมง ประกอบด้วย 2 รูปแบบ คือ แผนการจัดการเรียนรู้ที่ใช้หนังสือเสริมประสบการณ์ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 8 ชั่วโมง และแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ จำนวน 8 ชั่วโมง 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทย เรื่องประโยคเพื่อการสื่อสาร จำนวน 1 ฉบับ สำหรับนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 3 เป็นแบบเลือกตอบปรนัย 4 ตัวเลือก มีจำนวน 30 ข้อ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความยากง่าย ค่าอำนาจจำแนก ค่าความเชื่อมั่นและค่าสถิติ t–test (Independent samples) คำนวณโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมวลผล

ผลการวิจัย พบว่า หนังสือเสริมประสบการณ์เรื่องประโยคเพื่อการสื่อสาร วิชาภาษาไทย ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ที่สร้างขึ้นมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด 81.83/81.67 และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ที่เรียนด้วยหนังสือเสริมประสบการณ์เรื่องประโยคเพื่อการสื่อสาร วิชาภาษาไทย ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 สูงกว่านักเรียนที่เรียนแบบปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: หนังสือเสริมประสบการณ์, การสอนแบบปกติ, ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

E0112: การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทย เรื่อง ชนิดของคำ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนราชมนตรี (ปลื้ม-เชื่อมนุกูล) ที่สอนโดยใช้หนังสืออ่านเพิ่มเติมกับการสอนแบบปกติ

สุภาพร โคกแปะ [1], รศ.ดร.สิริพัชร์ เจษฎาวิโรจน์ [2]

[1] นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหงสาขานวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้

[2] อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อหาประสิทธิภาพของหนังสืออ่านเพิ่มเติมวิชาภาษาไทย เรื่อง ชนิดของคำ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80และ 2) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทย เรื่อง ชนิดของคำ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่สอนโดยใช้หนังสืออ่านเพิ่มเติมกับการสอนแบบปกติ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบกึ่งทดลอง (Quasi - experimental research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนราชมนตรี (ปลื้ม-เชื่อมนุกูล) ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 2 ห้องเรียน ได้มาโดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยการจับฉลาก โดยนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/4 เป็นกลุ่มทดลองที่สอนโดยใช้หนังสืออ่านเพิ่มเติมวิชาภาษาไทย เรื่อง ชนิดของคำ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่1และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/3 เป็นกลุ่มควบคุมใช้การสอนแบบปกติ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 1) หนังสืออ่านเพิ่มเติมวิชาภาษาไทย เรื่อง ชนิดของคำ 2) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เป็นแบบเลือกตอบปรนัย 4 ตัวเลือก มีจำนวน 30 ข้อ 3) แผนการสอนโดยใช้หนังสืออ่านเพิ่มเติม 9 แผน 4) แผนการสอนแบบปกติ 9 แผน สถิติที่ใช้ ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความยากง่าย ค่าอำนาจจำแนก ค่าความเชื่อมั่นและค่าสถิติ t–test (Independent samples) คำนวณโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมวลผล

ผลการวิจัย พบว่า หนังสืออ่านเพิ่มเติมวิชาภาษาไทยเรื่อง ชนิดของคำ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่สร้างขึ้นมีประสิทธิภาพ 81.78/82.00 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่สอนโดยใช้หนังสืออ่านเพิ่มเติม วิชาภาษาไทย เรื่อง ชนิดของคำ สูงกว่าที่สอนแบบปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

คำสำคัญ: หนังสืออ่านเพิ่มเติม, การสอนแบบปกติ, ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

E0114: การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องเงินและบันทึกรายรับรายจ่าย สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3

พรรณิภา สังข์สีแก้ว [1] รศ.ดร.อภิชา แดงจำรูญ [2]
[1] นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขานวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้
[2] อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เรื่องเงินและบันทึกรายรับรายจ่าย ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามเกณฑ์ 80/80 2) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องเงินและบันทึกรายรับรายจ่าย ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ที่สอนโดยใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) กับการสอนแบบปกติ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดทรัพย์สโมสร สำนักงานเขตหนองจอก สังกัดกรุงเทพมหานคร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Sample Random Sampling) ด้วยวิธีการจับสลาก จำนวน 2 ห้อง โดยแบ่งเป็นกลุ่มทดลองที่สอนโดยใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องเงินและบันทึกรายรับรายจ่าย จำนวน 35 คน และนักเรียนกลุ่มควบคุมที่สอนแบบปกติ จำนวน 35 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เรื่องเงินและบันทึกรายรับรายจ่าย 2) แผนการจัดเรียนรู้ เรื่องเงินและบันทึกรายรับรายจ่าย 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องเงินและบันทึกรายรับรายจ่าย ที่มีค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับ เท่ากับ 0.86 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความยากง่าย ค่าอำนาจจำแนก ค่าความเชื่อมั่นและค่าสถิติที t-test (Independent samples) คำนวณโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมวลผล

ผลการวิจัยพบว่า

1. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องเงินและบันทึกรายรับรายจ่าย มีค่าประสิทธิภาพเท่ากับ 81.60/81.89 ซึ่งมีประสิทธิภาพเป็นไปตามเกณฑ์ 80/80

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง เงินและบันทึกรายรับรายจ่าย ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ที่สอนโดยใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) สูงกว่าวิธีการสอนแบบปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องเงินและบันทึกรายรับรายจ่าย

E0119: การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องการบวก การลบ การคูณ ทศนิยม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

ไพลิน พันสืบวงค์[1], รศ.ดร.อภิชา แดงจำรูญ[2]
[1] นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขานวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
[2] อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การบวก การลบ การคูณ ทศนิยม ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่สอนโดยใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) กับการสอนแบบปกติ 2) เพื่อหาประสิทธิภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่อง การบวก การลบ การคูณ ทศนิยม กลุ่มสาระคณิตศาสตร์ ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านดอนตะลุมพุก(เจริญจิตต์วิทยา) ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 2 ห้อง ด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลาก จำนวน 2 ห้อง ดังนี้ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6/1 เป็นกลุ่มทดลองที่ได้รับการสอนโดยใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องการบวก การลบ การคูณ ทศนิยม และชั้นประถมศึกษาปีที่ 6/2 เป็นกลุ่มควบคุมที่ได้รับการสอนแบบปกติ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 1) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องการบวก การลบ การคูณ ทศนิยม สำหรับนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 6 แบ่งเนื้อหาออกเป็น จำนวน 5 เรื่อง 2) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ จำนวน 1 ฉบับ แบบเลือกตอบปรนัย 4 ตัวเลือก มีจำนวน 30 ข้อ 3) แผนการจัดการเรียนรู้ที่ใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) 5 แผน และแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ 5 แผน สถิติที่ใช้ ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความยากง่าย ค่าอำนาจจำแนก ค่าความเชื่อมั่นและค่าสถิติที t–test (Independent samples) คำนวณโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมวลผล

ผลการวิจัยพบว่า 1) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องการบวก การลบ การคูณ ทศนิยม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่สร้างขึ้นมีค่าประสิทธิภาพเท่ากับ 81.87/81.89 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การบวก การลบ การคูณ ทศนิยม ของนักเรียนที่เรียนโดยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์(E-book) สูงกว่านักเรียนที่สอนด้วยวิธีแบบปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

คำสำคัญ: หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องการบวก การลบ การคูณ ทศนิยม

E0120: การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องหลักธรรมนำชีวิต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

รัตนวัชร์ คำริน [1], รศ.ดร. อภิชา แดงจำรูญ [2]

[1] นักศึกษาปริญญาโท สาขานวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

[2] อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ สาขานวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องหลักธรรมนำชีวิต กลุ่มสาระสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 2) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง หลักธรรมนำชีวิต ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่สอนโดยใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) กับการสอนแบบปกติ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านดอนตะลุมพุก(เจริญจิตต์วิทยา) ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 ซึ่งได้จาการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับสลาก จำนวน 2 ห้อง โดยนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6/2 เป็นกลุ่มทดลองที่เรียนโดยใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องหลักธรรมนำชีวิต และนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6/1 เป็นกลุ่มควบคุมเรียนแบบปกติ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 1) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องหลักธรรมนำชีวิตสำหรับนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 5 เรื่อง 2) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม จำนวน 1 ฉบับ จำนวน 30 ข้อ 3) แผนการจัดการเรียนรู้ที่ใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) 5 แผน และแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ 5 แผน สถิติที่ใช้ ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความยากง่าย ค่าอำนาจจำแนก ค่าความเชื่อมั่นและค่าสถิติที t–test (Independent samples) คำนวณโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมวลผล

ผลการวิจัย พบว่า ประสิทธิภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องหลักธรรมนำชีวิตสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่สร้างขึ้นมีค่าประสิทธิภาพของกระบวนการ (E1) ร้อยละ 81.40 และมีประสิทธิภาพด้านผลสัมฤทธิ์ (E2) ร้อยละ 82.00 แสดงว่าหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เรื่องหลักธรรมนำชีวิต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 มีค่าเท่ากับ 81.40/82.00 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด 80/80 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องหลักธรรมนำชีวิตของนักเรียนที่เรียนโดยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) สูงกว่านักเรียนที่สอนด้วยวิธีแบบปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

คำสำคัญ: หนังสืออิเล็กทรอนิกส์, ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

E0121: การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ CPU&LAS โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง ใส่ใจสักนิด ชีวิตปลอดภัย เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2

รุจิรา ดวงแก้ว *
* ชำนาญการพิเศษ โรงเรียนเทศบาลท่าโขลง๑ อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์ 1) เพื่อพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ CPU&LAS โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง ใส่ใจสักนิด ชีวิตปลอดภัย เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ให้มีประสิทธิภาพ 80/80 2) เพื่อประเมินความเหมาะสมของรูปแบบการเรียนรู้ CPU&LAS โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง ใส่ใจสักนิด ชีวิตปลอดภัย เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 และ 3) เพื่อศึกษาผลการใช้รูปแบบการเรียนรู้ CPU&LAS โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง ใส่ใจสักนิด ชีวิตปลอดภัย เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 การดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ 1) พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ CPU&LAS โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง ใส่ใจสักนิด ชีวิตปลอดภัย เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 2) ประเมินความเหมาะสมของรูปแบบการเรียนรู้ CPU&LAS โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง ใส่ใจสักนิด ชีวิตปลอดภัย เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 และ 3) ศึกษาผลการใช้รูปแบบการเรียนรู้ CPU&LAS โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง ใส่ใจสักนิด ชีวิตปลอดภัย เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2/1 โรงเรียนเทศบาลท่าโขลง๑ อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี สังกัดกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ปีการศึกษา 2561 จำนวน 40 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แบบประเมินความเหมาะสมของรูปแบบการเรียนรู้ CPU&LAS 2) ชุดกิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบการเรียนรู้ CPU&LAS เรื่อง ใส่ใจสักนิด ชีวิตปลอดภัย เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 5 ชุด 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ใส่ใจสักนิด ชีวิตปลอดภัย ซึ่งมีค่าความยาก ตั้งแต่ .33-.58 ค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ .35-.65 และค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .82 และ 4) แบบทดสอบทักษะชีวิต จำนวน 20 ข้อ เป็นแบบทดสอบทักษะชีวิตระดับประถมศึกษา มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .80 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบที

ผลการวิจัยพบว่า

1. รูปแบบการเรียนรู้ CPU&LAS โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง ใส่ใจสักนิด ชีวิตปลอดภัย เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ประกอบด้วย 7 องค์ประกอบ คือ 1) ชื่อรูปแบบ 2) ความเป็นมาและความสำคัญของรูปแบบ 3) แนวคิดทฤษฎีพื้นฐาน 4) วัตถุประสงค์ของรูปแบบ 5) กระบวนการเรียนรู้ (มี 5 ขั้นตอน คือ ขั้นที่ 1 ขั้นสร้างความสนใจ ขั้นที่ 2 การนำเสนอข้อมูลใหม่ ขั้นที่ 3 การทำความเข้าใจความรู้ใหม่ และเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิม ขั้นที่ 4 การนำไปใช้ และขั้นที่ 5 การสรุปและจัดระเบียบความรู้) 6. สื่อและแหล่งเรียนรู้ 7) การวัดและประเมินผล และรูปแบบการเรียนรู้ CPU&LAS มีประสิทธิภาพ 82.90/84.92

2. รูปแบบการเรียนรู้ CPU&LAS โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง ใส่ใจสักนิด ชีวิตปลอดภัย ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก

3. ผลการใช้รูปแบบการเรียนรู้ CPU&LAS โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง ใส่ใจสักนิด ชีวิตปลอดภัย เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและทักษะชีวิตของนักเรียน หลังการ

จัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมการเรียนรูปแบบการเรียนรู้ CPU&LAS เรื่อง ใส่ใจสักนิด ชีวิตปลอดภัย เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: รูปแบบการเรียนรู้, ทักษะชีวิต

E0122: แนวทางการแก้ไขปัญหาการสมัครบัตรกดเงินสดที่ไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ธนาคารออมสิน

ภูษณิศา ศรีสุวิทยาภรณ์ [1] ผศ.ดร.วรรณรพี บานชื่นวิจิตร [2]

[1] คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาสาเหตุของปัญหาและปัจจัยของเอกสารการสมัครบัตรกดเงินสดที่ไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ธนาคารออมสินจากช่องทางการบริการทางสาขา โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากรายงานประจำวัน Daily Report ของระบบงาน APS ตั้งแต่เดือนกันยายน 2561 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2562 นำมาหาค่าสถิติพื้นฐานเป็นค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละ (%) เพื่อมาลำดับสัดส่วนเหตุผลพบว่าสาเหตุของปัญหาและปัจจัยของเอกสารการสมัครบัตรกดเงินสดที่ไม่ถูกต้องตามเกณฑ์ธนาคารออมสินดังนี้ 1) NCB Consent ไม่ถูกต้องจำนวนร้อยละ 31.70 2) Statement ไม่ถูกต้องจำนวนร้อยละ 28.37 3) สลิปเงินเดือนไม่ถูกต้องจำนวนร้อยละ 26.22 4) สำเนาบัตรประชาชนไม่ถูกต้องจำนวนร้อยละ 5.83 5) ไม่ระบุเบอร์โทรศัพท์ จำนวนร้อยละ 4.40 และ 6) อื่นๆ จำนวนร้อยละ 3.44 ตามลำดับ

คำสำคัญ: บัตรกดเงินสด, ข้อผิดพลาด, กระบวนการทำงาน

E0123: การพัฒนาทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ขั้นบูรณาการในการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ เรื่องสมบัติของสารบริสุทธิ์ การจำแนกและองค์ประกอบของสารบริสุทธิ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่เรียนโดยการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้น

ไพศาล ศรีชัยทุ่ง [1] อัมพร วัจนะ [2]

[1] โรงเรียนบาลีสาธิตศึกษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

[2] ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ประเมินพัฒนาการทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ขั้นบูรณาการของสามเณรที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้น เรื่องสมบัติของสารบริสุทธิ์ การจำแนกและองค์ประกอบของสารบริสุทธิ์ ระหว่างการจัดการเรียนรู้ 2) เปรียบเทียบทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ขั้นบูรณาการของสามเณรที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้น เรื่องสมบัติของสารบริสุทธิ์ การจำแนกและองค์ประกอบของสารบริสุทธิ์ ระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นสามเณร ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนบาลีสาธิตศึกษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 19 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแผนการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้น เรื่อง สมบัติของสารบริสุทธิ์ การจำแนกและองค์ประกอบของสารบริสุทธิ์ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 จำนวน 5 แผนกิจกรรม รวมเวลา 15 ชั่วโมง แบบวัดทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ขั้นบูรณาการก่อนเรียนและหลังเรียน ซึ่งประกอบด้วย 5 ทักษะ ดังนี้ การตั้งสมมติฐาน (Formulating Hypothesis) การกำหนดนิยามเชิงปฏิบัติการ (Defining Operationally) การกำหนดและควบคุมตัวแปร (Identifying and Controlling Variables) การทดลอง (Experimenting) การตีความหมายข้อมูลและการลงข้อสรุป (Interpreting Data and Making Conclusion) และแบบวัดทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ขั้นบูรณาการระหว่างการจัดการเรียนรู้ ซึ่งเป็นกิจกรรมการออกแบบการทดลองโดยมีเกณฑ์การประเมิน เครื่องมือวิจัยผ่านการประเมินความสอดคล้องเชิงเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน การวิเคราะห์ผลวิจัยใช้สถิติ 1) One-way analysis of variance with repeated measures เพื่อประเมินพัฒนาการทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ขั้นบูรณาการรายด้านและโดยรวมทั้ง 5 ทักษะในระหว่างการจัดการเรียนรู้ 2) t-test dependent sample เพื่อเปรียบเทียบทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ขั้นบูรณาการรายด้านและโดยรวมทั้ง 5 ทักษะ ระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียน ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่าง 1) มีพัฒนาการทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ขั้นบูรณาการรายด้านและโดยรวมทั้ง 5 ทักษะ สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 2) มีทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ขั้นบูรณาการหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้น, ทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ขั้นบูรณาการ

E0124: การศึกษาความสามารถในการสร้างแบบจำลองทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้โดยใช้ MCIS ในหน่วยการจัดการเรียนรู้เรื่องโมเมนตัมและการชน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4

รุจิรา สินไชย [1] อัมพร วัจนะ [2]

[1] กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ โรงเรียนบ้านน้ำฉา 113 หมู่ 8 ตำบลโคกยาง อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง 92110

[2] ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2086 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยกึ่งทดลอง มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความสามารถในการสร้างแบบจำลองทางวิทยาศาสตร์ ในระหว่างเรียนด้วยการจัดการเรียนการสอนโดยการใช้ MCIS 2) เพื่อศึกษาคุณภาพแบบจำลองทางวิทยาศาสตร์ ในระหว่างเรียนด้วยการจัดการเรียนการสอนโดยการใช้ MCIS และ 3) เพื่อเปรียบเทียบมโนทัศน์เรื่องโมเมนตัมและการชน ระหว่างก่อนและหลังเรียนด้วยการจัดการเรียนการสอนโดยการใช้ MCIS กลุ่มตัวอย่างคือนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ฝ่ายมัธยม ที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2561 จำนวน 25 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ 1) แผนการจัดการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ MCIS 2) แบบประเมินความสามารถในการสร้างแบบจำลองทางวิทยาศาสตร์ 3) แบบประเมินคุณภาพแบบจำลองทางวิทยาศาสตร์ และ 4) แบบวัดมโนทัศน์เรื่อง โมเมนตัมและการชน วิเคราะห์ความสามารถในการสร้างแบบจำลองทางวิทยาศาสตร์และคุณภาพแบบจำลองทางวิทยาศาสตร์ด้วยสถิติค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเฉลี่ยร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และมโนทัศน์เรื่อง โมเมนตัมและการชนวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเฉลี่ยร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบที ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนที่เรียนด้วยรูปแบบการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ MCIS 1) มีความสามารถในการสร้างแบบจำลองทางวิทยาศาสตร์เรื่องโมเมนตัมและการชน อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 81.42 2) สามารถสร้างแบบจำลองทางวิทยาศาสตร์เรื่อง โมเมนตัมและการชน ให้มีคุณภาพดี คิดเป็นร้อยละ 84.72 และ 3) มีมโนทัศน์เรื่อง โมเมนตัมและการชน หลังเรียนเท่ากับ 14.12 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 70.60 ซึ่งสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเกินเกณฑ์ร้อยละ 70 ที่กำหนดไว้

คำสำคัญ: การจัดการเรียนรู้โดยใช้ MCIS, แบบจำลองทางวิทยาศาสตร์, โมเมนตัมและการชน

E0127: การศึกษาความสามารถทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียนเอกวิทยาศาสตร์ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) รายวิชาวิทยาศาสตร์พื้นฐานที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบ ISLE

กนกภรณ์ แซ่คู่[1], อัมพร วัจนะ[2]

[1] กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร(ฝ่ายมัธยม)

[2] ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความสามารถทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียนเอกวิทยาศาสตร์ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบ Investigative Science Learning Environment (ISLE) 2) เพื่อเปรียบเทียบความสามารถทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียนเอกวิทยาศาสตร์ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบ Investigative Science Learning Environment (ISLE) และได้รับเกณฑ์การประเมินความสามารถทางวิทยาศาสตร์ของ The Rutgers Physics and Astronomy Education (PAER) กับนักเรียนที่ไม่ได้รับเกณฑ์การประเมินความสามารถทางวิทยาศาสตร์ของ The Rutgers Physics and Astronomy Education (PAER)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนเอกวิทยาศาสตร์ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 3 ห้องเรียน รวม 113 คน สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster random sampling) จำนวน 2 ห้องเรียน
รวม 73 คน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มี 2 ประเภท ได้แก่ (1) เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง คือ แผนการจัดการเรียนรู้แบบ ISLE จำนวน 4 แผน (2) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ และแบบประเมินความสามารถทางวิทยาศาสตร์ 5 ด้าน โดยใช้แผนการทดลองแบบ Randomized group repeated measures design และวิเคราะห์ระดับความสามารถทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียนโดยใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ *t* – test แบบ Independent Sample

ผลการวิจัยมีดังนี้ 1) นักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบ ISLE และ ISLE-PAER มีความสามารถทางวิทยาศาสตร์ตั้งแต่ระดับพอใช้ขึ้นไป โดยนักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบ ISLE มีระดับความสามารถทางวิทยาศาสตร์ระหว่างเรียนอยู่ในระดับดี มีค่าคะแนนเฉลี่ยร้อยละรวม คือ 52.1 และหลังการทดลองอยู่ในระดับดีมาก มีค่าคะแนนเฉลี่ยร้อยละรวม คือ 84.0 ส่วนนักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบ ISLE-PAER มีระดับความสามารถทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับพอใช้ มีค่าคะแนนเฉลี่ยร้อยละรวม คือ 42.1 และหลังการทดลองอยู่ในระดับดี มีค่าคะแนนเฉลี่ยร้อยละรวม คือ 52.2 2) นักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบ ISLE มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละความสามารถทางวิทยาศาสตร์หลังเรียนในภาพรวม และแต่ละด้าน ทั้ง 5 ด้านสูงกว่านักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบ ISLE-PAER โดยมีคะแนนเฉลี่ยร้อยละด้าน F ความสามารถในการสื่อสารความคิดทางวิทยาศาสตร์สูงที่สุด คือ 90.17 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ความสามารถทางวิทยาศาสตร์, การจัดการเรียนรู้แบบ Investigative Science Learning Environment(ISLE)

E0128: การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทย เรื่องสระในภาษาไทย ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่1ระหว่างการสอนโดยใช้หนังสือส่งเสริมการอ่าน บนคิวอาร์โค้ด ชุด สระหรรษา กับการสอนแบบปกติ

เสาวณีย์ อำไพร[1], ดร.กรวิภา สรรพกิจจำนง[2]

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของหนังสือส่งเสริมการอ่านบนคิวอาร์โค้ด ชุดสระหรรษา เรื่อง สระในภาษาไทย ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 2) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทยของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ระหว่างวิธีการสอนโดยใช้หนังสือส่งเสริมการอ่านบนคิวอาร์โค้ด ชุดสระหรรษา กับวิธีการสอนแบบปกติ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอนุราชประสิทธิ์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ซึ่งเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 รวมทั้งสิ้น 74 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับสลากได้นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1/5 โรงเรียนอนุราชประสิทธิ์ จำนวน 37 คน ใช้วิธีการสอนด้วยหนังสือส่งเสริมการอ่านบนคิวอาร์โค้ด ชุดสระหรรษาและได้นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1/7 โรงเรียนอนุราชประสิทธิ์ จำนวน 37 คน ใช้วิธีการสอนแบบปกติเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) หนังสือส่งเสริมการอ่านบนคิวอาร์โค้ด ชุดสระหรรษา 2) แผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง สระในภาษาไทย 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง สระในภาษาไทย ที่มีค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับ เท่ากับ 0.96 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที

ผลการวิจัยพบว่าหนังสือส่งเสริมการอ่านบนคิวอาร์โค้ด ชุดสระหรรษา เรื่อง สระในภาษาไทย มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนระหว่างการสอนโดยใช้หนังสือส่งเสริมการอ่านบนคิวอาร์โค้ด ชุดสระหรรษา เรื่อง สระในภาษาไทย สูงกว่านักเรียนที่เรียนโดยใช้การสอนแบบปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน

คำสำคัญ: หนังสือส่งเสริมการอ่านบนคิวอาร์โค้ด ชุดสระหรรษา

E0129: การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ เรื่องเงินและการบันทึกรายรับรายจ่าย ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนอนุราชประสิทธิ์ ที่สอนโดยใช้หนังสืออ่านเพิ่มเติมกับการสอนแบบปกติ

นุชนารถ เหลืองอร่าม [1] สิริพัชร์ เจษฎาวิโรจน์ [2]

[1] นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้

[2] รองศาสตราจารย์ ประจำภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสร้างหนังสืออ่านเพิ่มเติม เรื่องเงินและการบันทึกรายรับรายจ่าย วิชาคณิตศาสตร์ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด 80/80 และ 2)เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง เงินและการบันทึกรายรับรายจ่าย ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนอนุราชประสิทธิ์ที่สอนโดยใช้หนังสืออ่านเพิ่มเติมกับการสอนแบบปกติ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนอนุราชประสิทธิ์ ซึ่งเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 2 ห้อง ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster sampling) ได้แก่ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3/4 จำนวน 30 คน ใช้วิธีการสอนด้วยหนังสืออ่านเพิ่มเติม และนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3/9 จำนวน 33 คน ใช้วิธีการสอนแบบปกติเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) หนังสืออ่านเพิ่มเติม เรื่องเงินและการบันทึกรายรับรายจ่าย 2) แผนการจัดการเรียนรู้ โดยใช้หนังสืออ่านเพิ่มเติม 3) แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ 4) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องเงินและการบันทึกรายรับรายจ่าย ที่มีค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ เท่ากับ 0.97 ใช้แบบแผนการทดลองแบบ Randomized Group, Pretest-posttest Designวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าทีแบบ t-test for Independent Samples

ผลการวิจัยพบว่า 1) หนังสืออ่านเพิ่มเติม ชุด เงินและการบันทึกรายรับรายจ่าย เรื่อง เงินและการบันทึกรายรับรายจ่ายมีประสิทธิภาพ 82.75/86.00 เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ 80/80 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่สอนโดยใช้หนังสืออ่านเพิ่มเติมเรื่องเงินและการบันทึกรายรับรายจ่าย สูงกว่านักเรียนที่สอนแบบปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: หนังสืออ่านเพิ่มเติม, การสอนแบบปกติ, ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

E0133: ตัวบ่งชี้การทำงานเป็นทีมที่มีสมรรถนะสูงของโรงเรียนสังกัดเทศบาล

ปัสรินญา ผ่องแผ้ว [1*] ฐิติพร พิชญกุล [1] กันต์ฤทัย คลังพหล [1]
[1] หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

บทคัดย่อ

การเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน มีความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วในหลาย ๆ ด้าน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นับว่ามีบทบาทสำคัญในการบริหารงานของโรงเรียนให้มีคุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับโรงเรียน บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอตัวบ่งชี้ของการทำงานเป็นทีมที่มีสมรรถนะสูง ของโรงเรียนสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งพบว่า องค์ประกอบของการทำงานเป็นทีมที่มีสมรรถนะสูงมี 5 องค์ประกอบ คือ การไว้วางใจ การยอมรับนับถือ เป้าหมาย การสื่อสาร และการสร้างความร่วมมือ ซึ่งประกอบด้วยตัวบ่งชี้รวม 20 ตัวบ่งชี้ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการทำงานเป็นทีมที่มีสมรรถนะสูงของโรงเรียนสังกัดองค์ปกครองส่วนท้องถิ่น

คำสำคัญ: ตัวบ่งชี้ การทำงานเป็นทีมที่มีสมรรถสูง

I0002: แนวทางการลดปริมาณหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) บัตรสินเชื่อบุคคลของธนาคารออมสิน

นลัทพร ศรีดำ [1] ผศ.ดร.นภวรรณ คณานุรักษ์ [2]

[1] คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] อาจารย์ประจำกลุ่มวิชาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) จากบัตรสินเชื่อบุคคลของธนาคารออมสิน หาแนวทางในการลดปริมาณหนี้ NPLs และลดปริมาณลูกค้าที่ด้อยความสามารถในการชำระหนี้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามี 2 กลุ่ม ได้แก่ แบบสอบถามสำหรับลูกค้าบัตรสินเชื่อบุคคลของธนาคารออมสิน จำนวน 150 ราย และการสัมภาษณ์พนักงานฝ่ายวิเคราะห์สินเชื่อบัตรฯ จำนวน 15 ราย ใช้วิธีการสุ่มแบบไม่เจาะจง ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิด NPLs ของบัตรสินเชื่อบุคคลธนาคารออมสิน เกิดจากพฤติกรรมการไม่ชำระหนี้ของลูกค้า นอกจากนี้ยังมีปัจจัยด้านเกณฑ์การอนุมัติสินเชื่อของธนาคารออมสินที่ผ่อนปรนเกินไป ทำให้ได้ลูกค้าที่ด้อยความสามารถในการชำระหนี้ มีความเสี่ยงที่จะกลายเป็น NPLs ในอนาคต แนวทางการแก้ไขปัญหา ด้านลูกค้าเห็นว่าธนาคารควรมีการสอบถามวันตัดรอบชำระหนี้และมีการแจ้งเตือนกำหนดชำระเพื่อความสะดวกในการชำระหนี้ ด้านธนาคารออมสินควรมีการปรับปรุงแก้ไขเกณฑ์การอนุมัติสินเชื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน พัฒนาเครื่องมือที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์สินเชื่อให้มีประสิทธิภาพ ไม่มีการผ่อนปรนให้กับลูกค้าบางประเภท และควรมีการเพิ่มการวัด KPIs ของผู้ขาย เพื่อให้มีผู้รับผิดชอบร่วมกันหากลูกค้ากลายเป็นหนี้ NPLs

คำสำคัญ: หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ NPLs บัตรสินเชื่อบุคคล ธนาคารออมสิน

I0008: การศึกษาความพึงพอใจของช่างจัดดอกไม้ต่อการจัดดอกไม้ด้วยการใช้ต้นไม้กระถาง

ดร.รัฐ ชมภูพาน [1] ผศ.จุฬาภรณ์ ศรีเมืองไหม [2] ผศ.เสริมศรี สงเนียม [3]

[1, 2, 3] อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของช่างจัดดอกไม้ต่อการจัดดอกไม้ด้วยการใช้ต้นไม้กระถาง โดยมีระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้ ขั้นตอนที่ 1) การวิจัยเชิงปริมาณศึกษาจากช่างจัดดอกไม้ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 210 คน ด้วยการใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และขั้นตอนที่ 2) การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพจากการเก็บข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้างจากช่างจัดดอกไม้ที่มีประสบการณ์ จำนวน 3 คน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า ช่างจัดดอกไม้มีความพึงพอใจต่อการพัฒนาการจัดดอกไม้ด้วยการใช้ต้นไม้กระถาง ด้านความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดดอกไม้ ด้านความสวยงาม ด้านความพึงพอใจการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ และด้านความพึงพอใจโดยรวม อยู่ในระดับดี และจากการสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึกจากช่างจัดดอกไม้ที่มีประสบการณ์ทางวิชาชีพจัดดอกไม้มากกว่า 10 ปี พบว่าการจัดดอกไม้ด้วยการใช้ต้นไม้กระถางมาจัดทดแทน เพิ่มมูลค่าให้ชิ้นงาน และมีแปลกใหม่น่าสนใจด้วยเทคนิคที่นำมาใช้ การออกแบบรูปแบบรูปทรงและสีสันได้สวยงาม เป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เหมาะกับผู้บริโภคและสามารถลดค่าใช้จ่ายในองค์กรที่ต้องการใช้ดอกไม้ตกแต่งสถานที่ทดแทนดอกไม้ด้วย

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ, การจัดดอกไม้, ต้นไม้กระถาง

S0001: การศึกษาการยอมรับของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์งานถักทอจากเส้นใยกล้วยเพื่อกำหนดแผนในเชิงพาณิชย์

โสภิดา วิศาลศักดิ์กุล [1] อรวัลภ์ อุปถัมภานนท์ [2]

[1] สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

[2] สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ได้ศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์งานถักทอจากเส้นใยกล้วยรูปแบบต่างๆ ให้มีความสวยงาม และศึกษาการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์งานถักจากเส้นใยกล้วย โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกล้วย 2 รูปแบบ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์งานถักจากเส้นใยกล้วยรูปแบบเส้นใยกลม และผลิตภัณฑ์งานทอจากเส้นใยกล้วยรูปแบบเส้นใยแบน เพื่อนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ไปศึกษาการยอมรับของผู้บริโภคโดยใช้แบบสำรวจการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์งานถักทอจากเส้นใยกล้วย ด้วยวิธี Central Location Test (CLT) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 125 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ผลทางสถิติโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาวิจัย พบว่า เส้นใยกล้วยรูปแบบเส้นใยกลมสามารถนำมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์และเครื่องประดับได้ ส่วนเส้นใยกล้วยรูปแบบเส้นใยแบนสามารถนำมาออกแบบเป็นกระเป๋าถือรูปทรงต่างๆ ปกสมุดโน้ต กล่องเก็บของ และแจกันรูปทรงต่างๆ ได้ ผลการศึกษาการยอมรับของผู้บริโภคโดยรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจให้การยอมรับผลิตภัณฑ์งานถักทอจากเส้นใยกล้วย รูปแบบเส้นใยแบน มากกว่าผลิตภัณฑ์งานถักทอจากเส้นใยกล้วย รูปแบบเส้นใยกลม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.56 ± 0.50 และ 4.43 ± 0.53 ตามลำดับ

คำสำคัญ: การยอมรับของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์งานถักทอ เส้นใยกล้วย เชิงพาณิชย์

S0008: พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความตั้งใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

พิชญนันท์ นภาพรจินดาพัชร์ [1] ดร.มนีเนตร วรชนะนันท์ [2]
[1] สำนักวิจัย, คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความตั้งใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความตั้งใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล คือ อายุ สถานภาพ รายได้ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) F-test และทดความแตกต่างรายคู่ด้วยค่าสถิติ LSD

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 400 คน ส่วนใหญ่มีความตั้งใจท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attraction) จำนวน 106 คน มีระยะเวลาที่ตั้งใจจะใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวแบบค้าง 1 คืน จำนวน 206 คน ความตั้งใจจะเดินทางมาท่องเที่ยวช่วงวันหยุดเสาร์/อาทิตย์ จำนวน 212 คน มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ต่อครั้ง (ไม่รวมค่าที่พัก) ที่ 5,001-7,500 บาท จำนวน 194 คน มีค่าใช้จ่ายต่อที่พักต่อคืน ที่ 1,001-2,000 บาท จำนวน 158 คน รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินจาก Website ทางการท่องเที่ยว จำนวน 92 คน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่างกันมีความตั้งใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 2) พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ด้านระยะเวลาและช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางมาท่องเที่ยวชาวไทยในแต่ละครั้งมีผลต่อความตั้งใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวใน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, นักท่องเที่ยวชาวไทย, หัวหิน

S0013: ปัจจัยการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุของเทศบาลตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

เอกลักษณ์ นวลรัตน์[1]

[1] นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนของเทศบาลตำบลบ้านใหม่ 2) เพื่อศึกษาระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุของเทศบาลตำบลบ้านใหม่ 3) เพื่อศึกษาระดับความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมของประชาชนกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุของเทศบาลตำบลบ้านใหม่ และ 4) เพื่อได้แนวทางในการเสนอแนะแนวทางการยกระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุของเทศบาลตำบลบ้านใหม่ให้สูงขึ้น โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้สูงอายุที่ขึ้นทะเบียนของเทศบาลตำบลบ้านใหม่ ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 305 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนคือ การสุ่มแบบชั้นภูมิและสุ่มแบบง่าย และใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิงประเภทการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันในการวิเคราะห์ข้อมูล และกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์คือ ประธานชมรม/กลุ่มที่เป็นผู้สูงอายุ ผู้บริหารท้องถิ่นของเทศบาลตำบลบ้านใหม่ และเจ้าหน้าที่จากส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับงานผู้สูงอายุ ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ จำนวน 7 คน จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

ผลการวิจัย พบว่า 1) ระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนโดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุโดยรวมอยู่ในระดับมาก 3) ระดับความสัมพันธ์ระหว่างระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุของเทศบาลตำบลบ้านใหม่ พบว่า มีความสัมพันธ์กันในทางบวกอยู่ในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 4) เทศบาลตำบลบ้านใหม่ควรมีการกำหนดนโยบายผู้สูงอายุให้สอดคล้องกับการพัฒนาในแต่ละระดับ เพื่อนำมากำหนดโครงการที่มีงบประมาณสนับสนุน รวมถึงต้องมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สูงอายุให้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลอย่างมากต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้สูงอายุ

คำสำคัญ: การมีส่วนร่วม, ผู้สูงอายุ, คุณภาพชีวิต

S0014: คุณภาพการให้บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมพื้นบ้านขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านม่วง อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

ปริฉัตร ณิชาพัทธ์ [1]

[1] นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการให้บริการด้านแหล่งท่องเที่ยวของพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดม่วง 2) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดม่วง 3) เพื่อศึกษาปัจจัยการให้บริการด้านแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว 4) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการให้บริการด้านแหล่งท่องเที่ยวของพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดม่วง อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี โดยกลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวของพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดม่วง ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 300 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบสุ่มอย่างง่าย และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน และกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์คือ นักท่องเที่ยวของพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดม่วง และเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการนักท่องเที่ยวของพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดม่วง ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ จำนวน 7 คน จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับการให้บริการด้านแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก 3) สมการพยากรณ์ที่ได้จากการวิเคราะห์แบบถดถอยพหุคูณระหว่างระดับการให้บริการด้านแหล่งท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว พบว่า การตอบสนอง และการดูแลเอาใจใส่เป็นปัจจัยที่สามารถนำมาพยากรณ์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวได้ และ 4) แนวทางการพัฒนาการให้บริการด้านแหล่งท่องเที่ยวของพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดม่วงที่สำคัญคือ การสร้างกิจกรรมใหม่ๆ ที่น่าสนใจเกี่ยวกับวิถีชีวิตพื้นบ้านและทำให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปมีส่วนร่วมกับกิจกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนมีกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อนำนักท่องท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ: การให้บริการแหล่งท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านม่วง

S0015: ความสัมพันธ์ระหว่างการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

วิภาวี ธรรมศิริพงษ์ [1]

[1] นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ 2) เพื่อศึกษาระดับภาพลักษณ์องค์กรของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ 3) เพื่อศึกษาระดับความสัมพันธ์ระหว่างการประชาสัมพันธ์กับภาพลักษณ์องค์กรของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ และ 4) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ตัวแทนครัวเรือนของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 393 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนคือ การสุ่มแบบชั้นภูมิและสุ่มแบบง่าย และใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิงประเภทการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันในการวิเคราะห์ข้อมูล และกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์คือ ตัวแทนครัวเรือนของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ ผู้บริหารท้องถิ่นของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ และเจ้าหน้าที่จากส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในพื้นที่ ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ จำนวน 7 คน จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

ผลการวิจัย พบว่า 1) ระดับการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ระดับระดับภาพลักษณ์องค์กรโดยรวมอยู่ในระดับมาก 3) ระดับความสัมพันธ์ระหว่างการประชาสัมพันธ์กับภาพลักษณ์องค์กรของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ พบว่า มีความสัมพันธ์กันในทางบวกอยู่ในระดับปานกลาง (0.405) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 4) เทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ควรมีการจัดทำเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ เพื่อสื่อสารอย่างต่อเนื่องในทุกสัปดาห์ และใช้มีกิจกรรมสื่อสารแบบสองทางเพื่อให้ประชาชนได้ซักถามข้อสงสัย ซึ่งจะช่วยยกระดับความเชื่อมั่นและเกิดความร่วมมือจากคนในชุมชนในการพัฒนาพื้นที่

คำสำคัญ: การประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์องค์กร เทศบาลตำบลอ้อมใหญ่

S0017: กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจเลือกซื้อประกันชีวิต บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กรณีศึกษาสาขาด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี

อรอุมา ปฐมวัฒนกิจ[1]
[1] นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองผู้บริโภคของธุรกิจประกันชีวิต 2) เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของธุรกิจประกันชีวิต 3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความเห็นของผู้บริโภคตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สาขาด่านช้าง และ 4) เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองผู้บริโภคของธุรกิจประกันชีวิตของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สาขาด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ลูกค้าของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สาขาด่านช้าง ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 330 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนคือ การสุ่มแบบชั้นภูมิและสุ่มแบบง่าย และใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิงประเภทการวิเคราะห์เปรียบเทียบความเห็นของผู้บริโภค กรณีที่มีความแตกต่าง ผู้วิจัยจะทำการเปรียบเทียบรายคู่ตามวิธีการของ Scheffe และกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์คือ ลูกค้าของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สาขาด่านช้าง และเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สาขาด่านช้าง ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ จำนวน 7 คน จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับส่วนประสมทางการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ระดับการตัดสินใจซื้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก 3) ผลการเปรียบเทียบความเห็นของผู้บริโภค พบว่า ปัจจัยส่วนบุคลของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ได้แก่ ช่วงอายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สาขาด่านช้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 4) แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่สำคัญคือ การสร้างเนื้อหาข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค จากนั้นจึงทำการสื่อสารสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแก่ผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ และต้องเปิดช่องทางให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสทดลองซื้อผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย รวมถึงต้องมีการศึกษาหาความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด

คำสำคัญ: กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด, ประกันชีวิต, การตัดสินใจ, บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

S0018: กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลการทำงานขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา อำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม

บุญณัฐกาญจน์ จันทร์เจริญ [1]
[1] นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา 2) เพื่อศึกษาระดับประสิทธิผลการทำงานขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา 3) เพื่อศึกษาสมการทำนายของกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลการทำงานขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา และ 4) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนากระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา อำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ตัวแทนครัวเรือนขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 300 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนคือ การสุ่มแบบชั้นภูมิและสุ่มแบบง่าย และใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิงประเภทการวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล และกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์คือ ตัวแทนครัวเรือนขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา ผู้บริหารท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา และเจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา จำนวน 7 คน จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ระดับประสิทธิผลการทำงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก 3) สมการพยากรณ์ที่ได้จากการวิเคราะห์แบบถดถอยพหุคูณระหว่างระดับกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กับระดับประสิทธิผลการทำงาน พบว่า ด้านการกำหนดแนวทางการดำเนินงานและด้านการประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา เป็นปัจจัยกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่สามารถนำมาพยากรณ์ประสิทธิผลการทำงานได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 4) แนวทางการพัฒนากระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทราให้มีคุณภาพสูงขึ้นคือ การปรับปรุงวิธีการพัฒนาพื้นที่ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยจะต้องมีการสื่อสารประเด็นการพัฒนาที่ได้รับการปรับปรุงเพื่อสร้างการยอมรับ และความร่วมมือจากประชาชนในการเข้าไปปฏิบัติในพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา

คำสำคัญ: การจัดทำแผนยุทธศาสตร์, กระบวนการ, ประสิทธิผล

S0019: การเมืองภาคพลเมืองที่ส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่นของเทศบาลตำบลเลาขวัญ อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

วิชิต หอมเนียม [1]

[1] นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการเมืองภาคพลเมืองของเทศบาลตำบลเลาขวัญ 2) เพื่อศึกษาระดับการพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นของเทศบาลตำบลเลาขวัญ 3) เพื่อศึกษาระดับความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองภาคพลเมืองที่มีผลต่อการพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นของเทศบาลตำบลเลาขวัญ และ 4) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาความเข้มแข็งของการเมืองภาคพลเมืองของเทศบาลตำบลเลาขวัญ อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ตัวแทนครัวเรือนของเทศบาลตำบลเลาขวัญ ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 301 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนคือ การสุ่มแบบชั้นภูมิและสุ่มแบบง่าย และใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิงประเภทการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันในการวิเคราะห์ข้อมูล และกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์คือ ตัวแทนครัวเรือนของเทศบาลตำบลเลาขวัญ ผู้บริหารท้องถิ่นของเทศบาลตำบลเลาขวัญ และเจ้าหน้าที่ของเทศบาลตำบลเลาขวัญ ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ จำนวน 7 คน จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

ผลการวิจัย พบว่า 1) ระดับการเมืองภาคพลเมือง โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ระดับยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น โดยรวมอยู่ในระดับมาก 3) ระดับความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองภาคพลเมืองกับยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นของเทศบาลตำบลเลาขวัญ พบว่า มีความสัมพันธ์กันในทางบวกอยู่ในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 4) เทศบาลตำบลเลาขวัญควรมีการพัฒนาช่องทางการเข้ามีส่วนร่วมของประชาชนในแต่ละกลุ่มให้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้โดยง่าย และจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความเข้าใจถึงวิธีการทำงานของเทศบาลตำบลเลาขวัญให้ประชาชนได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมจิตอาสาในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งของชุมชนในอนาคต

คำสำคัญ: การเมืองภาคพลเมือง, ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น, เทศบาลตำบลเลาขวัญ

S0020: การให้บริการด้านงานทะเบียนราษฎร์ที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของเทศบาลตำบลเบิกไพร อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

เขมะสิริ แสงรอด [1]

[1] นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการให้บริการด้านงานทะเบียนราษฎร์ของเทศบาลตำบลเบิกไพร 2) เพื่อศึกษาระดับภาพลักษณ์องค์กรของงานทะเบียนราษฎร์ของเทศบาลตำบลเบิกไพร 3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความเห็นของผู้รับบริการด้านงานทะเบียนราษฎร์ตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่อภาพลักษณ์องค์กรของเทศบาลตำบลเบิกไพร 4) เพื่อสร้างข้อเสนอแนะที่เป็นแนวทางการยกระดับการให้บริการด้านงานทะเบียนราษฎร์ของเทศบาลตำบลเบิกไพรให้มีคุณภาพสูงขึ้น โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนที่เข้ามารับบริการด้านงานทะเบียนราษฎร์ในส่วนของเทศบาลตำบลเบิกไพร ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 360 คน จากการสุ่มแบบบังเอิญ และใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิงประเภทการวิเคราะห์เปรียบเทียบความเห็นของผู้บริโภค กรณีที่มีความแตกต่าง ผู้วิจัยจะทำการเปรียบเทียบรายคู่ตามวิธีการของ Scheffe และกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์คือ ประชาชนที่เข้ามารับบริการด้านงานทะเบียนราษฎร์ในส่วนของเทศบาลตำบลเบิกไพร ผู้บริหารท้องถิ่นของเทศบาลตำบลเบิกไพร และเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการด้านงานทะเบียนราษฎร์ของเทศบาลตำบลเบิกไพร ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ จำนวน 7 คน จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับการให้บริการด้านงานทะเบียนราษฎร์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ระดับภาพลักษณ์องค์กรโดยรวมอยู่ในระดับมาก 3) ผลการเปรียบเทียบความเห็นของประชาชนที่เข้ามารับบริการด้านงานทะเบียนราษฎร์ในส่วนของเทศบาลตำบลเบิกไพร พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของเทศบาลตำบลเบิกไพร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 4) แนวทางการยกระดับการให้บริการด้านงานทะเบียนราษฎร์ของเทศบาลตำบลเบิกไพรให้มีคุณภาพสูงขึ้นคือ พัฒนาระบบบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จในกรณีที่มีการแจ้งตายต่างพื้นที่ ญาติผู้ตายจะต้องดำเนินการ 2 ครั้งคือ แจ้งออกใบมรณะบัตรในพื้นที่ และเดินทางไปยังภูมิลำเนาตามทะเบียนบ้านของผู้ตายเพื่อแจ้งย้ายผู้ตายเข้าไปสู่ทะเบียนบ้านกลาง ซึ่งเป็นภาระที่ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการเดินทาง นอกจากนี้ เทศบาลตำบลเบิกไพรควรมีการจัดทำเนื้อหาเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับงานทะเบียนราษฎร์ และมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องในทุกสัปดาห์

คำสำคัญ: งานทะเบียนราษฎร์, ภาพลักษณ์องค์กร, เทศบาลตำบลเบิกไพร

S0021: คุณภาพการให้บริการสาธารณะที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา อำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม

ภัทรชา แหวนอ่อน [1]

[1] นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา 2) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของประชาชนขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา 3) เพื่อศึกษาระดับความสัมพันธ์ระหว่างการให้บริการสาธารณะกับความพึงพอใจของประชาชนขององค์การบริหารส่วนตำบ ลดอนพุทรา และ 4) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา อำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ตัวแทนครัวเรือนขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 300 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนคือ การสุ่มแบบชั้นภูมิและสุ่มแบบง่าย และใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิงประเภทการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันในการวิเคราะห์ข้อมูล และกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์คือ ตัวแทนครัวเรือนขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา ผู้บริหารท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา และเจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ จำนวน 7 คน จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

ผลการวิจัย พบว่า 1) ระดับการให้บริการสาธารณะ โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ระดับความพึงพอใจของประชาชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก 3) ระดับความสัมพันธ์ระหว่างการให้บริการสาธารณะกับความพึงพอใจของประชาชนขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา พบว่า มีความสัมพันธ์กันในทางบวกอยู่ในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 4) องค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทราควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการให้บริการในด้านต่างๆ รวมถึงการสืบค้นข้อมูลเฉพาะเรื่อง ผ่านทางเว็ปไซต์ และเฟสบุ๊ค และให้มีการจัดทำเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลที่ถูกถามบ่อยเพื่อแก้ไขปัญหาเบื้องตนให้แก่ประชาชน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ประชาชน

คำสำคัญ: การให้บริการสาธารณะ องค์การบริหารส่วนตำบลดอนพุทรา

S0022: ปัจจัยธรรมาภิบาลที่มีต่อการปฏิบัติหน้าที่ของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

ชีรัตน์ นวลมะ [1]

[1] นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับปัจจัยธรรมาภิบาลของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ 2) เพื่อศึกษาระดับการปฏิบัติหน้าที่ของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ 3) เพื่อศึกษาระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยธรรมาภิบาลกับการปฏิบัติหน้าที่ของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ และ 4) เพื่อสร้างข้อเสนอแนะที่เป็นแนวทางการยกระดับปัจจัยธรรมาภิบาลที่มีต่อการปฏิบัติหน้าที่ของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ให้สูงขึ้น โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ตัวแทนครัวเรือนของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 393 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนคือ การสุ่มแบบชั้นภูมิและสุ่มแบบง่าย และใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิงประเภทการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันในการวิเคราะห์ข้อมูล และกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์คือ ตัวแทนครัวเรือนของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ ผู้บริหารท้องถิ่นของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ และเจ้าหน้าที่จากส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในพื้นที่ ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ จำนวน 7 คน จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

ผลการวิจัย พบว่า 1) ระดับปัจจัยธรรมาภิบาล โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ระดับการปฏิบัติหน้าที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก 3) ระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยธรรมาภิบาลกับการปฏิบัติหน้าที่ของเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ พบว่า มีความสัมพันธ์กันในทางบวกอยู่ในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 4) เทศบาลตำบลอ้อมใหญ่จะต้องมีการสื่อสารแนวทางการดำเนินงาน และความก้าวหน้าในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีและความเชื่อมั่นสู่ชุมชน

คำสำคัญ: ปัจจัยธรรมาภิบาล เทศบาลตำบลอ้อมใหญ่

S0023: ปัจจัยสมรรถนะที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ใหญ่บ้าน อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี

วศิน วิบุลศิลป์ [1]

[1] นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับสมรรถนะการดำเนินงานของผู้ใหญ่บ้านอำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี 2) เพื่อศึกษาระดับการดำเนินงานของผู้ใหญ่บ้านอำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี 3) เพื่อศึกษาสมการทำนายของปัจจัยสมรรถนะที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ใหญ่บ้านอำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี และ 4) เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาสมรรถนะการดำเนินงานของผู้ใหญ่บ้าน อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ตัวแทนครัวเรือนในหมู่บ้านของอำเภอบางแพ ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 391 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนคือ การสุ่มแบบชั้นภูมิและสุ่มแบบง่าย และใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิงประเภทการวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล และกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์คือ ตัวแทนครัวเรือนในหมู่บ้านของอำเภอบางแพ กำนัน หัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ และปลัดอำเภอ ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์จำนวน 9 คน จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับสมรรถนะการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ระดับการดำเนินงานของผู้ใหญ่บ้านโดยรวมอยู่ในระดับมาก 3) สมการพยากรณ์ที่ได้จากการวิเคราะห์แบบถดถอยพหุคูณระหว่างระดับสมรรถนะการดำเนินงานกับระดับการดำเนินงานของผู้ใหญ่บ้าน พบว่า ด้านศักยภาพเพื่อนำการปรับเปลี่ยน และด้านการสอนงานและมอบหมายงาน เป็นปัจจัยสมรรถนะที่สามารถนำมาพยากรณ์ผลการดำเนินงานของผู้ใหญ่บ้านได้ และ 4) แนวทางการพัฒนาสมรรถนะการดำเนินงานของผู้ใหญ่บ้านให้มีคุณภาพสูงขึ้นคือ การพัฒนาสมรรถนะให้ผู้ใหญ่บ้านเป็นนักประสานงานระหว่างส่วนราชการกับประชาชนในพื้นที่ให้เกิดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน โดยอำเภอต้องมอบหมายให้ปลัดอำเภอทำหน้าที่พี่เลี้ยง และร่วมบูรณาการภารกิจในพื้นที่

คำสำคัญ: ปัจจัยสมรรถนะ, ผู้ใหญ่บ้าน, การดำเนินงาน

S0024: ปัจจัยการนำนโยบายไปปฏิบัติของศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ตำรวจภูธรภาค 7

บรรจบ ดีประสิทธิ์ [1]

[1] นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับปัจจัยการนำนโยบายไปปฏิบัติของศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ตำรวจภูธรภาค 7 2) เพื่อศึกษาระดับการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดของศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ตำรวจภูธรภาค 7 3) เพื่อศึกษาระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการนำนโยบายไปปฏิบัติที่มีต่อการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดของศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ตำรวจภูธรภาค 7 และ 4) เพื่อสร้างข้อเสนอแนะที่เป็นแนวทางการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ตำรวจภูธรภาค 7 ให้เกิดความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างคือ เจ้าหน้าที่ตำรวจของของศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ตำรวจภูธรภาค 7 ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 278 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนคือ การสุ่มแบบชั้นภูมิและสุ่มแบบง่าย และใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิงประเภทการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันในการวิเคราะห์ข้อมูล และกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์คือ ผู้บริหารศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ตำรวจภูธรภาค 7 และเจ้าหน้าที่ตำรวจระดับปฏิบัติของศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ตำรวจภูธรภาค 7 ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ จำนวน 11 คน จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

ผลการวิจัย พบว่า 1) ระดับปัจจัยการนำนโยบายไปปฏิบัติโดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ระดับการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดโดยรวมอยู่ในระดับมาก 3) ระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการนำนโยบายไปปฏิบัติกับการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด พบว่า มีความสัมพันธ์กันในทางบวกอยู่ในระดับปานกลาง (0.469) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 4) แนวทางการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ตำรวจภูธรภาค 7 ให้เกิดความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ คือ การพัฒนารูปแบบการป้องกันและปราบรามยาเสพติดให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยแสวงหาเครือข่ายการทำงานที่เน้นการป้องกันนำการปราบปราม รวมถึงพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ตำรวจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการทำงานได้อย่างคล่องตัว และมีประสิทธิภาพสูง

คำสำคัญ: นโยบาย, การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

S0026: รูปแบบการเพิ่มประสิทธิผลในการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.) เพื่อการพัฒนาชุมชน

พิสิฐ โอ่งเจริญ [1]

[1] ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานของ อพม. 2) เพื่อศึกษาการพัฒนาศักยภาพ อพม. ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิผล และ 3) เพื่อนำเสนอรูปแบบการเพิ่มประสิทธิผลในการพัฒนา อพม. เพื่อการพัฒนาชุมชน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามาจาก อพม. ในระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ในจังหวัดราชบุรี จำนวนทั้งสิ้น 313 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ การประชุมกลุ่ม ใช้สถิติเชิงพรรณาบรรยายข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน t-test และ F-test

ผลการวิจัย พบว่า รูปแบบการเพิ่มประสิทธิผลในการพัฒนา อพม. เพื่อการพัฒนาชุมชน คือ การเสริมสร้างศักยภาพของ อพม. ในฐานะส่วนหนึ่งของกลไกการขับเคลื่อนงานด้านพัฒนาสังคมและสวัสดิการของภาครัฐในบทบาทการทำงาน ใน 3 ภารกิจหลัก คือ งานชี้เป้า-เฝ้าระวัง งานเชื่อมกลุ่มเดิม-เสริมสร้างกลุ่มใหม่และการร่วมใจทำแผนชุมชน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพ อพม. ทั้งในเชิงปฏิบัติการและเชิงนโยบาย ดังนี้ 1) เชิงปฏิบัติการ 7 ด้าน ประกอบด้วย การมีส่วนร่วมตามบทบาทหน้าที่ การฝึกอบรมและพัฒนา การประชาสัมพันธ์ การสร้างแรงจูงใจ การยกระดับการศึกษาให้สูงขึ้น การมีปฏิสัมพันธ์กลุ่มและการทำงานเป็นทีม และ 2) เชิงนโยบาย 5 ด้าน ประกอบด้วย การบริหารจัดการงานอย่างมีประสิทธิภาพ การปลูกจิตสำนึกร่วมให้ประชาชน การจัดตั้งองค์การอาสาพัฒนาสังคมระดับชาติ การจัดตั้งศูนย์อาสาสมัครระดับชาติ ระดับจังหวัดและการจัดให้มีกองทุนสนับสนุนกิจกรรม

คำสำคัญ: การเพิ่มประสิทธิผล, การพัฒนาศักยภาพ, อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.), การพัฒนาชุมชน

S0028: พฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยววัดพนัญเชิงวรวิหาร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กฤตพงศ์ อดิษะ [1] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ เพชรสถิต [2]
[1] สำนักวิจัย, มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยววัดพนัญเชิงวรวิหาร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เปรียบเทียบระดับพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยววัดพนัญเชิงวรวิหาร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สำหรับการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการทดสอบที (Independent t-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) และการทดสอบรายคู่ โดยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ผลการวิจัย พบว่า ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุตั้งแต่ 20-30 ปี มีสถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท และมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยว 6-10 ครั้งต่อปี มีพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยววัดพนัญเชิงวรวิหาร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในภาพรวมมีระดับการตัดสินใจอยู่ระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.94, S.D. = 0.77) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความดึงดูดอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.15, S.D. = 0.75) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.15, S.D. = 0.75) 3.98 ด้านกิจกรรมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.90, S.D. = 0.77) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ($\overline{X}$ = 3.87, S.D. = 0.82) และด้านความปลอดภัย ($\overline{X}$ = 3.81, S.D. = 0.74) ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมุติฐาน การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยววัดพนัญเชิงวรวิหาร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ด้านอายุ ด้านสถานภาพการสมรส ด้านระดับการศึกษา ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และด้านประสบการณ์ในการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ส่วนด้านเพศไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: การตัดสินใจ, พฤติกรรม, นักท่องเที่ยวชาวไทย, วัดพนัญเชิงวรวิหาร

S0044: แนวทางการลดอัตราการลาออกของพนักงานบริษัทผู้ให้บริการทางการเงินแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่

เบญญาภา ศุภสาธิตกุล [1]
[1] นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาสาเหตุการลาออกและแนวทางการลดอัตราการลาออกของพนักงานบริษัทผู้ให้บริการทางการเงินแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยเก็บข้อมูลจากพนักงานทั้งหมดของบริษัท จำนวน 1,103 คน ด้วยการใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาโดยใช้ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและการวิเคราะห์เนื้อหา จากการศึกษาพบว่าสาเหตุของปัญหาการลาออกของพนักงาน ได้แก่ 1. ค่าตอบแทนไม่เหมาะสมกับภาระงานและสวัสดิการไม่เพียงพอ 2. มีการแบ่งพรรคแบ่งพวกกันในที่ทำงาน เพื่อนร่วมงานไม่เป็นมิตรและโดนเพื่อนร่วมงานกลั่นแกล้ง 3. ผู้บังคับบัญชามุ่งเน้นงานมากเกินไป การสั่งงาน/มอบหมายงานไม่ชัดเจนและผู้บังคับบัญชาไม่ให้เกียรติพนักงาน และ 4. ความกดดันในการทำงานจากนโยบายองค์กรที่ไม่แน่นอนและมีปัญหาด้านการสื่อสาร แนวทางการลดอัตราการลาออกที่ควรดำเนินการในลำดับแรกๆ คือ การเพิ่มเงินเดือนและสวัสดิการและการกำหนดนโยบายองค์กรที่มีความชัดเจน

คำสำคัญ: แนวทางการลดอัตราการลาออก การลาออก สาเหตุการลาออก

S0045: แนวทางการเพิ่มการใช้บริการธนาคารออมสินผ่านช่องทางเคาท์เตอร์เซอร์วิสในเขตกรุงเทพมหานคร

กานต์ชนิต เตชะจำเริญ [1] กิตตินันท์ พันธุมสุต [2]

[1] บัณฑิตวิทยาลัย กลุ่มวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] อาจารย์ กลุ่มวิชาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาหาแนวทางเพิ่มปริมาณการใช้บริการธนาคารออมสินผ่านช่องทางตัวแทนของธนาคาร ณ เคาท์เตอร์เซอร์วิสของร้านสะดวกซื้อ 7-ELEVEN โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาสาเหตุที่ส่งผลให้ลูกค้าใช้บริการผ่านช่องทางเคาท์เตอร์เซอร์วิสน้อยกว่าช่องทางอื่น ๆ ของธนาคาร ตลอดจนหาแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อเพิ่มปริมาณการทำธุรกรรมผ่านช่องทางดังกล่าวของลูกค้าธนาคารออมสิน ผลการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างจากการเก็บแบบสอบถามจำนวน 100 คน สัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 2 กลุ่ม กลุ่มละ 20 คน และการสังเกตภาคสนามจำนวน 45 สาขา พบว่าสองสาเหตุหลักที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายไม่ใช้บริการผ่านช่องทางดังกล่าว คือ 1) การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของธนาคารออมสินไปไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ลูกค้าไม่รู้จักช่องทางเคาท์เตอร์เซอร์วิส 2) แม้ว่าลูกค้าจะรู้จักช่องทางดังกล่าว แต่เลือกไม่ใช้บริการ เนื่องจากไม่รับรู้ถึงคุณประโยชน์ที่ได้รับ รวมถึงความน่าเชื่อถือและความเสี่ยงในการทำธุรกรรมเมื่อเทียบกับช่องทางอื่น ๆ ที่ธนาคารเป็นผู้ให้บริการโดยตรง ดังนั้นเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงเสนอให้ธนาคารพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายเดิมจากเคาท์เตอร์เซอร์วิสให้เป็นเคาท์เตอร์ธนาคารออมสินภายในร้านสะดวกซื้อ 7-ELEVEN ในสาขานำร่องแทน ร่วมกับการส่งเสริมการตลาดด้วยสื่อโฆษณาทั้งในรูปแบบสื่อภาพยนตร์โฆษณาผ่านโทรทัศน์และสังคมออนไลน์ รวมถึงสื่อ ณ จุดซื้อขาย ทั้งนี้ แม้ว่าธนาคารอาจเกิดต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น แต่จะช่วยเพิ่มการรับรู้ เพิ่มประเภทของการทำธุรกรรม และเพิ่มความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกรรม ซึ่งจากประโยชน์ในหลายมุมมองที่กล่าวมาจะทำให้ลูกค้ารู้จัก และไว้วางใจในการใช้บริการช่องทางดังกล่าวของธนาคารออมสินมากขึ้น

คำสำคัญ: ธนาคารออมสิน, เคาท์เตอร์เซอร์วิส, ร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น, การรับรู้คุณประโยชน์, กลยุทธ์ 5A

S0046: แนวทางการแก้ไขปัญหาสลากออมสินดิจิทัล 3 ปี ของธนาคารออมสิน

บัณฑิต ธรรมจารี [1] วรรณรพี บานชื่นวิจิตร [2]

[1] บัณฑิตวิทยาลัย กลุ่มวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] อาจารย์ กลุ่มวิชาการเงิน, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาสลากออมสินดิจิทัล 3 ปี เนื่องมาจากธนาคารออมสินได้พัฒนารูปแบบการให้บริการ จากสลากออมสินแบบกระดาษ เป็นสลากออมสินแบบดิจิทัล แต่มีเพียงลูกค้าส่วนน้อยที่ซื้อสลากออมสินแบบดิจิทัล โดยส่วนใหญ่ยังคงซื้อสลากในรูปแบบกระดาษเช่นเดิม ทำให้ยอดขายสลากออมสินดิจิทัลมีปริมาณการขายในอัตราที่ต่ำ และไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ผู้ศึกษาจึงได้นำแนวคิดทฤษฎีตลาดการเงิน ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ การออมเงิน กลยุทธ์ทางการตลาด 7Ps แผนผังก้างปลา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาช่วยในการแก้ไขปัญหา โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ทั้งจากผู้เคยซื้อสลากดิจิทัล 200 ราย ผู้ซื้อเฉพาะสลากกระดาษไม่ซื้อแบบดิจิทัล 200 ราย และการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เคยซื้อสลากดิจิทัล 15 ราย ผู้ซื้อเฉพาะสลากกระดาษไม่ซื้อแบบดิจิทัล 15 ราย แล้ววิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งจากผลการศึกษาครั้งนี้ทำให้พบแนวทางแก้ไขปัญหา คือปรับปรุงผลิตภัณฑ์สลากออมสินดิจิทัล ให้ลูกค้าสามารถระบุจำนวนหน่วยที่ต้องการซื้อแทนการเลือกราคา และเพิ่มรางวัลย่อยของสลากออมสินดิจิทัล ซึ่งแนวทางดังกล่าวจะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในระยะยาว สามารถรักษาลูกค้าเก่า และเพิ่มลูกค้าใหม่ได้

คำสำคัญ: สลากออมสิน, สลากออมสินดิจิทัล, ธนาคารออมสิน, รางวัล

S0047: การศึกษาปัญหาผู้ใช้บริการ Mobile Banking ไม่เลือกใช้บริการ MyMo (Application Mobile Banking ธนาคารออมสิน)

กุญช์กัณฐิกา ชนะชัย [1] วรรณรพี บานชื่นวิจิตร [2]
[1] บัณฑิตวิทยาลัย กลุ่มวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
[2] อาจารย์ กลุ่มวิชาการเงิน, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาผู้ใช้บริการ Mobile Banking ไม่เลือกใช้บริการ MyMo และแนวทางในการแก้ปัญหาผู้ใช้บริการ Mobile Banking ไม่เลือกใช้บริการ MyMo สืบเนื่องมาจากธนาคารออมสินมีปริมาณธุรกรรมเฉลี่ยต่อบัญชีผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน MyMo ต่ำกว่าปริมาณธุรกรรมเฉลี่ยต่อบัญชี Mobile Banking ธนาคารอื่นๆ เกิดเป็นส่วนต่างที่ลูกค้า MyMo ไปทำธุรกรรมผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารอื่น และส่วนต่างนี้มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทฤษฎีที่ใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา ได้แก่ ทฤษฎีการบริหารเงินสด ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด ทฤษฎีการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเชิงคุณภาพ คือ การสัมภาษณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถาม โดยใช้แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ 2 แหล่ง ได้แก่ ผู้ใช้ MyMo ของธนาคารออมสิน และผู้ใช้ Mobile Banking ของธนาคารอื่น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยสถิติเชิงพรรณา ได้แก่ หารแจกแจงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย และใช้สถิติเชิงอนุมานในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ t-test

ผลการศึกษาพบสาเหตุสำคัญของปัญหาผู้ใช้งาน MyMo ไม่ประทับใจด้านการส่งเสริมการตลาด มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง วิเคราะห์เสนอให้พัฒนาแอปพลิเคชันให้แจ้งเตือนโปรโมชั่นเมื่อผู้ใช้งานเข้าในบริเวณเขตพื้นที่ที่รองรับการชำระเงิน และระบบแจ้งเตือนเมื่อได้รับแต้มสะสมใน GSB Money จากการทำธุรกรรมเป็นแนวทางในการแก้ปัญหา คาดว่าจะสามารถสร้างความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด ทราบแต้มสะสมจากการทำธุรกรรม และโปรโมชั่นใหม่ ของธนาคารออมสินอยู่เสมอ เกิดการกระตุ้นลูกค้าให้ใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชัน MyMo

คำสำคัญ: ธนาคารออมสิน, แอปพลิเคชัน MyMo, ธุรกรรมทางการเงิน

S0048: แนวทางการแก้ไขปัญหาการทำธุรกรรมที่ลดลงด้าน Corporate Internet Banking ของธนาคารออมสิน

นรากร พิสิษพุฒิธาดา [1] นงนภัส แก้วพลอย [2]

[1] คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] กลุ่มวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาจำนวนรายการธุรกรรมในระบบ Corporate Internet Banking ของลูกค้าที่ลดลง และหาแนวทางในการเพิ่มรายได้ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรม ที่สืบเนื่องจากรายงานสรุปประจำเดือน มกราคม 2560 ถึง เดือนพฤษภาคม 2562 มียอดจำนวนผู้สมัครเข้าใช้บริการมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น แต่ยอดการทำธุรกรรมกลับมีแนวโน้มลดลง ซึ่งส่งผลต่อรายได้ค่าธรรมเนียมของธนาคารที่ลดลงสอดคล้องกับรายงานรายได้ค่าธรรมเนียมเดือน มกราคม 2560 ถึง เดือนพฤษภาคม 2562 ที่มีแนวโน้มลดลง ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT) ผังก้างปลา (Fishbone Diagram) และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณด้วยการเก็บข้อมูลปฐมภูมิ จากกลุ่มตัวอย่างลูกค้านิติบุคคลผู้ ใช้บริการระบบ Corporate Internet Banking ของธนาคารออมสิน จำนวน 351 ตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่ามากที่สุด (Maximum) ค่าน้อยที่สุด (Minimum) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าสถิติร้อยละ (Percentage)

ผลจากการวิจัยครั้งนี้พบสาเหตุของปัญหาที่ส่งผลให้จำนวนรายการธุรกรรมในระบบ Corporate Internet Banking ของลูกค้า และรายได้ในส่วนของค่าธรรมเนียมลดลง เนื่องจากธนาคารมีการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าล่าช้าเมื่อเกิดปัญหากับระบบ Corporate Internet Banking การทำธุรกรรมมีความซับซ้อน และธนาคารมีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมสูง ซึ่งจากปัญหาทั้ง 3 ด้าน มีแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังนี้ 1) ด้านการแก้ไขปัญหาที่ล่าช้า ด้วยการเพิ่มพนักงานสำหรับแก้ไขปัญหาให้เพียงพอและรองรับต่อจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น 2) ด้านธุรกรรมที่ซับซ้อน ธนาคารต้องปรับเปลี่ยนเมนูและลดขั้นตอนในการเข้าถึงการทำธุรกรรม 3) ด้านค่าธรรมเนียมที่สูง ธนาคารต้องจัดทำโปรโมชั่นค่าธรรมเนียมให้กับลูกค้ารายเก่าและสมัครใช้บริการใหม่

คำสำคัญ: ธนาคารออมสิน, Corporate Internet Banking

S0058: แนวทางการแก้ปัญหาในการติดตามหนี้ของสินเชื่อธนาคารประชาชนธนาคารออมสินสาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เขตบางเขน ภาค 1

จิราภรณ์ ศิริสุรักษ์ [1] ผศ.ดร.วรรณรพี บานชื่นวิจิตร [2]
[1, 2] อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการแก้ปัญหาในการติดตามหนี้ของสินเชื่อธนาคารประชาชนธนาคารออมสินสาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เขตบางเขน ภาค 1 และเพื่อนำผลการศึกษาที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาในการติดตามหนี้ของสินเชื่อธนาคารประชาชน โดยการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบผสมทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งได้ทำการศึกษาจาก 2 กลุ่มตัวอย่าง และมีการใช้เครื่องมือในการศึกษา 2 แบบ คือ การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) สำหรับกลุ่มลูกหนี้ค้างชำระที่เป็นหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของสินเชื่อธนาคารประชาชน จำนวน 100 ราย และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกรายบุคคล (In-depth interview) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสัมภาษณ์คือกลุ่มพนักงานธนาคารออมสินสาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำนวน 8 ราย และกลุ่มพนักงานธนาคารออมสินจากหน่วยบริหารหนี้และคดีธนาคารออมสินเขตบางเขน ภาค 1 จำนวน 15 ราย

ผลการศึกษา พบว่า มีวิธีการติดตามหนี้ที่ลูกหนี้ได้รับการติดตามมากที่สุด 3 อันดับ คือ วิธีการติดตามทางโทรศัพท์ วิธีการส่งจดหมายติดตาม และการลงพื้นที่ติดตามของพนักงาน โดยผู้ศึกษาได้เลือกวิธีการในการติดตามหนี้ของสินเชื่อธนาคารประชาชน ธนาคารออมสินสาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เขตบางเขน ภาค 1 คือวิธีการติดตามทวงถามทางโทรศัพท์ ซึ่งเป็นวิธีที่ได้รับผลการติดตามมากที่สุดจากการตอบแบบสอบถามของลูกหนี้ค้างชำระและการสัมภาษณ์เชิงลึกจากพนักงานธนาคารออมสิน เนื่องจากมีความสะดวกรวดเร็ว สามารถติดต่อทวงถามได้ในทันที สามารถติดตามลูกหนี้ให้เข้ามาชำระหนี้หรือเข้ามาปรับปรุงหนี้ได้จำนวนมาก อีกทั้งยังมีต้นทุนในการติดตามที่ต่ำกว่าในทุกวิธี

คำสำคัญ: แนวทางการแก้ปัญหาการติดตามหนี้, สินเชื่อธนาคารประชาชน, การปรับปรุงหนี้

S0059: แนวทางการแก้ไขปัญหาการยกเลิกใบสมัครบัตรเครดิตธนาคารออมสิน

ปภัชญา ลอยอากาศ [1] ดร.รวิดา วิริยกิจจา [2]

[1] คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาปัญหาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาหาสาเหตุและปัจจัยการยกเลิกใบสมัครบัตรเครดิตของธนาคารออมสิน โดยรวบรวมข้อมูลจากรายงานประจำวัน (Daily Report System) ตั้งแต่เดือนมกราคม 2561-มิถุนายน 2562 โดยจำแนกตามข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และประเภทบัตรที่ลูกค้าสมัครใช้บริการ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ คือ ลูกค้าธนาคารออมสินที่ขอยกเลิกใบสมัครบัตรเครดิต โดยใช้แบบสัมภาษณ์ จำนวน 15 คน และแบบสอบถาม จำนวน 270 คน ใช้ (วิธีของ Taro Yamane) ทำการประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติไคว์สแควร์ (Chi Square) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการวิจัย พบว่า ด้านกระบวนการทำงานมีขั้นตอนที่ซับซ้อนซึ่งต้องผ่านการพิจารณาดำเนินการจากหลายหน่วยงาน ทำให้เกิดการแจ้งผลอนุมัติให้กับลูกค้าล่าช้า พร้อมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของธนาคาร ยังไม่สามารถจูงใจและตอบสนองความต้องการให้ผู้ใช้บริการหันมาใช้บริการบัตรเครดิตของธนาคารออมสินได้และบุคลากรของธนาคารที่ทำหน้าที่เสนอขายผลิตภัณฑ์ ขาดความเชี่ยวชาญในด้านผลิตภัณฑ์ และการนำเสนอสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าหรือผู้ต้องการใช้บริการบัตรเครดิตทำให้ลูกค้าไม่ทราบสิทธิประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ได้เพียงพอ จึงทำให้ลูกค้าตัดสินใจยกเลิกการสมัครบัตรเครดิตของธนาคาร

ผลจากการศึกษานี้สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการในด้านต่างๆ ของธนาคารให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการบัตรเครดิตธนาคารออมสิน รวมถึงเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นจากผิดพลาดซึ่งอาจส่งผลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตธนาคารออมสินได้

คำสำคัญ: บัตรเครดิต การยกเลิก วิเคราะห์ความเสี่ยง

S0060: แนวทางการแก้ไขปัญหายอดการใช้จ่ายผ่านระบบอีเพย์เม้นท์ไม่ตรงตามเป้าหมาย ในเขตห้วยขวางบริษัท เพย์เมนท์ อินเทลลิเจนท์ จำกัด

ศิรธันย์ พัชรธัญสิทธิ์ [1]

[1,] นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นงานวิจัยนี้ใช้รูปแบบการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์สาเหตุของยอดการใช้จ่ายของบุคคลในระบบอีเพย์เมนท์บริษัท เพย์เมนท์ อินเทลลิเจนท์ จำกัด ในเขตห้วยขวางไม่เป็นไปตามเป้าหมายและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่ช่วยแก้ไขปัญหา วิธีการศึกษาสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ จัดเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก จากกลุ่มบุคคลจำนวน 6 คนและผู้ประกอบการ 6 คน และการวิจัยเชิงปริมาณ จัดเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จากกลุ่มลูกค้าบุคคลที่เคยใช้งานแอปพลิเคชั่น อีซี่ เพย์ ในเขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นจาก แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี ทฤษฎีผลกระทบภายนอกจากเครือข่าย และทฤษฎีอุปสรรคในการเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ รวมถึงปัจจัยอื่นเพิ่มเติมได้แก่ ความปลอดภัยและความไว้วางใจ และภาพลักษณ์ทางสังคม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาประยุกต์เป็นข้อคำถามในแบบสอบถาม ผลการศึกษาจากแบบสอบถามพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด 3 อันดับ คือ 1) ความเชื่อมั่นและความปลอดภัย 2) ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ3) ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงจากการใช้เงินสด และผลจากการสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นตรงกันถึงประโยชน์ที่ได้รับ แต่พบปัญหาเรื่องของความรู้ความเข้าใจและความเชื่อมั่นของการใช้งานระบบ โดยบริษัทฯได้วางแผนกลยุทธ์ จากการวิเคราะห์และการถ่วงน้ำหนักโดยใช้ดัชนีชี้วัด กลยุทธ์ที่ได้คะแนนสูงสุดคือ แนวทางเลือกที่ 1 กลยุทธ์ทดลองใช้ เพื่อให้ลูกค้ารับรู้ถึงการใช้บริการและสร้างประสบการณ์ในการใช้ที่ดี

คำสำคัญ: อีเพย์เม้นท์, แบบจำลองการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี, การจัดการเชิงกลยุทธ์

S0061: แนวทางการเพิ่มจำนวนผู้สมัครบัตรเครดิตของลูกค้าเงินฝาก กลุ่ม Pre selection ของธนาคารออมสิน เขตบางคอแหลม

อัญชลี ลึกแลบ [1] รวิดา วิริยกิจจา [2]

[1] คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

[2] กลุ่มวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง แนวทางการเพิ่มจำนวนผู้สมัครบัตรเครดิตของลูกค้าเงินฝาก กลุ่ม Pre selection ของธนาคารออมสิน เขตบางคอแหลม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาและแนวทางการเพิ่มจำนวนผู้สมัครบัตรเครดิตของลูกค้าเงินฝาก กลุ่ม Pre selection ของธนาคารออมสิน เขตบางคอแหลม ผลการศึกษา พบว่า ปัญหาจำนวนผู้สมัครบัตรเครดิตของลูกค้าเงินฝาก กลุ่ม Pre selection ของธนาคารออมสิน เขตบางคอแหลม ได้แก่ 1. ปัญหาด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดไม่มีความแตกต่างจากธนาคารอื่น มีส่วนลดร่วมกับร้านค้าต่างๆ น้อย 2. ปัญหาด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ข้อมูลของบัตรเครดิตธนาคารออมสินในสื่อต่างๆ น้อย โดยเฉพาะรูปแบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์บัตรเครดิตที่ธนาคารออมสินมอบให้กับกลุ่ม Pre selection ยังไม่เป็นที่น่าสนใจ 3. ปัญหาด้านสิทธิพิเศษ เพราะลูกค้ามีความต้องการสิทธิพิเศษเฉพาะบุคคล ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ แนวทางในการแก้ปัญหา คือ 1. การปรับปรุงกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบัตรเครดิต โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจในด้านต่างๆ 2. การพัฒนาและปรับปรุงการสื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ของบัตรเครดิต ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น 3. ให้ความสำคัญกับการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคลเพิ่มมากขึ้น โดยปรับเปลี่ยนการบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละคนได้ทันที และพนักงานธนาคารออมสินต้องมีการทบทวนข้อมูลลูกค้ารายบุคคล และพัฒนาตนเองก่อนการเข้าพบลูกค้า เพื่อสร้างความรู้สึกพิเศษให้กับลูกค้านอกเหนือจากการมอบสิทธิพิเศษต่างๆ

คำสำคัญ: แนวทางการเพิ่ม/บัตรเครดิต/ลูกค้าเงินฝาก กลุ่ม Pre selection /ธนาคารออมสิน

S0064: แนวทางการแก้ปัญหากระบวนการวิเคราะห์สินเชื่อบัตรเครดิตให้มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา ธนาคารออมสิน

วรัท ปัญญาจันทร์ [1] รวิดา วิริยกิจจา [2]

[1] คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] อาจารย์กลุ่มวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาสาเหตุปัญหาพร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในส่วนของหน่วยงานวิเคราะห์สินเชื่อบัตรเครดิตฯของธนาคารออมสินให้ดียิ่งขึ้น โดยรวบรวมข้อมูลจากรายงานประจำวัน (Daily Report) ตั้งแต่เดือนมกราคม - มิถุนายน 2562 เพื่อใช้วิเคราะห์หาสาเหตุปัจจัยของปัญหาด้วยแผนภาพพาเรโตและผังก้างปลา พบว่า เหตุผลของการส่งคืนเอกสารซึ่งทำให้การอนุมัติล่าช้าและไม่มีประสิทธิภาพ 3 อันดับแรก มีดังนี้ 1) การขอเอกสารเพิ่มเติม ร้อยละ 37.54 2) การยืนยันตัวตนผู้สมัคร (Verify) ร้อยละ 24.83 และ 3) ความผิดพลาดของพนักงาน (Human Error) ร้อยละ 23.12 ตามลำดับ โดยได้นำข้อมูลที่ได้มากำหนดคำถามในแบบสัมภาษณ์และนำมาวิเคราะห์หาสาเหตุด้วยแผนภาพก้างปลาและหลักการ 4M1E

ผลการวิจัยจากแบบสัมภาษณ์เพื่อหาปัจจัยที่ทำให้เกิดความผิดพลาดและล่าช้า พบว่า 1) คน (Man) พนักงานขาดความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และระเบียบคำสั่งของธนาคาร 2) ระบบงาน (Machine) ระบบที่ใช้งานยังไม่เสถียร 3) ปริมาณงาน (Material) ปริมาณงานไม่สอดคล้องกับจำนวนพนักงาน 4) กระบวนการทำงาน (Method) ขาดคู่มือการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และ 5) สภาพแวดล้อมและปัจจัยภายนอกอื่น ๆ (Environment) สถานที่ปฏิบัติงานมีจำกัด รวมถึงอุปกรณ์สำนักงานที่ไม่เพียงพอต่อปริมานของพนักงาน

จากผลการศึกษาเมื่อวิเคราะห์ปัญหาด้วยทฤษฎีต่าง ๆ จึงเห็นว่าธนาคารควรแก้ปัญหาโดยจัดตั้งหน่วยงานหรือพนักงานตรวจสอบและบันทึกข้อมูลเอกสารใบสมัครเบื้องต้นประจำ เขต/ภาค เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเรียบร้อยของใบสมัครและเอกสารประกอบการพิจารณา พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลและตรวจสอบประวัติการชำระสินเชื่อของผู้สมัครบัตรเครดิตฯเบื้องต้นได้ ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะช่วยลดความผิดพลาดและล่าช้าของกระบวนการวิเคราะห์บัตรเครดิตฯ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มยอดการของอนุมัติบัตรเครดิตให้มีเปอร์เซ็นต์สูงขึ้นด้วยเช่นกัน

คำสำคัญ: บัตรเครดิต, แนวทางการแก้ไข, เพิ่มประสิทธิภาพ

S0065: การจัดการระบบการบริหารสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา ร้านทะนงเทรดดิ้ง

ทะนง ประคีตะวาทิน [1] ประสิทธิ์ มะหะหมัด [2]

[1] คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเลือกระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้เหมาะสมกับร้านทะนงเทรดดิ้ง ในขั้นตอนการควบคุมสินค้าคงคลัง ซึ่งสามารถทำให้รายงานปริมาณสินค้าคงคลังที่ชัดเจนและแน่นอน โดยมีการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาด้วยแผงผังก้างปลา รวมไปถึงการใช้แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถามเกี่ยวกับประสบการณ์ซื้อสินค้า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า สาเหตุเกิดจากการเลือกวิธีการตรวจนับสินค้าที่ผิดพลาดรวมไปถึงการเลือกวิธีควบคุมสินค้าที่ไม่มีระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่ชัดเจนเป็นแบบแผน ตลอดจนยังคงใช้โปรแกรมไมโครซอฟท์เอ็กซ์เซล ในการบันทึกข้อมูลสต็อกสินค้า จึงได้ทำการปรับปรุงแก้ไขโดยการใช้วิธีการเลือกคนนับในการตรวจนับสินค้าคงคลัง, ระบบการจำแนกสินค้าคงคลังเป็นหมวดเอบีซีเป็นระบบควบคุมสินค้าคงคลัง และนำโปรแกรมสต็อกสินค้ามาประยุกต์ใช้ ซึ่งเป็นโปรแกรมบริหารจัดการสต็อกสินค้าโดยตรง ทำให้อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ(รายเดือน)มากขึ้น จากเดิม 0.190548 เท่า เพิ่มขึ้นเป็น 0.273011 เท่า นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามวัดความพึงพอใจของลูกค้า พบว่า ลูกค้ามีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุดอยู่ที่ 4.73 ในเรื่องพนักงานมีมารยาท, มีความสุภาพ และความใส่ใจในการให้บริการ และเรื่องที่ลูกค้ามีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจน้อยสุดอยู่ที่ 3.58 คือเรื่องการเปิด-ปิดร้านตรงเวลา ซึ่งต้องปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม

คำสำคัญ: สินค้าคงคลัง, อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

S0066: แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานวิเคราะห์สินเชื่อบัตรเครดิตและบัตรสินเชื่อบุคคล: กรณีศึกษาธนาคารออมสิน

ศรีสินธุ์ สาคร [1] สวรส ศรีสุตโต [2]

[1] คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] อาจารย์กลุ่มวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาสาเหตุและแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของส่วนวิเคราะห์สินเชื่อบัตรเครดิตและบัตรสินเชื่อบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งสาเหตุหนึ่งมาจากภาวะความตึงเครียดของพนักงาน และการศึกษานี้ได้นำแนวทางการตลาดภายในมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการทำงานของพนักงาน การศึกษานี้ได้ใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการศึกษาพบว่าพนักงานมีความเครียดด้านปริมาณงานมากที่สุด รองลงมาคือด้านบทบาทในการทำงาน นอกจากนี้มีการใช้ปัจจัยด้านการตลาดภายในอยู่ในระดับปานกลาง ผลการศึกษานี้ได้เสนอแนวทางที่เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการทำงาน คือ ควรปรับลดขั้นตอนการทำงาน การพัฒนาการทำงาน และการใช้การตลาดภายใน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านผู้มีส่วนร่วม และด้านกระบวนกา

คำสำคัญ: ประสิทธิภาพการทำงาน, การตลาดภายใน, หน่วยงานวิเคราะห์สินเชื่อบัตรเครดิตและบัตรสินเชื่อบุคคล

S0067: แนวทางการจัดการคนไข้จัดฟันไม่เข้ารับการรักษาต่อเนื่องในคลินิกทันตกรรม

ศิวารมย์ รุ่งตระกูลชัย [1] จรัชวรรณ จันทรัตน์ [2]

[1] คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางการจัดการระบบนัดหมายคนไข้ที่ต้องเข้ามาทำการรักษาต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการรักษาที่เกินระยะเวลา และ หาแนวทางการรับมือกับคนไข้ในกรณีที่ไม่สามารถตกลงเรื่องค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นได้โดยได้ทำการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 3 กลุ่ม จำนวน 114 คน คือ กลุ่มคนไข้ที่เข้ารับการรักษาทั่วไป จำนวน 100 คน คนไข้ที่ไม่เข้ารับการรักษาต่อเนื่อง จำนวน 10 คน และ กลุ่มพนักงาน และ ผู้บริหารประจำคลินิก จำนวน 4 คน โดยใช้เครื่องมือที่เป็นแบบสอบถาม และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยที่ได้ใช้การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และภายนอกคลินิกด้วยเครื่องมือ SWOT, TOWS Matrix , FIVE FORCE Model เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และ ใช้เครื่องมือผังเหตุและผลเพื่อหาสาเหตุและทางแก้ไข โดยแยกแบบสอบถามเป็น 3 ชุด ชุดที่ 1) สอบถามความพึงพอใจในการเข้ารับบริการ ชุดที่ 2) ถามหาสาเหตุที่ไม่เข้ารับบริการ สอบถามความเข้าใจในการจัดฟัน ชุดที่ 3) โดยสอบถามถึงความคิดเห็นที่คนไข้ไม่เข้ารับการรักษาต่อเนื่อง โดยวิเคราะห์แบบสอบถามแบบแยกประเด็นและนำเสนอด้วยวิธีการพรรณนา โดยผลการวิจัยสามารถสรุปได้ว่า ระดับรายได้ การศึกษา และ อาชีพ มีผลต่อการเข้าทำการรักษาต่อเนื่องในคลินิกทันตกรรม และ การขาดการสื่อสารที่ดีพอ หรือ การแจ้งรายละเอียดต่าง ๆ ให้ผู้เข้ารับบริการนั้นมีผลต่อการเข้ารับการรักษาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การสื่อสารที่ดีและครอบคลุม หรือ การมีเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษร สามารถช่วยลดอัตราการไม่เข้าทำการรักษาต่อเนื่องในคลินิกทันตกรรมได้

คำสำคัญ: บริการ, พฤติกรรม, คุณภาพ, การสื่อสาร, คลินิกทันตกรรม

S0068: สาเหตุและแนวทางในการแก้ไขปัญหาหนี้ NPLs ของสินเชื่อสวัสดิการของพนักงาน

ฉัตรชลี บารมี [1] ฐานิตา ฆ้องฤกษ์ [2]
[1, 2,] อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

จากการศึกษาปัญหาที่ก่อให้เกิดหนี้ค้างชำระ NPLs สินเชื่อสวัสดิการพนักงานธนาคารออมสิน สำนักพหลโยธิน วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสาเหตุและแนวทางในการแก้ไขหนี้ NPLs ของสินเชื่อสวัสดิการของพนักงาน มาปรับใช้ในการบริหารจัดการหนี้ค้างชำระของธนาคารจากกลุ่มลูกค้าที่มาปรับโครงสร้างหนี้ จำนวน 35 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์ ซึ่งนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาจัดลำดับความสำคัญและคุณลักษณะของข้อมูล พบว่า จากสาเหตุเกิดจากตัวผู้กู้มีรายรับไม่พอกับรายจ่าย มีภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้น มีภาระหนี้สินมากกว่า 1 แห่ง จึงมีแนวทางเลือกการแก้ไขปัญหาโดยให้ลูกหนี้มีการชำระยอดน้อยลงตามความสามารถ มีแผนการปฏิบัติงานโดยให้ลูกค้ากรอกแบบคำขออนุมัติปรับยื่นแก่ธนาคาร และดำเนินการโครงสร้างหนี้ของลูกค้าต่อไป มีแผนสำรองในการปรับโรงสร้างหนี้จากการให้การดูแลเอาใจใส่ลูกค้าสามารถแก้ไขหนี้ได้หรือลูกหนี้ที่ทำการปรับปรุงโครงสร้างหนี้แล้วไม่สำเร็จ ก็จะมีเจ้าหน้าที่ช่วยให้คำปรึกษาเพื่อให้ลูกหนี้มีหนทางในการชำระหนี้ได้ หรือลูกหนี้ที่ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเจ้าหน้าที่ก็จะส่งดำเนินคดีทันที

คำสำคัญ: การแก้ไขปัญหาหนี้สินเชื่อสวัสดิการพนักงาน สำนักพหลโยธิน

S0069: แนวทางการตลาดเพื่อแก้ไขปัญหาการลดลงของสมาชิกสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์ลูกค้า ธ.ก.ส อำเภอแม่ทา

ภทรวรรณ ชัยธง [1] ปราณี เอี่ยมละอออภักดี [2]

[1] บัณฑิตวิทยาลัย กลุ่มวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] อาจารย์กลุ่มวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสาเหตุปัญหาการลดลงของสมาชิกสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์ลูกค้า ธ.ก.ส อำเภอแม่ทา และเพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ใช้เป็นแนวทางการบริหารการตลาดที่แก้ไขปัญหาการลดลงของจำนวนสมาชิกให้สมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์ลูกค้า ธ.ก.ส อำเภอแม่ทา โดยศึกษาถึงส่วนประสมการตลาดบริการและปัจจัยคุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์ลูกค้า ธ.ก.ส อำเภอแม่ทา โดยรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 18 คน และแบบสอบถามผู้ใช้บริการในเขตการดำเนินงานของสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์ลูกค้า ธ.ก.ส อำเภอแม่ทา จำนวน 300 คน ซึ่งประมวลผลข้อมูล ด้วยโปรแกรมทางสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษา พบว่า การลดลงของจำนวนสมาชิกสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์ลูกค้า ธ.ก.ส อำเภอแม่ทา มีสาเหตุมาจากขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดที่ดี โดยเฉพาะขาดการประชามสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ควรได้รับข้อมูลการรับสมัครสมาชิกใหม่ ช่องทางการชำระเงินมีน้อย และไม่ทันสมัย ไม่มีจุดให้บริการในพื้นที่ และยังไม่ได้นำเทคโนโลยีมาช่วยในการส่งเสริมการตลาด จากผลการศึกษาได้กำหนดแนวทางการบริหารการตลาดที่แก้ไขปัญหาการลดลงของสมาชิกสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์ลูกค้า ธ.ก.ส อำเภอแม่ทา คือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ เพื่อการตลาดเป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการตลาดและกระตุ้นให้มีการขยายฐานสมาชิกใหม่สมัครใช้บริการ

คำสำคัญ: การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด, ส่งเสริมการตลาด, สมาชิกสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์ลูกค้า ธ.ก.ส

S0070: การแก้ไขปัญหาสินค้าเสียก่อนเวลาที่กำหนด: กรณีศึกษา บริษัท xx จำกัด

ทัศนีย์ แซ่ฮั่น [1] จรัชวรรณ จันทรัตน์ [2]

[1] บริษัท ทีซี ยูเนี่ยน เวียดนาม จำกัด

[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาสาเหตุของปัญหา และวิธีการแก้ไขปัญหาสินค้าเสียก่อนเวลาที่กำหนด ของบริษัท xx จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบอาหารสัตว์ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมหมีทอ ประเทศเวียดนาม มีกำลังการผลิต 200 ตันต่อวัน

การการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาโดยใช้ทฤษฎีก้างปลา พบว่าปัญหาเกิดจากบรรจุภัณฑ์ไม่ได้รับการตรวจสอบตามขั้นตอนที่กำหนด ทำให้มีบรรจุภัณฑ์ที่มีกลิ่นตกค้างผ่านเข้าสู่กระบวนการผลิต เนื่องจากพนักงานตรวจสอบคุณภาพไม่ได้รับการอบรมก่อนเข้าปฏิบัติงาน

ผู้ศึกษาได้หาแนวทางแก้ไขปัญหาและทำดัชนีชี้วัดเพื่อให้ปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นหมดไป โดยใช้ทฤษฎีระบบการผลิตแบบลีนทฤษฎีการจัดการความรู้ ทฤษฎีก้างปลา ทฤษฎีความสูญเสีย 7 ประการ จะทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิต สินค้าที่ส่งถึงลูกค้ามีคุณภาพ ไม่เกิดสินค้าเสียก่อนเวลาที่กำหนด

คำสำคัญ: การลดหนี้ , การส่งของคืน, Re-Process, ต้นทุนการผลิต, 7 Waste

S0075: การวิเคราะห์และการหาแนวทางด้านการตลาดปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้าที่มารับบริการจากศูนย์บริการของบริษัทโทรคมนาคม: กรณีศึกษาร้านค้า

พรรณิภา สุขสวัสดิ์ [1]

[1] นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นงานวิจัยนี้ใช้รูปแบบการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์สาเหตุของความพึงพอใจของลูกค้าที่รับบริการจากศูนย์บริการของบริษัทโทรคมนาคมไม่เป็นไปตามเป้าหมายและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่ช่วยแก้ไขปัญหา วิธีการศึกษาสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ จัดเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก จากกลุ่มบุคคล จำนวน 13 คน และการวิจัยเชิงปริมาณ จัดเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จากกลุ่มลูกค้าบุคคลที่เคยใช้บริการ จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นจาก ผลการศึกษาจากแบบสอบถาม พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างเห็นที่น้อยที่สุด 3 อันดับ คือ ด้านบุคคลากร ด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านกระบวนการของศูนย์บริการ และผลจากการสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นตรงกันถึงความสะดวกสบายในการรับบริการ แต่พบปัญหาเรื่องของเจ้าหน้าที่ ความรวดเร็วในการให้บริการ โดยบริษัทฯได้วางแผนกลยุทธ์ จากการวิเคราะห์และการถ่วงน้ำหนักโดยใช้ดัชนีชี้วัด กลยุทธ์ที่ได้คะแนนสูงสุดคือ แนวทางเลือกที่ 2 กลยุทธ์การพัฒนากระบวนการทำงาน และพนักงานส่วนหน้าสู่ความเป็นเลิศในด้านบริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

คำสำคัญ: การปรับปรุงความพึงพอใจ; ความพึงพอใจของลูกค้า

S0076: การศึกษาหาแนวทางแก้ไขปัญหาสินค้าโน้ตบุ๊กยี่ห้อ Asus คงค้างในคลังสินค้าบริษัท ก

อิงณภัสร์ วรังอาจ [1] อัศวิณ ปสุธรรม [2]

[1] คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] กลุ่มวิชาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาหาสาเหตุและปัญหาที่แท้จริงของสินค้าคงเหลือในคลังสินค้าเกินระยะเวลาที่กำหนด (2) ศึกษาแนวทางเพิ่มความสามารถในการขายและผลักดันสินค้าโน้ตบุ๊กยี่ห้อ Asus ในคลังสินค้าของบริษัท ก ทั้งนี้เพื่อมิให้เกิดผลกระทบตามมาผู้ศึกษาได้สมมุติชื่อบริษัทและชื่อผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการเก็บข้อมูล จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารบุคคลากรบริษัท ก และลูกค้าร้านค้าปลีกเพื่อกลุ่มลูกค้า ผู้ใช้งานที่มียอดการซื้อสินค้ากับบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 2 ปี พร้อมทั้งใช้บริการของ คู่แข่งเช่นเดียวกันกับบริษัท พบว่าปัญหาของสินค้าคงเหลือในคลังสินค้าเกินระยะเวลาที่กำหนด มาจากการบริหารจัดการของบริษัท ด้านบุคคลากร และเชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นจุดอ่อนที่เป็นอุปสรรคต่อ การเพิ่มขีดความสามารถในการขาย ส่งผลให้เกิดสินค้าคงค้าง ทั้งนี้ผู้ศึกษานำเสนอแนวทางที่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ โดยการพัฒนาระบบการจัดการ การบริหารงาน ปรับโครงสร้างบุคคลากร ช่วยให้กระบวนการทำงานและหน้าที่มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น การจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ ช่วยในการตอบสนองต่อสภาวะทางตลาดให้พร้อมขายรวดเร็วขึ้น พร้อมรองรับการเข้ามาของโอกาสอย่างรวดเร็ว และพร้อมต่อการแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคการให้บริการลูกค้าอยู่เสมอ การส่งมอบงานบริการที่ดี รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เป็นการรักษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัท มีผลที่ช่วยสร้างโอกาสในการผลักดันสินค้า ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้มีส่วนในการช่วยแก้ปัญหาตามวัตถุประสงค์ ป้องกันการเกิดปัญหาตั้งแต่ต้นเหตุ ช่วยสร้างความได้เปรียบและเพิ่มขีดความสามารถในเชิงแข่งขันระยะยาว ช่วยเพิ่มอำนาจในการต่อรองกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: สินค้าคงคลัง, โน้ตบุ๊กยี่ห้อ Asus, การผลักดันสินค้า

S0077: การแก้ไขปัญหาการจัดซื้อวัสดุเกินความต้องการ กรณีศึกษาโครงการบ้านพักอาศัย

กัญจน์ณิชา แจ่มกลาง [1] จรัชวรรณ จันทรัตน์ [2]

[1] บริษัท อินโด คอนสตรัคชั่น ภูเก็ต จำกัด ตำบล ฉลอง อำเภอ เมืองภูเก็ต จังหวัด ภูเก็ต 83130

[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

บทคัดย่อ

อินโด คอนสตรัคชั่น ภูเก็ต จำกัด ดำเนินธุรกิจการให้บริการรับเหมาก่อสร้างครบวงจร เพื่อเพิ่มเป็นการขีดความสามารถในการจัดการวัตถุดิบหรือวัสดุให้พอดีกับงาน การศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการการจัดซื้อให้เหมาะสมให้มีวัสดุพอดีต่อความต้องการ กรณีศึกษา บริษัท อินโด คอนสตรัคชั่น ภูเก็ต จำกัด จึงเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะช่วยลดต้นทุนและช่วยเพิ่มกำไรให้กับกิจการได้ ซึ่งเป็นการศึกษาแนวทางเลือกของกระบวนการจัดซื้อ (Purchase Process) โดยผู้ทำการวิจัยเริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือน กรกฎาคม-ตุลาคม 2562 และได้ศึกษาสาเหตุของปัญหาการจัดซื้อวัสดุที่เกินกว่าความต้องการ เสียพื้นที่จัดเก็บวัสดุหรือสินค้าอื่นในคลังวัสดุ ซึ่งวัสดุในกลุ่มของกระเบื้อง มีจำนวนที่สั่งเกินปริมาณที่ใช้และไม่สามารถนำไปใช้กับโครงการอื่นได้ วัสดุงานกลุ่มงานเหล็กถ้าสั่งมาเกินพอดีก็จะมีการทุจริต ทำให้บริษัทต้องแบกรับภาระต้นทุนในส่วนนี้ ส่งผลให้เกิดต้นทุนจม และเสียโอกาสในการใช้พื้นที่จัดเก็บวัสดุอื่นในคลังวัสดุ

ดังนั้น ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวทางกระบวนการจัดซื้อให้มีประสิทธิภาพ โดยวิธีการเดลฟาย (Delphi method) เพื่อปรับปรุงขั้นตอนการจัดซื้อให้เหมาะสม เพื่อมีวัสดุใช้พอดีกับเวลาและพอดีกับงาน

คำสำคัญ: การจัดซื้อ; กระบวนการจัดซื้อ; วิธีการเดลฟาย; การแก้ไขปัญหา

S0079: แนวทางในการบริหารจัดการการจ่ายเบี้ยยังชีพขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

นิรชา ชินพันธ์ [1] อัศวิณ ปสุธรรม [2]

[1] บัณฑิตวิทยาลัย กลุ่มวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการจัดการ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารการจ่ายเบี้ยยังชีพขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ปะ (อบต.) อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการจ่ายเบี้ยยังชีพในองค์กร เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล แบ่งเป็น 3 ประเภทคือ ผู้มีสิทธิรับเบี้ยยังชีพฯ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน และแกนนำชุมชน จำนวน 9 คน มีการใช้แบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นเองเป็นเครื่องมือในการศึกษา ทั้งนี้ ได้รับแบบสัมภาษณ์กลับคืนครบทั้งสิ้นจำนวน 9 ชุด และได้นำมาวิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุของปัญหา ผลการศึกษาพบว่า มีหลายปัจจัยที่ทำให้ผู้มีสิทธิรับเบี้ยยังชีพไม่มารับเบี้ยตามกำหนดเวลา ได้แก่ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น ประชาชนเข้าไม่ถึงการประชาสัมพันธ์ และแกนนำชุมชนบางหมู่บ้านไม่ให้ความร่วมมือประชาสัมพันธ์ข้อมูลกับประชาชน ปัจจัยด้านบุคลากรของ อบต. โดยนายก อบต. มีการเปลี่ยนแปลงกำหนดการจ่ายเบี้ยยังชีพหลายครั้ง ทำให้ผู้มีสิทธิรับเบี้ยยังชีพเกิดความสับสนเรื่องวันเวลา ปัจจัยด้านเทคโนโลยี เช่น เครื่องเสียงตามสายเกิดการชำรุด จึงทำให้เกิดอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูล และปัจจัยที่เกิดจากตัวผู้ที่มีสิทธิรับเบี้ยยังชีพเอง เช่น การออกไปทำธุระนอกพื้นที่ ผู้มีสิทธิรับเบี้ยมีสุขภาพไม่แข็งแรง จึงไม่สะดวกในการเดินทางมารับ และความรู้สึกที่ไม่อยากรอคิว เนื่องจากการรับเบี้ยยังชีพในแต่ละครั้งมีผู้มารับเป็นจำนวนมาก ซึ่งปัจจัยที่เกิดจากตัวผู้มีสิทธิรับเบี้ยยังชีพเองนี้ ส่งผลให้เกิดปัญหาต่อการบริหารจัดการเบี้ยยังชีพมากที่สุด จากการศึกษา สามารถแก้ไขปัญหาได้ 3 แนวทาง ได้แก่ 1) การแนะนำให้ผู้มีสิทธิรับเบี้ยยังชีพฯ รับเบี้ยโดยการโอนเข้าบัญชีแทนการรับเงินสด 2) ขอความร่วมมือผู้ใหญ่บ้านประสานงานกับผู้มีสิทธิที่ไม่มารับเบี้ยยังชีพฯ โดยตรง และ 3) ขอความร่วมมือกลุ่มโรงเรียนผู้สูงอายุช่วยประสานงาน ซึ่งแนวทางแรกเป็นแนวทางที่เหมาะสมที่สุด เนื่องจากเป็นการแก้ไขปัญหาได้อย่างยั่งยืน ลดภาระของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน และก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการจ่ายเบี้ยยังชีพฯ อย่างถาวร

คำสำคัญ: แนวทางการบริหาร, เบี้ยยังชีพ, ยั่งยืน, องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ปะ

S0080: แนวทางการแก้ไขปัญหาอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม

กฤชมน ธนาธีระกมล [1] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลลิตา หงษ์รัตนวงศ์ [2]

[1] คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] กลุ่มวิชาการเงิน, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

ในการคัดเลือกหุ้นเพื่อลงทุนของผู้ลงทุนจะดูจากหลายปัจจัย งบการเงินก็เป็นหนึ่งในนั้น แต่จากการวิเคราะห์งบการเงินของบริษัทพบว่าค่าอัตรากำไรสุทธิต่ำกว่ามาตรฐาน จึงได้ศึกษาแนวทางการแก้ปัญหา โดยแบ่งเป็น 5 ขั้นตอนหลัก เริ่มจากการทบทวนวรรณกรรมเพื่อหาตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับอัตรากำไรสุทธิ พบว่ามีตัวแปรดังนี้คือ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ อัตราส่วนหมุนเวียนสินทรัพย์รวม ผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติ ขั้นตอนต่อไปคือการค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกับค่าอัตรากำไรสุทธิ โดยใช้ ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน พบว่า อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์มีค่าความสัมพันธ์กับอัตรากำไรสุทธิสูงสุด ขั้นตอนที่สามคือการใช้แผนผังก้างปลาวิเคราะห์ปัญหาด้านอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ แจกแจงได้เป็นปัญหาย่อยสี่หมวดหมู่คือปัญหาด้านมนุษย์ เทคโนโลยี การจัดการ และการประเมินการ ขั้นตอนที่สี่คือการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายใน เพื่อนำมาสร้าง TOWs Matrix วิเคราะห์หาวิธีแก้ปัญหา ขั้นตอนที่ห้าคือการคัดเลือกวิธีแก้ปัญหาที่ดีที่สุดโดยใช้แบบจำลองการจัดอันดับโดยใช้คะแนน (Scoring model) มาคัดเลือกพบว่าวิธีที่ได้คะแนนสูงสุดคือการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ จากนั้นจึงนำไปสร้างแผนปฏิบัติงาน (Action plan) เพื่อนำไปปฏิบัติและเก็บผลการแก้ไขไปพัฒนาองค์กรต่อไปในอนาคต บทความวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อหาสาเหตุที่ทำให้อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม

คำสำคัญ: อัตรากำไรสุทธิ งบการเงิน โรงพยาบาลกรุงเทพ การแก้ไขปัญหา

S0081: แนวทางการเพิ่มยอดขายชาเขียวโออิชิ

สุภาภรณ์ เชิดชูปัญญาชน [1]
[1] บัณฑิตวิทยาลัย กลุ่มวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาสาเหตุที่ส่งผลกระต่อยอดขายชาเขียวโออิชิพร้อมทั้งหาแนวทางการเพิ่มยอดขายและกลยุทธ์ที่เหมาะสม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์เชิงลึกของกลุ่มตัวอย่างพนักงานและร้านค้าที่จำหน่ายชาเขียวโออิชิในกรุงเทพมหานคร ควบคู่กับการแจกแบบสอบถามด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนจำนวน 200 กลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่าสาเหตุที่ยอดขายชาเขียวโออิชิลดลงเกิดจากปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และปัจจัยด้านราคา โดยแนวทางการเพิ่มยอดขายชาเขียวโออิชิที่เหมาะสมคือ การเลือกใช้กลยุทธ์การขยายตลาด (Expanding market) ซึ่งเป็นการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาเขียวโออิชิควบคู่กับการการะจายสินค้าให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกช่องทางการขายในประเทศไทยรวมถึงขยายฐานการจัดจำหน่ายไปยังตลาดอาเซียน เพื่อให้บริษัทบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดในปี พ.ศ. 2563 คือการเป็นผู้นำและเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดเครื่องดื่มของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

คำสำคัญ: ชาเขียวโออิชิ, แนวทางการเพิ่มยอดขาย, กลยุทธ์การตลาด

S0082: การศึกษาความพึงพอใจสวัสดิการ เพื่อสร้างการตลาดภายในของฝ่ายบุคคลในองค์กร กรณีศึกษาธนาคารออมสิน

ปวีณา จงจิต [1] สวรส ศรีสุตโต [2]

[1] นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ รวบรวมข้อมูลและสภาพปัญหาเกี่ยวกับความพึงพอใจในสวัสดิการ และความจงรักภักดีต่อองค์กร ของพนักงานระดับปฏิบัติการ กรณีศึกษาธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ และนำแนวทางการสร้างการตลาดภายในมาแก้ไขปัญหา โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 341 ชุด และการสัมภาษณ์เชิงลึกจากพนักงานระดับปฏิบัติการ จำนวน 22 คน วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจในสวัสดิการ และเพื่อเสนอแนวทางการสร้างการตลาดภายในองค์กรให้กับธนาคารออมสิน ทำให้พนักงานเกิดความจงรักภักดีต่อองค์กร ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาครั้งนี้ คือ ปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของพนักงาน และเพิ่มความผูกพันระหว่างองค์กรและพนักงาน เพื่อลดการลาออกของพนักงาน แนวทางแก้ไขปัญหา คือ เสนอให้ธนาคารมีนโยบายให้พนักงานธนาคารออมสินแจ้งความประสงค์การเลือกรับสิทธิการช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลสำหรับบิดา มารดา จากธนาคาร หรือรับสิทธิหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (บัตรทอง) เป็นแนวทางที่สอดคล้องกับสาเหตุและปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในสวัสดิการมากที่สุด

คำสำคัญ: การตลาดภายใน

S0083: แนวทางการแก้ไขปัญหาการเลิกใช้บริการเงินฝากของกลุ่มลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายภาครัฐ ของธนาคารออมสิน

อรรคพล วิเศษวิวัฒนากุล [1] รวิดา วิริยกิจจา [2]

[1] คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

[2] กลุ่มวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง แนวทางการแก้ไขปัญหาการเลิกใช้บริการเงินฝากของกลุ่มลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายภาครัฐ ของธนาคารออมสิน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาและสร้างแนวทางในการรักษากลุ่มลูกค้าฐานรากและกลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนนโยบายจากภาครัฐของธนาคารออมสิน ผลการศึกษา พบว่า สาเหตุของปัญหาการเลิกใช้บริการเงินฝากของกลุ่มลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายภาครัฐคือ (1) ปัญหาด้านการบริการ (2) ปัญหาด้านจำนวนพนักงานที่ให้บริการไม่เพียงพอต่อความต้องการ (3)ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเงินฝากของธนาคารออมสินไม่มีความแตกต่างจากธนาคารอื่น ผลตอบแทนต่ำและไม่มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่น่าสนใจ และ (4) ปัญหาด้านอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของธนาคารต่ำ ต้องเสียค่าธรรมเนียมการรักษาบัญชี ค่าธรรมเนียมบัตร ATM รวมถึงค่าธรรมเนียมในการฝาก ถอน โอนเงินต่างพื้นที่ โดยแนวทางการปัญหาการเลิกใช้บริการเงินฝากของกลุ่มลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายภาครัฐ ผู้วิจัยจึงเสนอแนวทางเลือกการแก้ไขปัญหาคือ การเพิ่มจำนวนพนักงานบริการปรับปรุงและพัฒนาด้านการบริการเพิ่มอัตรากำลังของธนาคารออมสินแต่ละสาขา ให้เพียงพอต่อจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ พัฒนาศักยภาพพนักงานให้มีความพร้อมและความเต็มใจในการให้บริการ ต้องให้บริการด้วยความเท่าเทียมกัน ต้องอำนวยความสะดวกในการให้คำปรึกษาและช่วยแก้ไขปัญหาอย่างดี และควรเพิ่มความใส่ใจสำหรับลูกค้าที่มีการใช้บริการมานานเพราะเป็นลูกค้าที่มีความภักดีต่อธนาคารออมสินสูง และควรปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการสร้างความแตกต่างจากบัญชีเงินฝากของธนาคารอื่น เช่น ต้องเพิ่มประเภทเงินฝากให้มีความหลากหลาย และตรงกับความต้องการของลูกค้า

คำสำคัญ: เงินฝาก/กลุ่มลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายภาครัฐ

S0084: แนวทางการเพิ่มรายได้จากบัตรสินเชื่อเกษตรกรของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขานาแก

นุสรา สารสิทธิ์ [1] ธฤตพน อู่สวัสดิ์ [2]

[1] คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] กลุ่มวิชาการเงิน, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ มีวัตถุประสงค์ให้ความช่วยเหลือทางด้านการเงินแก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์การเกษตร การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสาเหตุปัญหาการลดลงของการใช้บัตรสินเชื่อเกษตรกรของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขานาแก 2) กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาการลดลงของการใช้บัตรสินเชื่อเกษตรกรของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขานาแก เครื่องมือที่ใช้มี 2 ส่วนคือ การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยใช้วิธีแบบสำรวจเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจานวน 200 ชุด วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยค่าเฉลี่ย วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันโดยใช้สภาวะการแข่งขัน (Five Forces Model) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) และการวิเคราะห์แนวทางแก้ไขปัญหาโดยวิธีทาวน์แมทริกซ์ พบว่ากลุ่มผู้ใช้บริการผ่านบัตรสินเชื่อเกษตรกรให้ความสำคัญมากที่สุด ด้านผลิตภัณฑ์ คือ ขนาดของบัตรเล็กและสีสันสวยงาม ความมั่นคงและชื่อเสียงของธนาคารผู้ออกบัตร กรรมสิทธิ์เฉพาะเจ้าของบัตรเท่านั้น และระบบงานบัตรสินเชื่อและความปลอดภัย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ คือ พนักงานบริการถูกต้อง รวดเร็ว ปลอดดอกเบี้ยนาน 30 วัน ความน่าเชื่อของพนักงาน ความรู้เกี่ยวกับบัตรสินเชื่อของพนักงาน และการตอบปัญหาข้อสงสัยของพนักงานด้านลักษณะทางกายภาพ คือ ภาพลักษณ์ของธนาคาร การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การใช้พรีเซนเตอร์ในการประชาสัมพันธ์และความน่าเชื่อถือของร้านค้ารับบัตร และด้านกระบวนการให้บริการ คือ ขั้นตอนการขอรับบัตร วงเงินที่อนุมัติมีความเหมาะสม ความสะดวกในการบริการของร้านค้าและการชำระหนี้คืนมีความสะดวกรวดเร็ว

คำสำคัญ: แนวทางการเพิ่มรายได้จากบัตรสินเชื่อเกษตรกร

S0085: การศึกษาผลประกอบการ กรณีศึกษา บริษัท XXX จำกัด สาขา 6496 เพื่อหาแนวทางในการพัฒนายอดขาย โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ภายนอกและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

ชนม์พิสิฐ สรรค์วิทยากุล [1] อัศวิณ ปสุธรรม [2]

[1] คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] กลุ่มวิชาการจัดการ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

ห้างสรรพสินค้า XXX สาขา 6496 เป็นห้างค้าปลีกที่เปิดจำหน่ายสินค้าให้กับคนในพื้นที่ อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร โดยเปิดให้บริการมาแล้ว 8 ปี (ตั้งแต่ พ.ศ. 2554) ผู้ศึกษาได้นำเอายอดขายส่วนหนึ่ง (ตั้งแต่เดือน มี.ค. 2561 ถึงเดือน พ.ค. 2562) หลังจากที่มีข้อสังเกตว่ายอดขายของสาขาลดลงต่ำกว่าเป้าหมาย เพื่อที่จะค้นหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาและเพิ่มยอดขายให้กับทางสาขาโดยใช้เครื่องมือในการวเคราะห์ปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งจากการศึกษาโดยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นทีมผู้บริหารและพนักงานของสาขาและลูกค้า แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์พบว่าสาเหตุหลักๆ ที่เป็นสาเหตุของยอดขายที่ลดลงแบ่งเป็นประเด็นได้ดังนี้ ปัญหาด้านกำลังคนในสาขาที่มีไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน ปัญหาด้านระบบและรูปแบบการทำงานที่มีมากขั้นตอน เกิดความยุ่งยากในการดำเนินงาน และปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงและส่งกระทบต่อลูกค้าในด้านความสะดวกในการเดินทางมายังร้านค้า

จากทั้งหมดที่กล่าวมานี้ผู้ศึกษาจึงขอเสนอแนะแนวทาง ให้พิจารณาเพื่อนำไปปรับใช้ที่ห้างสรรพสินค้า XXX คือ การนำเอาแนวทางการเพิ่มงบประมาณในการจัดหากำลังคน และ เปลี่ยนขั้นตอนการทำงานให้ง่ายขึ้นมาผสมผสานกันเพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุด นอกจากนี้ผู้ศึกษายังนำเสนอกลยุทธ์ที่อาจจะนำมาปรับใช้โดยใช้เครื่องมือ TOWs Matrix ในการตัดสินใจกำหนดกลยุทธ์ขึ้นมาและเสนอให้ใช้ WT Strategy ในการแก้ปัญหา

คำสำคัญ: การเพิ่มยอดขาย; กำลังคน; ทำเลที่ตั้งและปัจจัยแวดล้อม; การลดงาน

S0086: แนวทางการแก้ไขปัญหากำไรขั้นต้นลดลงของส่วนธุรกิจEMSบริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

วรรณวิมล สารพัดโชค [1] ดร.ประสิทธิ์ มะหะหมัด [2]

[1] นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[2] อาจารย์ประจำสาขาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหา สาเหตุของปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหากำไรขั้นต้นลดลงของส่วนธุรกิจ Electronics Manufacturing Services (EMS) โดยปี พ.ศ. 2561 กำไรขั้นต้นลดลง 67 ล้านบาทหรือร้อยละ 16 ตัวแปรที่นำมาศึกษาเพื่อหาสาเหตุของปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาได้แก่ โครงสร้างองค์กร ประสิทธิภาพผู้บริหาร เครือข่ายทางธุรกิจ แผนการตลาด เทคโนโลยีในการผลิต ประสิทธิภาพการผลิต ประสิทธิภาพพนักงาน ประสิทธิภาพการจัดซื้อ สภาพคล่องภายในของธุรกิจ โดยการใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารรายงานประจำปีของบริษัทฯ ทฤษฎี งานวิจัยและบทความที่เกี่ยวข้อง ใช้ข้อมูลทั้งสองด้านมาวิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุของปัญหา โดยใช้เครื่องมือและทฤษฎีต่างๆ มาวิเคราะห์ได้แก่ PEST Analysis, 5 Forces Model, 7S Framework, Value Chain, Supply Chain, กระแสเงินสด, อัตราส่วนสภาพคล่องภายใน, แผนผังต้นไม้, SWOT Analysis, TOWS Matrix และบทความที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษาพบว่าสาเหตุของปัญหา ได้แก่ ขาดทีมผู้รับผิดชอบการตลาดและการขาย ไม่มีเครือข่ายธุรกิจขยายฐานลูกค้าต่างประเทศ ขาดการพัฒนาบุคลากรระดับบริหารในด้านความรู้และการปรับปรุงเทคโนโลยีที่ทันสมัย อำนาจการต่อรองกับลูกค้าและซัพพลายเออร์น้อย การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและระบบจัดการการผลิต แนวทางแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมคือการลดต้นทุนและขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

คำสำคัญ: บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), ธุรกิจEMS, กำไรขั้นต้น

S0092: กระบวนการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาตะกอนไหลลงอ่างเก็บน้ำ บ้านทุ่งผึ้ง ตำบลทุ่งผึ้ง อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง

พงศกร สุรินทร์ [1] บุญธรรม โสใจวงศ์ [2] สุภัทรชา ธุระกิจ [3]

[1] สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

[2] สาขาวิศวกรรมและเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

[3] สาขาสัตวศาสตร์และประมง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยลักษณะของตะกอนในลำห้วยแม่ต๋าง บ้านทุ่งผึ้ง ตำบลทุ่งผึ้ง อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง และ 2) ศึกษากระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการแก้ไขปัญหาตะกอนไหลลงอ่างเก็บน้ำบ้านทุ่งผึ้ง ตำบลทุ่งผึ้ง อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้นำชุมชน ประชาชนในบ้านทุ่งผึ้ง วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงลึก การประชุมกลุ่มย่อย การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการดำเนินการทดลองปฏิบัติการ ผลวิจัยพบว่า 1) ลักษณะของตะกอนที่พบในพื้นที่ป่าจะเป็นตะกอนที่มาจากธรรมชาติ เช่นเศษไม้ ลำไผ่ ใบไม้ 2) กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการแก้ไขปัญหาตะกอนไหลลงอ่างเก็บน้ำบ้านทุ่งผึ้ง ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน 1) การมีส่วนร่วมในการวางแผน 2) การมีส่วนร่วมในการดำเนินการทดลองปฏิบัติการ และ 3) การมีส่วนร่วมในการดูแลบำรุงรักษา โดยมีปัจจัยที่ผลให้กระบวนการมีส่วนร่วมประสบความสำเร็จ คือ 1) ผู้นำชุมชนมีภาวะความเป็นผู้นำ เสียสละ และสามารถสร้างแรงจูงใจของประชาชนในชุมชนบ้านทุ่งผึ้ง และ 2) การสร้างความเข้าใจต่อปัญหาจากข้อเท็จจริงอันจะส่งผลกระทบต่อชุมชนในอนาคต

คำสำคัญ: กระบวนการมีส่วนร่วม, ตะกอน, จังหวัดลำปาง

S0106: ความสัมพันธ์ของปัจจัยเครือข่ายกับกองทุนแม่ของแผ่นดินในจังหวัดราชบุรี

สุวัตร สร้อยนาค [1]

[1] นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยเครือข่ายของกองทุนแม่ของแผ่นดินในจังหวัดราชบุรี 2) เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานของกองทุนแม่ของแผ่นดินในจังหวัดราชบุรี 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเครือข่ายกับผลการดำเนินงานของกองทุนแม่ของแผ่นดินในจังหวัดราชบุรี และ 4) เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะที่เป็นแนวทางการพัฒนาเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินในจังหวัดราชบุรี โดยกลุ่มตัวอย่างคือ แกนนำเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินจังหวัดราชบุรี ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 351 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน คือ การสุ่มแบบชั้นภูมิและสุ่มแบบง่าย และใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิงประเภทการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันในการวิเคราะห์ข้อมูล และกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์ คือ ประธานเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินในจังหวัดราชบุรี และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนแม่ของแผ่นดิน ซึ่งเก็บรวมรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ จำนวน 7 คน จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

ผลการวิจัย พบว่า

1) ระดับปัจจัยเครือข่ายโดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ระดับการดำเนินงานของกองทุนแม่ของแผ่นดินโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง 3) ระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเครือข่ายกับผลการดำเนินงานของกองทุนแม่ของแผ่นดินในจังหวัดราชบุรี พบว่า มีความสัมพันธ์กันในทางบวกอยู่ในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ 4) ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินในจังหวัดราชบุรี ต้องสนับสนุนให้มีกิจกรรมที่ช่วยให้สมาชิกเครือข่ายเข้ามาร่วมปรับปรุงรูปแบบกิจกรรม และประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน รวมถึงเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยให้ให้ผู้นำ/ประธานกองทุนแม่ของแผ่นดิน คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดินมีโอกาสได้นำเสนอผลการดำเนินงาน/ข้อมูลที่น่าสนใจในที่ประชุม

คำสำคัญ: ปัจจัยเครือข่าย กองทุนแม่ของแผ่นดิน

S0109: แนวทางปรับปรุงการเพิ่มยอดใช้บัตร ATM ธนาคารออมสิน สาขาบิ๊กซี วงศ์สว่าง

พุทธิกาญจน์ ศรีสะอาด *
* นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บัตร ATM ของธนาคาร ออมสิน โดยใช้ส่วนประสมทางการตลาดบริการ 2) เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บัตร ATM ของธนาคารออมสิน โดยใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3.เพื่อหาแนวทางปรับปรุงการเพิ่มยอดการเปิดบัตรATMใหม่ รวมถึงการส่งเสริมให้กลุ่มลูกค้าใช้ตู้ถอนเงินอัตโนมัติเพิ่มมากยิ่งขึ้น กลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 คน เป็นลักษณะแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นพนักงานภายในสาขาจำนวน 10 คน ในการเก็บข้อมูล ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์ได้แก่ ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติ t-test และค่าสถิติ F-test พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-30 ปี ศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพโสด อาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ รายได้ 10,000-20,000 บาท ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินโดยภาพรวม มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก เรียงจากน้อยไปหามาก ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านต้นทุนทางธุรกรรม ด้านกระบวนการทำงาน และด้านกระบวนการทางกายภาพ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกถือบัตรเดบิตธนาคารออมสิน เพศที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกใช้บัตร ATM ของธนาคาร ออมสิน โดยใช้ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ไม่แตกต่างกัน อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ ที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกใช้บัตร ATM ของธนาคาร ออมสิน โดยใช้ส่วนประสมทางการตลาดบริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผู้ศึกษาจึงเลือกใช้กลยุทธ์สร้างความแตกต่างในการแก้ไขปัญหาที่พบในทุกๆ ด้าน เพื่อสร้างเข้มแข็งต่อสถาบันของตัวเองรวมถึงเพิ่มการแข่งขันที่เข้มข้นของต่อสถาบันการเงินอื่นๆ สร้างความแปลกใหม่ที่แตกต่างและเพิ่มทางเลือกที่หลากหลายแก่กลุ่มลูกค้า

คำสำคัญ: บัตรเดบิต, การตัดสินใจ, เอทีเอ็ม

S0114: การใช้รูปแบบการเรียนรู้ตามแนวทฤษฎีสรรคนิยมเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการเผชิญอุปสรรคของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรี

รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว [1] ธีรยุทธ แสงซื่อ [2]
[1, 2] สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 1) เพื่อใช้รูปแบบการเรียนรู้ตามแนวทฤษฎีสรรคนิยมเพื่อเสริมสร้างความ สามารถในการเผชิญอุปสรรคของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรี 2) เพื่อศึกษาประสิทธิผลของการใช้รูปแบบการเรียนรู้ตามแนวทฤษฎีสรรคนิยมเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการเผชิญอุปสรรคของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรี ในช่วงระหว่างการใช้รูปแบบการเรียนรู้ตามแนวทฤษฎีสรรคนิยมในช่วงระหว่างการเรียนการสอนด้วยการใช้ใช้รูปแบบการเรียนรู้ตามแนวทฤษฎีสรรคนิยมเป็นแบบแผนกึ่งทดลองโดยใช้แบบการกำหนดกลุ่มควบคุม ทดสอบก่อนและหลังเรียนต่อเนื่องตามช่วงเวลาที่กำหนด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ซึ่งสุ่มมาโดยวิธีการสุ่มอย่างง่ายและสุ่มอย่างง่ายอีกครั้งเพื่อจัดกลุ่มตัวอย่างเข้ากลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมจำนวน 2 กลุ่ม กลุ่มละ 20 คน รวมทั้งหมด 40 คน เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ทางสถิติได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t-test และการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า 1. ความสามารถในการเผชิญอุปสรรคของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรี ที่เรียนด้วยการใช้รูปแบบการเรียนรู้ตามแนวทฤษฎีสรรคนิยมกับรูปแบบการเรียนการสอนปกติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยคะแนนเฉลี่ยความสามารถในการเผชิญอุปสรรคของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรี ที่เรียนด้วยรูปแบบการเรียนการสอนแบบปกติ และ 2. พัฒนาการของความสามารถในการเผชิญอุปสรรคด้านการควบคุม ด้านสาเหตุและความรับผิดชอบ ด้านความเข้าใจ และด้านความอดทน ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรี ในช่วงระหว่างการเรียนการสอนด้วยการใช้รูปแบบการเรียนรู้ตามแนวทฤษฎีสรรคนิยมมีพัฒนาการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ: รูปแบบการเรียนรู้ตามแนวทฤษฎีสรรคนิยม, ความสามารถในการเผชิญอุปสรรค, นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน

S0120: ความสำเร็จในการสร้างตัวตนของสัตว์เลี้ยงในโลกออนไลน์ กรณีศึกษาแฟนเพจ Kingdom of Tigers Page : ทูนหัวของบ่าว

เมตตา ดีเจริญ [1] บุษบาบรรณ ไชยศิริ [2] และ จิณณพัต ตั้งดวงมานิตย์ [3]
[1, 2, 3] คณะนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 84 ถนนมิตรภาพ ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000

บทคัดย่อ

เฟซบุ๊ค เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีผู้นิยมใช้เป็นจำนวนมาก ในสังคมดังกล่าวมีการถ่ายทอดนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ มากมาย แต่มีสิ่งที่เราคงปฏิเสธไม่ได้เลยว่าในเครือข่ายนั้นไม่ใช่มีแค่เรื่องราวของคนเท่านั้น แต่กลับมีเรื่องของสัตว์เลี้ยงที่เป็นปรากฏการณ์ที่ผู้เลี้ยงสัตว์ได้ใช้เป็นช่องทางในการสร้างตัวตนสัตว์เลี้ยงให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป โดยการสร้างฐานแฟนคลับสัตว์เลี้ยงผ่านบนแฟนเพจ ทำให้สัตว์เลี้ยงธรรมดากลายเป็นสัตว์เลี้ยงที่มีชื่อเสียงเกิดเป็น ครือข่ายสังคมของคนรักสัตว์ในโลกเสมือน ความสำเร็จของ Kingdom of Tigers Page : ทูนหัวของบ่าว เกิดจากความเป็นโลกาภิวัตน์ที่ก่อให้เกิดสังคมออนไลน์ที่ไม่มีขีดจำกัดทั้งด้าน เวลา สถานที่ และระยะทาง ก่อให้เกิดการรวมตัวกัน เป็นหนึ่งเดียวของคนรักแมวมาทำการสื่อสารกันเป็นชุมชนเสมือนของคนรักแมวทั้ง ๆ ที่ไม่รู้จักกัน ไม่ได้อยู่ในพื้นที่เดียวกัน แต่ทุกคนก็มีโลกเสมือนเดียวกันอยู่บนแฟนเพจ การสร้างตัวตนของแมว ในเพจ จากแมวธรรมดาให้เป็นเซเล็บนั้น ยังใช้แนวคิด สัญญะวิทยาในการนำแมวที่เป็นสัตว์เลี้ยงที่คนนิยมเลี้ยงเป็นตัวแทนในการนำเสนอสิ่งต่าง ๆ ผ่านแฟนเพจ เฟซบุ๊ค มีการใส่เสื้อผ้าเครื่องประดับเพื่อแสดงบุคลิกรวมทั้งการใช้ภาษาภาพพจน์การเล่าเรื่อง (Story telling) ที่มองเห็นถึงรายละเอียดที่ต้องการนำเสนอได้อย่างชัดเจน รวมทั้งการใช้หลักการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ในด้านความบันเทิง (Entertain) คือ เนื้อเรื่องที่สนุกสนาน ไม่เครียด ด้านความเป็นต้นฉบับของเนื้อหา (Original Content) คือ ผลิตและถ่ายทำเนื้อหาด้วยตัวผู้เลี้ยงเอง ด้านความสัมพันธ์ (Relevancy) คือ ความเป็นเครือข่ายของกลุ่มคนรักแมวและด้านความสั้น กระชับ (Conciseness) คือ เนื้อหาแต่ละตอนแบบง่าย ๆ ไม่ยาว เหล่านี้จึงทำให้เพจดังกล่าวประสบความสำเร็จได้รับการยอมรับและมีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก

คำสำคัญ: การสร้างตัวตน, เครือข่ายสังคม, เฟซบุ๊กแฟนเพจ, แนวคิดการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์, โลกเสมือน

S0127: แนวทางการเพิ่มยอดผู้ใช้บริการสลากออมสินพิเศษของธนาคารออมสิน สาขาบิ๊กซี วงศ์สว่าง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

วิชญา ลิ้มศิริ [1]
[1] นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและหาแนวทางการเพิ่มยอดผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์สลากออมสินพิเศษของธนาคารออมสิน สาขาบิ๊กซี วงศ์สว่าง การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ ที่แสดงออกด้านการรับรู้ถึงความต้องการ ด้านพฤติกรรมการออม ด้านและการตัดสินใจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ กำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 190 คน สุ่มตัวอย่างโดยหลักสถิติด้วยการคำนวณตามของตาราง YAMANE และแบบสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นพนักงานธนาคารออมสินสาขาบิ๊กซี วงศ์สว่าง จำนวน 10 คน ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติ t-test ค่าสถิติ Ftest และสถิติทดสอบการถดถอย (Regression Analysis) ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20-40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี สถานภาพโสด อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ/ข้าราชการ รายได้ต่อเดือน 15,000-25,000 บาท สำหรับผลการศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 7P’s ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพและด้านกระบวนการในการให้บริการอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวอิสระและตัวแปรตาม พบว่าส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสลากออมสินพิเศษไม่แตกต่างกัน และผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกได้ข้อสรุปว่าด้านที่มีมีผลต่อการตัดสินใจซื้อและควรปรับปรุงแก้ไขที่สุด คือ ด้านกระบวนการ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการขาย ผู้ศึกษาจึงใช้กลยุทธ์ทางการตลาดแก้ไขที่พบในทุก ๆ ด้าน

คำสำคัญ: สลากออมสิน ธนาคารออมสิน แนวทางการเพิ่มยอด

S0129: แนวทางการปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พรรษวรรณ สุขสมวัฒน์ [1]
[1] อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำแนกตาม ลักษณะของธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ เงินลงทุนเริ่มแรก ยอดขายเฉลี่ยต่อวัน และจำนวนพนักงาน 2) เพื่อศึกษาผลกระทบของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ที่มีต่อร้านค้าปลีกในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจค้าขายหรือค้าปลีกในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาทั้งหมดคือ 1,600 ราย ใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติอนุมานการทดสอบค่าทีในการเปรียบเทียบตัวแปรที่มี 2 กลุ่ม และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวในการเปรียบเทียบตัวแปรตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป

ผลการวิจัย พบว่า ระดับการปรับตัวของธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีการปรับตัวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยกลยุทธ์ที่ธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาใช้ในการปรับตัวมากที่สุดคือ กลยุทธ์ด้านการเลือกซื้อ ในส่วนของผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่า ลักษณะธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการด้านการเลือกซื้อสินค้าที่แตกต่างกัน ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ เงินลงทุนเริ่มแรก ยอดขายเฉลี่ยต่อวัน และจำนวนพนักงานที่แตกต่างกันมีผลต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการด้านราคาที่แตกต่างกัน และลักษณะธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ เงินลงทุนเริ่มแรก ยอดขายเฉลี่ยต่อวัน และจำนวนพนักงานที่แตกต่างกันมีผลต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการด้านคุณภาพการบริการที่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: การปรับตัวของผู้ประกอบการ ความสามารถทางการแข่งขัน ธุรกิจค้าปลีก

S0151: การศึกษาปัญหา และแนวทางการเพิ่มจำนวนผู้ใช้บัตรเครดิตธนาคารออมสิน

Problem study and Guidelines for increasing of Government Savings Bank Credit Cards

อภิชน โภควัฒน์[1] อาจารย์ ดร.ประสิทธ์ มะหะหมัด[2]
[1, 2] คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ1) ศึกษาหาสาเหตุที่ทำให้จำนวนผู้ใช้บัตรเครดิตไม่บรรลุเป้าหมายของธนาคาร 2) ศึกษากระบวนการปฏิบัติงานภายในธนาคารที่มีผลต่อจำนวนผู้ใช้บัตรเครดิต เพื่อการวางแผนหาแนวทางเพิ่มจำนวนผู้ใช้บัตรเครดิตธนาคารออมสิน โดยทำการศึกษาแบบสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบัตรเครดิตธนาคารออมสิน จำนวน 10 คน รวมทั้งทำการสำรวจจากผู้ตอบแบบสอบถามกับลูกค้าที่เคยใช้บริการบัตรเครดิต และไม่ใช้บัตรเครดิตธนาคารออมสินจำนวนทั้งสิ้น 200 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง และใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า ธนาคารมีประเภทบัตรให้เลือกน้อย แต่ละประเภทไม่มีกลุ่มลูกค้าที่ชัดเจน และกระบวนการให้บริการลูกค้าใช้ระยะเวลาในการอนุมัตินาน และลูกค้าต้องเตรียมเอกสารให้ครบถ้วน รวมถึงสิทธิประโยชน์และโปรโมชั่นยังน้อย ซึ่งในการวิเคราะห์การนำกลยุทธ์แต่ละระดับมาใช้ในการศึกษา โดยกลยุทธ์ที่เหมาะสม คือ กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์การเจริญเติบโต (Growth Strategy) โดยกิจกรรมเชิงรุกที่ควรดำเนินการ คือ การศึกษาพฤติกรรมลูกค้าเดิมที่อยู่ในระบบทั้งหมด ทำให้ทราบกลุ่มลูกค้าที่ชัดเจน แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ ที่มีกลุ่มลูกค้าเช่นเดียวกันและมากพอมาร่วมมือจัดทำบัตรเครดิต Co-Brand เพื่อเพิ่มความหลากหลายของประเภทบัตรเครดิต ให้ลูกค้ามีโอกาสเลือกที่จะสมัครใช้บัตรเครดิตมากขึ้น ปรับเงื่อนไขสิทธิประโยชน์ จัดกิจกรรมทางการตลาดและเฉพาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้มากขึ้น สร้างความแตกต่างกันในแต่ละประเภทบัตรให้ชัดเจนยิ่งขึ้น รวมถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่จัดทำบัตร Co-Brand โดยดึงจุดเด่นในตลาดของพันธมิตรมาช่วยให้บัตรธนาคารออมสินเพิ่มความต้องการได้มากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: บัตรเครดิตธนาคารออมสิน, กลยุทธ์การตลาด, การตัดสินใจ

S0156: **พฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าผ้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**

จันจิรา แก่นสาร์ [1] ชลธร คงยิ่งยง [2] และ บุณฑริกกา ดวงประชา [3]
[1, 2, 3] วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าผ้าของผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ที่เคยซื้อกระเป๋าผ้าที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท ซื้อกระเป๋าผ้าเฉลี่ยปีละ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4 ใบ ระดับราคาของกระเป๋าที่ซื้อต่อครั้ง ต่ำกว่า 500 บาท สีของกระเป๋าที่ใช้ คือ จับคู่สี 2 สีขึ้นไป อายุการใช้งานของกระเป๋า 6 เดือน - 1 ปี ขนาดของกระเป๋า คือ ขนาดกลาง (Medium Size) รูปแบบที่นิยมใช้ คือ กระเป๋าหูหิ้ว (The tote) เนื้อผ้า คือ เนื้อผ้าแคนวาส การส่งเสริมทางการตลาด คือ การลดราคา และบุคคลที่มีอิทธิพล คือ ตัดสินใจด้วยตนเอง ปัจจัยที่ส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้อกระเป๋าผ้ามากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยรายข้อที่มีผลต่อการเลือกซื้อกระเป๋าผ้ามากที่สุด คือ รูปแบบที่สวยงาม การตัดเย็บที่ปราณีต

คำสำคัญ: พฤติกรรมการเลือกซื้อ , กระเป๋าผ้า

S0158: การศึกษาลักษณะของเกมออกกำลังกายที่อยู่ในความสนใจของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

สิทธิโชค วนพันธ์a [1] พนาวัฒน์ ณัฐเวช [2] และ กฤชพล ศรีอ่วม [3]
[1, 2, 3] วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจพฤติกรรมการออกกำลังกายและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร รูปแบบการวิจัยเป็นเชิง ปริมาณ การเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์จากจำนวนผู้ที่สนใจเกมออกกำลังกายทั้งหมด 400 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 20 ปี มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 วัยรุ่นมีพฤติกรรมการออกกำลังกาย โดยภาพรวม อยู่ในระดับปฏิบัติบ่อยครั้ง มีพฤติกรรมการออกกำลังกายโดยมีก้าวเดินในชีวิตประจำวันโดยเฉลี่ยหนึ่งอาทิตย์มากกว่าหรือเท่ากับ 7000 ก้าว แรงจูงใจภายในที่ส่งผลต่อการออกกำลังกาย คือ ออกกำลังกายเพื่อต้องการมีสุขภาพที่ดี แรงจูงใจภายนอกที่ส่งผลต่อการออกกำลังกาย คือ การควบคุมเกมออกกำลังกายโดยใช้การออกกำลังกายในชีวิตประจำวัน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเกมออกกำลังกายมากที่สุด คือ นวัตกรรมนั้นต้องสามารถทดลองใช้ได้ก่อนถึงจะยอมรับ โดยการให้ผู้เล่นเรียนรู้ระบบเกมก่อนใช้งานจริง ช่องทางการสื่อสารที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ การมีบทความรีวิวเกมโดยละเอียด

คำสำคัญ: พฤติกรรมการออกกำลังกาย, เกมออกกำลังกาย

S0160: การตัดสินใจในการเข้าชมกีฬาฟุตซอลของสโมสรแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี

ภาคียะ จันทร์แถม [1] นฤมล สุ่นสวัสดิ์ [2]
[1] นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี
[2] อาจารย์ประจำ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้าชมกีฬาฟุตซอลของสโมสรแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้เข้าชมกีฬาฟุตซอลของสโมสรแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี 3) เพื่อศึกษาการตัดสินใจของผู้เข้าชมกีฬาฟุตซอลของสโมสรแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี และ 4) เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้เข้าชมกีฬาฟุตซอลของสโมสรแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ในครั้งนี้ จำนวน 400 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัย พบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้าชมกีฬาฟุตซอลของสโมสรแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้ 20,001-30,000 บาท 2) พฤติกรรมการเข้าชมกีฬาฟุตซอลของสโมสรแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าชมการแข่งขัน 11-15 ครั้ง/ฤดูกาล เหตุผลที่ตัดสินใจเข้าชมการแข่งขัน เพราะมีนักฟุตซอลที่ชื่นชอบอยู่ในทีม สาเหตุที่เลือกเชียร์สโมสรแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี เพราะเป็นทีมที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน โดยเดินทางด้วยรถส่วนตัวไปชมการแข่งขัน ระยะทางจากที่พักมาสนามแข่งขันประมาณ ระยะ 1-3 กม. นักฟุตซอลที่ชื่นชอบมากที่สุด คือ มูฮัมหมัด อุสมานมูซา 3) การตัดสินใจของผู้เข้าชมกีฬาฟุตซอลของสโมสรแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี พบว่า การตัดสินใจของผู้เข้าชมกีฬาฟุตซอลของสโมสรแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และ 4) การเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้เข้าชมกีฬาฟุตซอลของสโมสรแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า เพศต่างกัน มีการตัดสินใจของผู้เข้าชมกีฬาฟุตซอลของสโมสรแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี ภาพรวมไม่แตกต่างกัน ส่วนอายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจในการเข้าชมกีฬาฟุตซอลของสโมสรแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี ภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การตัดสินใจ, กีฬาฟุตซอล, สโมสรแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี

S0161: ความสามารถของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ อพาร์ทเม้นท์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ชลธิชา จันทศร [1] นฤมล สุ่นสวัสดิ์ [2]
[1] นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี
[2] อาจารย์ประจำ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจอพาร์ทเม้นท์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 2) ศึกษาระดับการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอพาร์ทเม้นท์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 3) ศึกษาความสามารถของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอพาร์ทเม้นท์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจ อพาร์ทเม้น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยได้คำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ ยามาเน ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้ 247 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น จึงกำหนดขนาดตัวอย่างเป็น 250 คน โดยการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สมการสมการถดถอยแบบพหุคูณ

ผลการวิจัย พบว่า 1) ความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจอพาร์ทเม้นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นลำดับแรก คือ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความกล้าเสี่ยง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และลำดับสุดท้าย คือ ด้านความสามารถในการควบคุมสถานการณ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ 2) การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอพาร์ทเม้น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็น ลำดับแรก คือ ด้านการสร้างความแตกต่าง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน มีค่าเฉลี่ยอยู่ ในระดับมาก และลำดับสุดท้าย คือ ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ 3) ความสามารถของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง และด้านความสามารถในการควบคุมสถานการณ์ ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ อพาร์ทเม้นท์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์พยากรณ์ เท่ากับ 0.131 สามารถพยากรณ์ได้ ร้อยละ 13.10 ส่วนด้านความแกร่งในการแข่งขัน ไม่มีผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอพาร์ทเม้นท์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

คำสำคัญ: ความสามารถของผู้ประกอบการ, การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน, ผู้ประกอบการธุรกิจอพาร์ทเม้นท์

T0001: พฤติกรรมหลีกเลี่ยงการได้รับควันบุหรี่มือสองของประชาชนบริเวณชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี

มณทิรา จรรยาภรณ์พงษ์ [1] ลักษณา วงศ์เพชร [2] พัชนา เฮ้งบริบูรณ์พงศ์ ใจดี [3]
[1] พยาบาลวิชาชีพ กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลเมืองแสนสุข จังหวัดชลบุรี
[2] นิสิตหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
[3] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำภาควิชาพื้นฐานสาธารณสุข คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

บทคัดย่อ

ควันบุหรี่เป็นอันตรายต่อตัวผู้สูบและคนรอบข้าง การศึกษาเชิงพรรณนาแบบภาคตัดขวางมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมหลีกเลี่ยงการได้รับควันบุหรี่มือสองและปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมดังกล่าวในประชาชนบริเวณชายหาดบางแสน จำนวน 281 คน คัดเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้สถิติไคสแควร์และค่าสัมประสิทธิสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง (ร้อยละ 68.3) อายุเฉลี่ย 28.3 ± 10.8 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี (ร้อยละ 54.1) ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 29.9) มาที่ชายหาดบางแสนเนื่องจากมาท่องเที่ยว (ร้อยละ 85.7) ไม่สูบบุหรี่ (ร้อยละ 90.7) ส่วนพฤติกรรมหลีกเลี่ยงการได้รับควันบุหรี่มือสองอยู่ในระดับปานกลาง ($\overline{X}$ = 2.08 ± 0.31) โดยพฤติกรรมที่เหมาะสมคือ การเดินหนีหรือหลีกเลี่ยงที่จะเข้าใกล้ผู้สูบบุหรี่ (ร้อยละ 94.0) แต่พบว่ากลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ร้อยละ 88.6 เลือกที่จะไม่กล่าวตักเตือนเมื่อพบผู้สูบบุหรี่ถึงแม้ว่าจะประกาศว่า “ชายหาดบางแสนเป็นชายหาดปลอดบุหรี่” ประชาชนมีระดับความเชื่อด้านสุขภาพโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\overline{X}$ = 2.46 ± 0.50) พฤติกรรมหลีกเลี่ยงการได้รับควันบุหรี่มือสองมีความสัมพันธ์กับอาชีพ (χ^2 = 55.086, $p < 0.001$) ความเชื่อด้านสุขภาพโดยรวม ($r = 0.223$, $p < 0.001$) ด้านการรับรู้โอกาสเสี่ยงต่อการเกิดโรคจากควันบุหรี่มือสอง ($r = 0.172$, $p = 0.004$) ด้านการรับรู้ความรุนแรงของโรคที่เกิดจากควันบุหรี่มือสอง ($r = 0.169$, $p = 0.004$) และด้านการรับรู้ประโยชน์ของการไม่สัมผัสควันบุหรี่มือสอง ($r = 0.202$, $p = 0.001$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะ คือ ควรจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้โอกาสเสี่ยงและประโยชน์ในการหลีกเลี่ยงควันบุหรี่อย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันอันตรายจากควันบุหรี่มือสอง

คำสำคัญ: พฤติกรรม ควันบุหรี่มือสอง ชายหาดบางแสน ประชาชน

T0005: การศึกษาสภาวะที่เหมาะสมในการทำแห้งใบตองเพื่องานประดิษฐ์

อรอนงค์ ใจคำ [1] ดร.สุภา จุฬคุปต์ [2] ดร.ปานฉัตท์ อินทร์คง [3]

[1] นักศึกษาปริญญาโทสาขาวิชาเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

[2] อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

[3] อาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาโทรายวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาวะที่เหมาะสมในการทำแห้งใบตองเพื่องานประดิษฐ์ เนื่องจากใบตองพันธุ์กล้วยน้ำว้ามีใบสีเขียว ลายสวย และมีอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ในใบตองมีน้ำมากถึง ร้อยละ 72 และฉีกขาดง่าย การนำใบตองมาใช้จึงควรทำให้แห้งก่อนนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ โดยมีปัจจัยที่ทำการศึกษา คือ อุณหภูมิโดยแปรเป็น 5 ระดับ คือ 100, 120, 140, 160 และ 180 องศาเซลเซียส และเวลาที่ใช้ในการทำแห้งโดยแปรเป็น 2 ระดับ คือ 1 และ 3 นาที วางแผนการทดลองแบบ Factorial experiment in CRD ได้ใบตองแห้งทั้งหมด 10 สิ่งทดลอง ผลการวิจัย พบว่า ความชื้น สิ่งทดลองที่ 4,6,7,8,9 และสิ่งทดลองที่ 10 มีความชื้นไม่เกินร้อยละ 10 เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของค่าความชื้น จากลักษณะปรากฏ พบว่า สิ่งทดลองที่ 4 มีลักษณะสีที่ใกล้เคียงกับใบตองสดมากที่สุด และสอดคล้องกับค่าแรงกดทะลุ

คำสำคัญ: ใบตองแห้ง อุณหภูมิ งานประดิษฐ์

T0006: การศึกษาปริมาณน้ำตาลและหัวเชื้อผสมที่เหมาะสมในการผลิตโยเกิร์ตโพรไบโอติก

พงศ์สุระ ธัญญเจริญอนุกูล [1] อรวัลภ์ อุปถัมภานนท์ [2] พิมพ์สิรี สุวรรณ [3]

[1] นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรเทคโนโลยีคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สาขาอาหารและโภชนาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

[2] อาจารย์ประจำหลักสูตรเทคโนโลยีเทคโนโลยีคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สาขาอาหารและโภชนาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

[3] อาจารย์ประจำหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาปริมาณน้ำตาลและหัวเชื้อผสมที่เหมาะสมในการผลิตโยเกิร์ตโพรไบโอติก ปัจจัยที่ทำการศึกษา คือ ปริมาณน้ำตาลซูโครสและหัวเชื้อโยเกิร์ต โดยแปรปริมาณน้ำตาลซูโครสเป็น 3 ระดับ คือ ร้อยละ 6, 8 และ 10 แปรปริมาณหัวเชื้อโยเกิร์ตเป็น 2 ระดับ คือ ร้อยละ 2 และ 4 ของปริมาณนมสดพาสเจอร์ไรส์ วางแผนการทดลองแบบ Factorial in CRD ได้สูตรการทดลองทั้งหมด 6 สูตร ทำการวิเคราะห์คุณภาพทางกายภาพ เคมีและจุลินทรีย์เพื่อคัดเลือกสูตรที่เหมาะสมโดยพิจารณาจากการศึกษาจำนวนแบคทีเรียแลคติกที่มากกว่า 10^6 cfu/g พบว่า ทุกสูตรมีปริมาณแบคทีเรียแลคติกมากกว่า 10^6 cfu/g โดยสูตรที่เหมาะสมในการผลิตโยเกิร์ตโพรไบโอติก คือ สูตรที่มีน้ำตาลซูโครสร้อยละ 6 และหัวเชื้อโยเกิร์ตร้อยละ 2 พบปริมาณแบคทีเรียแลคติก เท่ากับ 9.8×10^7 cfu/g ค่าสี L*, b*และa* เท่ากับ 89.15, -2.25 และ 8.17 ตามลำดับ ค่าความหนืด เท่ากับ 2922 cP ค่า pH ชั่วโมงที่ 6 เท่ากับ 4.5 และค่าของแข็งที่ละลายน้ำได้ เท่ากับ 14.67 ºBrix

คำสำคัญ: โยเกิร์ต, โพรไบโอติก, การพัฒนาสูตร

T0011: การพัฒนาคุณสมบัติคอนกรีตมวลเบาด้วยใยกล้วย

กิตติกร ศรีลานนท์[1]

[1] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการนำใยกล้วยมาผสมคอนกรีตเพื่อทำให้คอนกรีตมีน้ำหนักเบาขึ้น มีความแข็งแรงมากขึ้น ซึ่งในพื้นที่จังหวัดเลยเป็นแหล่งปลูกกล้วยแหล่งใหญ่ของประเทศ และในกระบวนการทางเกษตรกรรมหลังจากเก็บผลผลิตก็จะทิ้งลำต้นกล้วยจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะนำใยกล้วยมาเป็นส่วนผสมคอนกรีต จึงเกิดงานวิจัยเรื่องคอนกรีตมวลเบาผสมใยกล้วยขึ้นมา ในการทดสอบคุณสมบัติคอนกรีตมวลเบาผสมใยกล้วยทำการออกแบบการทดสอบทั้งหมด 13 สูตร คือ F-01 ถึง F-13 ตามอัตราส่วนที่ออกแบบ แล้วทำการผสมและทำการหล่อก้อนตัวอย่างคอนกรีตขนาด 15 x 15 x 15 เซนติเมตร บ่มที่อายุการบ่ม 7 14 และ 28 วัน แล้วทำการทดสอบค่ากำลังอัด ค่าการดูดซึมน้ำ และค่าหน่วยน้ำหนัก ผลการทดสอบ พบว่า สูตร F-05 มีคุณสมบัติทางวิศวกรรมที่ดีที่สุด โดยมีค่าหน่วยน้ำหนักเท่ากับ 2,289 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ค่าดูดซึมน้ำเท่ากับร้อยละ 3.32 และค่ากำลังอัดเท่ากับ 227 กิโลกรัมต่อตารางเซนติเมตร เมื่อเทียบกับสูตร F-01 ซึ่งเป็นสูตรควบคุมมีค่าหน่วยน้ำหนักเท่ากับ 2,363 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ค่าดูดซึมน้ำเท่ากับร้อยละ 2.85 และค่ากำลังอัดเท่ากับ 227 กิโลกรัมต่อตารางเซนติเมตร

คำสำคัญ: คอนกรีตมวลเบา ใยกล้วย

T0019: การศึกษาวิธีการควบคุมที่เหมาะสมของวัคซีนในแบบจำลองการแพร่ระบาด SIR

นุรหาวาตี ดือเล๊าะ [1] ชลธิชา คลองรั้ว [2] ศิรฉัตร ทิพย์ศรี [3*] อดิศักดิ์ เด็นเพ็ชรหน่อง [4]
[1, 2] นักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
[3, 4] อาจารย์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ได้พัฒนาแบบจำลองการแพร่ระบาด SIR ที่มีอัตราอุบัติการณ์แบบอิ่มตัวและมีการควบคุมการให้วัคซีนที่เหมาะสม พบว่าแบบจำลองที่มีตัวแปรควบคุมคงที่มีจุดสมดุลที่อิสระจากโรค ค่าระดับการติดเชื้อพื้นฐานหาได้โดยใช้วิธีรุ่นถัดไป ถ้าค่าระดับการติดเชื้อพื้นฐานน้อยกว่าหนึ่ง แล้วจุดสมดุลที่อิสระจากโรคมีเสถียรภาพเฉพาะที่เชิงเส้นกำกับ และจุดสมดุลที่อิสระจากโรคไม่มีเสถียรภาพ ถ้าค่าระดับการติดเชื้อพื้นฐานมากกว่าหนึ่ง นอกจากนี้ได้ศึกษาการมีอยู่และการแสดงลักษณะของการควบคุมที่เหมาะสมของแบบจำลองที่มีตัวแปรควบคุมที่ขึ้นกับเวลา หลักการสูงสุดของ Pontryagin ถูกนำมาใช้เพื่อกำหนดเงื่อนไขที่จำเป็นสำหรับการควบคุมการให้วัคซีนที่เหมาะสม

คำสำคัญ: แบบจำลองการแพร่ระบาด SIR การควบคุมที่เหมาะสม การให้วัคซีน ค่าระดับการติดเชื้อพื้นฐาน

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
NORTH BANGKOK UNIVERSITY

● วิทยาเขตสะพานใหม่
6/999 ซ.พหลโยธิน 52 ถ.พหลโยธิน แขวงคลองถนน เขตสายไหม
กรุงเทพฯ 10220 Tel. 0-2972-7200 Fax. 0-2972-7751

● วิทยาเขตรังสิต
59 ถ.รังสิต-นครนายก (คลอง 3) อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
Tel. 0-2533-1000 Fax. 0-2533-1020

www.northbkk.ac.th